

IR Elica S.p.A.:
Francesca Cocco
Lerxi Consulting – Investor Relations
T +39 (0)732 610 4205
E-mail: investor-relations@elica.com

Elica S.p.A.:
Alice Casadio
Corporate & Internal Communication
E-mail: a.casadio@elica.com

Press Office: Havas PR
Valentina Burlando
M +39 335.6182360
valentina.burlando@havaspr.com
Giulia Bertelli
M +39 340.1453906
giulia.bertelli@havaspr.com

IL CDA DI ELICA APPROVA I RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2024

IN UN CONTESTO DI PERSISTENTE CONTRAZIONE DEL MERCATO RICAVI DEL TERZO TRIMESTRE A 104,2 MLN DI EURO (-1,1% ORGANICO VS Q3 2023) GUIDATO DA:

- **DIVISIONE MOTORI: +9,0% GRAZIE ALLA CRESCITA DI QUOTA DI MERCATO IN EUROPA, NONOSTANTE LE DIFFICOLTA' DEL SETTORE ED UN ULTERIORE CALO DEL MERCATO TURCHIA**
- **DIVISIONE COOKING: -4,0% IN LINEA CON L'ANDAMENTO DELLA DOMANDA. CONTINUA IL TREND DI CRESCITA IN NORD AMERICA GRAZIE ALL'EFFICACIA DELLA STRATEGIA DI DISTRIBUZIONE DIRETTA.**

RICAVI PRIMI 9 MESI A 341,6 MLN DI EURO (-4,8% ORGANICO VS 2023)

**MARGINI IN LINEA CON LE ATTESE E IN CONTINUITA' CON IL PRIMO SEMESTRE:
IL GRANDE FOCUS NEL CONTROLLO DEI COSTI BILANCIA IN PARTE L'INTENSA ATTIVITÀ PROMOZIONALE
E I CRESCENTI INVESTIMENTI NELLA TRASFORMAZIONE DEL COOKING**

EBITDA ADJUSTED A 7,9 MLN DI EURO NEL 3Q (11,4 NEL 3Q 2023), MARGINE SUI RICAVI AL 7,6% (10,8% NEL 3Q 2023). NEI PRIMI 9 MESI EBITDA ADJUSTED A 24,6 MLN DI EURO (37,4 MLN DI EURO NEI 9M 2023), MARGINE SUI RICAVI AL 7,2% (VS 10,4% NEI 9M 2023)

**IMPATTO POSITIVO PER CIRCA 6,0 MLN DI EURO DALLA CESSIONE DEL 4,78% DELLA QUOTA DETENUTA
IN ELICA PB INDIA A WHIRLPOOL**

POSIZIONE FINANZIARIA SOLIDA E IN LINEA CON IL TRIMESTRE PRECEDENTE

Fabiano, 30 ottobre 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A ha approvato i risultati al 30 settembre 2024 - redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS.

“Continuiamo a confrontarci con uno scenario difficile che deve essere affrontato con una visione di medio-lungo termine. Extraordinary Cooking significa trasformarsi per presidiare da protagonista il mercato della cottura mantenendo quei valori che da sempre guidano ogni nostro progetto: design, performance ed innovazione. E' un percorso complesso in termini di prodotto, di posizionamento, di comunicazione, ma rappresenta un'opportunità che ci sentiamo sicuri di poter cogliere. Il grande interesse con il quale i nostri clienti stanno reagendo al lancio e alla prima distribuzione del LHOV è un segnale forte di quanto il mercato creda nel nostro progetto”. **Ha dichiarato Francesco Casoli, Presidente Esecutivo di Elica.**

“I risultati dei primi 9 mesi sono in linea con le nostre aspettative nonostante un mercato ancora più debole di quello che ci aspettavamo. Le priorità non cambiano perché sono priorità di medio-lungo termine: trasformazione del cooking, allargamento della distribuzione diretta in Nord America e in Europa anche attraverso M&A e crescita della quota di mercato nei nostri clienti OEM sia Cooking che Motors. Tutto questo assicurando la sostenibilità finanziaria del percorso in una prospettiva di una lenta ripresa della domanda.” **Ha dichiarato Giulio Cocci, Amministratore Delegato di Elica.**

Principali risultati consolidati al 30 settembre 2024

Ricavi: 341,6 milioni di euro;

EBITDA normalizzato¹: 24,6 milioni di euro (7,2% sui ricavi);

EBIT normalizzato²: 7,4 milioni di euro (2,2% sui ricavi);

Risultato Netto³: 7,4 milioni di euro;

Risultato Netto di Pertinenza del Gruppo: 6,4 milioni di euro. Il risultato delle minorities è pari a 1,0 milioni di euro;

Posizione Finanziaria Netta normalizzata⁴: negativa per 47,6 milioni di euro (escluso l'effetto IFRS 16 per 11,1 milioni di euro).

Analisi della Gestione Economica del Gruppo Elica al 30 settembre 2024

Ricavi pari a 341,6 milioni di euro (-5,2% vs 9M 2023, -4,8% organico), in sequenziale miglioramento Q/Q, grazie alla crescita in Nord America, guidata, in particolare, dal successo della nuova strategia di distribuzione e al progresso del segmento OEM in EMEA. Nel terzo trimestre i ricavi si attestano pari a 104,2 milioni di euro in linea con lo stesso periodo del 2023 (-1,3%, -1,1%

¹ Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari negativi relativi ad operazioni di riorganizzazione e SG&A per complessivi 0,6 milioni di euro, ai costi sostenuti per le attività di trasformazione del Cooking per 0,9 milioni di euro e ad altri oneri accessori principalmente inerenti l'operazione di cessione della quota di partecipazione in Elica India PB per 0,3 milioni di euro.

² Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari in linea con EBITDA.

³ Il valore indicato include l'impatto positivo di 6,4 milioni di Euro relativo alla cessione da parte di Elica del 4,78% della quota detenuta in Elica PB India a Whirlpool of India Limited.

⁴ Il valore indicato è al netto dell'effetto IFRS 16 e dei debiti per acquisto partecipazioni come esplicitato nella tabella di dettaglio della PFN.

organico). Prosegue la sostanziale debolezza della domanda in EMEA, in particolare nella divisione Cooking.

La **divisione Cooking**, che rappresenta circa il 78% del fatturato totale, ha registrato una flessione del 4,0% (-3,6 organica), un andamento che riguarda soprattutto le vendite a marchio proprio in EMEA (-8,0% a cambi costanti) rispetto a primi nove mesi del 2023, in linea con l'andamento del mercato, in particolare in Francia e Germania. Le vendite OEM (canale marchi terzi) evidenziano invece un incremento del +8% rispetto ai primi nove mesi del 2023 grazie all'ingresso di nuovi clienti, in leggera flessione nel terzo trimestre dell'anno.

Prosegue infine la crescita del business in Nord America del +6% vs 9M 2023, grazie al lancio di nuovi prodotti, alla nuova strategia di distribuzione implementata e all'ingresso di nuovi clienti nell'area OEM.

La **divisione Motori**, che rappresenta il 22% del fatturato totale, ha registrato una contrazione delle vendite del 9% (-8,8% organico) nei primi nove mesi dell'anno, mentre evidenzia un incremento del 9,0% (+9,1% organico) nel trimestre di riferimento grazie alla crescita di quota di mercato in partner strategici in particolare in EMEA.

EBITDA Normalizzato

pari a 24,6 milioni di euro (37,5 milioni di euro nei 9M 2023) con un margine sui ricavi del 7,2% (10,4% nei 9M 2023). Sui primi nove mesi dell'anno pesano un price mix negativo oltre ad un contesto di mercato caratterizzato da una importante attività promozionale. Inoltre, sui conti di Elica hanno inciso i costi sostenuti a supporto della crescita, in prodotto, rebranding solo parzialmente mitigati dal controllo sui costi di SG&A e della riduzione del costo delle materie prime.

EBIT Normalizzato

pari a 7,4 milioni di euro (19,4 milioni di euro vs 9M 2023), con un margine sui ricavi del 2,2% (5,4% al 30 settembre 2023).

Elementi di natura finanziaria

pari a 1,7 milioni di euro, rispetto a -4,3 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. Tra i proventi di natura finanziaria, si segnalano circa 7,7 milioni di euro derivanti dall'operazione di cessione del 4,78% del capitale sociale della società partecipata indiana ELICA PB Whirlpool Kitchen Appliances Private Limited a Whirlpool of India Limited. Al netto dei proventi riferiti a questa cessione, gli elementi di natura finanziaria al 30 settembre 2024 ammontano a -6,0 milioni di euro.

Risultato Netto normalizzato

pari a 2,2 milioni di euro rispetto a 11,6 milioni di euro al 30 settembre 2023.

Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo pari a 1,1 milioni di euro rispetto a 10,6 milioni di euro al 30 settembre 2023. Il risultato delle minorities è pari a circa 1,0 milioni di euro.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	9 M 2024	% ricavi	9 M 2023	% ricavi	24 Vs 23%
Ricavi	341.573		360.154		(5,2%)
EBITDA normalizzato	24.620	7,2%	37.450	10,4%	(34,3%)
EBITDA	22.847	6,7%	36.158	10,0%	(36,8%)
EBIT normalizzato	7.415	2,2%	19.397	5,4%	(61,8%)
EBIT	5.642	1,7%	18.105	5,0%	(68,8%)
Elementi di natura finanziaria	1.707	0,5%	(4.279)	(1,2%)	139,9%
Imposte di periodo	61	0,0%	(3.153)	(0,9%)	101,9%
Risultato di periodo attività in funzionamento	7.410	2,2%	10.673	3,0%	(30,6%)
Risultato di periodo normalizzato	2.179	0,6%	11.655	3,2%	(81,3%)
Risultato di periodo	7.410	2,2%	10.673	3,0%	(30,6%)
Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato	1.139	0,3%	10.564	2,9%	(89,2%)
Risultato di pertinenza del Gruppo	6.370	1,9%	9.582	2,7%	(33,5%)
Utile (perdita) per azione base da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	10,33		15,35		(32,7%)
Utile (perdita) per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	10,33		15,35		(32,7%)

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	3Q 2024	% ricavi	3Q 2023	% ricavi	24 Vs 23%
Ricavi	104.223		105.609		(1,3%)
EBITDA normalizzato	7.913	7,6%	11.391	10,8%	(30,5%)
EBITDA	7.039	6,8%	11.100	10,5%	(36,6%)
EBIT normalizzato	2.305	2,2%	5.240	5,0%	(56,0%)
EBIT	1.431	1,4%	4.949	4,7%	(71,1%)
Elementi di natura finanziaria	5.276	5,1%	(2.003)	(1,9%)	363,4%
Imposte di periodo	(445)	(0,4%)	(780)	(0,7%)	43,0%
Risultato di periodo attività in funzionamento	6.262	6,0%	2.166	2,1%	189,1%
Risultato di periodo normalizzato	348	0,3%	2.387	2,3%	(85,4%)
Risultato di periodo	6.262	6,0%	2.166	2,1%	189,1%
Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato	(22)	(0,0%)	2.031	1,9%	(101,1%)
Risultato di pertinenza del Gruppo	5.892	5,7%	1.810	1,7%	225,5%
Utile per azione base da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	9,55		2,92		226,9%
Utile per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	9,55		2,92		226,9%

Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria del gruppo Elica al 30 settembre 2024

Posizione Finanziaria Netta normalizzata pari a -47,6 milioni di euro al 30 settembre 2024 (escluso l'effetto IFRS 16 di 11,1 milioni di euro), in lieve aumento rispetto al trimestre precedente per via delle normali condizioni di business, ma sostanzialmente in linea con il dato al 30 settembre 2023.

I principali effetti sulla posizione finanziaria netta al 30 settembre 2024 sono riconducibili a:

- Incasso di 7,0 milioni di euro derivanti dalla cessione del **4,78%** del capitale sociale della società partecipata indiana ELICA PB Whirlpool Kitchen Appliances Private Limited a Whirlpool of India Limited.
- un'adeguata gestione del capitale circolante tramite iniziative strategiche implementate nei precedenti esercizi, tra le quali il programma "Supply Chain Finance Solution" e un processo di ottimizzazione dello *stock* perseguito dal Gruppo;
- Capex per -10,4 milioni di euro (escluso effetto IFRS 16), in riduzione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (11,5 milioni di Euro) confermando un adeguato equilibrio tra la gestione finanziaria e gli investimenti in innovazione e sviluppo prodotto. Gli investimenti riguardano, in particolare, il progetto di riposizionamento del brand, che prevede un processo di trasformazione verso un concept di azienda "Cooking", tramite l'estensione della gamma prodotti cottura tra cui l'innovativo prodotto LHOV;
- pagamento della tranche prevista relativa all'acquisizione di AirForce per 0,5 milioni di Euro
- all'esecuzione del piano di acquisto azioni proprie per circa -1,1 milioni di euro;
- al cash out relativo a dividendi verso minorities ed altri financial item per -9,4 milioni di euro;

La leva si assesta a 1,5x (1,0x nei 9M 2023), nonostante la pressione su EBITDA Margin legata alle dinamiche di mercato sopra descritte. La posizione finanziaria netta evidenzia la solidità del piano strategico di medio termine del Gruppo.

FCF operativo

pari a 6,9 milioni di euro, rispetto ai 9,0 milioni di euro registrati al 30 settembre 2023. La percentuale sui ricavi passa dal 1,8% del 30 settembre 2023 all'1,5% al 30 settembre 2024.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	30/09/2024	31/12/2023	30/09/2023
Disponibilità liquide	55.305	39.403	36.723
Finanziamenti bancari e mutui (correnti)	(60.033)	(43.467)	(30.660)
Finanziamenti bancari e mutui (non correnti)	(42.828)	(37.236)	(53.042)
Posizione Finanziaria Netta - Normalizzata	(47.556)	(41.300)	(46.979)
Debiti per locazioni IFRS16 (correnti)	(3.846)	(4.240)	(3.777)
Debiti per locazioni IFRS 16 (non correnti)	(7.223)	(7.944)	(8.827)
Posizione Finanziaria Netta - Normalizzata Incluso impatto IFRS 16	(58.625)	(53.484)	(59.583)
Altri debiti per acquisto partecipazioni	(500)	(1.000)	(1.000)
Posizione Finanziaria Netta	(59.125)	(54.484)	(60.583)

**Managerial
Working Capital**

L'incidenza sui ricavi annualizzati si attesta al 4,3% al 30 settembre 2024, rispetto al 3,9% al 30 settembre 2023.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	30/09/2024	31/12/2023	30/09/2023
Crediti commerciali	40.952	26.731	30.757
Rimanenze	93.844	90.874	109.063
Debiti commerciali	(115.180)	(107.025)	(121.225)
Managerial Working Capital	19.616	10.580	18.595
% sui ricavi annui	4,30%	2,20%	3,90%
Altri crediti / debiti netti	(2.841)	444	1.625
Net Working Capital	16.775	11.024	20.220

Fatti di Rilievo al 30 settembre 2024

30 gennaio 2024 - siglata una sponsorship con il team Corse di Ducati, in vista dell'inizio del campionato del mondo MotoGP 2024. Elica ha debuttato ufficialmente al fianco di Ducati Corse in occasione del Gran Premio del Qatar.

13 febbraio 2024 - il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato le informazioni periodiche aggiuntive relative al quarto trimestre 2023, redatte secondo i principi contabili internazionali IFRS e i risultati consolidati preconsuntivi 2023.

14 marzo 2024 - il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2023, il Progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 - redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS - e la Relazione sulla Gestione.

21 marzo 2024 – Elica e il Cooking: svelato il nuovo posizionamento, guidato da innovazione creatività e design. Elica ha segnato una tappa importante nella sua evoluzione con un nuovo posizionamento, prodotti rivoluzionari e una brand identity completamente rivisitata, presentata a Eurocucina 2024.

3 aprile 2024 - conclusa la seconda parte del programma di Buyback di azioni ordinarie Elica, comunicata al mercato in data 26 ottobre 2023 e avviato in data 6 novembre 2023, in esecuzione della delibera dell'Assemblea degli azionisti del 27 aprile 2023 (il "Piano di Buyback") nei termini già comunicati al mercato. Nel periodo tra il 6 novembre 2023 e il 3 aprile 2024 Elica ha acquistato n. 350.000 azioni ordinarie (pari allo 0,55% del capitale sociale), per un controvalore complessivo di Euro 720.504 e un prezzo medio ponderato per il volume di Euro 2,06. A seguito degli acquisti effettuati, Elica detiene complessivamente un totale di n. 1.326.173 azioni proprie, pari all' 2,09% del capitale sociale.

24 aprile 2024 - l'Assemblea degli Azionisti di Elica S.p.A., riunitasi in seduta ordinaria, ha approvato il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2023 di Elica S.p.A., la Relazione degli Amministratori sulla Gestione, la Dichiarazione non Finanziaria e ha preso visione della Relazione del Collegio Sindacale e delle Relazioni della Società di revisione. L'Assemblea dei Soci ha, altresì, preso atto dei risultati consolidati realizzati nel corso dell'esercizio 2023. In pari data sono stati nominati i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026. Deliberata l'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie ed al compimento di atti di disposizione sulle medesime.

24 aprile 2024 - Elica S.p.A rende noto che in data 24 aprile 2024 si è conclusa la terza parte del piano di Buyback di azioni ordinarie Elica, comunicata al mercato in data 14 marzo 2024 e avviata in data 2 aprile 2024, in esecuzione della delibera dell'Assemblea degli azionisti del 27 aprile 2023.

Nel periodo tra il 4 aprile 2024 e il 19 aprile 2024 Elica ha acquistato n. 45.546 azioni ordinarie (pari allo 0,07% del capitale sociale), per un controvalore complessivo di euro 85.934 e un prezzo medio ponderato per il volume di Euro 1,89.

A seguito degli acquisti effettuati, Elica deteneva complessivamente un totale di n. 1.371.719 azioni proprie, pari al 2,17% del capitale sociale.

La società ha reso altresì noto che a partire dal 26 aprile 2024, ha dato avvio ad un nuovo programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 24 aprile 2024 (il "Piano di Buyback") nei termini già comunicati al mercato. In esecuzione della predetta delibera assembleare, a partire dal 26 aprile 2024 e sino all'Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2024, è stato avviato un Piano di Buyback, per un numero massimo di azioni proprie acquistabili di n. 1.000.000 azioni (pari a circa l'1,6 % del capitale sociale sottoscritto e versato).

9 maggio 2024, sottoscritta, dalla capogruppo Elica Spa con un pool di 4 banche e, in particolare, con BNL BNP Paribas in qualità di banca coordinatrice e banca agente, Intesa Sanpaolo S.p.A. (Divisione IMI-CIB), BNL BNP Paribas, Crédit Agricole Italia S.p.A. ed UniCredit S.p.A. quali mandated lead arranger, una linea per cassa a medio termine per un importo massimo di 70 milioni di Euro, con scadenza finale a 5 anni dalla data di sottoscrizione. La linea per cassa messa a disposizione dalle banche finanziatrici è principalmente destinata a supportare le esigenze di medio/lungo termine, nonché il piano di investimenti previsto per il 2024 e il 2025 di Elica S.p.A. e delle sue controllate.

20 giugno 2024 - Lhov, la soluzione per la cucina firmata Elica, si è aggiudicata il Compasso D'Oro, premio del design internazionale giunto alla sua XXVIII edizione.

30 luglio - Il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato i risultati del primo semestre 2024, redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS.

19 settembre – L'Assemblea degli Azionisti di Elica S.p.A., riunitasi in seduta straordinaria, ha deliberato sulla modifica dello Statuto Sociale e, in particolare, sulla modifica dell'art. 8 dello stesso statuto sociale per l'introduzione del voto maggiorato ordinario e del voto maggiorato rafforzato.

L'assemblea straordinaria ha approvato le modifiche dello statuto societario riguardanti principalmente i seguenti aspetti: 1) l'attribuzione di due voti a ciascuna azione appartenuta al medesimo soggetto con legittimazione all'esercizio del diritto di voto per un periodo continuativo di ventiquattro mesi a decorrere dalla data di iscrizione nell'apposito elenco; 2) l'attribuzione di un voto ulteriore alla scadenza del periodo di dodici mesi successivo alla maturazione del periodo di ventiquattro mesi di cui al punto che precede, a ciascuna azione appartenuta al medesimo soggetto iscritto nell'apposito elenco, fino a un massimo complessivo di tre voti per azione (compresa la maggiorazione di cui al punto che precede). Per maggiori informazioni sull'argomento si rinvia a quanto contenuto nei documenti assembleari al seguente link [Assemblea degli azionisti | Elica Corporate](#), nei comunicati stampa diffusi sull'argomento ai sensi di legge e a quanto contenuto al seguente link [Voto Maggiorato | Elica Corporate](#).

20 settembre - Closing per la cessione a Whirlpool of India Limited del 4,78% del capitale sociale della società partecipata indiana ELICA PB Whirlpool Kitchen Appliances Private Limited ("Elica PB India"), per 8,2 milioni di euro circa. Contestualmente all'acquisto della partecipazione da parte di Whirlpool of India Ltd., Elica PB India ha rinnovato con Elica S.p.A. un Trademark & Technical License Agreement, che prevede l'uso del marchio Elica in via esclusiva sul territorio indiano ed in via non esclusiva in Nepal e Bangladesh per la commercializzazione di prodotti nel settore kitchen & cooking, con una durata iniziale di quattordici anni e che prevede dei minimi garantiti di royalties crescenti nel tempo.

A seguito degli acquisti effettuati, al 30 settembre 2024 Elica detiene complessivamente un totale di n. 1.637.998 azioni proprie, pari al 2,59% del capitale sociale.

Prevedibile evoluzione della gestione

Nei primi nove mesi 2024 prosegue il trend di flessione del mercato di riferimento nel segmento Cooking a cui si aggiunge un price mix negativo e una forte attività promozionale. A questa situazione già complessa, si aggiunge il calo del comparto Motori, prevalentemente influenzato dal rallentamento nella domanda residenziale e dall'incertezza normativa riguardo alla transizione energetica. Un contesto di mercato atteso in ulteriore peggioramento negli ultimi mesi dell'anno. In questo contesto, il Gruppo mantiene un impegno costante nel preservare le quote di mercato, e registra un miglioramento Q/Q in termini di ricavi, guidato dal progresso del segmento OEM grazie ai nuovi progetti e clienti, al successo della strategia di distribuzione implementata in Nord America e Canada nei marchi propri e a una ripresa dei Motori registrata nel primo semestre dell'anno e in rallentamento nel terzo trimestre.

Infine, grazie alla strategia di investimento sul brand e sulla trasformazione del segmento Cooking e ampliamento della gamma prodotti, alla politica di distribuzione diretta in Nord America e Canada e alle opportunità legate al mondo dei Motori che arriveranno dalla transizione energetica, quali la commercializzazione delle pompe di calore, oltre al lancio dei nuovi prodotti, il Gruppo pone le basi per la ripresa della crescita del fatturato e del margine nel medio lungo periodo, in un mercato atteso in peggioramento nella seconda parte dell'anno.

Outlook FY2024 rivisto per il perdurare della debolezza della domanda di mercato in particolare in EMEA:

- Ricavi attesi rivisti a circa 450 mln di Euro, in calo del 2,5% rispetto all'outlook precedente riconducibile ad un ulteriore rallentamento nella ripresa di mercato, alle politiche di riduzione stock da parte dei clienti OEM, ed un peggioramento del mercato Turchia legato al business dei motori.
- Margini in linea con i primi 9 mesi: prosegue la pressione sui margini a seguito dell'impatto degli investimenti in prodotto, marketing e comunicazione a supporto della crescita del progetto di trasformazione del Cooking e della difesa delle quote di mercato, in un contesto di mercato e di price-mix in peggioramento; prosegue l'efficiente gestione dei costi.
- Posizione Finanziaria Netta attesa in linea con il Q3.

Confermato Outlook di medio-lungo termine in un contesto di mercato flat:

- **Ricavi (organico) > 500 mln di Euro**
- **Adjusted EBIT Margin > del 6%**
- **Rapporto di Leva < 0,5**

Rinnovato il Mandato dell'Organismo di Vigilanza per un triennio

Il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a confermare la nomina dei membri dell'Organismo di Vigilanza, rinnovandone il mandato fino al 31 dicembre 2027. L'Organismo di Vigilanza risulta attualmente composto dal Presidente, Paolo Massinissa Magini, e dai membri Marco Cruciani e Daniele Bruni, quest'ultimo Responsabile Internal Audit della Società.

Dichiarazione ex art. 154-bis, comma secondo, T.U.F.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Emilio Silvi, dichiara ai sensi dell'art. 154-bis, comma secondo, del D.Lgs. n. 58/98, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Elica, azienda italiana all'avanguardia nel design e nella produzione di elettrodomestici dedicati al cooking con oltre 50 anni di storia e leadership globale nei sistemi aspiranti da cucina. Punto di riferimento europeo nei motori elettrici per elettrodomestici e caldaie da riscaldamento. Circa 2600 dipendenti distribuiti tra l'headquarter di Fabriano e i sette stabilimenti in Italia, Polonia, Messico e Cina: questi i numeri di Elica, perseguiti sotto la costante guida del presidente Francesco Casoli. Risultati ispirati da valori che da sempre guidano ogni progetto, prodotto, attività: il design che coniuga estetica e performance per un'esperienza di cooking straordinaria, l'arte come modello dei processi creativi e del metodo di lavoro e l'innovazione al servizio di una tecnologia capace di esaltare le funzionalità dei prodotti.

Definizioni e riconciliazioni

Definizioni

L'EBITDA è definito come risultato operativo (EBIT) più ammortamenti ed eventuale svalutazione di Avviamento, marchi e altri tangibile e intangibile assets per perdita di valore.

L'EBIT corrisponde al risultato operativo così come definito nel Conto Economico consolidato.

L'EBITDA normalizzato è definito come EBITDA al netto delle componenti di normalizzazione relative.

L'EBIT normalizzato è definito come EBIT al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Gli elementi di natura finanziaria corrispondono alla somma algebrica di Proventi ed oneri da società del Gruppo, Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi e oneri su cambi.

Il Risultato di periodo normalizzato è definito come il risultato di periodo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Il Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato è definito come il risultato di pertinenza del Gruppo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Componenti di normalizzazione: le componenti reddituali sono considerate di normalizzazione quando: (i) derivano da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente, ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività; (ii) derivano da eventi o da operazioni non rappresentativi della normale attività del business, come nel caso degli oneri di ristrutturazione, dei costi relativi alle operazioni di M&A realizzate o non e nel caso dei costi sostenuti per il rightsizing.

L'utile (perdita) per azione al 30 settembre 2024 ed al 30 settembre 2023 è stato determinato rapportando il Risultato di pertinenza del Gruppo, come definito nel Conto Economico consolidato, al numero di azioni

in circolazione alle rispettive date di chiusura. Si precisa che il numero delle azioni in circolazione alla data di chiusura del periodo si è modificato rispetto al 31 dicembre 2023 e al 30 settembre 2023 per la realizzazione del piano di acquisto di azioni proprie. L'utile (perdita) per azione così calcolato non coincide con l'utile (perdita) per azione risultante dal Conto Economico consolidato, che è calcolato in base allo IAS 33, sulla base della media ponderata del numero delle azioni in circolazione.

Il Managerial Working Capital è definito come somma dei Crediti commerciali con le Rimanenze, al netto dei Debiti commerciali, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale – Finanziaria consolidata.

Il Net Working Capital è definito come ammontare del Managerial Working Capital a cui si aggiunge la somma algebrica di "Altri crediti/ debiti netti".

Gli "Altri crediti/debiti netti" consistono nella quota corrente di Altri crediti e Crediti tributari, al netto della quota corrente di Fondi rischi ed oneri, Altri debiti e Debiti tributari, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale- Finanziaria consolidata.

La Posizione Finanziaria Netta Normalizzata è definita come ammontare delle Disponibilità liquide, al netto della parte corrente e non corrente dei Finanziamenti bancari e mutui, così come risultano dalla situazione patrimoniale - finanziaria.

La Posizione Finanziaria Netta Normalizzata - Incluso Impatto IFRS 16 è data dalla somma della Posizione Finanziaria Netta Normalizzata e dei debiti finanziari correnti e non correnti per locazioni, emersi per l'applicazione dello IFRS 16, così come risultanti dalla Situazione Patrimoniale - Finanziaria consolidata.

La Posizione Finanziaria Netta è definita come somma della posizione Finanziaria Netta Normalizzata- Incluso Impatto IFRS 16 e delle passività classificate fra gli altri debiti, sorte in relazione all'acquisto delle nuove società, facenti parte dell'area di consolidamento o di quote ulteriori di società già controllate. Il risultato coincide con la definizione Consob di Posizione Finanziaria Netta.

Riconciliazioni

<i>dati in Migliaia di Euro</i>	9M 2024	9M 2023	3Q 2024	3Q 2023
Utile operativo -EBIT	5.642	18.105	1.431	4.949
(Svalutazione Tangible e Intangible assets per perdita di valore)	-	68	-	68
(Ammortamenti)	17.205	17.985	5.608	6.083
EBITDA	22.847	36.158	7.039	11.100
Operazioni di M&A realizzate e non	132	94	53	6
Spese per servizi	132	94	53	6
Altre riorganizzazioni e Rightsizing	342	1.127	361	281
Variazione rimanenze prodotti finiti e semilavorati		45		
Consumi di materie prime e materiali di consumo		68		7
Spese per servizi	46	137	29	5
Costo del personale				
Altre spese operative e accantonamenti	373	423	259	259
Oneri di ristrutturazione	(77)	454	73	10
New Cooking Vision	915	-	113	-
Spese per servizi	838	-	70	-
Consumi di materie prime e materiali di consumo	72	-	43	-
Altre spese operative e accantonamenti	5	-	-	-
Cessione quota di partecipazione in Elica PB WKA pvt Ltd	292	-	292	-
Spese per servizi	199	-	199	-
Altre spese operative e accantonamenti	93	-	93	-
Altre	91	72	55	4
Spese per servizi	77	63	55	(6)
Altre spese operative e accantonamenti	15	10	-	10
Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA	1.773	1.292	874	291
EBITDA normalizzato	24.620	37.450	7.913	11.391
<i>dati in Migliaia di Euro</i>	9M 2024	9M 2023	3Q 2024	3Q 2023
Utile operativo -EBIT	5.642	18.105	1.431	4.949
Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA	1.773	1.292	874	291
Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT	1.773	1.292	874	291
EBIT normalizzato	7.415	19.397	2.305	5.240

<i>dati in Migliaia di Euro</i>	9M 2024	9M 2023	3Q 2024	3Q 2023
Risultato di periodo	7.410	10.673	6.262	2.166
Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT	1.773	1.292	874	291
Proventi/(Oneri) da cessione altre partecipazioni	(7.704)	-	(7.704)	-
Imposte di periodo relative a poste normalizzate	701	(310)	916	(70)
Risultato di periodo normalizzato	2.179	11.655	348	2.387
(Risultato di pertinenza dei terzi)	(1.040)	(1.091)	(370)	(356)
(Componenti di normalizzazione Risultato dei terzi)	0	0	0	0
Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato	1.139	10.564	(22)	2.031
			9M 2024	9M 2023
Risultato di pertinenza del Gruppo (<i>dati in migliaia di Euro</i>)			6.370	9.582
Numero azioni in circolazione alla data di chiusura			61.687.302	62.430.209
Utile (Perdita) per azione (Euro/cents)			10,33	15,35
			3Q 2024	3Q 2023
Utile (Perdita) per azione (Euro/cents) al 30-set			10,33	15,35
Utile (Perdita) per azione (Euro/cents) al 30-giu			0,77	12,43
			9,55	2,92
<i>dati in Migliaia di Euro</i>	30/09/2024	31/12/2023	30/09/2022	
Altri crediti	22.812	26.094	27.334	
Crediti tributari	3.663	2.831	4.797	
(Fondi rischi ed oneri)	(6.125)	(5.815)	(6.559)	
(Altri debiti)	(23.777)	(21.869)	(23.576)	
(Debiti tributari)	586	(798)	(371)	
Altri crediti / debiti netti	(2.841)	444	1.625	