



Plenitude è il nuovo brand di Eni Gas & Power France

Parigi, 15 ottobre 2024 - Da oggi Eni Gas & Power France, azienda presente nel mercato francese dell'energia con circa 1 milione di clienti, diventa Plenitude. Prosegue così il percorso di rebranding delle attività internazionali di Plenitude, in linea con il proprio modello di business che vede integrate la produzione da rinnovabili, la vendita di energia e soluzioni energetiche e un'ampia rete di punti di ricarica per veicoli elettrici.

Con questa operazione, Plenitude conferma la propria volontà di essere riconosciuta, anche in Francia, con un'unica identità che rappresenta in toto la sua visione globale dell'energia, posizionandosi nel Paese, come avviene già in Italia e all'estero, come *brand* di fiducia, pronto a sostenere a 360° i propri clienti nella transizione energetica, fornendo loro soluzioni concrete e innovative.

Per raccontare la trasformazione della sua controllata d'Oltralpe al grande pubblico, a partire dal 19 ottobre 2024, Plenitude lancerà in Francia una campagna multimediale i cui elementi base, immaginazione e capacità di adattamento, riescono a dare forma al cambiamento e alla forza innovativa dell'azienda attraverso un nuovo linguaggio creativo.

“Plenitude, nome che rappresenta la completezza della nostra visione globale e di un'energia che continua a rigenerarsi, segna con questa novità un ulteriore passo per l'evoluzione delle proprie attività in Francia. Dopo Italia, Spagna e Portogallo, siamo molto orgogliosi di presentare anche nel mercato francese il nostro brand che esprime una chiara missione, radicata nell'innovazione e nella crescita, per costruire insieme ai nostri clienti un futuro in cui l'energia diventi sinonimo di fiducia, sviluppo sostenibile e progresso, accompagnandoli nel percorso verso la transizione energetica” ha dichiarato **Giorgia Molajoni Digital, Information Technology & Communication Director di Plenitude.**

Soluzioni innovative al servizio dei clienti

Con questa operazione, Plenitude introduce anche un nuovo modello di servizio clienti e una piattaforma tecnologica innovativi, offrendo energia elettrica certificata tramite garanzie di origine di provenienza francese come prodotta e immessa in rete da fonti rinnovabili. Un vero e proprio cambio di paradigma che riflette la volontà di mettere sempre più i clienti al centro della propria strategia, garantendo loro un'esperienza più ricca, innovativa e più vicina alle loro esigenze energetiche, supportandoli nella gestione dei propri consumi nel percorso verso la transizione energetica.

L'impegno nella produzione di energia da fonti rinnovabili

Plenitude intende rafforzare la propria presenza anche nel settore delle energie rinnovabili in Francia. Attualmente, la Società gestisce 120 MWp di capacità installata fotovoltaica e sta sviluppando oltre 700 MW di nuovi progetti solari ed eolici nel Paese.

Lo sviluppo della mobilità elettrica

Plenitude sta investendo nel mercato francese anche nello sviluppo di una rete di punti di ricarica veloci e ultraveloci e di soluzioni per la mobilità elettrica, denominate “On the Road”. Attraverso l'applicazione “Plenitude On the Road”, i clienti francesi hanno già accesso a oltre 400.000 punti di ricarica interoperabili in Europa.



Plenitude

Plenitude, società controllata da Eni, fornisce energia a circa 10 milioni di clienti europei con l'obiettivo di raggiungere 11,5 milioni di clienti entro il 2027. Nel settore della produzione di energia da fonti rinnovabili la Società punta, inoltre, a raggiungere oltre 8 GW di capacità installata al 2027 e oltre 15 GW al 2030. Plenitude è, inoltre, tra i leader nell'ambito della mobilità elettrica, con l'obiettivo di raggiungere 40.000 punti entro il 2027.

Contatti Plenitude:

Ufficio stampa: Tel. +39 0287103430
ufficio.stampa@eniplenitude.com

Investor Relations: Tel. +39 0287103431
investor.relations@eniplenitude.com

Sito web: <https://corporate.eniplenitude.com/>