

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO DIGITOUCH: RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2021 IN CRESCITA

**RICAVI +15% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2020; EBITDA ADJ +12%, CON
MARGINE AL 17%; UTILE ADJ PER L'AMMORTAMENTO DEL GOODWILL IN
AUMENTO A EURO 1,2 MILIONI**

Andamento positivo del business trainato sia da una generale tenuta dei principali clienti, che hanno saputo reagire alla generale situazione di parziale lockdown, che dall'acquisizione di nuovi

- **Ricavi totali** a Euro 17,2 milioni, in aumento di circa il 15% vs. 1H 2020
- **EBITDA adj** pari a euro 2,9 milioni – in miglioramento del 12% vs. 1H 2020 – **EBITDA margin adj** al 17%
- L'**EBIT** raggiunge Euro 0,9 milioni, up 17% YoY
- **Utile ante imposte** pari a euro 0,7 milioni – **Utile adj. per l'ammortamento del goodwill** a euro 1,2 milioni, up 2% rispetto a 1H 2020
- **Free Cash Flow** del semestre positivo a Euro 0,9 milioni (Euro 0,6 dell'esercizio 2020) - **PFN** stabile a debito per euro 2,1 milioni (Euro 2 milioni al 31 dicembre 2020)
- Perfezionata a fine semestre l'acquisizione del **gruppo Ondéal** nel segmento dell'e-Commerce
- Confermata la **Guidance** di fine anno Ricavi \geq euro 40 milioni, EBITDA adj. Euro 6,2-6,5 milioni

Domani, martedì 21 settembre alle ore 09.30, la società terrà un webcast di commento dei risultati

MILANO 20 settembre 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA, *Cloud Marketing Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI)*, ha esaminato e approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021.

Così ha commentato **Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch**: «Siamo estremamente soddisfatti di questi risultati semestrali, sia per la crescita organica (prima quindi di

poter includere i dati della nostra nuova controllata Ondeal) sia per la profittabilità del nostro modello di business, decisamente al di sopra delle medie del settore, anche a livello di bottom line. Le aziende continuano a investire nelle tecnologie digitali e il nostro Gruppo sta cogliendo molte delle varie opportunità disponibili, muovendosi con chiarezza in più ambiti: dal focus sul settore della PA, all'accelerazione del ruolo dell'e-commerce come abilitatore digitale, dall'impegno nell'investire in tecnologie in rapida ascesa come l'intelligenza artificiale e la cyber security, alla realizzazione di progetti che combinano le nostre tecnologie con quelle dei nostri clienti. DigiTouch è oggi più di prima posizionata in modo proattivo per beneficiare del gap digitale italiano rispetto alla media europea. Ci si aspetta un quinquennio di forte crescita in investimenti digitali e siamo molto orgogliosi di poter contribuire agli sfidanti obiettivi del piano PNRR, facendo leva su un'offerta completa di Digital Enabling services e su 15 anni di presenza su questo mercato».

ANDAMENTO DEL BUSINESS E HIGHLIGHTS FINANZIARI

I **Ricavi Totali** consolidati del primo semestre 2021 del Gruppo DigiTouch sono pari a **Euro 17,2 milioni, in aumento del 14,8% rispetto al primo semestre 2020**. Tale crescita è stata raggiunta sia grazie alla generale tenuta dei principali clienti che hanno saputo reagire alla generale situazione di parziale lockdown, sia all'acquisizione di nuovi clienti nei settori pharma, trasporti ed elettrodomestici. La pandemia ha generato una forte accelerazione degli investimenti in tecnologie digitali, sia lato creazione di offerta che lato promozione prodotti. La capacità di proporsi verso le aziende con un'offerta integrata di tecnologia, e-commerce e servizi di marketing si è rivelata un efficace acceleratore di business.

DigiTouch si presenta infatti come Cloud Marketing Company, specializzata nell'accelerare la crescita digitale dei propri clienti puntando alla flessibilità, all'oustourcing e alla forte conoscenza del consumatore digitale, attraverso soluzioni di Marketing Omnicanales (**Marketing Services**) che aiutano i Brand nella relazione con il consumatore sia Online che negli store fisici; soluzioni Big Data, Cloud, Piattaforme digitali e servizi di system Integration (**Technology Services**), e infine con la creazione e gestione di canali e-Commerce e l'integrazione dei Brands con i principali Market Places mondiali (**e-Commerce Services**).

La business unit **Marketing Services ha raggiunto Ricavi per 10,7 milioni** (Euro 8,8 milioni nello stesso periodo del 2020).

L'area Technology Services ha generato Ricavi per Euro 5,3 milioni (Euro 4,9 milioni nello stesso periodo del 2020). È un'area del Gruppo in grande fermento, è attiva nella pianificazione, implementazione e gestione dell'offerta digitale dei clienti attraverso: business analytics & predictive models, data science e machine learning, Mar-Tech system integration, marketing automation e business process automation.

La nuova area dell'**E-commerce Services ha generato ricavi per Euro 400 mila** (non attiva nello stesso periodo del 2020). Si tratta della unit che si occupa di consulenza e soluzioni per l'e-commerce. Il team di professionisti supporta il cliente nelle operazioni di branding e performance, al fine di incrementare non solo le vendite ma anche la brand awareness. Si ricorda che la nuova

partecipata, Ondeal (DigiTouch Market Place Solutions Srl), entrerà nel perimetro delle attività di DigiTouch dal secondo semestre 2021.

Conto Economico (Euro M)	1H'20	1H '21	YoY %
Ricavi Totali	14,9	17,2	14,8%
EBITDA adj.	2,6	2,9	11,6%
EBITDA %	17,5%	17,0%	
EBIT	0,7	0,9	16,9%
EBIT %	5,0%	5,0%	
Risultato ante imposte	0,6	0,7	26,7%
Risultato netto	0,4	0,3	-11,7%
Utile netto adj. per l'amm. del goodwill	1,2	1,2	2,3%
Utile netto adj. %	7,8%	6,9%	

Nota:

- Il Gruppo riporta i dati finanziari in IT GAAP
- Risultato Netto adj. calcolato al lordo degli ammortamenti sugli avviamenti (goodwill) IT GAAP

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA) Adjusted** (al netto di partite straordinarie per circa Euro 36 mila), si attesta a **Euro 2,9 milioni, in aumento YoY dell'11,6% (Euro 2,6 milioni a 1H 2020)**, mentre l'EBITDA adj. in percentuale dei Ricavi è pari al 17,0%. Il **Risultato Operativo (EBIT) raggiunge Euro 0,9 milioni, in crescita del 16,9%** rispetto al primo semestre 2020, nonostante maggiori ammortamenti da avviamenti e su progetti di sviluppo entrati nel processo produttivo all'inizio del semestre. Si sottolinea che l'incidenza sui ricavi dei **Costi Operativi** si riduce passando dal 53,4% al 51,6% YoY. Tale risultato è dovuto in via prioritaria **alle diverse azioni di efficientamento e riorganizzazione oltre che al monitoraggio costante delle performance dei progetti della funzione delivery.**

Il **Risultato ante imposte** del primo semestre 2021 è pari a Euro 725 mila, in crescita rispetto al dato del primo semestre 2020 (Euro 573 mila). L'**Utile netto** del primo semestre 2021 si attesta a Euro 348 mila sostanzialmente in linea con i risultati dello scorso anno, mentre si evidenzia che l'**Utile netto adjusted per l'ammortamento del goodwill è pari a Euro 1,19 milioni** (Euro 1,17 milioni primo semestre 2020); questo dato risulta più adeguato per misurare la reale redditività del Gruppo.

Il **Free Cash Flow del periodo è pari a Euro 0,9 milioni, rispetto a Euro 0,6 dell'esercizio 2020. L'indebitamento finanziario netto del Gruppo risulta pari a Euro 2,1 milioni** (Euro 2,0 milioni al 31 dicembre 2020) ed evidenzia disponibilità liquide per Euro 8,5 milioni.

Il **capitale investito netto** al 30 giugno 2021 ammonta a Euro 16,8 milioni, in linea con il valore al 31 dicembre 2020. Il Gruppo ha chiuso il semestre con un **Patrimonio netto pari a Euro 14,6 milioni.**

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL SEMESTRE

Il 14 luglio 2021 DigiTouch ha perfezionato l'acquisto di un ulteriore 20% del capitale sociale di **Meware Srl, società specializzata nei servizi ICT e con focus sulla progettazione e implementazione di soluzioni IT**, portando la propria quota di partecipazione all'80%. Il restante 20% delle quote verrà acquisito da DigiTouch SpA in un'ultima tranche entro il 2022.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'evoluzione della gestione per la seconda parte del 2021 dipenderà ancora fortemente da molti fattori esogeni correlati alla pandemia in atto (eventuali nuovi lockdown, completamento del piano vaccinale, supporti governativi a sostegno dell'economia e piano degli investimenti nella digitalizzazione).

In questo contesto economico ancora incerto quindi DigiTouch può continuare a beneficiare della poliedricità del proprio business model oltre che della robustezza della struttura finanziaria. Il Gruppo si concentra sulla nuova offerta integrata, supportata dall'importante fase di Digital Transformation in atto, grazie a varie opportunità disponibili volte a:

- Mantenere il focus sul settore della PA
- Accelerare il ruolo dell'e-commerce come abilitatore digitale
- Accelerare l'innovazione nelle aree in rapida crescita del cloud marketing, dell'apprendimento automatico e della cyber security
- Offrire progetti integrati combinando le proprie piattaforme con le tecnologie dei clienti.

Tenuto conto dell'attuale stato di avanzamento del business, salvo il verificarsi di eventi al momento non prevedibili, le aspettative del Gruppo per l'anno in corso sono positive, come espresso dalle Linee Guide 2021. La Società conferma la previsione sull'anno 2021 di Ricavi Totali per circa Euro 40 milioni e un EBITDA compreso in un range tra Euro 6,2-6,5 milioni.

PROSSIMI EVENTI SOCIETARI

Domani, martedì 21 settembre alle ore **09.30 CEST** la società terrà una **Webcast di commento dei Risultati Finanziari del Gruppo al 30 giugno 2021**.

Sarà possibile seguire il Webcast collegandosi a [QUESTO](#) link. Circa 15 minuti prima dell'inizio del webcast, la Società renderà disponibile sul proprio sito web nella sezione Investor Relations la **presentazione** oggetto di discussione.

Il documento di Bilancio Intermedio Consolidato del Gruppo sarà reso disponibile entro i termini di legge presso la sede sociale di DigiTouch SpA e sul sito web nella sezione Investor Relations sotto la voce Financial Reports.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito della Società www.gruppodigitouch.it nella sezione *Investor Relations*.

Si riportano come allegati gli schemi di bilancio.

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in svariate industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate e con la Pubblica Amministrazione. Il modello di business si fonda su tre pillars: Technology Services, Marketing Services ed E-Commerce Services. Gruppo DigiTouch si compone di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl), ciascuna con specifiche competenze verticali e tutte guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it. Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 – 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*,

veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

*L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con **Simona D'Agostino***

***Reuter, Hear-IR** Simona.dagostino@hear-ir.com.*

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma +39

06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270

TABELLA 1 – CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH								
	(unità di euro)		H1 2021		H1 2020		Variazione	
			[A]	%	[B]	%	[A]-[B]	%
Ricavi operativi			16.441.740	95,8	13.775.350	92,2	2.666.390	19
Variazione rimanenze prodotti finiti			59.692	0,3	-	0,0	59.692	100
Altri ricavi			352.794	2,1	829.236	5,5	(476.442)	(57)
Costi capitalizzati			302.853	1,8	343.449	2,3	(40.596)	(12)
Totale ricavi			17.157.079	100	14.948.035	100	2.209.044	15
Costi operativi			8.851.048	51,6	7.976.412	53,4	874.636	11
Costo del lavoro			5.394.713	31,4	4.361.898	29,2	1.032.815	24
EBITDA Adjusted			2.911.318	17,0	2.609.725	17,5	301.593	12
Costi Non Ricorrenti			36.343	0,2	143.000	1,0	(106.657)	(75)
EBITDA			2.874.975	16,8	2.466.725	16,5	408.250	17
Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi			2.007.383	11,7	1.726.581	11,6	280.802	16
EBIT			867.592	5,1	740.144	5,0	127.448	17
Proventi/(oneri) finanziari			(140.285)	(0,8)	(160.454)	(1,1)	20.169	13
Rettifiche su attività finanziarie			-	0,0	(6.976)	0,0	6.976	100
Utile ante imposte			727.307	4,2	572.714	3,8	154.593	27
Imposte dell'esercizio			(379.562)	(2,2)	(182.037)	(1,2)	(197.525)	109
Utile netto consolidato			347.745	2,0	390.677	2,6	(42.932)	(11)
<i>di competenza:</i>								
Gruppo			65.936	0,4	85.579	0,6	(19.643)	(23)
Interessenze di terzi			281.809	1,6	305.098	2,0	(23.289)	(8)
n.a. non applicabile								

TABELLA N. 2 – STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH

STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH				
(unità di euro)	30 giugno 2021	31 dicembre 2020	Variazione	
	[A]	[A]	[A]-[B]	%
Capitale immobilizzato	15.698.971	16.012.517	(313.546)	(2,0)
Avviamento	7.482.425	8.345.464	(863.039)	(10,3)
Costi di sviluppo	312.314	349.246	(36.932)	(10,6)
Altre attività immateriali	5.681.060	6.064.574	(383.514)	(6,3)
Immobilizzazioni materiali	1.161.861	1.240.709	(78.848)	(6,4)
Immobilizzazioni finanziarie	1.061.311	12.524	1.048.787	8.374,2
Capitale di esercizio	2.621.035	2.400.154	220.881	9,2
Crediti commerciali	12.029.536	14.617.945	(2.588.409)	(17,7)
Debiti commerciali	(6.890.043)	(9.507.446)	2.617.403	27,5
Ratei e risconti attivi e passivi	(79.570)	(336.942)	257.372	76,4
Altre attività e passività	(2.438.888)	(2.373.403)	(65.485)	2,8
Trattamento di fine rapporto	(1.554.898)	(1.634.301)	79.403	4,9
CAPITALE INVESTITO NETTO	16.765.108	16.778.368	(13.260)	(0,1)
Patrimonio netto del Gruppo	12.612.148	13.003.905	(391.757)	(3,0)
Patrimonio netto di terzi	2.014.599	1.762.190	252.409	14,3
Patrimonio netto	14.626.747	14.766.095	(139.348)	(0,9)
Debiti finanziari e obbligazionari				
- a breve termine	4.641.906	3.496.220	1.145.686	32,8
- a lungo termine	7.034.407	7.911.791	(877.384)	(11,1)
Disponibilità liquide ed equivalenti	(8.470.390)	(7.762.472)	(707.918)	9,1
Titoli non strumentali all'attività operativa	(897.562)	(1.362.265)	464.703	34,1
Crediti finanziari	(170.000)	(271.000)	101.000	37,3
Indebitamento finanziario netto	2.138.361	2.012.274	126.087	6,3
COPERTURE	16.765.107	16.778.369	(13.262)	(0,1)
LEVERAGE	0,15	0,14		