

**COMUNICATO STAMPA**
**IL CDA APPROVA I RICAVI OPERATIVI DEI PRIMI 6 MESI DEL 2021**

Trenzano (BS), 28 luglio 2021 – Euro Cosmetic S.p.A. (la “Società” o “Euro Cosmetic”), società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), riunitosi in data odierna, ha esaminato i ricavi operativi preliminari al 30 giugno 2021, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a Euro 11,7 milioni, in diminuzione del 19,9% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente (pari a ca. Euro 14,6 milioni).

Nei primi sei mesi del 2021, i Ricavi Prodotto Finito sono pari a ca. Euro 11,2 milioni con un decremento del 22,1% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente (pari a ca. Euro 14,4 milioni).

La riduzione dei Ricavi Prodotto Finito al 30 giugno 2021 è dovuta principalmente allo slittamento di alcune commesse rilevanti di clienti del settore Industrial, al rallentamento dei canali Professional e Hotellerie, dovuto alle chiusure dell’ultima ondata per l’emergenza sanitaria Covid 19, al posticipo di importanti progetti già in fase avanzata e alla riduzione degli ordini di gel igienizzante, riconducibile alla produzione massiva da parte di molti operatori che ha portato il settore è essere ormai saturo e con ingenti scorte.

Al 30 giugno 2021 registrano buone performance la categoria Fine Fragrances, che raggiunge ca. Euro 1,6 milioni (+10,8%), con un’incidenza che raggiunge il 14,6% dei Ricavi Prodotto Finito, e la categoria Skin Care che registra un +4,4%.

La ripartizione per canale di vendita mostra una riduzione del canale Professional del 24,9% raggiungendo Euro 1,9 milioni ca. al 30 giugno 2021 (rispetto a ca. Euro 2,5 milioni al 30 giugno 2020), dovuto all’ultima chiusura invernale dei saloni di acconciatura e centri estetici per l’emergenza Covid 19, una riduzione del canale Farmacia/Parafarmacia che raggiunge ca. Euro 0,2 milioni al 30 giugno 2021 (-91,9%, dovuto al calo delle vendite di gel igienizzante), mentre il canale GDO ed Industrial continuano a rappresentare sempre i principali canali di vendita (rispettivamente il 43,6% e il 38,1% dei Ricavi Prodotto Finito), raggiungendo rispettivamente ca. Euro 4,9 milioni (-4%) e ca. Euro 4,3 milioni (+1,3%).

Di seguito, si riporta la ripartizione dei Ricavi Prodotto Finito per tipologia di prodotto e per canale di vendita al 30 giugno 2021 rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente e al 30 giugno 2019:

Prodotti	30 giugno 2021 (€/k)	Incidenza%	30 giugno 2020 (€/k)	Incidenza%	YoY	30 giugno 2019 (€/k)	Incidenza%	Δ 30 giugno 2021 - 30 giugno 2019
Detergenti	4.807	42,8%	8.017	55,7%	-40,0%	4.270	39,4%	12,6%
Igiene Orale	3.647	32,5%	3.831	26,6%	-4,8%	3.885	35,9%	-6,1%
Fine Fragrances	1.641	14,6%	1.481	10,3%	10,8%	1.700	15,7%	-3,5%
Skin care	1.124	10,0%	1.076	7,5%	4,4%	977	9,0%	15,0%
<b>Totale Ricavi Prodotto Finito</b>	<b>11.219</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.405</b>	<b>100,0%</b>	<b>-22,1%</b>	<b>10.832</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,6%</b>

Canale di vendita	30 giugno 2021 (€/k)	Incidenza%	30 giugno 2020 (€/k)	Incidenza%	YoY	30 giugno 2019 (€/k)	Incidenza%	Δ 30 giugno 2021 - 30 giugno 2019
GDO	4.888	43,6%	5.094	35,4%	-4,0%	4.284	39,5%	14,1%
Industrial	4.275	38,1%	4.220	29,3%	1,3%	3.146	29,0%	35,9%
Farmacia e Parafarmacia	214	1,9%	2.637	18,3%	-91,9%	458	4,2%	-53,3%
Professional	1.842	16,4%	2.454	17,0%	-24,9%	2.944	27,2%	-37,4%
<b>Totale</b>	<b>11.219</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.405</b>	<b>100,0%</b>	<b>-22,1%</b>	<b>10.832</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,6%</b>

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: *“I ricavi del primo semestre risentono dell’incertezza legata alle chiusure dei mesi di Lockdown a livello mondiale per quanto riguarda il settore Professional e Hotellerie ed al posticipo di rilevanti progetti in fase di avanzata definizione in diversi canali. La società tuttavia sta definendo importanti collaborazioni con player di rilevante standing, in particolare per prodotti delle categorie skin care, detergenza ed oral care. In tale prospettiva è stata rafforzata la funzione commerciale con l’inserimento di una figura specializzata nei mercati esteri ed in particolare Medio Oriente e Asia. Sono inoltre in corso le attività di ampliamento del sito produttivo di Trezano. Sono pertanto fiduciosa in un rafforzamento della nostra posizione competitiva nel breve periodo e in una ulteriore crescita grazie alla nostra capacità di acquisire nuove ed importanti commesse”.*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “Investitori” del sito [www.eurocosmetic.it](http://www.eurocosmetic.it).

\*\*\*

#### **About Euro Cosmetic**

*Euro Cosmetic S.p.A. è un'azienda attiva nella ricerca&sviluppo, produzione e vendita di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona): detergenti, prodotti dedicati all'igiene orale, skin care e fine fragrances. La produzione è realizzata interamente in Italia nello stabilimento di Trezano (BS) dove operano oltre 90 dipendenti. Il portafoglio clienti è costituito da aziende della GDO, multinazionali, e da aziende che operano nel canale professional (saloni di bellezza) e nel canale delle farmacie e para farmacie.*

#### Nomad

Banca Profilo SpA

02 584081

[eurocosmetic@bancaprofilo.it](mailto:eurocosmetic@bancaprofilo.it)

#### Investor Relation - Euro Cosmetic SpA

Silvia Tosin

[tosin@eurocosmetic.it](mailto:tosin@eurocosmetic.it)

#### CDR Communication – Ufficio stampa Corporate

Angelo Brunello [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Martina Zuccherini [martina.zuccherini@cdr-communication.it](mailto:martina.zuccherini@cdr-communication.it)