

COMUNICATO STAMPA

**FARMACOSMO, RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE  
RICAVI + 20% YoY A € 17,7 MLN****CRESCONO TUTTI I KPI SUL PORTALE FARMACOSMO.IT****ORDINI + 32% YoY | UNITA' VENDUTE 2,4 milioni****CLIENTI TOTALI + 26% YoY | CLIENTI FIDELIZZATI + 45% YoY****CONVERSION RATE + 28% YoY****VALORE DEL CARRELLO MEDIO A € 96****AVVIO DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO AZIONI PROPRIE (BUYBACK)***Milano, 22 aprile 2022*

**Farmacosmo S.p.A.** ("Società", "Farmacosmo", ticker: COSMO), società attiva nel settore Health, Pharma & Beauty ed ESG *compliant*, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha preso visione di taluni dati gestionali (ricavi e principali KPI), non sottoposti a revisione contabile, al 31 marzo 2022.

Nel **primo trimestre 2022 i ricavi complessivi risultano pari a € 17,7 milioni, in crescita del c.20%** rispetto al primo trimestre del 2021.

**La Società genera ricavi attraverso la sola gestione caratteristica, non monetizzando il proprio database.**

Aumenta il numero di utenti sul **portale farmacosmo.it**, superando le **3,1 milioni** di unità nel trimestre e cresce in modo significativo il numero di ordini, attestandosi a circa **115 mila, +32%** rispetto al primo trimestre 2021. Gli ordini sulla piattaforma proprietaria sono stati generati da oltre **73 mila clienti (+26%** rispetto al primo trimestre 2021). I clienti fidelizzati mostrano una crescita del **45%** rispetto al primo trimestre 2021, confermando la progressiva e crescente fiducia.

Cresce in maniera significativa anche il **conversion rate**, passando al **3,43% del Q1 2022** (2,69% nel Q1 2021), grazie all'efficace **posizionamento competitivo, alla strategia di marketing e alla customer journey**. Cresce il valore del carrello medio (AOV), che si attesta a oltre **€ 96**.

*"I dati del primo trimestre confermano il percorso virtuoso che la Società ha sperimentato negli ultimi anni – commenta **Fabio de Concilio**, Amministratore Delegato di Farmacosmo. Il dato relativo al conversion rate (3,43%, +28% YoY) testimonia l'efficacia della nostra strategia. Questo elemento, letto congiuntamente ad un ulteriore incremento del carrello medio (€ 96) rappresenta un'eccellenza nel settore di riferimento. Grazie all'IPO la Società potrà accelerare il proprio piano di sviluppo attraverso una strategia di crescita per linee interne ed esterne".*

Il 30 marzo Farmacosmo si è presentata al mercato con **posizione finanziaria netta positiva (cassa) ed una politica di gestione del magazzino ("zero warehouse" policy) tale da non assorbire capitale**. La Società ha raccolto **€ 17 milioni in aumento di capitale** attraverso l'IPO su Euronext Growth Milan. I proventi verranno utilizzati a servizio della strategia che si intende perseguire tanto per linee interne quanto per linee esterne.

**AVVIO DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO AZIONI PROPRIE**

Sempre in data odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società ha deliberato, inoltre, l'**avvio del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie** ("Programma" o "Buyback") in esecuzione di quanto deliberato in proposito dall'Assemblea Ordinaria della Società dello scorso 2 marzo 2022. Si precisa che l'avvio del Programma è stato deliberato dal Consiglio di Amministrazione sul presupposto della, e subordinatamente alla, approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 da parte dell'Assemblea dei soci convocata per il prossimo 29 aprile 2022.

La durata del Programma è stata stabilita dal Consiglio di Amministrazione nel periodo compreso tra il 2 maggio 2022 e il 2 settembre 2023.

Le caratteristiche del Programma, in conformità a quanto deliberato dall'Assemblea dei Soci del 2 marzo 2022 e dal Consiglio di Amministrazione in data odierna, sono le seguenti:

- l'autorizzazione all'acquisto è stata concessa per un periodo di massimi 18 mesi decorrenti dalla suddetta data di approvazione da parte della Assemblea dei Soci, mentre l'autorizzazione alla disposizione delle azioni proprie non prevede limiti temporali;
- gli acquisti avranno ad oggetto azioni ordinarie di Farmacosmo, prive di valore nominale, per un controvalore complessivo massimo di Euro 450.000,00;
- in ogni caso, l'acquisto potrà essere effettuato, in una o più volte, fino a un ammontare massimo di azioni proprie di Farmacosmo che, tenuto anche conto delle azioni di volta in volta detenute in portafoglio dalla Società e dalle società da esse eventualmente controllate, non rappresenti complessivamente più del 10% del capitale sociale della medesima, a un corrispettivo unitario non inferiore nel minimo del 15% e non superiore nel massimo del 15% al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di mercato del giorno precedente ogni singola operazione, nei limiti del controvalore complessivo massimo di Euro 450.000,00;
- si potrà procedere a ripetute e successive operazioni di acquisto e vendita (o altri atti dispositivi) di azioni proprie su base anche rotativa (c.d. "revolving"), anche per frazioni del quantitativo sopra indicato;
- gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati con modalità idonee ad assicurare il rispetto del principio della parità di trattamento degli azionisti;
- l'acquisto dovrà essere effettuato nei limiti degli utili distribuibili e/o delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio regolarmente approvato al momento dell'effettuazione dell'operazione, costituendo una riserva azioni proprie e comunque procedendo alle necessarie appostazioni contabili nei modi e nei limiti di legge;
- potranno essere acquistate solamente azioni interamente liberate.

Alla data del presente comunicato, la Società non detiene alcuna azione propria in portafoglio.

Il Programma, in linea con quanto previsto dalla delibera assembleare, è finalizzato a: (i) consentire l'**utilizzo delle azioni proprie nell'ambito di operazioni connesse alla gestione caratteristica** ovvero di progetti coerenti con le linee strategiche che la Società intende perseguire anche attraverso **operazioni di finanza straordinaria e crescita per linee esterne** (ii) politiche di **incentivazione strategica e fidelizzazione dei dipendenti**, collaboratori, amministratori della Società, società controllate e/o altre categorie di soggetti discrezionalmente scelti dal Consiglio di Amministrazione.

Il Programma sarà coordinato da **MIT SIM S.p.A.**, intermediario abilitato che effettuerà gli acquisti in piena indipendenza e nel rispetto dei vincoli derivanti dalla normativa applicabile nonché dei termini e delle condizioni stabilite detta regolamentazione (ivi incluso il Regolamento Delegato (UE) n. 2019/1052) e delle prassi ammesse dalle autorità di settore (ove applicabili).

Le operazioni effettuate nell'ambito del Programma formeranno oggetto di informativa al mercato nei termini e secondo le modalità previste dalla normativa regolamentare vigente.

## COMUNICATO STAMPA

Il presente comunicato è disponibile sul sito [www.farmacosmoinvestors.com](http://www.farmacosmoinvestors.com), sezione “Investors/Comunicati Stampa” e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato “eMarket Storage” ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).

### LA SOCIETÀ

Farmacosmo è una società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty*. Il *business model* della Società si basa sul modello circolare della I(ea)n strategy, e si articola in tre aree di attività principali: *Logistics*, *Intelligence* e *Node*.

*Logistics*: consente di gestire ed evadere fino a 12mila ordini al giorno, con tempi di consegna fino a 20 ore dal picking del vettore ed approvvigionamento just-in-time (“zero warehouse” policy).

*Intelligence*: include le attività di definizione della strategia, del posizionamento competitivo e della *customer journey*, che hanno consentito alla società di intercettare c. 188mila clienti nel 2021. I clienti ricorrenti hanno contribuito a c. 74% del fatturato annuo dello *stream retail*. Il valore del carrello medio dei clienti attivi nello *stream retail* ammonta a c. €92 (c. €109 relativo ai clienti ricorrenti).

*Node*: attività di Ricerca e Sviluppo, innovazione dei processi e delle infrastrutture IT della società.

Negli ultimi cinque anni, il valore delle vendite di Farmacosmo è cresciuto del c. 54% (CAGR 2016-2021) e si è attestato intorno a c. €58 milioni nel 2021.

L’ecosistema Farmacosmo si propone di perseguire standard di eccellenza in ogni parte della sua *value chain*, assicurando il rispetto delle direttrici ESG in tutte le fasi del processo logistico (dal packaging utilizzato per gli ordini online, alle iniziative di *carbon compensation*) e nella valorizzazione dei propri dipendenti, asset strategico della società.

### CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie: ISIN IT0005487670 (Ticker COSMO)

Warrant Farmacosmo 2022-2025: ISIN IT IT0005487415 (Ticker WCOSMO)

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

#### INVESTOR RELATIONS MANAGER

##### Farmacosmo

Via Crispi, 51 - 80121 Napoli

Tel. +39 02 50042143

Fabio de Concilio [ir@farmacosmo.it](mailto:ir@farmacosmo.it)

#### EURONEXT GROWTH ADVISOR

##### illimity Bank

Via Soperga, 9 - 20124 Milano

Tel. +39 02 82849699

[farmacosmo@illimity.com](mailto:farmacosmo@illimity.com)

#### INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

##### IR Top Consulting

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Tel. +39 02 45473883

Pietro Autelitano [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

Domenico Gentile [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)