

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)

Gruppo DigiTouch conclude l'acquisizione della tech company Purple Ocean incrementando la propria partecipazione del 49% e salendo al 100%

Con ricavi in crescita del 78% (2020 vs 2019) e un portfolio clienti composto da grandi realtà internazionali e italiane, Purple Ocean opera in un mercato da 3,84 miliardi di euro in Italia in crescita del 16% nel 2021 rispetto allo scorso anno

MILANO, 15 novembre 2021 – DigiTouch SpA, Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: DGT.MI), annuncia che, ottemperando all'accordo contrattuale assunto in data 7 novembre 2018, ha perfezionato in data odierna l'acquisto del restante 49% del capitale sociale di **Purple Ocean Srl**, società specializzata nel Cloud e nello sviluppo di servizi e soluzioni di "software, platform e networks as a service", portando la propria quota di partecipazione al 100%.

Purple Ocean è la società del Gruppo DigiTouch che si occupa di progetti complessi in ambito infrastrutturale e di migrazioni su Cloud Ibridi per clienti di fascia enterprise. Purple Ocean si propone come consulente strategico e partner tecnico-operativo per lo sviluppo di soluzioni Cloud (IaaS, PaaS e SaaS), per la progettazione e la gestione di Servizi "business critical" su infrastrutture di proprietà distribuite (Managed Services) in due data center in Italia e interconnesse ai "public cloud" più noti (GCP, AWS e Azure).

Il corrispettivo dell'operazione per l'acquisto del 49% è stato fissato in 2 milioni di Euro di cui 1,2 milioni di Euro corrisposti in data odierna (di questi Euro 200mila sono stati riconosciuti in azioni DigiTouch a valore corrente) e i restanti Euro 800mila, senza maturazione di interessi, in sei rate bimestrali a partire dal 15 gennaio 2022. I risultati di Purple Ocean da quando è stata acquistata dal Gruppo DigiTouch nel 2018 e fatturava Euro 897mila hanno mostrato tassi di crescita anche maggiori di quelli del mercato con una previsione di chiusura per il 2021 pari a circa Euro 2,3 milioni, Ebitda Adj pari a circa Euro 900mila e una PFN positiva di Euro 1,3 milioni. Sono risultati resi possibili dalla crescita degli investimenti da parte di clienti storici di Purple Ocean ma anche dall'ingresso di nuovi clienti.

Questa operazione si inserisce nel processo di semplificazione e razionalizzazione della struttura societaria del Gruppo DigiTouch.

Il mercato dei Cloud Services nel quale Purple Ocean opera vale in Italia nel 2021 Euro 3,84 miliardi (+16% rispetto al 2020) secondo le stime rilasciate ad ottobre dall'Osservatorio Cloud Transformation del Politecnico di Milano. La crescita si manifesta in tutti gli ambiti del Cloud: dai servizi SaaS (+13%) che hanno ricoperto un ruolo chiave nella tenuta del business in Italia durante le fasi di emergenza pandemica del 2020, ai servizi PaaS (+31%), che sono più legati alla modernizzazione applicativa e alla gestione dei sistemi informativi, fino ai servizi IaaS (+23%).

«Sono diverse le realtà a cui oggi offriamo i nostri servizi tecnologici. Si tratta di realtà internazionali e di aziende operanti in diversi settori quali l'insurance, il retail & e-commerce, il banking, le utilities, l'healthcare e il food&beverage. La nostra capacità ed efficacia di risposta risiede in un team di Network & Cloud Engineer con competenze consolidate maturate in esperienze pluriennali presso realtà tech multinazionali ed enterprise. Senza dubbio è di ulteriore beneficio per la nostra azienda l'essere parte di un gruppo come DigiTouch che è riconosciuto sul mercato come partner per la digital transformation. Le aziende e la pubblica amministrazione hanno compreso l'importanza del Cloud e stanno implementando una strategia di lungo periodo che pone il Cloud al centro della digitalizzazione. I fondi stanziati dal PNRR rappresentano un'occasione importante per affrontare investimenti tecnologici e cogliere la sfida della digital transformation», ha commentato **Massimo Leonarda**, AD, Purple Ocean.

«L'acquisizione di Purple Ocean avvenuta 3 anni fa ha segnato un passo importante per il nostro Gruppo che ha dato forma a una prima offerta integrata di servizi di marketing, e-commerce e tecnologici - poi arricchita dalle successive acquisizioni - e che ci ha permesso di rispondere alla richiesta crescente da parte del mercato di partner per la digital transformation. In questi anni la domanda di competenze in ambito infrastrutturale e Cloud che contraddistinguono Purple Ocean è cresciuta esponenzialmente e il nostro Gruppo ne trae un netto vantaggio competitivo», commenta **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch.

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato Euronext Growth Milan. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in svariate industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate e con la Pubblica Amministrazione. Il modello di business si fonda su tre pillars: Technology Services, Marketing Services ed E-Commerce Services. Gruppo DigiTouch si compone di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl), ciascuna con specifiche competenze verticali e tutte guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270