

COMUNICATO STAMPA

## ERFO: DATI GESTIONALI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2023

**RICAVI CONSOLIDATI PARI A EURO 6,18 MLN (+23% YoY)**  
**EBITDA ADJUSTED<sup>1</sup> PARI A EURO 1,61 MLN (1,8 MLN nel 2022)**  
**PFN ADJUSTED<sup>2</sup> CASH POSITIVE PARI A EURO 1,28 MLN (1,0 MLN nel 2022)**

**IL NUMERO DEI CENTRI ATTIVI AL 31 DICEMBRE 2023 È DI 149 (+31 CENTRI  
RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2022), DI CUI 30 A MARCHIO “BODYSAÑO”  
(29 IN FRANCIA E 1 IN BELGIO)**

Villafranca Tirrena (ME), 16 febbraio 2024

**Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. S.B. (“Erfo” o la “Società”)**, PMI Innovativa e *società benefit* operante nel settore nutraceutico e quotata su Euronext Growth Milan (Ticker: ERFO), comunica che, in data odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato taluni dati gestionali economico-finanziari consolidati al 31 dicembre 2023, non sottoposti a revisione contabile.

**Alessandro Cutè**, Presidente e Amministratore Delegato di Erfo: *“il 2023 è stato un anno caratterizzato da evoluzioni strutturali che ci pongono in una nuova dimensione rispetto al passato e ci mettono di fronte alle nuove sfide che ci attendono. Il totale dei ricavi - anche senza considerare il consolidamento di Erfo France acquisita a gennaio - è il più alto di sempre. Rappresentiamo ormai un gruppo integrato verticalmente che opera a pieno regime in Italia, Francia e Belgio con due marchi distintivi, Diètnatural e BodySano, con importanti segnali di crescita della linea Medical attraverso i prodotti destinati a farmacie e strutture sanitarie (+96% di ricavi YoY).*

*Abbiamo posto le basi per affrontare al meglio le opportunità che ci offre il mercato, rafforzando la struttura manageriale e migliorando la nostra proposta di valore, non solo tramite le nostre linee di business storiche, ma anche mediante operazioni straordinarie come quella di FarmaWow<sup>3</sup> e investimenti nel digitale sia in Italia che all'estero. Queste scelte ci permettono di arrivare pronti ad assumere un ruolo sempre più centrale nel settore nutraceutico, in tutte le sue diverse articolazioni.*

*Il 2024 inizia all'insegna dello sviluppo internazionale di Diètnatural grazie alla prima apertura in franchising in Belgio avvenuta a gennaio e al rafforzamento delle attività di Ricerca e Sviluppo, con l'avvio di nuovi progetti*

<sup>1</sup> L'adjustment è dovuto a componenti positivi (circa 90 mila) e negativi (circa 110 mila) legati alla riorganizzazione di Erfo France e ad altri componenti *one-off* (quali, a titolo esemplificativo, i costi derivanti dal progetto pilota in Spagna).

<sup>2</sup> La PFN adjusted 2023 include i titoli/polizze immediatamente liquidabili per circa 0,97 milioni di euro (importo che nel 2022 era pari a 0,4 milioni).

<sup>3</sup> Vedi comunicato diffuso il 3/08/2023

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A.

Viale Geki Russo 9 98049 Villafranca Tirrena (ME)

P.IVA 03247570835- Capitale Sociale € 1.750.000 i.v.

Tel. 090 914 6125- E-mail: info@erfo.it- PEC: erfospa@pec.it

www.erfo.it- www.dietnatural.it



integratori  
& salute



## COMUNICATO STAMPA

*sfidanti che inizieranno nei prossimi mesi, nei quali sono coinvolti alcuni tra i più importanti partner scientifici italiani che ci permetteranno di posizionarci nel mercato con prodotti fortemente innovativi”.*

### Analisi dei ricavi

I **ricavi consolidati** del gruppo al **31 dicembre 2023** sono pari a circa **6,18 milioni di euro**, in crescita del **23%** rispetto ai 5,03 milioni di euro al 31 dicembre 2022 e in crescita di circa il 3% rispetto ai ricavi pro-forma al 31 dicembre 2022.

Il numero di **centri a marchio Diètnatural attivi** in Italia al 31 dicembre 2023 è **119** (+2 YoY), di cui 12 diretti. Il **numero di centri a marchio Bodysano** al 31 dicembre 2023 è di **30** (+3 YoY), di cui 29 in Francia (in franchising) e uno diretto in Belgio, inaugurato il 16 gennaio 2024, che fungerà da pilota per lo sviluppo della rete in tutto il territorio francofono.

A livello di top line, in Italia i ricavi derivanti dalla rete franchising Diètnatural sono in linea rispetto al 2022, mentre quelli che derivano dai centri diretti sono in aumento del 18%. I prodotti Medical Division registrano un +96%, mentre gli *“altri ricavi”*, derivanti principalmente da quote di contributi di progetti di R&D, +3%.

### Analisi dell'EBITDA

Al 31 dicembre 2023 l'**EBITDA adjusted** generato dalla società è **pari a circa 1,61 milioni di euro con un'incidenza pari al 26% dei ricavi**.

L'EBITDA adjusted al 31 dicembre 2023 si è ridotto di circa l'11% rispetto al 2022. In termini assoluti l'EBITDA risulta sostanzialmente in linea rispetto allo scorso anno tenuto conto che lo scostamento, pari a circa 190 mila euro, è principalmente dovuto al rafforzamento della struttura manageriale e allo status di società quotata, i cui costi nel 2022 impattavano solo a decorrere dal secondo semestre.

### Analisi della PFN

La **PFN adjusted** è **cash positive** e pari a circa **1,28 milioni di euro**, in miglioramento rispetto al 31 dicembre 2022 in cui era pari rispettivamente a circa 1 milione di euro. La società, oltre ad aver effettuato investimenti legati all'apertura dei nuovi centri e, in generale, a supporto della crescita, ha impiegato cassa per attività non ricorrenti per circa **0,60 milioni di euro**, quali l'avvio del piano di buyback e il pagamento del corrispettivo pattuito per l'operazione FarmaWow. Il dato, dunque, evidenzia la capacità della società di generare cassa con la gestione caratteristica.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di Borsa Italiana, della società [www.erfo.it](http://www.erfo.it), Sezione *Investor Relations* e su [www.emarketstorage.it](http://www.emarketstorage.it)

### CODICI IDENTIFICATIVI

**Azioni Ordinarie** | ISIN **IT0005497885** | Ticker: **ERFO**  
**Warrant Erfo 2022-2025** | ISIN **IT0005497836** | Ticker: **WERFO**

### LA SOCIETÀ

## COMUNICATO STAMPA

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. è una PMI Innovativa integrata su tutta la filiera, specializzata nella formulazione, produzione e commercializzazione di prodotti nutraceutici, che derivano da una continua attività di Ricerca e Sviluppo che fino ad oggi ha generato 70 prodotti.

La commercializzazione e distribuzione avviene tramite tre linee di business: 1. Diètnatural: format ideato e sviluppato dalla società dedicato alla vendita di prodotti nutraceutici e all'assistenza continuativa nel percorso della terapia della nutrizione; 2. Medical Division: linea di nutraceutici nata nel 2021, dedicata a specifiche aree terapeutiche (gastroenterologica, neurologica e muscolo scheletrica) con importanti sviluppi in programma nell'area ortopedica. 3. Bodsano: format sviluppato in Francia e Belgio, che integra la vendita di prodotti nutraceutici, l'assistenza continuativa nei percorsi nutrizionali e trattamenti estetici innovativi.

La strategia della società è quella di investire nello sviluppo delle diverse linee di business, in particolare attraverso: nuove aperture di centri Diètnatural sul territorio nazionale ed europeo (i.e. Francia, Spagna e Belgio), sviluppo della linea Medical Division sia in termini di prodotto (i.e. R&D) che in termini di rete commerciale, investimenti in marketing, digitalizzazione e miglioramento della user experience relativa all'app Diètnatural.

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

#### EMITTENTE

##### Erfo

Viale Geki Russo Lo. Pontegallo,  
98049 Villafranca T. (Me)  
Tel. +39 090 914 6125  
Daniele Travisano: [ir@erfo.it](mailto:ir@erfo.it)

#### EURONEXT GROWTH ADVISOR

##### illimity Bank

Via Soperga, 9 - 20124 Milano  
Tel. +39 02 82849699  
Mail: [erfo@illimity.com](mailto:erfo@illimity.com)

#### INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

##### IR Top Consulting

Via Bigli, 19 - 20121 Milano  
Tel. +39 02 45473883  
Domenico Gentile  
[ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)