



FENIX ENTERTAINMENT S.P.A. CONCLUDE QUATTRO CONTRATTI CON IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINMENT S.P.A. E CON WWPS.TV PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 10.494.523.

Roma, 8 novembre 2021 – **Fenix Entertainment S.p.A.**, (EGM Ticker FNX), specializzata nella produzione cinematografica e musicale, annuncia la sottoscrizione di quattro accordi commerciali con Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. ("**ILBE**") e la statunitense WWPS.TV ("**WWPS**") aventi ad oggetto l'acquisizione da parte di queste ultime dei diritti di sfruttamento a livello mondiale, esclusa Italia e territori in lingua italiana, di due nuovi capitoli della saga di film natalizi prodotti da Fenix: *Detective Santa* e *A day with Santa*.

In particolare, sono stati sottoscritti due contratti con ILBE per Euro 2.753.456 e 2.560.138 per la vendita dei diritti di sfruttamento per gli Stati Uniti, Canada e paesi europei per un corrispettivo di Euro 5.313.595 e due contratti con WWPS per Euro 2.590.464 per la vendita dei diritti di sfruttamento mondo escluso Italia, Stati Uniti, Canada e paesi europei per un corrispettivo di Euro 5.180.928

Il budget complessivo delle produzioni sarà pari a € 6.796.224 per *A day with Santa* e di € 6.474.028 per *Detective for Santa* e avranno impatto economico nell'esercizio 2021.

La società ricorda che nel corso del 2020 era già stato sottoscritto un contratto con WWPS per la cessione dei diritti mondo con esclusione dell'Italia del film di animazione *Christmas Thieves*.

Riccardo Di Pasquale, AD di Fenix, dichiara: «Questi nuovi accordi con Iervolino & Lady Bacardi Entertainment e con WWPS.TV sono la conferma che le intese stipulate lo scorso anno hanno portato i giusti frutti. *Christmas Thieves* è stata una scommessa coraggiosa, un progetto nuovo di commistione tra i generi commedia tradizionale e cinema di animazione che è stato ben accolto e che ci permetterà di posizionarci su larga scala su tutto il mercato internazionale del cinema per ragazzi. Con *Detective Santa* e *A day with Santa* continuiamo questa saga di film natalizi, e siamo felici di farlo con gli stessi partner con cui questa avventura è iniziata. Fenix Entertainment è diventato in pochi anni un player in grado di collaborare con moltissimi interlocutori per sviluppare prodotti di qualità che possono essere esportati nei mercati di tutto il mondo. La produzione audiovisiva in Italia tende a concentrare gli sforzi per la realizzazione di prodotti che abbiano sbocco principalmente sul mercato nazionale, ma Fenix vuole invertire questa rotta, puntando su progetti di larga scala che possano mirare a tutti i mercati e a tutte le piattaforme, al fine di avere una scalabilità importante».

Le parti action di *Detective Santa* e *A day with Santa* verranno realizzate interamente a Roma a partire dall'11 novembre e ancora una volta vedranno nel cast principale due importanti star hollywoodiane, Tom Arnold e William Baldwin.

In merito ai progetti internazionali, la Società, comunica che la co-produzione italo-turca *Philax*, della regista Rûken Tekeş, prodotta da Billur Arıkan e dalla stessa cineasta Tekeş per la compagine turca e da Fenix Entertainment nelle persone di Gabriele Oricchio e Riccardo Di Pasquale per quella italiana, è stata selezionata per il fondo sviluppo del Göteborg Film Fund 2021. La notizia è stata annunciata durante la 78' Mostra Internazionale del Cinema di Venezia.

**Riguardo Fenix Entertainment:**

Fenix Entertainment S.p.A. è stata la prima matricola italiana quotata nel mercato dell'AIM PRO di Borsa Italiana ad agosto 2020; la Società è stata poi la prima società su AIM PRO ad effettuare il passaggio alle negoziazioni sul mercato AIM Italia, ora Euronext Growth Milan, a giugno 2021. Giovane ma già affermata nel settore audiovisivo avendo vinto numerosi premi nazionali, Fenix Entertainment è una società di produzione e distribuzione di contenuti cinematografici, televisivi e musicali, che si caratterizza per essere presente in tutta la catena del valore: dalla scelta dei soggetti, alla sceneggiatura, alla produzione/co-produzione/post-produzione, alla distribuzione. Lo sfruttamento delle opere successivo alla post-produzione avviene attraverso i tradizionali canali (cinema, free TV, Home Video) e si estende alle più innovative piattaforme di Video On Demand.

Fenix Entertainment S.p.A.

Paolo Grippo – Investor Relations + 39 0677610950 investorrelations@fenixent.com

IR Advisor**T.W.I.N**

Mara Di Giorgio – IR Advisor +39 3357737417 mara@twin.services

Media Relations**Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881 mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor**EnVent Capital Markets Ltd**

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: fmartino@enventcapitalmarkets.uk Tel. +39 06 896841