

COMUNICATO STAMPA - ENERGY S.P.A

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ENERGY S.P.A. APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2022

ROBUSTA ACCELERAZIONE DEI RICAVI (+145%), PARI A EURO 126,5 MILIONI E FORTE INCREMENTO DELL'EBITDA (+208%) PARI A EURO 32,2 MILIONI

Prosegue il programma di internazionalizzazione e di insourcing del processo produttivo in Italia

Nel 2022 Energy S.p.A. ha conseguito:

- **Ricavi di vendita:** Euro 126,5 milioni, in crescita del 145%, rispetto a Euro 51,5 milioni del 2021;
- **EBITDA:** Euro 32,2 milioni, rispetto a Euro 10,4 milioni del 2021 con un margine del 25,4% rispetto al 20,2% del 2021;
- **Utile Netto:** Euro 22,6 milioni rispetto a Euro 7,4 milioni del 2021;
- **Backlog:** Euro 26,0 milioni al 31 dicembre 2022 (dato non sottoposto a revisione contabile);
- **Indebitamento Finanziario Netto** pari a Euro 8,2 milioni rispetto a Euro 2,9 milioni al 31 dicembre 2021.

Prevista la convocazione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il 28 aprile 2023 in prima convocazione, 2 maggio 2023 in seconda convocazione.

S. Angelo di Piove di Sacco (PD), 28 marzo 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Energy S.p.A.** (“Società” o “Energy”), società attiva nell’offerta di sistemi integrati di accumulo di energia, quotata dal primo agosto 2022 sul mercato Euronext Growth Milan (EGM), sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., (Codice **ISIN IT0005500712**, Ticker **ENY**), ha esaminato e approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022.

*“I risultati approvati in data odierna ci rendono molto orgogliosi ed evidenziano il raggiungimento degli ambiziosi progetti di crescita riflessi in ricavi più che raddoppiati e marginalità superiore alle previsioni.” -- dichiara **Davide Tinazzi, Co-fondatore e Amministratore Delegato di Energy S.p.A.** -- “I risultati raggiunti ci permettono di confermare con fiducia i nostri obiettivi, ovvero dare ad ogni individuo, famiglia e azienda la concreta opportunità di contribuire attivamente alla transizione energetica attraverso l’uso di energia da fonti rinnovabili. Si tratta, di una opportunità sociale ed ambientale e di grande responsabilità verso il necessario cambiamento climatico, oltre che di una spinta richiesta dalle istituzioni e dai regolatori. Energy è pronta a rispondere alle richieste di imprese e privati che vogliono accedere a sistemi di accumulo di energia completamente green. Nel marzo 2023, in uno scenario sfidante, Energy ha celebrato i 10 anni dalla fondazione. Nel festeggiare questo traguardo e ringraziare la squadra di collaboratori che ogni giorno rende possibile*

il raggiungimento di risultati importanti, voglio ricordare che ognuno di noi può ridurre le emissioni di CO₂ grazie all'autoproduzione di energia elettrica, contribuendo al contempo alla stabilità della rete. Questo sforzo sarà centrale nei prossimi anni nel percorso europeo e mondiale di abbassamento delle emissioni inquinanti, in cui Energy vuole giocare un ruolo da protagonista.”

Di seguito sono evidenziati i principali risultati economici e patrimoniali al 31 dicembre 2022 confrontati con i dati relativi all'esercizio 2021.

| (Euro milioni) | 31/12/2022 | % | 31/12/2021 | % |
|----------------|------------|--------|------------|--------|
| Ricavi | 126,5 | 100,0% | 51,5 | 100,0% |
| EBITDA | 32,2 | 25,4% | 10,4 | 20,2% |
| EBIT | 31,6 | 25,0% | 10,1 | 19,7% |
| Utile Netto | 22,6 | 17,9% | 7,4 | 14,3% |

| (Euro milioni) | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|---------------------------------|-------------|-------------|
| Immobilizzazioni | 6,1 | 0,6 |
| Capitale circolante netto | 62,3 | 12,4 |
| TFR e altri fondi | (0,3) | (0,3) |
| Capitale investito | 68,1 | 12,7 |
| Patrimonio netto | 59,9 | 9,9 |
| Indebitamento finanziario netto | 8,2 | 2,9 |
| Totale fonti | 68,1 | 12,7 |

Andamento economico

L'esercizio in esame è stato caratterizzato da una forte crescita per la Società, che ha registrato eccellenti risultati in termini di **ricavi di vendita** pari a Euro 126,5 milioni (+145% sul 2021), di EBITDA pari a Euro 32,2 milioni (+208% sul 2021) e di utile netto pari a Euro 22,6 milioni (+207% sul 2021). La crescita ha avuto un'ulteriore accelerazione nel secondo semestre e riflette la naturale stagionalità del settore, oltre che l'intensa attività di evasione di ordini che la Società ha realizzato nell'ultima parte dell'anno.

RICAVI DI VENDITA SUDDIVISI PER AREA GEOGRAFICA

Il breakdown dei ricavi registra una forte crescita nei mercati europei: l'84,9% del fatturato è realizzato in Italia, dove il management mira a consolidare la quota di mercato per posizionarsi con un ruolo di primo piano nel settore, mentre il 14,4% è conseguito nell'Eurozona (esclusa l'Italia) dove nell'anno 2022 le vendite sono più che triplicate passando da Euro 5,8 milioni a Euro 18,3 milioni.

| (Euro milioni) | 31/12/2022 | % | 31/12/2021 | % | var. | var. % |
|-----------------|------------|-------|------------|-------|------|--------|
| Ricavi Italia | 107,3 | 84,9% | 44,8 | 87,0% | 62,5 | 140% |
| Ricavi Eu | 18,3 | 14,4% | 5,8 | 11,2% | 12,5 | 215% |
| Ricavi Extra EU | 0,9 | 0,7% | 0,9 | 1,8% | 0,0 | (5%) |

RICAVI DI VENDITA SUDDIVISI PER CATEGORIA DI PRODOTTO

L'espansione commerciale durante l'esercizio 2022 è avvenuta in particolare nel segmento del mercato residenziale (Small&Large) che a fine esercizio rappresenta il 96,7% dei ricavi (pari a 2,4x Euro 50,7 milioni del 2021), mentre il prodotto Extra Large, dopo il trasferimento nella nuova sede e l'allestimento delle linee di assemblaggio dei prodotti "XL zeroCO2", ha realizzato una forte crescita, totalizzando Euro 4,2 milioni di ricavi (pari a 5x Euro 0,8 milioni dell'esercizio 2021), in linea con la strategia dell'azienda.

| (Euro milioni) | 31/12/2022 | % | 31/12/2021 | % | var. | var. % |
|----------------------|------------|-------|------------|-------|------|--------|
| Small&Large (<50 kW) | 122,2 | 96,7% | 50,7 | 98,4% | 71,5 | 141% |
| Extra Large (>50 kW) | 4,2 | 3,3% | 0,8 | 1,6% | 3,4 | 424% |

RICAVI DI VENDITA SUDDIVISI PER CANALE DI VENDITA

Osservando le vendite per canale, nell'esercizio 2022 si nota un sostanziale bilanciamento tra i tre canali principali, che in ordine decrescente sono la Distribuzione specialista (32,9%), VAR (32,0%), Distribuzione generalista (30,5%), a cui si aggiunge il canale EPC (4,6%).

In linea con la strategia perseguita dalla Società, i primi 10 clienti rappresentano circa il 63% dei ricavi, ed i primi 20 totalizzano il 77% dei ricavi ad evidenza della graduale evoluzione del business verso clienti di più elevate dimensioni.

| (Euro milioni) | 31/12/2022 | % | 31/12/2021 | % | var. | var. % |
|--------------------------|------------|-------|------------|-------|------|--------|
| Distributore specialista | 41,5 | 32,9% | 21,4 | 41,6% | 20,1 | 94% |
| VAR | 40,5 | 32,0% | 18,1 | 35,2% | 22,4 | 123% |
| Distributore generalista | 38,6 | 30,5% | 8,5 | 16,6% | 30,1 | 352% |
| EPC / Altro | 5,9 | 4,6% | 3,4 | 6,6% | 2,4 | 72% |

NUMERO DI SISTEMI DI ACCUMULO VENDUTI E POTENZA COMPLESSIVA

Nell'esercizio 2022 la Società ha venduto 18.851 sistemi (9.701 sistemi di accumulo in più rispetto a tutto il 2021), per 104 MW di potenza complessiva, contro i 56 MW precedenti.

| | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Numero di sistemi venduti nell'anno | 18.851 | 9.150 |
| Potenza complessiva nell'anno | 104 MW | 56 MW |
| Numero di sistemi venduti cumulato | >53.000 | >35.000 |

Per quanto riguarda l'**EBITDA**, il risultato 2022 è superiore alle attese per il persistere del beneficio derivante dall'incremento dei listini di vendita non interamente compensato nel periodo dall'incremento dei costi delle materie prime. Tale beneficio è previsto in riallineamento nel 2023, in cui la previsione di EBITDA si attesta ai livelli ipotizzati nel piano 2022-2024 comunicato al mercato in sede di IPO (EBITDA Margin c.20,0%).

L'**EBIT** raggiunge a fine esercizio 2022 Euro 31,6 milioni, con un margine pari al 25,0% sui ricavi rispetto a Euro 10,1 milioni (19,7% sui ricavi) registrati nell'anno precedente.

Il **risultato ante imposte** della Società, in incremento del 211%, al 31 dicembre 2022 rispetto all'anno precedente si attesta a Euro 30,9 milioni verso Euro 9,9 milioni dell'esercizio 2021.

L'**utile netto**, infine, raggiunge Euro 22,6 milioni, in crescita del 207% rispetto a Euro 7,4 milioni registrati a dicembre 2021.

Andamento patrimoniale e finanziario

Nell'anno 2022 le **immobilizzazioni** della società riflettono un incremento sensibile rispetto all'esercizio precedente, pari a Euro 6,0 milioni. Tale incremento è riconducibile principalmente per Euro 4,3 milioni agli investimenti in **immobilizzazioni immateriali** e a investimenti per Euro 1,6 milioni delle **immobilizzazioni materiali**.

L'incremento delle immobilizzazioni immateriali include i costi di quotazione capitalizzati per Euro 3,1 milioni, i costi di sviluppo capitalizzati per nuovi prodotti, per Euro 0,4 milioni, e i costi relativi a opere di miglioramento sul nuovo immobile strumentale in Sant'Angelo di Piove di Sacco (PD) per Euro 0,5 milioni.

L'incremento delle immobilizzazioni materiali include l'investimento per l'acquisto del complesso immobiliare in Sant'Angelo di Piove di Sacco (PD), attiguo all'immobile dove ha sede la Società, e le opere di demolizione dello stesso necessarie alla predisposizione di spazi adeguati all'attività produttiva della Società.

Le **immobilizzazioni finanziarie** a fine 2022 sono pari a Euro 0,2 milioni e comprendono crediti per depositi cauzionali relativi all'attivazione della nuova sede operativa.

Il **capitale circolante netto** al 31 dicembre 2022, in forte crescita, risulta pari a Euro 62,3 milioni, rispetto a Euro 12,4 milioni al 31 dicembre 2021.

Il **capitale circolante commerciale** al 31 dicembre 2022 è pari a Euro 68,8 milioni (Euro 14,7 milioni al 31 dicembre 2021) rappresentato per Euro 61,3 milioni da **rimanenze** (Euro 6,7 milioni al 31 dicembre 2021), Euro 23,1 milioni da **crediti verso clienti** (Euro 9,7 milioni al 31 dicembre 2021) ed Euro 15,6 milioni da **debiti verso i fornitori** (Euro 1,7 milioni al 31 dicembre 2021).

Il valore complessivo delle rimanenze è pari a Euro 61,3 milioni ed ha registrato un rilevante aumento rispetto alla chiusura dell'esercizio 2021 in cui era pari a Euro 6,7 milioni. La crescita deriva da importanti acquisti di materie prime, per complessivi Euro 137,5 milioni, finalizzati a minimizzare il rischio di sottoscorta derivante da tempistiche irregolari di consegna legate alla supply chain, nonché a tutelare la Società da ulteriori aumenti di costi previsti nel 2023. Tali merci sono state consegnate negli ultimi mesi dell'esercizio.

L'aumento dei crediti verso clienti al 31 dicembre 2022 risente dell'espansione del business oltre che dell'incremento delle vendite realizzate verso i clienti di maggiori dimensioni a cui sono applicate politiche di pagamento maggiormente dilazionate rispetto alla media 2021.

Il **capitale investito** ammonta ad Euro 68,1 milioni, in aumento rispetto al 31 dicembre 2021 pari a Euro 12,7 milioni. La variazione è prevalentemente dovuta alle dinamiche di crescita riflesse nell'attivo circolante ed agli investimenti rappresentati nell'attivo immobilizzato.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 dicembre 2022 è pari ad Euro 8,2 milioni rispetto a Euro 2,9 milioni del 31 dicembre 2021. Lo scostamento riflette il cash flow assorbito dalla gestione corrente, al netto dei proventi dell'IPO.

| (Euro milioni) | 31/12/2022 | 31/12/2021 | var. | var % |
|--|------------|------------|------------|-------------|
| (Disponibilità liquide) | (16,0) | (2,0) | (14,0) | 700% |
| Debiti verso banche correnti | 18,6 | 2,5 | 16,1 | 657% |
| Debiti verso altri finanziatori correnti | - | - | - | 0% |
| <i>Indebitamento finanziario corrente</i> | 2,6 | 0,5 | 2,1 | 471% |
| Debiti verso banche non correnti | 5,6 | 2,4 | 3,2 | 131% |
| Debiti verso altri finanziatori non correnti | - | - | - | - |
| Indebitamento Finanziario Netto | 8,2 | 2,9 | 5,3 | 187% |

La società ha finanziato la crescita sia con i flussi di cassa operativi, sia attraverso l'indebitamento bancario, con l'estensione di fidi e l'accensione di nuovi mutui con le banche con le quali intrattiene rapporti consolidati. I debiti verso banche sono pari a complessivi Euro 24,2 milioni e sono rappresentati da Euro 18,6 milioni di debito bancario corrente, quali linee autoliquidanti e finimport, e dalla quota di indebitamento bancario a medio e lungo termine per Euro 5,6 milioni.

Il maggior ricorso all'indebitamento e l'utilizzo temporaneo di parte dei proventi derivanti dalla quotazione sono stati dedicati a finanziare il circolante. Sono inoltre in corso interlocuzioni avanzate con primari istituti di credito, per l'accensione di linee di credito finalizzate a finanziare le esigenze di cassa derivanti dalla gestione operativa. Parte della raccolta derivante dall' IPO, pari a Euro 27,3 milioni, è stata utilizzata per il perseguimento degli obiettivi strategici di sviluppo dichiarati in fase di quotazione.

Cash Flow

Il flusso di cassa netto è positivo per Euro 14,0 milioni e riflette: il flusso di cassa dell'attività operativa, negativo per Euro 26,1 milioni per le sopra descritte dinamiche del circolante, il flusso di cassa per investimenti, negativo per Euro 6,0 milioni, al netto del flusso di cassa per l'accensione di finanziamenti, positivo per circa Euro 19,3 milioni, del flusso di cassa per oneri finanziari, negativo per Euro 0,6 milioni e della raccolta di capitali per effetto della quotazione su Euronext Growth Milan, positivo per Euro 27,3 milioni.

Backlog

Il portafoglio ordini al 31 dicembre 2022 è pari a Euro 26,0 milioni (dato non sottoposto a revisione contabile), e risente dell'accelerata attività di evasione degli ordini nell'ultima parte dell'esercizio. Prosegue l'attività commerciale della Società nella prima parte dell'esercizio 2023 in linea con la strategia aziendale.

Price Adjustment Shares (PAS)

Alla luce dei risultati raggiunti nell'esercizio 2022 e dell'EBITDA realizzato, è possibile confermare che la prima tranche di PAS 2022 (pari a n. 3.792.000 azioni) verrà convertita in Azioni Ordinarie (pari a n. 3.792.000 azioni) a favore degli azionisti di Energy S.p.A. precedenti all'operazione di IPO. In linea con quanto previsto dallo Statuto, e successivamente all'approvazione del Progetto di Bilancio da parte dell'Assemblea degli Azionisti, la Società provvederà ad attuare le procedure previste dallo Statuto per la conversione delle azioni PAS in Azioni Ordinarie.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

La Società prosegue con gli investimenti in risorse umane volti al rafforzamento di tutti i presidi organizzativi: al 31 dicembre 2022 l'organico conta 47 dipendenti con un incremento di 23 risorse rispetto all'esercizio precedente, introdotte prevalentemente nel secondo semestre 2022.

Nei primi mesi dell'anno la Società ha continuato ad ampliare la propria capacità produttiva secondo quanto dichiarato in sede di IPO, rendendo operative le prime linee di produzione Extra Large e proseguendo i lavori per il reparto di assemblaggio delle batterie a partire dalle celle. Sono stati avviati i lavori per il nuovo fabbricato nell'area acquisita nel secondo semestre 2022 di ulteriori 11.000 mq, adiacente all'attuale sede per supportare un'ulteriore espansione degli spazi disponibili.

Il 28 febbraio 2023, Energy ha comunicato di aver siglato un accordo di joint venture con Pylon Technologies Europe Holding B.V., società di diritto olandese controllata al 100% da Pylon

Technologies Co. Ltd, per lo sviluppo delle attività di produzione e commercializzazione di batterie al litio cobalto-free in Europa, con un accordo di investimento iniziale di Euro 3 milioni per Energy (pari al 30% dell'investimento totale per la joint venture).

Evoluzione prevedibile della gestione

Alla luce degli sviluppi del mercato, del presumibile aumento della concorrenza e della particolarità della supply chain nel settore, la Società ritiene, anche grazie alla raccolta di capitale, di poter perseguire le linee strategiche delineate nel Piano Industriale 2022-2024, ovvero: (a) aumentare l'espansione all'estero; (b) sviluppare il business degli Extra Large ESS, pur mantenendo la quota di mercato nel segmento Small&Large ESS; (c) internalizzare ed industrializzare fasi produttive per aumentare il valore aggiunto e il consolidamento di know-how e innovazione; (d) migliorare la visibilità del brand; (e) perseguire acquisizioni strategiche. Le attività esecutive finalizzate all'attuazione delle suddette direttrici strategiche proseguono, accompagnate da una generale strutturazione a livello organizzativo dell'azienda.

L'attuazione delle direttrici strategiche non può prescindere dall'osservazione delle dinamiche di mercato. Nei primi mesi dell'esercizio 2023 é possibile osservare in Europa una abbondante disponibilità di materiali lungo le filiere del settore, frutto di importanti approvvigionamenti messi in atto da molti altri operatori e di un graduale processo di adeguamento di capacità produttiva e logistica delle filiere asiatiche.

In tale contesto, la politica di gestione di circolante di Energy sarà indirizzata ad un ribilanciamento delle rimanenze. Si potrà avere così un beneficio nell'assorbimento di cassa del capitale circolante operativo a partire dalla seconda parte dell'anno.

Inoltre, specificamente per l'Italia, il perdurare del blocco del meccanismo di cessione del credito fiscale e dello sconto in fattura introdotto dal DL 11/2023, potrebbe portare ad un rallentamento temporaneo del mercato nel segmento del residenziale, che Energy si sta preparando ad affrontare.

In termini di crescita per linee esterne, prosegue l'attività di interlocuzione e di scouting con potenziali target, secondo le linee strategiche dichiarate in sede di quotazione.

Sulla base dell'andamento e delle considerazioni di cui sopra, si ritiene di poter confermare gli obiettivi di ricavi ed EBITDA margin previsti dalle guidance 2022-2024 dichiarate in sede di IPO.

Piano di Stock Option

Il Consiglio di Amministrazione, ha altresì preso visione del raggiungimento degli obiettivi fissati nel piano di Stock Option 2022-2024 approvato in data 24 giugno 2022 con riferimento alla prima tranche di opzioni per l'esercizio 2022. Le opzioni potranno essere esercitate secondo i termini e le condizioni previste dal piano di incentivazione.

Altre delibere del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione ha confermato di convocare l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il 28 aprile 2023 in prima convocazione, il 2 maggio 2023 in seconda convocazione.

Destinazione dell'Utile di esercizio dell'Emittente

Per quanto riguarda la destinazione dell'utile di esercizio, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'assemblea di destinare a riserva legale Euro 117.876 e di portare a nuovo l'utile dell'esercizio 2022 per Euro 22.489.774.

Presentazione dei Risultati 2022 alla comunità finanziaria

I risultati al 31 dicembre 2022 saranno presentati alla comunità finanziaria il 29 marzo 2023 alle ore 10:00 CET nel corso di una conference call. E' possibile partecipare collegandosi al seguente link:

<https://meet.google.com/igo-gggy-buz>

Oppure digitando (IT) +39 02 3046 1272 PIN: 259 561 111#

Per informazioni rivolgersi ai contatti in calce al presente comunicato.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet di Energy S.p.A. www.energysynt.com, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa e su www.emarketstorage.com.

Il progetto di bilancio al 31 dicembre 2022, sottoposto a revisione contabile completa, sarà messo a disposizione del pubblico nei termini di legge e con le modalità previste nel Regolamento Emittenti, nonché sul sito internet di Energy S.p.A. (www.energysynt.com) nella Sezione "Investor Relations".

CONTO ECONOMICO

| (migliaia di Euro) | 31/12/2022 | % | 31/12/2021 | % | var |
|--|------------|--------|------------|--------|--------|
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 126.450 | 100,0% | 51.514 | 100,0% | 74.936 |
| Capitalizzazione lavori interni | 441 | 0,3% | 39 | 0,1% | 402 |
| Altri ricavi | 375 | 0,3% | 189 | 0,4% | 185 |
| Costi per materiali ¹ | 87.090 | 68,9% | 38.203 | 74,2% | 48.888 |
| Costi per servizi | 5.826 | 4,6% | 1.868 | 3,6% | 3.958 |
| Costi del personale | 1.869 | 1,5% | 1.064 | 2,1% | 805 |
| Altri costi ² | 307 | 0,2% | 176 | 0,3% | 131 |
| Margine operativo lordo (EBITDA) | 32.174 | 25,4% | 10.431 | 20,2% | 21.742 |
| Ammortamenti | 595 | 0,5% | 279 | 0,5% | 315 |

¹ Costo di acquisto materiali e delta rimanenze.

² Godimento beni di terzi, oneri diversi di gestione e altri accantonamenti.

| (migliaia di Euro) | 31/12/2022 | % | 31/12/2021 | % | var |
|-----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------|------------|
| Svalutazioni | 4 | 0,0% | 20 | 0,0% | -16 |
| Risultato operativo (EBIT) | 31.575 | 25,0% | 10.132 | 19,7% | 21.443 |
| Proventi/(oneri) finanziari | 587 | 0,5% | 173 | 0,3% | 413 |
| Risultato ante imposte | 30.989 | 24,5% | 9.959 | 19,3% | 21.030 |
| Imposte | 8.381 | 6,6% | 2.592 | 5,0% | 5.789 |
| Utile netto | 22.608 | 17,9% | 7.367 | 14,3% | 15.241 |

STATO PATRIMONIALE

| (migliaia di Euro) | 31/12/2022 | 31/12/2021 | var. | var % |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------|
| Immobilizzazioni immateriali | 4.315 | 549 | 3.766 | 686% |
| Immobilizzazioni materiali | 1.608 | 39 | 1.570 | 4061% |
| Immobilizzazioni finanziarie | 156 | 58 | 98 | 168% |
| Totale immobilizzazioni | 6.079 | 646 | 5.433 | 841% |
| Rimanenze | 61.337 | 6.662 | 54.675 | 821% |
| Crediti verso clienti | 23.052 | 9.729 | 13.323 | 137% |
| Debiti verso fornitori e acconti | (15.609) | (1.708) | (13.901) | (814%) |
| Capitale circolante commerciale | 68.780 | 14.683 | 54.097 | 368% |
| Altri crediti e ratei/risconti attivi | 296 | 1.639 | (1.343) | (82%) |
| Altri debiti e ratei/risconti passivi | (6.808) | (3.931) | (2.877) | (73%) |
| Capitale circolante netto | 62.268 | 12.391 | 49.877 | 403% |
| TFR e altri fondi | (265) | (305) | 40 | 13% |
| Capitale investito | 68.082 | 12.732 | 55.350 | 435% |
| Patrimonio netto | 59.897 | 9.878 | 50.019 | 506% |
| Indebitamento finanziario netto | 8.185 | 2.854 | 5.331 | 187% |
| Totale fonti | 68.082 | 12.732 | 55.350 | 435% |

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

| (migliaia di Euro) | 31/12/2022 | 31/12/2021 | var. | var % |
|--|------------|------------|----------|-------|
| (Disponibilità liquide) | (15.963) | (1.995) | (13.968) | 700% |
| Debiti verso banche correnti | 18.649 | 2.465 | 16.184 | 657% |
| Debiti verso altri finanziatori correnti | - | - | - | 0% |
| Indebitamento finanziario corrente | 2.686 | 470 | 2.216 | 471% |
| Debiti verso banche non correnti | 5.499 | 2.384 | 3.115 | 131% |
| Debiti verso altri finanziatori non correnti | - | - | - | 0% |
| Indebitamento finanziario netto | 8.185 | 2.854 | 5.331 | 187% |

CASH FLOW

| (migliaia di Euro) | 31/12/2022 | 31/12/2021 | var. | var. % |
|---|------------|------------|----------|--------|
| Risultato operativo | 31.575 | 10.132 | 21.443 | 68% |
| Imposte sul reddito | (8.381) | (2.592) | (5.789) | 69% |
| Ammortamenti e svalutazioni | 599 | 299 | 299 | 50% |
| Variazione del capitale circolante commerciale | (54.097) | (7.128) | (48.374) | 87% |
| Variazione altri crediti/(altri debiti), TFR e altri fondi ³ | 4.176 | 343 | 5.242 | 94% |
| Flusso di cassa operativo | (26.124) | 1.054 | (27.178) | 104% |
| Investimenti in immobilizzazioni materiali, immateriali e finanziarie | (6.032) | (229) | (5.803) | 96% |
| Flusso di cassa prima dell'attività di finanziamento | (32.156) | 825 | (32.981) | 103% |
| Variazione dei debiti verso banche e verso altri finanziatori | 19.299 | 602 | 18.697 | 97% |
| Interessi/(oneri) finanziari | (587) | (173) | (413) | 70% |

³ Altri crediti e ratei/risconti attivi, altri debiti e ratei/risconti passivi, TFR e altri fondi.

| | | | | |
|---------------------------------|--------|-------|--------|------|
| Variazione del patrimonio netto | 27.411 | (42) | 27.453 | 100% |
| Flusso di cassa netto | 13.968 | 1.212 | 12.756 | 91% |

| | | |
|---|--------|-------|
| Disponibilità liquide ad inizio esercizio | 1.995 | 782 |
| Flusso di cassa netto | 13.968 | 1.212 |
| Disponibilità liquide a fine esercizio | 15.963 | 1.995 |

Energy S.p.A., fondata nel 2013 da Davide Tinazzi, Andrea Taffurelli e Massimiliano Ghirlanda, è una società con sede operativa in provincia di Padova, leader di settore nell'offerta di sistemi di accumulo per l'energia, sia per uso residenziale che per applicazioni su larga scala. Questi sistemi consentono di immagazzinare e di rilasciare energia in funzione del bisogno energetico dei clienti. Ad oggi, sono oltre 53.000 gli impianti venduti da Energy e già installati sul territorio nazionale, dedicati al mercato residenziale, commerciale, industriale, alle Utilities e alla mobilità elettrica. Tra i più importanti progetti realizzati ci sono il grande impianto a Comiso, in Sicilia, composto da un impianto agrivoltaico e un campo fotovoltaico; il grande impianto dedicato al CAAB di Bologna; le Smart Grids presso numerosi comuni in Sardegna e in Lombardia, una Comunità Energetica di Condominio in Svizzera dove i singoli snodi si scambiano energia secondo il fabbisogno. I canali di vendita di Energy comprendono sia distributori generalisti di materiale elettrico, che specialisti del fotovoltaico e l'azienda lavora anche con grandi EPC europei. La vicinanza della logistica di Energy alle sedi dei principali distributori ha portato l'azienda ad avere solide partnership con gli attori del mercato italiano ed europeo. L'azienda acquista i componenti dai principali fornitori internazionali e li combina con un software proprietario chiamato "Zero Co2" in sistemi conformi agli standard dell'Unione Europea.

Contatti:

Società
Energy S.p.A.
 Tel. +39 049 2701296
info@energysynt.com

Euronext Growth Advisor
STIFEL EUROPE BANK AG
 Tel. +39 02 85465774
SEBA.Milan.ECM@stifel.com

IR Advisor
TWIN - Mara Di Giorgio
 Tel. +39 335 7737417
mara@twin.services

Ufficio Stampa
Spriano
Communication&Partners
 Fiorella Girardo
 Tel +39 348 8577766
fgirardo@sprianocommunication.com
 Cristina Tronconi
 Tel +39 346 0477901
ctronconi@sprianocommunication.com