



CRESCITA A DOPPIA CIFRA, VERSO UN ALTRO ANNO RECORD

- Consegne totali pari a 2.750 unità, in aumento del 18,9% rispetto al Q3 2020 e dell'11,2% rispetto al Q3 2019
- Ricavi netti pari a Euro 1.053 milioni, in crescita del 18,6% rispetto all'anno precedente e del 15,1% rispetto al Q3 2019
- EBITDA⁽¹⁾ pari a Euro 371 milioni, in aumento del 12,4% rispetto all'anno precedente e del 19,6% rispetto al Q3 2019. Margine dell'EBITDA⁽¹⁾ pari al 35,2% nel Q3 2021.
- EBIT pari a Euro 270 milioni, in aumento del 21,8% rispetto all'anno precedente e del 19,2% rispetto al Q3 2019. Margine dell'EBIT pari al 25,7% nel Q3 2021.
- Utile netto pari a Euro 207 milioni e utile diluito per azione⁽¹⁾ pari a Euro 1,11
- Generazione di free cash flow industriale⁽¹⁾ straordinariamente forte pari a Euro 242 milioni sostenuto dall'incasso degli anticipi sulla 812 Competizione
- Guidance 2021 rivista al rialzo

Benedetto Vigna, Amministratore Delegato di Ferrari, ha commentato: "I forti risultati del terzo trimestre sono un importante passo avanti verso la guidance 2021 rivista al rialzo. Le eccezionali relazioni con i clienti, fondamentali per conseguire la crescita a doppia cifra nel trimestre e da inizio anno, si riflettono nella raccolta ordini record a livello globale, in particolare in Cina e USA. Questi risultati, con la solidità della nostra visione e il team che ho l'onore di guidare mi consentono di guardare al futuro con grande fiducia e ottimismo".

Trimestre chiuso al 30 settembre,				(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,			
2021	2020	Variazione			2021	2020	Variazione	
2.750	2.313	437	19%	Consegne (unità)	8.206	6.440	1.766	27%
1.053	888	165	19%	Ricavi netti	3.099	2.391	708	30%
371	330	41	12%	EBITDA ⁽¹⁾ / Adj. EBITDA ⁽¹⁾	1.133	771	362	47%
35,2%	37,2%	(200 bps)		Margine EBITDA ⁽¹⁾ / Adj. EBITDA ⁽¹⁾	36,6%	32,3%	430 bps	
270	222	48	22%	EBIT / Adj. EBIT ⁽¹⁾	810	465	345	74%
25,7%	25,0%	70 bps		Margine EBIT / Adj. EBIT ⁽¹⁾	26,2%	19,5%	670 bps	
207	171	36	21%	Utile netto / Utile netto adjusted ⁽¹⁾	619	346	273	79%
1,12	0,92	0,20	22%	Utile netto per azione base / Adj. ⁽¹⁾ (in Euro)	3,34	1,87	1,47	79%
1,11	0,92	0,19	21%	Utile netto per azione diluito / Adj. ⁽¹⁾ (in Euro)	3,33	1,86	1,47	79%

¹ Si veda in proposito lo specifico paragrafo in tema di misure finanziarie non-GAAP



Maranello (Italia), 2 novembre 2021 - Ferrari N.V. (NYSE/MTA: RACE) ("Ferrari" o la "Società") ha annunciato oggi i risultati consolidati preliminari⁽²⁾ relativi al terzo trimestre e ai nove mesi conclusi il 30 settembre 2021.

Consegne⁽³⁾⁽⁴⁾

Trimestre chiuso al 30 settembre,				Consegne (unità)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,			
2021	2020	Variazione			2021	2020	Variazione	
1.308	1.288	20	2%	EMEA	4.104	3.510	594	17%
706	504	202	40%	Americhe	2.110	1.635	475	29%
249	119	130	109%	Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan	609	181	428	236%
487	402	85	21%	Resto dell'APAC	1.383	1.114	269	24%
2.750	2.313	437	19%	Totale Consegne	8.206	6.440	1.766	27%

Nel terzo trimestre del 2021 le vetture consegnate hanno raggiunto le 2.750 unità, con un incremento di 437 unità o del 18,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Le vendite dei modelli a 8 cilindri (V8) sono aumentate del 39,4%, mentre le vendite dei modelli a 12 cilindri (V12) hanno registrato una diminuzione del 35,1% dovuta principalmente a minori consegne della 812 Superfast. Le consegne del trimestre sono state trainate dai modelli in gamma, con le prime consegne della SF90 Spider iniziate durante il periodo, e quelle della Portofino M entrate in fase di accelerazione. Le consegne delle Ferrari Monza SP1 e SP2 sono proseguite in linea con i piani.

Tutte le aree geografiche hanno contribuito positivamente durante il trimestre. La regione EMEA⁽⁴⁾ ha registrato un aumento dell'1,6%, le Americhe⁽⁴⁾ del 40,1%, la Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan hanno messo a segno una crescita del 109,2% favorita dall'arrivo di nuovi modelli, in particolare la Ferrari Roma e la SF90 Stradale, mentre il Resto dell'APAC⁽⁴⁾ è cresciuto del 21,1%.

² Questi risultati sono stati predisposti in conformità con i Principi Contabili Internazionali (IFRS) emanati dall'International Accounting Standards Board e IFRS, omologati dall'Unione Europea

³ Esclusi il Programma XX, auto da gara, auto one-off e pre-owned

⁴ La regione EMEA comprende: Italia, Regno Unito, Germania, Svizzera, Francia, Medio Oriente (comprendente Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Bahrain, Libano, Qatar, Oman e Kuwait), Africa e gli altri mercati europei non indicati separatamente; le Americhe comprendono: Stati Uniti d'America, Canada, Messico, Caraibi e America centrale e meridionale; il Resto della regione Asia Pacifico (APAC) comprende principalmente: Giappone, Australia, Singapore, Indonesia, Corea del Sud, Thailandia, India e Malaysia.



Totale ricavi netti

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)			Nove mesi chiusi al 30 settembre,			
2021	2020	Variazione a cambi costanti			2021	2020	Variazione a cambi costanti	
883	727	22%	24%	Automobili e parti di ricambio ⁽⁵⁾	2.619	1.965	33%	36%
55	44	25%	25%	Motori ⁽⁶⁾	145	97	49%	49%
95	93	1%	6%	Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio ⁽⁷⁾	277	265	4%	7%
20	24	(16%)	(17%)	Altro ⁽⁸⁾	58	64	(8%)	(4%)
1.053	888	19%	21%	Totale ricavi netti	3.099	2.391	30%	33%

Nel terzo trimestre 2021 i ricavi netti si sono attestati a Euro 1.053 milioni, in crescita del 20,7% a cambi costanti⁽¹⁾.

I ricavi da Automobili e parti di ricambio⁽⁵⁾ sono stati pari a Euro 883 milioni (in crescita del 21,6% o 23,5% a cambi costanti⁽¹⁾), grazie all'aumento dei volumi e al mix prodotto positivo, a cui si è aggiunto il forte contributo dalle personalizzazioni.

L'incremento dei ricavi dei Motori⁽⁶⁾ (Euro 55 milioni, in crescita del 24,8%, anche a cambi costanti⁽¹⁾) è attribuibile all'aumento delle consegne a Maserati e, in misura minore, alla fornitura di motori ad altre scuderie di Formula 1.

I ricavi da Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio⁽⁷⁾ si sono attestati a Euro 95 milioni (+1,3% o +5,8% a cambi costanti⁽¹⁾), un risultato che riflette in particolare le attività connesse al marchio.

I cambi, inclusi quelli di transazione, di conversione e comprensivi delle operazioni di copertura, hanno avuto un impatto negativo per Euro 15 milioni dovuto principalmente alle coperture valutarie.

⁵ Sono inclusi i ricavi netti generati dalle consegne dei veicoli, compresi i ricavi netti relativi alle personalizzazioni sui veicoli e alla vendita di parti di ricambio

⁶ Sono inclusi i ricavi netti generati dalla vendita di motori a Maserati utilizzati nelle loro vetture e i ricavi generati dalla fornitura di motori ad altre scuderie di Formula 1

⁷ Sono inclusi i ricavi netti ottenuti dalla nostra Scuderia di Formula 1 tramite accordi di sponsorizzazione e la nostra quota dei ricavi commerciali del Campionato Mondiale di Formula 1, oltre ai ricavi netti generati attraverso il marchio Ferrari, inclusi i ricavi generati da merchandising, concessione di licenze e royalties

⁸ Si riferisce soprattutto alle attività del Financial Services, alla gestione dell'Autodromo del Mugello e ad altre attività sportive



EBITDA⁽⁴⁾ ed EBIT

Trimestre chiuso al 30 settembre,				(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,			
2021	2020	Variazione a cambi costanti			2021	2020	Variazione a cambi costanti	
371	330	12%	18%	EBITDA ⁽⁴⁾	1.133	771	47%	55%
270	222	22%	30%	EBIT	810	465	74%	88%

L'EBITDA del terzo trimestre 2021⁽⁴⁾ si è attestato a Euro 371 milioni, in crescita del 12,4% rispetto all'anno precedente e con un margine dell'EBITDA⁽⁴⁾ del 35,2%.

Nel terzo trimestre del 2021 l'EBIT è stato pari a Euro 270 milioni, con un aumento del 21,8% rispetto all'anno precedente e con un margine dell'EBIT del 25,7%.

I volumi hanno avuto un impatto positivo (Euro 39 milioni) che riflette l'aumento delle consegne rispetto all'anno precedente.

La variazione positiva del mix / prezzo (Euro 41 milioni) è dovuta al contributo del mix prodotti più ricco, grazie alla famiglia SF90 e alle Ferrari Monza SP1 e SP2, nonché delle personalizzazioni, in parte controbilanciato dall'accelerazione delle consegne della Ferrari Roma e dal minore contributo della 812 Superfast.

I costi industriali e di ricerca e sviluppo hanno evidenziato un aumento (Euro 12 milioni) dovuto principalmente all'innovazione della gamma prodotti, ai costi di avviamento, così come alle spese legate alle attività di Formula 1.

L'aumento di Euro 4 milioni della voce SG&A riflette principalmente le attività di comunicazione e marketing.

La flessione della voce Altro, pari a Euro 2 milioni, è dovuta in particolare all'incremento dei costi connesso al miglioramento delle stime sul posizionamento nell'attuale stagione di Formula 1 e ad altre attività di supporto.



Nel corso del trimestre gli oneri finanziari netti si sono attestati a Euro 10 milioni, con una flessione rispetto a Euro 14 milioni dell'anno precedente riconducibile alla diminuzione delle perdite nette su cambi, inclusi i costi di copertura.

Nel trimestre l'aliquota fiscale è stata del 20,4%, riflesso dell'attuale stima dei benefici attribuibili al Patent Box, all'Allowance for Corporate Equity (ACE)⁽⁹⁾, alle deduzioni delle spese agevolate relative a ricerca e sviluppo e all'iper e super-ammortamento su impianti e macchinari.

Di conseguenza, l'utile netto del periodo è stato pari a Euro 207 milioni, in aumento del 20,8% rispetto all'anno precedente; l'utile diluito per azione del trimestre si è attestato a Euro 1,11 rispetto a Euro 0,92 nel terzo trimestre 2020.

La generazione di free cash flow industriale⁽⁴⁾ eccezionalmente forte nel trimestre, pari a Euro 242 milioni, è stata trainata dall'EBITDA⁽⁴⁾ e dall'incasso degli anticipi sulla 812 Competizione, in parte controbilanciati da spese in conto capitale⁽¹⁰⁾ per Euro 189 milioni.

L'indebitamento industriale netto⁽⁴⁾ al 30 settembre 2021 è stato pari a Euro 368 milioni, rispetto a Euro 552 milioni al 30 giugno 2021. Nel corso del terzo trimestre sono state riacquistate azioni proprie per un totale di Euro 55 milioni. Le passività per leasing, derivanti dall'adozione dell'IFRS 16, sono state pari a Euro 59 milioni al 30 settembre 2021.

Al 30 settembre 2021 la liquidità complessiva disponibile era pari a Euro 2.040 milioni (Euro 1.689 milioni al 30 giugno 2021), incluse linee di credito committed e inutilizzate per Euro 767 milioni.

⁹ Nota anche come deduzione degli interessi nozionali - NID

¹⁰ Spese in conto capitale escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 - Leases



Guidance 2021 rivista al rialzo, a condizione che l'operatività non sia impattata da restrizioni dovute alla pandemia da Covid-19 e sulla base delle seguenti ipotesi:

- Core business sostenuto da volumi e mix
- Ricavi da attività legate alla Formula 1 in linea con il calendario di gare atteso e che riflettono il posizionamento inferiore nel campionato del 2020 rispetto all'anno precedente
- Attività legate al marchio condizionate dall'evoluzione del Covid-19
- Spese operative e di marketing in graduale aumento
- Free cash flow industriale sostenuto dal miglioramento del capitale circolante netto, grazie ai depositi sulle nuove serie speciali e ai minori pagamenti connessi con la prevista distribuzione temporale delle spese

<i>(€Mld, salvo diversamente indicato)</i>	2019A	2020A	2021 GUIDANCE
RICAVI NETTI	3,8	3,5	≤4,3
ADJ. EBITDA (margine %)	1,3 33,7%	1,1 33,0%	~1,52 ~35,6%
ADJ. EBIT (margine %)	0,9 24,4%	0,7 20,7%	~1,05 ~24,6%
UTILE DILUITO ADJUSTED PER AZIONE (€)	3,71	2,88 ⁽¹¹⁾	~4,30 ⁽¹²⁾
FCF INDUSTRIALE	0,7	0,2	>0,55

Eventi salienti del terzo trimestre 2021

Ferrari N.V. colloca obbligazioni per un importo nominale di Euro 150 milioni con scadenza nel 2032 presso investitori istituzionali statunitensi

Il 29 luglio 2021 Ferrari N.V. ha annunciato di aver completato il collocamento privato presso investitori istituzionali statunitensi di obbligazioni senior con cedola 0,91% e scadenza nel 2032 per un importo nominale complessivo di Euro 150 milioni.

Exor, Ferrari e LoveFrom annunciano una partnership in ambito creativo

Il 27 settembre 2021 Exor N.V. e Ferrari N.V. hanno annunciato una collaborazione pluriennale di lungo termine con il collettivo creativo LoveFrom. La prima realizzazione di questa nuova partnership unirà le prestazioni leggendarie e l'eccellenza di Ferrari con l'esperienza e la creatività inimitabile di LoveFrom, che ha creato prodotti straordinari in grado di cambiare il mondo.

¹¹ Al netto di un beneficio fiscale, senza effetti di cassa sul 2020, dovuto alla rivalutazione parziale, non ricorrente, del valore contabile del marchio conformemente alle normative fiscali italiane

¹² Calcolato in base al numero medio ponderato diluito di azioni ordinarie al 31 dicembre 2020 (185.379 migliaia)



Eventi successivi

Programma pluriennale di acquisto di azioni proprie: completamento della quarta tranche e annuncio della quinta tranche

Il 4 ottobre 2021 Ferrari N.V. ha comunicato di avere completato in data 30 settembre 2021 la Quarta Tranche del programma pluriennale di acquisto di azioni proprie. Alla stessa data, la Società ha dichiarato che intende proseguire nell'annunciato programma con una Quinta Tranche di valore fino a Euro 150 milioni, con inizio dal 5 ottobre 2021 e termine entro il 31 marzo 2022.

Programma di acquisto di azioni

Nell'ambito del programma di acquisto di azioni ordinarie, dal 5 ottobre 2021 al 28 ottobre 2021 la Società ha acquistato altre 111.495 azioni ordinarie per un importo totale pari a Euro 20,9 milioni. Al 28 ottobre 2021 la Società deteneva in portafoglio un totale di 9.884.398 azioni ordinarie. Alla stessa data, la Società deteneva il 3,84% del totale del capitale sociale emesso, comprese le azioni ordinarie e le azioni a voto speciale, al netto delle azioni assegnate nell'ambito del piano di incentivazione azionaria della Società.



Ferrari

Ferrari è uno tra i marchi leader del settore del lusso a livello mondiale e si occupa di design, progettazione, produzione e vendita delle auto sportive di lusso ad alte prestazioni più famose al mondo. Il marchio Ferrari è simbolo di esclusività, innovazione, prestazioni sportive all'avanguardia e design italiano. La storia e l'immagine delle auto Ferrari sono strettamente legate al team di Formula 1 Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio il Campionato del Mondo di Formula 1, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 238 Gran Premi, 16 titoli mondiali Costruttori e 15 titoli mondiali Piloti. Ferrari progetta e produce i propri veicoli a Maranello, Italia, e li vende in oltre 60 mercati in tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Il presente documento, e in particolar modo il paragrafo intitolato "Guidance 2021 rivista al rialzo", contiene dichiarazioni previsionali. In alcuni casi tali affermazioni possono essere caratterizzate da termini quali "può", "sarà", "si prevede", "potrebbe", "dovrebbe", "intende", "stima", "prevede", "crede", "rimane", "continua", "in linea", "successo", "crescita", "progetto", "target", "obiettivo", "risultato", "previsione", "proiezione", "aspettativa", "prospettiva", "piano", "guidance" o termini simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia o promessa da parte del Gruppo riguardo ai risultati futuri. Piuttosto, sono basate sulle aspettative e proiezioni attuali del Gruppo circa eventi futuri e, per loro stessa natura, sono soggette a rischi e incertezze. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi, e dipendono da circostanze, che potrebbero effettivamente verificarsi o non verificarsi in futuro. Pertanto, è opportuno non fare indebito affidamento su tali affermazioni. I risultati effettivi del Gruppo potrebbero differire significativamente da quelli indicati nelle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di fattori, tra cui: la capacità del Gruppo di preservare e di incrementare il valore del marchio Ferrari; il successo del team di Formula 1 del Gruppo e le spese del Gruppo relative alle attività in Formula 1, l'impatto dell'applicazione dei nuovi regolamenti di Formula 1 che verranno progressivamente applicati nel 2021 e 2022, l'incertezza dei ricavi da sponsorizzazioni e proventi commerciali che il Gruppo genera dalla sua partecipazione al Campionato del Mondo di Formula 1, in conseguenza anche della pandemia di Covid-19, oltre alla popolarità della Formula 1 più in generale; gli effetti dell'evoluzione e della risposta all'epidemia del Covid-19; la capacità del Gruppo di tenersi al passo con i progressi tecnologici delle autovetture ad alte prestazioni e di creare progetti accattivanti per i propri nuovi modelli; l'abilità del Gruppo di preservare la sua relazione con i collezionisti di automobili e la comunità di appassionati; i cambiamenti nelle scelte dei clienti e dei trend del settore automobilistico; i cambiamenti nel contesto economico generale, inclusi i cambiamenti in alcuni dei mercati in opera il Gruppo, e i cambiamenti nella domanda dei beni di lusso, incluse le autovetture di lusso ad alte prestazioni, la cui domanda è altamente volatile; la concorrenza nell'industria automobilistica ad alte prestazioni di lusso; la capacità del Gruppo di raggiungere con successo la propria strategia di crescita e, in particolare, la capacità del Gruppo di aumentare la propria presenza in Cina e in altri mercati in crescita; la strategia del Gruppo di produrre limitate quantità di autovetture; condizioni economiche globali, epidemie e eventi macro; l'affidamento su un numero di persone chiave fra dirigenti e dipendenti e l'abilità del suo attuale team manageriale di operare e gestire con efficacia; l'impatto della crescente rigida economia del carburante, delle emissioni e degli standard di sicurezza, inclusi i costi di compliance, e ogni cambiamento richiesto per i suoi prodotti; l'integrazione da parte del Gruppo della tecnologia ibrida ed elettrica in misura più ampia nella sua gamma nel corso del tempo può presentare sfide e costi; il rendimento della rete commerciale dei rivenditori del Gruppo dal quale il medesimo Gruppo dipende per vendite e servizi; gli incrementi dei costi, le interruzioni di offerta o le carenze di componenti e di materie prime; le interruzioni negli stabilimenti di produzione a Maranello e



a Modena; gli effetti della Brexit nel mercato del Regno Unito; il rendimento delle licenze del Gruppo per i prodotti Ferrari; la capacità del Gruppo di proteggere i propri diritti di proprietà intellettuale e di evitare violazioni di diritti di proprietà intellettuale altrui; la capacità di Maserati, il cliente dei motori del Gruppo, di vendere le proprie quantità programmate di autovetture; l'adeguamento continuo del Gruppo ai regolamenti doganali delle varie giurisdizioni; campagne di richiamo dei prodotti, azioni di responsabilità e garanzie sul prodotto; l'adeguatezza della copertura assicurativa del Gruppo a proteggerlo da potenziali perdite; la capacità del Gruppo di assicurare che i suoi dipendenti, agenti e rappresentanti siano conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili; la capacità del Gruppo di mantenere l'operatività funzionale ed efficiente dei sistemi informatici e di difendersi dal rischio di attacchi informatici, anche alla propria tecnologia di bordo; la capacità del Gruppo di onorare e rifinanziare il suo debito; la capacità del Gruppo di dotarsi o fornirsi di un adeguato accesso al finanziamento per i propri rivenditori e clienti, e rischi associati; relazioni sindacali e accordi collettivi; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dei tassi d'interesse, rischio di credito e altri rischi di mercato; cambiamenti nelle politiche fiscali o tariffarie e nelle condizioni regolamentari, politiche e occupazionali nelle giurisdizioni in cui il Gruppo opera, inclusi eventuali futuri divieti alle automobili con motori a combustione nelle città e il possibile arrivo della tecnologia a guida autonoma; potenziali conflitti di interesse per la presenza di amministratori e dirigenti del Gruppo che rivestono le medesime cariche presso il maggior azionista del Gruppo e per altri fattori descritti altrove nel presente documento. Il Gruppo declina espressamente e non si assume alcuna responsabilità in relazione ad eventuali inesattezze nelle dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento o in relazione all'utilizzo di tali dichiarazioni previsionali da parte di terzi. Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento devono considerarsi valide solo alla data del presente documento e la Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o modificare pubblicamente tali dichiarazioni. Ulteriori informazioni riguardo al Gruppo e alle sue attività, inclusi elementi che potrebbero significativamente influenzare i risultati finanziari della Società, sono inclusi nelle relazioni della Società e nelle informative trasmesse alla Securities and Exchange Commission statunitense, all'AFM e alla CONSOB.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations
tel.: +39 0536 949337
Email: media@ferrari.com

Investor Relations
tel.: +39 0536 949695
Email: in@ferrari.com

www.ferrari.com



Spese in conto capitale e R&D

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2021	2020		2021	2020
189	158	Spese in conto capitale ⁽¹⁰⁾	506	465
84	79	di cui costi di sviluppo capitalizzati ⁽¹³⁾ (A)	264	222
130	111	Costi di ricerca e sviluppo sostenuti (B)	402	373
214	190	Totale ricerca e sviluppo (A+B)	666	595
40	47	Ammortamento dei costi di sviluppo capitalizzati (C)	137	132
170	158	Costi di ricerca e sviluppo come rilevati nel conto economico consolidato (B+C)	539	505

Misure finanziarie non-GAAP

Le attività sono monitorate tramite l'applicazione di varie misure finanziarie non-GAAP che potrebbero non essere paragonabili a misure così definite e adottate da altre società.

Di conseguenza, investitori e analisti dovranno usare la dovuta prudenza nel confrontare tali misure finanziarie supplementari con misure finanziarie simili adottate da altre società.

Riteniamo che tali misure finanziarie supplementari rappresentino parametri comparabili della performance finanziaria, tali da facilitare il compito del management di individuare i trend operativi e di prendere decisioni sulle spese, l'allocazione delle risorse e altre decisioni operative.

Alcuni totali indicati nelle tabelle incluse in questo documento potrebbero non corrispondere a causa degli arrotondamenti.

¹³ Capitalizzati come attività immateriali



Il totale ricavi netti, l'EBITDA, l'Adjusted EBITDA, l'EBIT e l'Adjusted EBIT presentati a tassi di cambio costanti eliminano gli effetti delle operazioni in valuta estera (di transazione e conversione) e delle coperture valutarie.

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2021	2021 a cambi costanti		2021	2021 a cambi costanti
883	883	Automobili e parti di ricambio	2.619	2.670
55	55	Motori	145	145
95	96	Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio	277	282
20	20	Altro	58	61
1.053	1.054	Totale ricavi netti	3.099	3.158

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2021			2021	
270		EBIT	810	
270		Adjusted EBIT	810	
0		Cambi (incluse coperture)	(49)	
270		EBIT a cambi costanti	859	
270		Adjusted EBIT a cambi costanti	859	

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2021			2021	
371		EBITDA	1.133	
371		Adjusted EBITDA	1.133	
0		Cambi (incluse coperture)	(49)	
371		EBITDA a cambi costanti	1.182	
371		Adjusted EBITDA a cambi costanti	1.182	



L'**EBITDA** è definito come utile netto prima delle imposte sul reddito, oneri finanziari netti e ammortamenti.

L'**Adjusted EBITDA** è definito come l'EBITDA rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2021	2020	Variazione		2021	2020	Variazione
207	171	36	Utile netto	619	346	273
53	37	16	Oneri per imposte sul reddito	162	81	81
10	14	(4)	Oneri finanziari netti	29	38	(9)
101	108	(7)	Ammortamenti	323	306	17
371	330	41	EBITDA	1.133	771	362

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2021	2020	Variazione		2021	2020	Variazione
371	330	41	EBITDA	1.133	771	362
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
371	330	41	Adjusted EBITDA	1.133	771	362

L'Adjusted Earnings Before Interest and Taxes (***Adjusted EBIT***) rappresenta l'EBIT rettificato per tenere conto di alcuni proventi e oneri che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2021	2020	Variazione		2021	2020	Variazione
270	222	48	EBIT	810	465	345
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
270	222	48	Adjusted EBIT	810	465	345

L'**utile netto adjusted** è definito come l'utile netto rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2021	2020	Variazione		2021	2020	Variazione
207	171	36	Utile netto	619	346	273
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
207	171	36	Utile netto adjusted	619	346	273



L'**utile per azione adjusted** rappresenta l'utile per azione rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(Euro per azione ordinaria)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2021	2020	Variazione		2021	2020	Variazione
1,12	0,92	0,20	Utile netto per azione base	3,34	1,87	1,47
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
1,12	0,92	0,20	Utile base adjusted per azione	3,34	1,87	1,47
1,11	0,92	0,19	Utile netto per azione diluito	3,33	1,86	1,47
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
1,11	0,92	0,19	Utile diluito adjusted per azione	3,33	1,86	1,47

Utile netto per azione (Earnings per Share, EPS) base e diluito ⁽¹⁴⁾

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2021	2020	Variazione		2021	2020	Variazione
206	171	35	Utile netto attribuibile ai soci della controllante	617	346	271
184.317	184.748		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie (in migliaia)	184.601	184.825	
1,12	0,92	0,20	Utile netto per azione base (in Euro)	3,34	1,87	1,47
184.617	185.344		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie per utile netto per azione diluito (in migliaia)	184.901	185.422	
1,11	0,92	0,19	Utile netto per azione diluito (in Euro)	3,33	1,86	1,47

¹⁴ Nel trimestre e nei nove mesi chiusi il 30 settembre 2021 e 2020 il numero medio ponderato di azioni ordinarie per utili per azione diluiti è stato aumentato per tenere conto dell'effetto teorico di potenziali azioni ordinarie emesse nell'ambito dei piani di incentivazione con azioni della Società



Indebitamento industriale netto, definito come indebitamento totale meno liquidità ed equivalenti (indebitamento netto), ulteriormente rettificato per escludere indebitamento e liquidità ed equivalenti relative alle nostre attività di servizi finanziari (Indebitamento netto delle attività di Financial Services).

(In milioni di Euro)	Sett. 30, 2021	Giu. 30, 2021	Mar. 31, 2021	Dic. 31, 2020
Debiti finanziari	(2.591)	(2.360)	(2.283)	(2.725)
di cui: passività delle operazioni di leasing derivanti dall'adozione dello IFRS 16 (metodo semplificato)	(59)	(61)	(62)	(62)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1.273	922	980	1.362
Indebitamento netto	(1.318)	(1.438)	(1.303)	(1.363)
Indebitamento netto delle attività di servizi finanziari	(950)	(886)	(883)	(820)
Indebitamento netto industriale	(368)	(552)	(420)	(543)

Il **free cash flow** e il **free cash flow da attività industriali** sono due dei principali indicatori chiave della performance usati dal management per misurare la performance del Gruppo. Il free cash flow è definito come i flussi di cassa derivanti dalle attività operative meno investimenti in immobili, impianti e macchinari (escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 -Leases) e beni immateriali. Il free cash flow da attività industriali è definito come free cash flow adjusted per escludere il free cash flow operativo derivante dalle nostre attività di servizi finanziari (Free cash flow da attività di Financial Services).

Trimestre chiuso al		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al	
30 settembre,			30 settembre,	
2021	2020		2021	2020
392	218	Flussi di cassa generati dalle attività operative	927	428
(189)	(158)	Investimenti in immobili, impianti e macchinari e beni immateriali ⁽⁴⁵⁾	(506)	(465)
203	60	Free Cash Flow	421	(37)
(39)	(17)	Free Cash Flow da attività di servizi finanziari	(81)	(29)
242	77	Free Cash Flow da attività industriali⁽⁴⁵⁾	502	(8)

⁴⁵ Il Free Cash Flow da attività industriali per il trimestre e per i nove mesi al 30 settembre 2020 include circa Euro 1 milione relativo a ritenute alla fonte



Il 2 novembre 2021 alle 15:00 CET il management terrà una conference call per presentare i risultati del terzo trimestre 2021 agli analisti finanziari e agli investitori istituzionali. L'accesso alla conference call sarà consentito previa registrazione. La conference call può essere seguita in diretta e la relativa registrazione sarà in seguito disponibile sul sito web del Gruppo all'indirizzo <http://corporate.ferrari.com/en/investors>. La documentazione di supporto sarà pubblicata sul sito web prima della conference call.