

Comunicato Stampa

DIGITAL360: siglato accordo vincolante per l'acquisizione del 100% delle quote di CTMobi S.r.l., *software house* specializzata nello sviluppo di soluzioni cloud

Milano, 23 giugno 2021 - **DIGITAL360 S.p.A.**, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, dopo le acquisizioni finalizzate nel 2021 di Innovation Post S.r.l., Service Pro S.r.l. e IQ Consulting S.r.l., comunica di aver siglato in data odierna un accordo vincolante per l'acquisizione di una quota pari al 100% di CTMobi S.r.l. ("CTMobi" o "Società").

CTMobi ha sede a Catania e svolge la propria attività principalmente nello sviluppo di soluzioni software basate sul Cloud, nei servizi di User Interface & Experience Design e nello sviluppo di architetture Cloud (anche grazie alla qualifica di AWS-Amazon Web Services Select Consulting Partner). Nel 2020 CTMobi ha conseguito ricavi per circa 450 mila euro con un EBITDA di circa 70 mila euro e una PFN positiva (creditoria) per circa 220 mila euro.

Le motivazioni strategiche alla base dell'operazione si possono riassumere come segue:

- da oltre sei anni CTMobi è partner tecnologico del Gruppo DIGITAL360, per il quale ha sviluppato alcune delle principali piattaforme tecnologiche alla base del suo business. Le capacità e le competenze di CTMobi – e del suo imprenditore e proprietario, Giuseppe Iuculano - sono state un fattore rilevante per l'efficacia e l'innovatività dello sviluppo tecnologico del Gruppo DIGITAL360. L'internalizzazione delle competenze di CTMobi consentirà di avere un presidio ancora più forte su un asset – quale è quello tecnologico – fondamentale per le strategie di sviluppo delle società del Gruppo;

- la forte vocazione tecnologica di CTMobi pone le basi per una integrazione fortemente sinergica con le società del Gruppo DIGITAL360, che renderà possibile svilupparne maggiormente il potenziale commerciale, allargandone nel contempo le opportunità di sviluppo anche tramite l'erogazione di servizi tecnologici ai clienti del Gruppo DIGITAL360.

Il prezzo per l'acquisto della Società è stato fissato in 690 mila euro, inclusivi della PFN e sarà corrisposto in parte per cassa e in parte tramite assegnazione di azioni di nuova emissione.

Il corrispettivo della cessione verrà versato come segue:

- (i) fino al 50% del prezzo, ad esclusiva discrezione di DIGITAL360, mediante assegnazione al venditore di azioni ordinarie di nuova emissione di DIGITAL360, il cui numero sarà determinato sulla base del prezzo medio delle azioni di Digital360 sul mercato AIM Italia nel corso dei 3 mesi precedenti la data del closing;
- (ii) la restante parte del prezzo, in denaro.



L'accordo tra le parti prevede, tra le altre pattuizioni, un coinvolgimento attivo dell'attuale amministratore nella gestione futura di CTMobi, quale suo amministratore delegato, nonché un impegno di lock-up in capo alla parte venditrice, della durata di 48 mesi, sulle azioni eventualmente ricevute in pagamento del prezzo.

“Siamo molto soddisfatti di questa operazione” - dichiara Andrea Rangone, Presidente di DIGITAL360 - “CTMobi è una splendida realtà con ottime prospettive di crescita nel settore tecnologico e con importanti sinergie strategiche e operative con il Gruppo DIGITAL360. L'operazione si colloca nella strategia del rafforzamento degli asset tecnologici del Gruppo anche per linee esterne. Grazie a questa integrazione – continua Rangone - accogliamo nel nostro Gruppo un team giovane, energico e pieno di iniziativa, con approfondite competenze tecnologiche che consentiranno di sviluppare ulteriormente i nostri servizi di Consultech e Martech”.

"Questa operazione rappresenta una grande opportunità di crescita, è davvero meraviglioso entrare a far parte del gruppo Digital360." – dichiara Giuseppe Iuculano, amministratore e founder della Società - "Sono convinto che l'ecosistema Digital360 ci permetterà di giocare insieme una partita straordinaria, lavoreremo affinché la nostra voglia di innovazione e le nostre competenze siano il propulsore tecnologico di gruppo. "

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801



Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

