



FENIX ENTERTAINMENT S.p.A.

VALORE DELLA PRODUZIONE AL 31 DICEMBRE 2021 IN CRESCITA DEL +99% RISPETTO ALL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2020 FILIPPO CIPRIANO NOMINATO DIRETTORE GENERALE

- **Approvato il calendario eventi societari per l'esercizio 2022**
- **Approvati i KPI relativi al Valore della produzione e alla PFN al 31 dicembre 2021**
- **Costituita la società Lovit, branch di Fenix per la produzione e distribuzione di contenuti multimediali**

Roma, 27 gennaio 2022 – Fenix Entertainment S.p.A. (“**Fenix**”), (Ticker FNX) società quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan e attiva nella produzione di contenuti cinematografici e televisivi, nonché nel campo musicale e in quello del Marketing e Pubblicità, rende noto che in data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Società che ha approvato il calendario eventi societari per l'esercizio 2022, come di seguito riportato.

27 gennaio 2022	CDA PER APPROVAZIONE KPI AL 31 DICEMBRE 2021*
27 aprile 2022	CDA PER APPROVAZIONE KPI AL 30 MARZO 2022*
27 maggio 2022	CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER APPROVAZIONE DEL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO E DEL BILANCIO CONSOLIDATO DEL GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2021
28/29 giugno 2022	ASSEMBLEA ORDINARIA (1° E 2° CONVOCAZIONE) PER APPROVAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2021 E PRESENTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2021
28 luglio 2022	CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER APPROVAZIONE KPI AL 30 GIUGNO 2022*
28 settembre	CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER APPROVAZIONE DELLA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2022 SOTTOPOSTA VOLONTARIAMENTE A REVISIONE CONTABILE LIMITATA
31 ottobre 2022	CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER APPROVAZIONE KPI AL 30 SETTEMBRE 2022*
	* (*) KPI si intendono i dati relativi: (i) al Valore della Produzione e (ii) alla Posizione Finanziaria Netta. Dati non sottoposti a revisione contabile

Il calendario finanziario sarà disponibile nell'apposita sezione del sito internet della Società. Fenix provvederà a comunicare tempestivamente al mercato eventuali variazioni alle date sopra indicate.

Nel corso della medesima riunione, il Consiglio di Amministrazione ha approvato i *key performance indicator* relativi al Valore della Produzione e alla Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2021 non soggetti a



revisione contabile. In particolare, al 31 dicembre 2021 il **Valore della produzione** di Fenix risulta essere pari ad euro 32.381 migliaia in aumento del +99% rispetto ad euro 16.244 migliaia del 31 dicembre 2020 (l'incidenza degli incrementi delle immobilizzazioni al 31 dicembre 2021 è pari ad euro 19.382 migliaia).

La **posizione finanziaria netta** al 31 dicembre 2021 è pari ad euro -11.395 migliaia, rispetto ad euro -2.981 migliaia dello stesso periodo del 2020. Tale peggioramento è dovuto al debito finanziario maturato nei confronti di Andrea Di Nardo, nell'ambito dell'operazione di acquisizione del 60% del capitale di Laser S. Film S.r.l. e Laser Digital Film S.r.l., per euro 4.200 migliaia, di cui (i) euro 1.300 migliaia saranno estinti attraverso il conferimento in Fenix di parte delle quote delle predette società in esecuzione di un aumento di capitale da deliberarsi a cura del Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'articolo 2443 c.c. e (ii) euro 2.900 migliaia saranno versati al dott. Di Nardo in più tranches nel corso degli esercizi 2022 e 2023. Al netto di tale debito, l'aumento in negativo della PFN è pari ad euro 4.333 migliaia, di cui euro 1.400 migliaia a breve termine ed euro 2.933 migliaia a medio/lungo termine.

Nella seguente tabella è esposto il valore della produzione preliminare per l'anno 2021, a confronto con il valore dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.

KPI	FY 2021	FY 2020
Valore della produzione Posizione Finanziaria Netta	euro 32.381 migliaia euro -11.395 migliaia	euro 16.244 migliaia euro - 2.981 migliaia

Riccardo Di Pasquale, Ceo di Fenix Entertainment dichiara: *«Siamo orgogliosi dei risultati perché abbiamo aumentato del 100% il fatturato rispetto allo scorso anno; questo grazie a un duro ma affiatato lavoro di squadra, che ci ha permesso, in tempi così difficili e incerti, di realizzare nell'anno 2021 sei pellicole cinematografiche e tre meravigliose opere-concerto per It's Art».*

Sempre in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di nominare Filippo Cipriano quale Direttore Generale di Fenix a partire dal mese di febbraio 2022. Autore e regista di celebri trasmissioni televisive, Cipriano è noto nel mondo dell'entertainment anche per aver firmato importanti campagne pubblicitarie (tra cui La Settimana Enigmistica, Citroën, Corriere della sera, Profumo Ferrari). Nel 2013 è stato nominato Direttore Artistico e Creativo di Ambra Multimedia, società di format e produzioni televisive di Marco Bassetti, divenendone Managing Director nel 2015. Dal 2016 al 2020 ha ricoperto il ruolo di CEO di Nonpanic, società di Banijay, il più grande gruppo al mondo di format e serie televisive. Il dott. Cipriano è conosciuto, tra le altre cose, per aver portato in Italia format di successo televisivo come "Matrimonio a prima vista" e aver creato programmi cult come "Camionisti in trattoria". Alla data del presente comunicato il dott. Cipriano non detiene partecipazioni nel capitale sociale di Fenix.

Riccardo Di Pasquale, Ceo di Fenix Entertainment, dichiara: *«Con l'ingresso di un manager di successo quale Filippo Cipriano, Fenix punta a continuare la crescita nello scripted e a posizionarsi in modo concreto anche nel mondo dell'entertainment, settore che ha visto Cipriano protagonista negli ultimi anni. Inoltre, il suo profilo professionale, legato anche al mondo della creatività, permette a Fenix di impostare una linea progettuale editoriale con un indirizzo preciso, teso a valorizzare temi e contenuti, rafforzando così l'identità e l'immagine dell'azienda».*



Il Consiglio di Amministrazione ha approvato, inoltre, la costituzione di LOVIT società di Fenix Entertainment che produrrà e distribuirà contenuti multimediali. L'azienda proporrà agli investitori pubblicitari la realizzazione di contenuti esclusivi che ruoteranno su esigenze comunicative specifiche (branded content) per offrire a brand e aziende strumenti di comunicazione innovativi e efficaci. L'offerta di Lovit si distinguerà nel panorama attuale delle agenzie di comunicazione social per utilizzare i mezzi forniti dalla rete e dalla tecnologia per raccontare i valori di un brand attraverso storie che stimolino emozioni positive, andando controcorrente rispetto ai metodi di narrazione attuali, che fanno invece leva su sentimenti negativi come l'incertezza del futuro e la diffidenza. Alla data di costituzione a fronte di un investimento iniziale di euro € 40.000, Fenix deterrà una partecipazione pari al 51% del capitale sociale (la restante parte del capitale sarà detenuta da Foolish S.r.l. e Fishbonecreek S.a.s.).

In base agli accordi in essere tra gli azionisti di Lovit, Fenix ha assunto un impegno ad effettuare un investimento, nei 24 mesi successivi dalla costituzione di Lovit, pari ad euro 2.760 migliaia per il 2022 ed euro 1.200 migliaia per il 2023.

Tra le parti sono stati sottoscritti specifici accordi parasociali volti a regolare la governance di Lovit per i primi 3 anni. In virtù di tali accordi, l'organo amministrativo sarà composto da 3 membri, due designati da Fenix e 1 individuato da Foolish e Fishbonecreek. Al momento della costituzione, il Consiglio di Amministrazione sarà composto da Riccardo Di Pasquale, Paolo Grippo e Filippo Cipriano che ricoprirà il ruolo di Amministratore Delegato.

Inoltre, è previsto che Lovit sottoscriva contratti di consulenza di esclusiva su base triennale e rinnovabili per un ulteriore anno con Foolish S.r.l. e Fishbonecreek S.a.s.. Gli accordi con Foolish S.r.l. avranno ad oggetto la prestazione a favore di Lovit di specifici servizi, tra i quali: (i) l'indicazione di potenziali clienti del Committente cui sottoporre possibili pitch; (ii) l'ideazione di campagne promozionali e pubblicitarie dedicate ai clienti di volta in volta indicati da Lovit, ivi comprese le attività autoriali e di eventuale casting relative a ciascuna campagna; (iii) predisposizione dei budget di produzione di ciascun progetto assegnato da Lovit e assistenza nella produzione del medesimo al fine di verificare la corrispondenza del risultato finale a quello ideato dal Consulente; (iv) assistenza nella gestione dell'immagine pubblica del Consulente nonché di quella degli eventuali clienti indicati dal Committente su qualsivoglia media.

Gli accordi con Fishbonecreek S.a.s. avranno ad oggetto, inter alia, la prestazione di specifici servizi a favore di Lovit tra cui: (i) la cessione a Lovit di metodologie e del know-how tecnologico strumentali alla predisposizione e customizzazione degli algoritmi; (ii) la cessione a Lovit di una library di demo funzionanti, progetti pilota e soluzioni tecnologiche nell'ambito della "realtà virtuale", "realtà aumentata" e "mixed reality"; e (iii) il noleggio di apparati tecnologici, soluzioni software proprietarie e licenze in essere, sempre nell'ambito della "realtà virtuale", "realtà aumentata" e "mixed reality".

In base agli accordi è prevista una call a favore di Fenix, alla fine del periodo di lock-up previsto alla fine dell'esercizio 2025, su un moltiplicatore dell'EBITDA al netto della PFN.

Infine, il Consiglio di Amministrazione ha verificato in capo agli amministratori Andrea Di Nardo e Tomaso Trussardi nominati dall'assemblea del 23 dicembre 2021 il possesso dei requisiti previsti dallo statuto e dalla regolamentazione Euronext Growth Milan. Il curriculum di tali amministratori è a disposizione sul sito internet della Società nella sezione <https://www.fenixent.com/investor-relations/info-per-gli-azionisti/>.



Per quanto a conoscenza della Società, alla data del presente comunicato, i suddetti amministratori non detengono partecipazioni nel capitale sociale di Fenix.

Riguardo Fenix Entertainment:

Affermata nel settore audiovisivo avendo vinto numerosi premi nazionali, Fenix Entertainment è una società di produzione e distribuzione di contenuti cinematografici, televisivi e musicali, che si caratterizza per essere presente in tutta la catena del valore: dalla scelta dei soggetti, alla sceneggiatura, alla produzione/co-produzione/post-produzione, alla distribuzione. Lo sfruttamento delle opere successivo alla post-produzione avviene attraverso i tradizionali canali (cinema, free TV, Home Video) e si estende alle più innovative piattaforme di Video On Demand. www.fenixent.com

Fenix Entertainment S.p.A.

Paolo Grippo – Investor Relations + 39 0677610950 investorrelations@fenixent.com

IR Advisor

T.W.I.N

Mara Di Giorgio – IR Advisor +39 3357737417 mara@twin.services

Media Relations

Spriano Communication & Partners

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881 mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets Ltd

E-mail: gdalessio@enventcapitalmarkets.uk Tel. +39 06 896841