



OSSERVATORIO CONSUMI DI MERCATO CONFIMPRESSE-EY

Dati agosto 2021 vs agosto 2020

*L'Osservatorio permanente sull'andamento dei consumi nei settori ristorazione, abbigliamento e non food elaborato da Confimprese-EY traccia un quadro in miglioramento con un trend stabile al **-1%** vs agosto 2020. Ancora negativo a **-11%** il benchmark su agosto 2019.*

*Migliore settore la **ristorazione +20%**, ancora in sofferenza **abbigliamento/accessori -10%**, stabile il **non food -0,2%**.*

***Centri commerciali e outlet** retrocedono a **-9%**.*

*Il **Sud** torna in positivo e fa segnare **+3%**, **Milano** migliore città a **+29%**.*

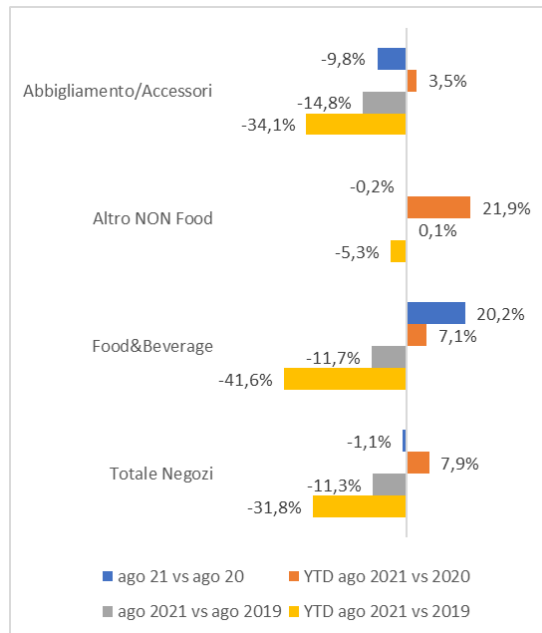
*Nel trend per regioni e città le peggiori sono **Liguria -13%** con il capoluogo **Genova -12%***

*Milano, 30 settembre 2021 – Un mese di agosto 2021 in sostanziale stabilità con un **-1%** su agosto 2020, ma ancora in ritardo di **-11%** vs lo stesso mese 2019. Sull'anno progressivo il trend segna **+8%** sul 2020, ma il confronto rispetto al 2019, sia pure in miglioramento, rimane al **-32%**.*

È questa la fotografia dell'Osservatorio permanente Confimprese-EY sui consumi di mercato relativa al mese di agosto 2021 e al progressivo anno, che mostra indubbi segnali di ripresa sul 2020, ma una situazione ancora di incertezza e negatività sull'anno pre Covid. Risale la fiducia dei consumatori e anche il progressivo abbandono dello smart working incentiva la voglia di consumi. La **ristorazione** più degli altri settori intercetta il ritorno alla normalità e, complici anche l'ampliamento/allestimento di spazi esterni e dehor, mette a segno **+20%** su agosto 2020. Ancora in sofferenza **abbigliamento/accessori** a **-10%**, stabile altro **non food** a **-0,2%**.

Sull'anno progressivo è sempre il non food ad avere la migliore performance vs 2020 con **+22%**, mentre la ristorazione registra **+7%** e l'abbigliamento **+3,5%**.

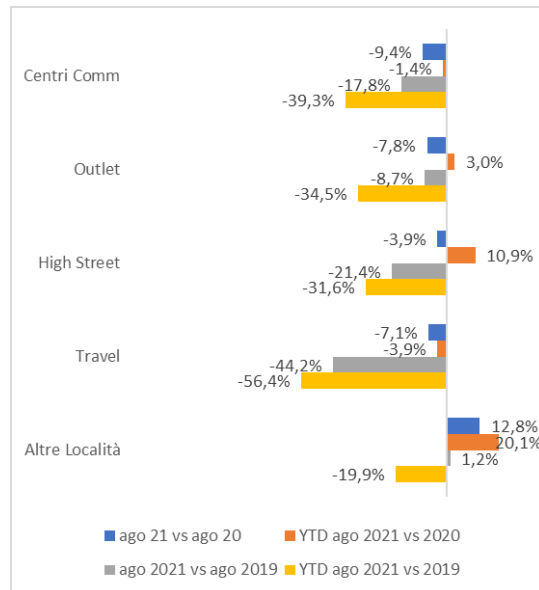
Sul **progressivo anno 2021 vs 2019** sempre pesanti i cali per **ristorazione** (**-42%**) e **abbigliamento/accessori** (**-34%**) mentre l'altro non food ha un trend di perdita limitato col **-5%**.



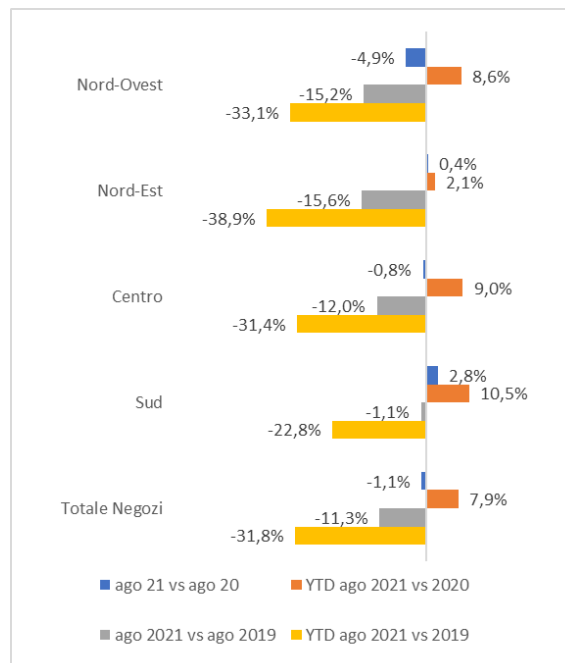
Tra i canali di vendita, da segnalare nel mese di agosto le **high street che registrano un -4%, mentre vi è un'ottima performance nelle altre località con un +13%**. In particolare i negozi ubicati in aree metropolitane registrano un miglioramento del 18%, mentre quelli fuori un +9%.

Centri commerciali e outlet retrocedono a -9% su 2020. Il mese precedente avevano avuto un'ottima performance legata ai saldi (+11% luglio 2021 vs luglio 2020). Nel benchmark sul 2019 le città di provincia e le zone periferiche sono positive vs 2019 (+1%). Ciò potrebbe ricondursi all'effetto vacanze o più in generale alla ritrovata voglia dei consumatori di tornare a spendere, cosa non ancora percepita nel 2020 a pochi mesi dalla riapertura degli esercizi commerciali.

Il **travel** ancora in sofferenza ad agosto rispetto al 2020, con un **-7%**, una distanza dal 2019 che è del **-44%** sul mese e **-56%** sul progressivo anno.



Nelle aree geografiche ad agosto i trend migliori rispetto al resto d'Italia si registrano al **Sud** +3%, dove la differenza sul 2019 è praticamente azzerata ad agosto (-1% vs 2019) e al **Nord-est** +0,4%. Le uniche aree ancora in negativo sono il **Nord-ovest** che con -5% vs 2020 registra il trend peggiore e il **Centro** -0,8%.



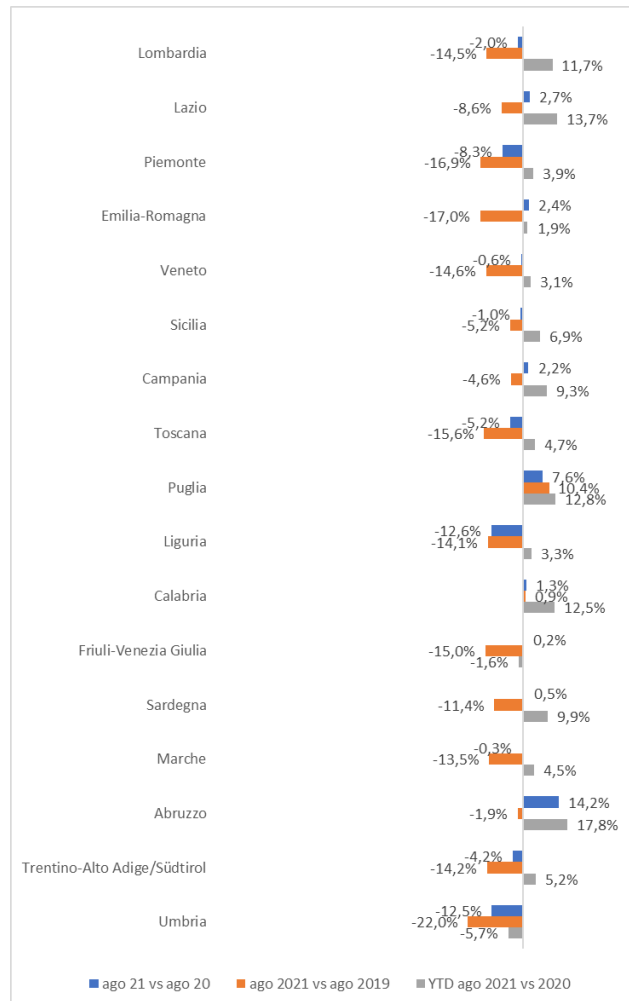
«Il mese di agosto 2021 – afferma **Mario Maiocchi**, direttore Centro studi retail **Confimprese** - chiude leggermente sotto lo stesso mese del 2020 a -1%, ma da notare che l'agosto 2020 con -10% vs 2019 era stato il mese migliore dell'anno da inizio pandemia e che nei mesi

successivi c'era stato un forte rallentamento con un 4° trimestre a -43%. Anche nel 2021 agosto è per il momento il mese con il miglior recupero verso il 2019 (-11%), rispetto ad un -32% sul progressivo anno. Se questa accelerazione dovesse mantenersi potremmo chiudere il 2021 in netto miglioramento a due digit rispetto al 2020 e con un gap quasi dimezzato rispetto al 2019. In sintesi, le perdite rispetto al periodo pre-pandemico sono sempre pesanti, ma il barometro fa prevedere l'arrivo di un cielo più sereno».

«Questo mese abbiamo visto una forte accelerazione della ristorazione -commenta **Stefano Vittucci**, Consumer Products and Retail Sector Leader di **EY in Italia**-. Le high street delle città più importanti registrano un +20% rispetto al 2020 e ancora più positivo è il trend delle altre località con +48% vs agosto 2020 e un +2% rispetto ad agosto 2019; sono performance spinte in particolare dai consumi nelle aree metropolitane, segno di un consumatore che è tornato più di prima a consumare fuori casa nei centri cittadini».

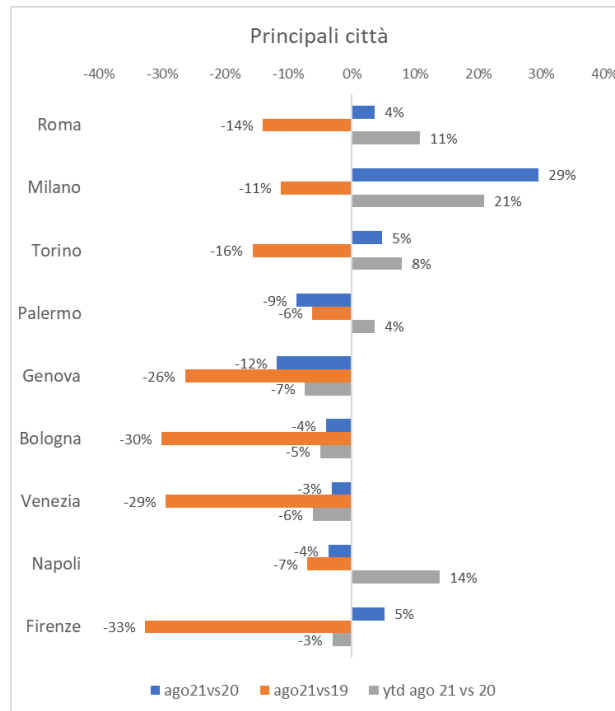
Analisi principali regioni

Tra le regioni le uniche 2 che chiudono con un double digit negativo sono **Liguria** -13% e **Umbria** -12%. Sotto il -10% troviamo il **Piemonte** a -8%. Ancora sotto rispetto ad agosto 2020 troviamo: **Toscana** -5%, **Trentino-Alto Adige** -4%, **Lombardia** -2%, **Sicilia** -1%, **Veneto** -0,6%, **Marche** -0,3%. In positivo l'**Abruzzo** +14% con il trend migliore, seguono **Puglia** +8% **Lazio** +3%, **Emilia-Romagna** e **Campania** +2%, **Calabria** +1%, **Sardegna** +0,5%, **Friuli-Venezia Giulia** +0,2%.



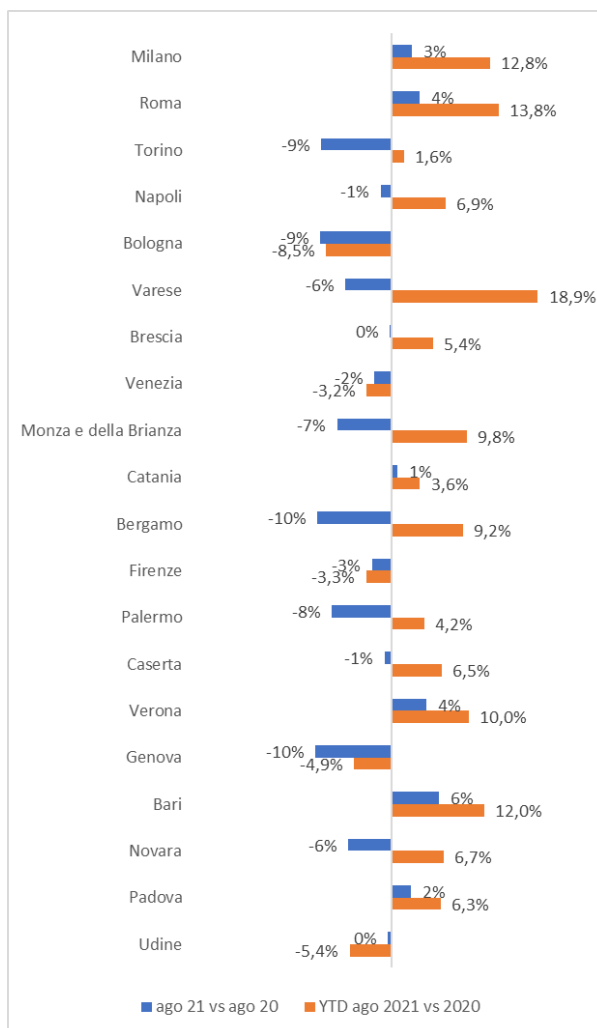
Analisi per città

L'analisi per città mostra l'ottimo trend di Milano che chiude agosto 2021 vs agosto 2020 a +29%. Nessuna altra città raggiunge tale miglioramento. A distanza di quasi 25 punti percentuali troviamo Torino e Firenze a +5%, Roma a +4%. Tutte le altre città capoluoghi rimangono negative. A cominciare dalla peggiore Genova a -12%, seguita da Palermo, che sconta il ritorno in giallo della Sicilia, e chiude a -9%. Per finire con Napoli e Bologna -4%, Venezia -3%.



Analisi principali province

L'analisi per province evidenzia 11 province ancora negative: **Genova** e **Bergamo** -10%, **Bologna** e **Torino** -9%, **Palermo** -8%, **Monza-Brianza** -7%, **Varese** -6%, **Novara** -6%. In recupero le città d'arte che hanno maggiormente sofferto nell'anno della pandemia, **Firenze** e **Venezia** chiudono a -2%, **Napoli** 1%. Tornano in positivo le seguenti province: la migliore è **Bari** +6%, seguita da **Verona** +4%, **Roma** +4%, **Milano** +3%, **Padova** +2%, **Catania** +1%, **Brescia** -0,2%, **Udine** -0,5%, **Caserta** -1%.



Ufficio Stampa Confimprese

Laura Galdabini Cell. 335.5212410 - E-mail: l.galdabini@confimprese.it

Ufficio stampa EY

Angela Lombardi Cell. 334.6694245 - E-mail: Angela.Lombardi@it.ey.com

Laura Crovetto Cell. 3398309986 – E-mail: laura.crovetto@it.ey.com

Responsabile Osservatorio EY

Carlo La Giglia Cell. 334.6068849 - E-mail: carlo.la.giglia@it.ey.com