



FERRARI: OTTIMI RISULTATI E UNA DOMANDA CHE SI ESTENDE AL 2025

- Consegne totali pari a 3.567 unità, in aumento del 9,7% rispetto al primo trimestre 2022
- Ricavi netti pari a Euro 1.429 milioni, in aumento del 20,5% rispetto all'anno precedente
- Adjusted EBITDA⁽¹⁾ pari a Euro 537 milioni, in crescita del 27,0% rispetto all'anno precedente
- Adjusted EBIT⁽¹⁾ pari a Euro 385 milioni, in aumento del 25,3% rispetto all'anno precedente
- Margine dell'Adjusted EBITDA⁽¹⁾ pari al 37,6% e margine dell'Adjusted EBIT⁽¹⁾ pari al 26,9% nel trimestre
- Utile netto adjusted⁽¹⁾ pari a Euro 297 milioni e utile diluito adjusted per azione⁽¹⁾ pari a Euro 1,62
- Free cash flow industriale⁽¹⁾ positivo e pari a Euro 269 milioni

"Un altro trimestre eccezionale per Ferrari, con una crescita a due cifre dei principali parametri, un nuovo record del margine dell'EBITDA al 37,6% e un utile netto di 297 milioni di Euro," ha commentato Benedetto Vigna, Amministratore Delegato di Ferrari. "Il nostro portafoglio ordini si estende al 2025, grazie a una gamma di prodotti che si è aggiudicata importanti riconoscimenti. Abbiamo deciso di riaprire gli ordini per la Purosangue, sospesi in seguito a una domanda iniziale senza precedenti, e abbiamo lanciato la Roma Spider per arricchire ulteriormente la nostra offerta. Siamo in linea con il nostro percorso di elettrificazione, sia nello sviluppo delle vetture sportive, sia delle infrastrutture di Maranello".

(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Tre mesi chiusi al 31 marzo,			
	2023	2022	Variazione	
Consegne (unità)	3.567	3.251	316	10%
Ricavi netti	1.429	1.186	243	20%
EBITDA ⁽¹⁾ / Adj. EBITDA ⁽¹⁾	537	423	114	27%
Margine EBITDA ⁽¹⁾ / Adj. EBITDA ⁽¹⁾	37,6%	35,6%	200 bps	
EBIT / Adj. EBIT ⁽¹⁾	385	307	78	25%
Margine EBIT / Adj. EBIT ⁽¹⁾	26,9%	25,9%	100 bps	
Utile netto / Utile netto adjusted ⁽¹⁾	297	239	58	24%
Utile netto per azione base (in Euro) / Adj. ⁽¹⁾ (in Euro)	1,63	1,30	0,33	25%
Utile netto per azione diluito (in Euro) / Adj. ⁽¹⁾ (in Euro)	1,62	1,29	0,33	26%

¹ Si veda in proposito lo specifico paragrafo in tema di misure finanziarie non-GAAP. Nei periodi presentati non ci sono state rettifiche per oneri e proventi inusuali e non ricorrenti con impatti su EBITDA, margine EBITDA, EBIT, margine EBIT, utile netto, EPS di base ed EPS diluito.



Maranello (Italia), 4 maggio 2023 – Ferrari N.V. (NYSE/EXM: RACE) (“Ferrari” o la “Società”) annuncia oggi i risultati preliminari consolidati⁽²⁾ relativi al primo trimestre, concluso il 31 marzo 2023.

Consegne⁽³⁾⁽⁴⁾

Consegne (unità)	Tre mesi chiusi al 31 marzo,				
	2023	2022	Variazione		
EMEA	1.534	1.743	(209)	(12%)	
Americhe	962	658	304	46%	
Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan	396	285	111	39%	
Resto dell'APAC	675	565	110	19%	
Totale Consegne	3.567	3.251	316	10%	

Nel primo trimestre del 2023 le vetture consegnate hanno raggiunto le 3.567 unità, con un incremento di 316 unità o del 9,7% rispetto all'anno precedente.

Nella gamma prodotti del trimestre sono compresi nove modelli con motore a combustione interna (ICE)⁽⁵⁾ e quattro modelli a motore ibrido, che hanno rappresentato rispettivamente il 65% e il 35% delle consegne totali.

L'aumento delle consegne nel trimestre è stato trainato dalla Portofino M, dalla 296 GTB e dalla 812 Competizione. Nel corso del trimestre sono iniziate le prime consegne della 296 GTS e della 812 Competizione A, mentre la F8 Tributo ha raggiunto la fine del suo ciclo di vita. Nel trimestre sono accelerate le consegne della Daytona SP3.

Le consegne nel trimestre hanno rispecchiato il ritmo di introduzione dei nuovi modelli nelle varie regioni. La regione EMEA⁽⁴⁾ è pertanto calata del 12,0%, le Americhe⁽⁴⁾ sono cresciute del 46,2%, la Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan hanno riportato un incremento del 38,9% e la regione Resto dell'APAC⁽⁴⁾ è cresciuta del 19,5%.

² Questi risultati sono stati predisposti in conformità con i Principi Contabili Internazionali (IFRS) emanati dall'International Accounting Standards Board e IFRS, omologati dall'Unione Europea

³ Esclusi il Programma XX, auto da gara, auto one-off e pre-owned

⁴ La regione EMEA comprende: Italia, Regno Unito, Germania, Svizzera, Francia, Medio Oriente (comprendente Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Bahrain, Libano, Qatar, Oman e Kuwait), Africa e gli altri mercati europei non indicati separatamente; le Americhe comprendono: Stati Uniti d'America, Canada, Messico, Caraibi e America centrale e meridionale; il Resto della regione Asia Pacifico (APAC) comprende principalmente: Giappone, Australia, Singapore, Indonesia, Corea del Sud, Thailandia, India e Malesia

⁵ Include un modello ICE da pista



Totale ricavi netti

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al			
	31 marzo,			
	2023	2022	Variazione	
			a cambi costanti	
Automobili e parti di ricambio ⁽⁶⁾	1.241	1.008	23%	21%
Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio ⁽⁷⁾	130	113	15%	11%
Motori ⁽⁸⁾	33	37	(12%)	(12%)
Altro ⁽⁹⁾	25	28	(11%)	(15%)
Totale ricavi netti	1.429	1.186	20%	18%

Nel primo trimestre 2023 i ricavi netti si sono attestati a Euro 1.429 milioni, in crescita del 20,5% o del 17,9% a cambi costanti⁽⁴⁾.

I ricavi da Automobili e parti di ricambio⁽⁶⁾ sono stati pari a Euro 1.241 milioni (in crescita del 23,2% o 20,6% a cambi costanti⁽⁴⁾), grazie all'aumento dei volumi, al mix prodotti e Paesi più ricco e al contributo delle personalizzazioni e del pricing.

L'aumento dei ricavi da Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio⁽⁷⁾ a Euro 130 milioni, +15,2% o +11,1% a cambi costanti⁽⁴⁾, è attribuibile principalmente al migliore posizionamento nel campionato di Formula 1 dell'anno precedente e al contributo delle attività lifestyle.

La contrazione dei ricavi dei Motori⁽⁸⁾ (Euro 33 milioni, -11,5% anche a cambi costanti⁽⁴⁾) riflette la diminuzione delle consegne a Maserati, con l'approssimarsi della scadenza del contratto nel 2023.

I cambi, inclusi quelli di transazione, di conversione e comprensivi delle operazioni di copertura, e in particolare il Dollaro Statunitense, hanno determinato un impatto positivo per Euro 28 milioni.

⁶ Sono inclusi i ricavi netti generati dalle consegne dei veicoli, comprese le personalizzazioni sui veicoli e la vendita di parti di ricambio

⁷ Sono inclusi i ricavi netti ottenuti dai nostri teams racing (principalmente legati al Campionato Mondiale di Formula 1 e al Campionato World Endurance) tramite accordi di sponsorizzazione e la nostra quota dei ricavi commerciali del Campionato Mondiale di Formula 1, oltre ai ricavi netti generati attraverso il marchio Ferrari, inclusi i ricavi generati dalla collezione fashion, merchandising, concessione di licenze e royalties

⁸ Sono inclusi i ricavi netti generati dalla vendita di motori a Maserati utilizzati nelle loro vetture e dalla fornitura di motori ad altre scuderie di Formula 1

⁹ Si riferisce soprattutto ai ricavi dalle attività del Financial Services, dalla gestione dell'Autodromo del Mugello e dalle altre attività sportive



Adjusted EBITDA⁽¹⁾ e Adjusted EBIT⁽¹⁾

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al		Variazione	a cambi costanti
	31 marzo,			
	2023	2022		
EBITDA ⁽¹⁾ /Adj. EBITDA ⁽¹⁾	537	423	27%	20%
EBIT / Adj. EBIT ⁽¹⁾	385	307	25%	15%

L'Adjusted EBITDA⁽¹⁾ del primo trimestre 2023 si è attestato a Euro 537 milioni, in crescita del 27,0% rispetto all'anno precedente e con un margine dell'Adjusted EBITDA⁽¹⁾ del 37,6%.

Nel primo trimestre 2023 l'Adjusted EBIT⁽¹⁾ è stato pari a Euro 385 milioni, con un aumento del 25,3% rispetto all'anno precedente e un margine dell'Adjusted EBIT⁽¹⁾ del 26,9%.

I volumi hanno avuto un impatto positivo (Euro 28 milioni) attribuibile all'aumento delle consegne rispetto all'anno precedente.

La variazione positiva del mix / prezzo (Euro 85 milioni) è dovuta principalmente all'aumento delle personalizzazioni, all'arricchimento del mix prodotti e al mix Paesi positivo sostenuto dalle Americhe, da Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan e dal pricing. La variazione è stata in parte controbilanciata da consegne della Daytona SP3 inferiori rispetto a quelle delle Ferrari Monza SP1 e SP2 nel primo trimestre dello scorso anno.

I costi industriali e i costi di ricerca e sviluppo hanno evidenziato un incremento (Euro 47 milioni) dovuto principalmente all'aumento degli ammortamenti e all'inflazione dei costi delle materie prime.

L'aumento di Euro 22 milioni della voce SG&A riflette principalmente le attività di comunicazione e marketing, le attività lifestyle e il supporto allo sviluppo organizzativo della Società.

Le altre variazioni, sostanzialmente in linea (positivo per Euro 6 milioni), rispecchiano principalmente il migliore posizionamento nel campionato di Formula 1 dell'anno precedente e il maggiore contributo fornito dalle attività lifestyle.



Nel corso del trimestre gli oneri finanziari netti si sono attestati a Euro 4 milioni rispetto a Euro 8 milioni dell'anno precedente, una diminuzione riconducibile principalmente ai maggiori interessi attivi sulla liquidità detenuta dal Gruppo.

Nel trimestre l'aliquota fiscale è stata pari al 22% circa e riflette principalmente la stima dei benefici attribuibili al Patent Box, all'Allowance for Corporate Equity (ACE)⁽¹⁰⁾ e alle deduzioni dell'iper e superammortamento su impianti e macchinari.

Di conseguenza, l'Utile netto Adjusted⁽¹⁾ del periodo è stato pari a Euro 297 milioni, in aumento del 24,0% rispetto all'anno precedente, e l'utile diluito adjusted per azione⁽¹⁾ del trimestre si è attestato a Euro 1,62 rispetto a Euro 1,29 nel primo trimestre 2022.

La generazione di free cash flow industriale⁽¹⁾, pari a Euro 269 milioni, è stata trainata dall'aumento dell'Adjusted EBITDA⁽¹⁾, in parte controbilanciato dalla variazione negativa del capitale circolante, da accantonamenti e altre voci (Euro 99 milioni) e da spese in conto capitale⁽¹¹⁾ per Euro 150 milioni.

L'indebitamento industriale netto⁽¹⁾ al 31 marzo 2023, pari a Euro 53 milioni rispetto a Euro 207 milioni al 31 dicembre 2022, riflette anche il riacquisto di azioni proprie⁽¹²⁾ (Euro 97 milioni). Al 31 marzo 2023 la liquidità complessiva disponibile era pari a Euro 2.059 milioni (Euro 2.058 milioni al 31 dicembre 2022), incluse linee di credito committed inutilizzate per Euro 618 milioni.

¹⁰ Nota anche come deduzione degli interessi nozionali - NID

¹¹ Spese in conto capitale escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 - Leases

¹² Include riacquisti in relazione alla prassi del Sell to Cover derivante dai piani di incentivazione azionaria



Guidance 2023 confermata, sulla base delle seguenti ipotesi:

- Mix molto positivo sostenuto da un ricco portafoglio prodotti, dalla Ferrari Daytona SP3 e dalle personalizzazioni
- Aumento dei prezzi per controbilanciare l'attuale inflazione dei costi
- Aumento degli ammortamenti legato all'avvio della produzione di nuovi modelli
- Contenuto miglioramento dei ricavi da attività racing e lifestyle
- Generazione di free cash flow industriale sostenuta da una forte profittabilità, parzialmente compensata da spese in conto capitale disciplinate per sostenere lo sviluppo a lungo termine e da un capitale circolante negativo

<i>(€Mld, salvo diversamente indicato)</i>	2022A	2023 GUIDANCE
RICAVI NETTI	5,1	~5,7
ADJ. EBITDA (margine %)	1,77 34,8%	2,13-2,18 ~38%
ADJ. EBIT (margine %)	1,23 24,1%	1,45-1,50 ~26%
UTILE DILUITO ADJ. PER AZIONE (€)	5,09 ⁽¹³⁾	6,00-6,20 ⁽¹³⁾
FOF INDUSTRIALE	0,76	Fino a 0,90

Eventi salienti del primo trimestre 2023:

- Svelata la Ferrari Roma Spider: con le sue prestazioni e la sua eleganza senza tempo, la vettura reinterpreta in chiave contemporanea lo stile italiano degli anni '50 e '60. La grande novità di questa spider – che riprende per proporzioni, volumi e tecnologia utilizzata il concept di successo V8 2+ già apprezzato sulla Ferrari Roma – risiede nel tetto rimovibile in tessuto, soluzione che vede il proprio ritorno nella gamma a motore anteriore del Cavallino Rampante a 54 anni dalla sua apparizione sulla 365 GTS4 del 1969.
- Nuovi accordi pluriennali di partnership con Virtual Gaming World e Asahi Europe & International, a partire rispettivamente dal 2023 e dal 2024.
- Rinnovo del contratto collettivo specifico di lavoro dell'azienda, che si applica a tutti i dipendenti di Ferrari in Italia, con diverse organizzazioni sindacali per il quadriennio 2023-2026. I punti principali del rinnovo contrattuale riguardano gli aumenti salariali per i lavoratori (compreso il previsto aumento complessivo di oltre l'11% nei primi due anni), nonché la valorizzazione del sistema di partecipazione nelle relazioni industriali e sindacali, con un ulteriore impulso alle commissioni.
- Il 24 febbraio 2023 il Consiglio di Amministrazione della società ha raccomandato di distribuire un dividendo di Euro 1,810 per ciascuna azione ordinaria, per un totale di circa Euro 329 milioni da approvare dagli azionisti della società.

¹³ Calcolato in base al numero medio ponderato diluito di azioni ordinarie al 31 dicembre 2022 (183.072 migliaia)



- Rimborso integrale di un prestito obbligazionario a scadenza per un corrispettivo totale di circa Euro 390 milioni (compresi gli interessi maturati).
- Dopo avere ricevuto una richiesta di riscatto relativa ad alcuni dati di contatto dei propri clienti, Ferrari ha immediatamente avviato un'indagine, informando le autorità competenti e collaborando con esperti per rafforzare ulteriormente i propri sistemi informatici. La violazione non ha avuto alcun impatto diretto operativo o finanziario sulla Società.

Eventi successivi:

- Ferrari ha firmato un memorandum d'intesa con Samsung Display, azienda leader nella produzione di schermi basati sulla rivoluzionaria tecnologia OLED, finalizzato allo sviluppo di soluzioni specifiche all'avanguardia per i futuri modelli del Cavallino Rampante.
- Il 14 aprile 2023 all'assemblea degli azionisti, gli azionisti della Società hanno approvato, tra le altre proposte, un dividendo totale di Euro 329 milioni. Il dividendo verrà pagato il 5 maggio 2023.
- Ferrari ha firmato un accordo con Enel X per la realizzazione di un impianto fotovoltaico al servizio di una nuova Comunità Energetica Rinnovabile (Renewable Energy Community - REC) nei Comuni di Fiorano Modenese e Maranello. La Comunità Energetica Ferrari sarà la prima di tipo industriale mai promossa e sostenuta in Italia da un'azienda a beneficio del proprio territorio. Il progetto prevede l'installazione di un impianto fotovoltaico da circa 1 MWp entro il dicembre 2023, su un terreno di 10.000 mq attualmente inutilizzato di proprietà della Casa e adiacente al Circuito di Fiorano.
- Nell'ambito della seconda tranche del nuovo programma pluriennale di acquisto di azioni proprie ordinarie annunciato il 30 giugno 2022, dal 3 aprile 2023 al 28 aprile 2023 la Società ha acquistato 85.321 azioni ordinarie per un controvalore complessivo di Euro 21,6 milioni. Al 28 aprile 2023 le azioni proprie ordinarie complessivamente detenute dalla Società erano pari a 12.381.534, pari al 4,82% del capitale sociale totale emesso, comprese le azioni ordinarie e le azioni a voto speciale, al netto delle azioni assegnate nell'ambito del piano di incentivazione azionaria della Società.



Ferrari

Ferrari è uno tra i marchi leader del settore del lusso a livello mondiale e si occupa di design, progettazione, produzione e vendita delle auto sportive di lusso ad alte prestazioni più famose al mondo. Il marchio Ferrari è simbolo di esclusività, innovazione, prestazioni sportive all'avanguardia e design italiano. La storia e l'immagine delle auto Ferrari sono strettamente legate al team di Formula 1 Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio il Campionato del Mondo di Formula 1, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 242 Gran Premi, 16 titoli mondiali Costruttori e 15 titoli mondiali Piloti. Ferrari progetta e produce i propri veicoli a Maranello, Italia, e li vende in oltre 60 mercati in tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Il presente documento, e in particolar modo il paragrafo intitolato "Guidance 2023 confermata", contiene dichiarazioni previsionali. In alcuni casi tali affermazioni possono essere caratterizzate da termini quali "può", "sarà", "si prevede", "potrebbe", "dovrebbe", "intende", "stima", "prevede", "crede", "rimane", "continua", "in linea", "successo", "crescita", "progetto", "target", "obiettivo", "risultato", "previsione", "proiezione", "aspettativa", "prospettiva", "piano", "guidance" ed espressioni simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia o promessa da parte del Gruppo riguardo ai risultati futuri. Piuttosto, sono basate sulle aspettative e proiezioni attuali del Gruppo circa eventi futuri e, per loro stessa natura, sono soggette a rischi e incertezze. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi, e dipendono da circostanze, che potrebbero effettivamente verificarsi o non verificarsi in futuro, pertanto, è opportuno non fare indebito affidamento su tali affermazioni. I risultati effettivi del Gruppo potrebbero differire significativamente da quelli indicati nelle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di fattori, tra cui: la capacità del Gruppo di preservare e di incrementare il valore del marchio Ferrari; il successo del team di Formula 1 del Gruppo e le spese del Gruppo relative alle attività in Formula 1, l'incertezza dei ricavi da sponsorizzazioni e proventi commerciali che il Gruppo genera dalla sua partecipazione al Campionato del Mondo di Formula 1, nonché la popolarità della Formula 1 più in generale; la capacità del Gruppo di tenersi al passo con i progressi tecnologici delle autovetture ad alte prestazioni, di rispondere alle sfide e ai costi legati all'integrazione delle tecnologie avanzate, compresa la tecnologia ibrida ed elettrica, in misura più ampia nella sua gamma nel corso del tempo e di creare progetti accattivanti per i suoi nuovi modelli; l'impatto degli standard sempre più rigidi in materia di consumo di carburante, emissioni e sicurezza, inclusi i costi di compliance, e ogni cambiamento richiesto per i suoi prodotti o eventuali futuri divieti alle automobili con motori a combustione nelle città e il potenziale avvento della tecnologia di guida autonoma; gli incrementi dei costi, le interruzioni di offerta o le carenze di componenti e di materiali e materie prime; la capacità del Gruppo di raggiungere con successo la propria strategia di volumi ridotti / crescita controllata nei mercati in cui è presente; condizioni economiche globali, eventi macro e pandemie, tra cui il conflitto in corso tra Russia e Ucraina e la pandemia COVID-19; i cambiamenti nelle condizioni economiche globali (compresi i cambiamenti in alcuni dei mercati in cui il Gruppo opera) e cambiamenti nella domanda dei beni di lusso o di autovetture di lusso ad alte prestazioni, la cui domanda è altamente volatile; l'abilità del Gruppo di preservare la sua relazione con i collezionisti di automobili e la comunità di appassionati; la concorrenza nell'industria automobilistica ad alte prestazioni di lusso; i cambiamenti nelle scelte dei clienti e dei trend del settore automobilistico; le interruzioni negli stabilimenti di produzione a Maranello e a Modena; il cambiamento climatico ed altri impatti ambientali, nonché una maggiore attenzione delle autorità di regolamentazione e degli stakeholder alle questioni ambientali; la capacità del Gruppo di mantenere l'operatività funzionale ed efficiente dei sistemi informatici e di difendersi dal rischio di attacchi informatici, anche alla propria tecnologia di bordo; l'affidamento su un numero di persone chiave fra



dirigenti e dipendenti e l'abilità del suo attuale team manageriale di operare e gestire con efficacia; il rendimento della rete commerciale dei rivenditori del Gruppo dal quale il medesimo Gruppo dipende per vendite e servizi; campagne di richiamo dei prodotti, garanzie sul prodotto e azioni di responsabilità; il rendimento delle licenze del Gruppo per i prodotti Ferrari; la capacità del Gruppo di proteggere i propri diritti di proprietà intellettuale e di evitare violazioni di diritti di proprietà intellettuale altrui; l'adeguamento continuo del Gruppo ai regolamenti doganali delle varie giurisdizioni; relazioni sindacali e accordi collettivi; la capacità del Gruppo di assicurare che i suoi dipendenti, agenti e rappresentanti siano conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili; cambiamenti nelle politiche fiscali o tariffarie e nelle condizioni regolamentari, politiche e occupazionali nelle giurisdizioni in cui il Gruppo opera; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dei tassi d'interesse, rischio di credito e altri rischi di mercato; la capacità del Gruppo di onorare e rifinanziare il suo debito; la capacità del Gruppo di dotarsi o fornirsi di un adeguato accesso al finanziamento per i propri rivenditori e clienti, e rischi associati; l'adeguatezza della copertura assicurativa del Gruppo a proteggerlo da potenziali perdite; la capacità di Maserati, il cliente dei motori del Gruppo, di vendere le proprie quantità programmate di autovetture; potenziali conflitti di interesse per la presenza di amministratori e dirigenti del Gruppo che rivestono le medesime cariche presso il maggior azionista del Gruppo e per altri fattori descritti altrove nel presente documento.

Il Gruppo declina espressamente e non si assume alcuna responsabilità in relazione ad eventuali inesattezze nelle dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento o in relazione all'utilizzo di tali dichiarazioni previsionali da parte di terzi. Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento devono considerarsi valide solo alla data del presente documento e la Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o modificare pubblicamente tali dichiarazioni. Ulteriori informazioni riguardo al Gruppo e alle sue attività, inclusi elementi che potrebbero significativamente influenzare i risultati finanziari della Società, sono inclusi nelle relazioni della Società e nelle informative trasmesse alla Securities and Exchange Commission statunitense, all'AFM e alla CONSOB.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations
tel.: +39 0536 949337
Email: media@ferrari.com

Investor Relations
tel.: +39 0536 949695
Email: in@ferrari.com

www.ferrari.com



Spese in conto capitale e R&D

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al	
	31 marzo,	
	2023	2022
Spese in conto capitale ⁽¹⁴⁾	150	132
di cui costi di sviluppo capitalizzati ⁽¹⁴⁾ (A)	103	89
Costi di ricerca e sviluppo sostenuti (B)	136	145
Totale ricerca e sviluppo (A+B)	239	234
Ammortamento dei costi di sviluppo capitalizzati (C)	78	53
Costi di ricerca e sviluppo come rilevati nel conto economico consolidato (B+C)	214	198

Misure finanziarie non-GAAP

Le attività sono monitorate tramite l'applicazione di varie misure finanziarie non-GAAP che potrebbero non essere paragonabili a misure così definite e adottate da altre società.

Di conseguenza, investitori e analisti dovranno usare la dovuta prudenza nel confrontare tali misure finanziarie supplementari con misure finanziarie simili adottate da altre società.

Riteniamo che tali misure finanziarie supplementari rappresentino parametri comparabili della performance finanziaria, tali da facilitare il compito del management di individuare i trend operativi e di prendere decisioni sulle spese, l'allocazione delle risorse e altre decisioni operative.

Alcuni totali indicati nelle tabelle incluse in questo documento potrebbero non corrispondere a causa degli arrotondamenti.

¹⁴ Capitalizzati come attività immateriali



Il totale ricavi netti, l'EBITDA, l'Adjusted EBITDA, l'EBIT e l'Adjusted EBIT presentati a tassi di cambio **costanti** eliminano gli effetti delle operazioni in valuta estera (di transazione e conversione) e delle coperture valutarie.

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al	
	31 marzo,	
	2023	2023 a cambi costanti
Automobili e parti di ricambio	1.241	1.231
Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio	130	128
Motori	33	33
Altro	25	24
Totale ricavi netti	1.429	1.416

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al	
	31 marzo,	
	2023	2023 a cambi costanti
Adjusted EBITDA	537	524
Adjusted EBIT	385	372



L'**EBITDA** è definito come utile netto prima delle imposte sul reddito, oneri finanziari netti e ammortamenti.

L'**Adjusted EBITDA** è definito come l'EBITDA rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al		
	31 marzo,		
	2023	2022	Variazione
Utile netto	297	239	58
Oneri per imposte sul reddito	84	60	24
Oneri finanziari netti	4	8	(4)
Ammortamenti	152	116	36
EBITDA	537	423	114
Oneri / (proventi) inusuali e non ricorrenti	-	-	-
Adjusted EBITDA	537	423	114

L'Adjusted Earnings Before Interest and Taxes o "**Adjusted EBIT**" rappresenta l'EBIT rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al		
	31 marzo,		
	2023	2022	Variazione
EBIT	385	307	78
Oneri / (proventi) inusuali e non ricorrenti	-	-	-
Adjusted EBIT	385	307	78

L'**utile netto adjusted** è definito come l'utile netto rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al		
	31 marzo,		
	2023	2022	Variazione
Utile netto	297	239	58
Oneri / (proventi) inusuali e non ricorrenti	-	-	-
Utile netto adjusted	297	239	58



L'Utile netto per azione (Earnings per Share, EPS) base e diluito⁴⁵ sono esposti come indicato nella tabella seguente. L'Utile netto adjusted per azione rappresenta l'utile per azione rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Tre mesi chiusi al 31 marzo,		
	2023	2022	Variazione
Utile netto attribuibile ai soci della controllante	296	238	58
Numero medio ponderato delle azioni ordinarie (in migliaia)	181.783	183.531	
Utile netto per azione base (in Euro)	1,63	1,30	0,33
Oneri / (proventi) inusuali e non ricorrenti	-	-	-
Utile base adjusted per azione (in Euro)	1,63	1,30	0,33
Numero medio ponderato delle azioni ordinarie per utile netto per azione diluito (in migliaia)	182.021	183.780	
Utile netto per azione diluito (in Euro)	1,62	1,29	0,33
Oneri / (proventi) inusuali e non ricorrenti	-	-	-
Utile diluito adjusted per azione (in Euro)	1,62	1,29	0,33

⁴⁵ Nei trimestri conclusi il 31 marzo 2023 e 2022 il numero medio ponderato di azioni ordinarie per utili per azione diluiti è stato aumentato per tenere conto dell'effetto teorico di potenziali azioni ordinarie emesse nell'ambito dei piani di incentivazione con azioni.



Indebitamento industriale netto, definito come indebitamento totale meno disponibilità liquide e mezzi equivalenti (Indebitamento netto), ulteriormente rettificato per escludere indebitamento e disponibilità liquide e mezzi equivalenti relative alle nostre attività di servizi finanziari (Indebitamento netto delle attività di servizi finanziari).

(In milioni di Euro)	Mar. 31, 2023	Dic. 31, 2022
Debiti finanziari	(2.708)	(2.812)
di cui: passività delle operazioni di leasing derivanti dall'adozione dello IFRS 16 (metodo semplificato)	(67)	(57)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1.441	1.389
Indebitamento netto	(1.267)	(1.423)
Indebitamento netto delle attività di servizi finanziari	(1.214)	(1.216)
Indebitamento industriale netto	(53)	(207)

Il **Free Cash Flow** e il **Free Cash Flow da attività industriali** sono due dei principali indicatori chiave della performance usati dal management per misurare la performance del Gruppo. Il Free Cash Flow è definito come i flussi di cassa derivanti dalle attività operative meno investimenti in immobili, impianti e macchinari (escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 - Leases), in beni immateriali e in joint ventures. Il Free Cash Flow da attività industriali è definito come Free Cash Flow rettificato per escludere il free cash flow operativo derivante dalle nostre attività di servizi finanziari (Free Cash Flow da attività di servizi finanziari).

(In milioni di Euro)	Tre mesi chiusi al 31 marzo,	
	2023	2022
Flussi di cassa generati dalle attività operative	398	415
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e beni immateriali ⁽⁴⁶⁾	(150)	(132)
Free Cash Flow	248	283
Free Cash Flow da attività di servizi finanziari	(21)	(16)
Free Cash Flow da attività industriali⁽⁴⁶⁾	269	299

⁴⁶ Il Free Cash Flow da attività industriali per il trimestre concluso il 31 marzo 2023 include il pagamento a partecipazioni di minoranza per Euro 5 milioni previsto per i trimestri successivi



Il 4 maggio 2023 alle 15:00 CEST il management terrà una conference call per presentare i risultati del primo trimestre 2023 agli analisti finanziari e agli investitori istituzionali. L'accesso alla conference call sarà consentito previa registrazione. La conference call può essere seguita in diretta e la relativa registrazione sarà in seguito disponibile sul sito web del Gruppo all'indirizzo <https://www.ferrari.com/en-EN/corporate/investors>. La documentazione di supporto sarà pubblicata sul sito web prima della conference call.