


FENIX ENTERTAINMENT S.p.A.
**ESAMINATI I PRINCIPALI INDICATORI DI PERFORMANCE DEL GRUPPO
 AL 30 SETTEMBRE 2022**

- **Valore della Produzione Gruppo Fenix Entertainment 17.991 migliaia di euro al 30/09/2022**
- **PFN Gruppo Fenix Entertainment -14.907 migliaia di euro al 30/09/2022**

Roma, 04 novembre 2022 – **Fenix Entertainment S.p.A** (“Fenix”), (Ticker FNX) società quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan e attiva nella produzione di contenuti cinematografici e televisivi, nella post produzione, nonché nel campo musicale e in quello del Marketing e Pubblicità, rende noto che in data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione per esaminare taluni dati gestionali economico finanziari, non assoggettati a revisione contabile, al 30 settembre 2022. Non sono stati forniti dati di raffronto economici con lo stesso periodo dell’anno precedente in quanto l’emittente non redigeva bilancio consolidato, essendo intervenuto l’acquisto delle quote delle società del Gruppo Laser il 16 dicembre 2021 e la costituzione della Lovit è del febbraio 2022.

Il **Valore della Produzione consolidato** al 30 settembre 2022 si è attestato a 17.991 migliaia di euro. Tale dato è composto dal Valore della produzione delle società partecipate per 9.030 migliaia di euro e per 8.961 migliaia di euro dai risultati della capogruppo, come riportato nella tabella successiva. Il Valore della Produzione consolidato comprende il riconoscimento definitivo di Tax Credit di produzione e distribuzione di opere cinematografiche per 4.149 migliaia di euro prodotto nel 2019 e 2020, incrementi delle immobilizzazioni in corso di lavorazione per 3.681 migliaia di euro, e ricavi delle prestazioni dell’intero Gruppo per 10.161 migliaia di euro.

RICAVI IN € 000	
Ricavi Operativi	10.161 €
di cui da Produzioni Cinematografiche	1.579 €
di cui da attività di marketing	312 €
di cui da musica	126 €
di cui Ricavi Operativi delle Partecipate	8.144 €
Altri Ricavi	4.149 €
di cui Ricavi da tax Credit	4.149 €
Incrementi delle immobilizzazioni	3.681 €
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	17.991 €



La **Posizione Finanziaria Netta consolidata** al 30 settembre 2022 è pari a -14.907 migliaia di euro, in miglioramento del 2% rispetto a -15.210 migliaia di euro del 30 giugno 2022.

Tale valore comprende -11.079 migliaia di euro relativi a Fenix, di cui -1.950 migliaia di euro da ricondursi al debito verso Andrea di Nardo., mentre -3.837 migliaia sono relative alla posizione finanziaria netta delle società partecipate del gruppo Laser.

Il **Valore della Produzione della capogruppo Fenix Entertainment** al 30 settembre 2022 è così composto:

- 1.754 migliaia di euro da ricavi delle prestazioni
- 3.526 migliaia di euro da ricavi da tax credit e contributi ministeriali
- 3.681 migliaia di euro da incrementi delle immobilizzazioni in corso di lavorazione

Anche il terzo trimestre è stato caratterizzato dall'impegno della capogruppo nel consolidare la nuova struttura manageriale dell'intera compagine societaria. Nei mesi di luglio ed agosto 2022 sono state effettuate le consegne a Vision Distribution dei film "Toilet" e "Sposa in Rosso", entrambi già usciti nelle sale cinematografiche nei mesi di luglio ed agosto 2022 e di prossima programmazione su Sky nel mese di Novembre 2022. Nel corso del 4 trimestre verranno completate, invece, le produzioni "Stranizza d'amuri" di Giuseppe Fiorello e i due film "A day with Santa" e "Sherlock Santa" di Francesco Cinquemani, che verranno distribuiti nelle sale cinematografiche italiane nel corso del primo trimestre 2023.

Nel corso del CdA l'amministratore delegato Riccardo Di Pasquale ha aggiornato gli amministratori della gestione dell'ultimo trimestre trascorso e ha rappresentato l'evoluzione prevedibile della stessa.

Nel corso dei primi mesi del 2022 la società ha sospeso, come peraltro già rappresentato nella Relazione al Bilancio intermedio al 30 giugno 2022, ulteriori attività di produzione per permettere le chiusure di quelle iniziate nel 2021 e per non appesantire ulteriormente le disponibilità finanziarie, che già avevano risentito sul finire del precedente esercizio dell'enorme sforzo fatto per sostenere tutti gli investimenti produttivi effettuati. Nel mese di giugno 2022 è stato deliberato un aumento di capitale in opzione a tutti i soci con un obiettivo di raccolta di almeno 5.000 migliaia di Euro; successivamente, l'Assemblea tenutasi il 27 giugno 2022 ha deliberato un aumento di capitale per l'emissione di un warrant gratuito a tutti gli azionisti per il triennio 2023-2025, per apportare ulteriori iniezioni di capitale nel periodo prefissato.

Purtroppo, le condizioni di mercato successive all'annuncio dell'aumento di capitale non sono state premianti per il corso del titolo che ha perso circa il 70% del proprio valore e l'aumento è andato pressochè deserto. Successivamente è stato deliberato il 5 agosto un aumento riservato sottoscritto da investitori professionali per 1.227 migliaia di Euro.

Sul riconoscimento preventivo del tax credit di produzione per 6.140 migliaia di Euro per produzioni iniziate nel corso del 2021, avvenuto nel mese di luglio 2022, sono state predisposte una serie di iniziative con primari istituti di credito per lo smobilizzo almeno in parte degli stessi; una serie di ritardi nelle definizioni delle operazioni hanno creato un ulteriore stress finanziario sulla capogruppo che potrebbe portare a ritardi sui pagamenti degli impegni della società nei prossimi mesi.



Dal mese di settembre 2022 la società ha avviato una serie di misure volte al contenimento dei costi tra cui: i) la riorganizzazione della struttura aziendale, ii) il riscadenziamento dei debiti commerciali derivanti dalle produzioni cinematografiche, iii) la ridefinizione – ancora in corso - delle scadenze per il pagamento dei residui 1.950 migliaia di euro relativi all’acquisizione delle società Laser S Film e Laser Digital Film, e iv) la rielaborazione del piano degli investimenti per il 2022-23.

Alla luce di quanto esposto, la Società sta valutando l’opportunità di effettuare nei prossimi mesi operazioni straordinarie sia sotto forma di debito che di simil equity per rafforzare la struttura finanziaria e patrimoniale della società ed al contempo rilanciare le attività di produzione già dai primissimi mesi del 2023.

Riguardo Fenix Entertainment:

Giovane ma già affermata nel settore audiovisivo avendo vinto numerosi premi nazionali, Fenix Entertainment è una società di produzione e distribuzione di contenuti cinematografici, televisivi e musicali, che si caratterizza per essere presente in tutta la catena del valore: dalla scelta dei soggetti, alla sceneggiatura, alla produzione/co-produzione/post-produzione, alla distribuzione. Lo sfruttamento delle opere successivo alla post-produzione avviene attraverso i tradizionali canali (cinema, free TV, Home Video) e si estende alle più innovative piattaforme di Video On Demand.

Fenix Entertainment S.p.A.

Paolo Grippo – Investor Relations: + 39 0677610950 investorrelations@fenixent.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881 mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: lperconti@enventcapitalmarkets.uk