

## COMUNICATO STAMPA

*Comunicato ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)*

### **Gruppo DigiTouch incrementa la propria partecipazione nella tech company Meware salendo all'80%**

*Grazie alle sue competenze in ambito ICT e ai suoi asset tecnologici Meware apporta un grande contributo all'offerta di servizi Tech del gruppo*

**MILANO, 14 luglio 2021** – **DigiTouch SpA**, *Cloud Marketing Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI)*, annuncia che, ottemperando all'accordo contrattuale assunto in data 13 maggio 2019, ha perfezionato in data odierna l'acquisto di un ulteriore 20% del capitale sociale di **Meware Srl**, *società specializzata nei servizi ICT e con focus sulla progettazione e implementazione di soluzioni IT*, portando la propria quota di partecipazione all'80%.

Il corrispettivo dell'operazione odierna è pari a Euro 430 mila, al netto della posizione finanziaria netta. Come previsto nel sopracitato accordo, il prezzo della seconda tranche è stato stabilito sulla base di criteri di valutazione che fanno riferimento alle capacità reddituali.

Il restante 20% delle quote verrà acquisito da DigiTouch SpA in un'ultima tranche entro il 2022.

Nel 2020 Meware ha registrato ricavi pari a Euro 7,460 milioni, in aumento del 13% rispetto al 2019, pur in presenza di un periodo difficile legato alla crisi sanitaria. Questo importante risultato di crescita è stato possibile grazie all'impegno della società nei settori finanziario e dell'energia.

«A due anni dall'operazione di acquisizione di Meware non possiamo che confermare la soddisfazione di questa nostra scelta. L'andamento positivo del business di Meware contribuisce in modo significativo ai risultati del nostro Gruppo. Inoltre, grazie alle competenze e agli asset tecnologici di Meware abbiamo arricchito il portfolio di offerta e ampliato il portfolio clienti. Il mercato richiede sempre più partner in grado di fornire in modo integrato servizi di marketing omnicanale, e-commerce e tecnologici e che sappiano offrire un supporto consulenziale concreto nel processo di digitalizzazione che è in corso ed è in continua evoluzione. Siamo lieti di poter contare oggi su un team complessivo di circa 300 professionisti che con le loro diverse specializzazioni ci permettono di posizionarci come Cloud Marketing Company, di soddisfare le esigenze dei nostri clienti e di contribuire a portare innovazioni nei vari ambiti di nostra competenza», commenta **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch.

«Il 2020 è stato un anno positivo e di crescita per la nostra società sia in termini di fatturato che di team. Siamo riusciti a capitalizzare la nostra vocazione fortemente tecnologica in risposta alla pandemia passando all'utilizzo immediato del lavoro agile con un'elevata produttività su tutti i nostri clienti. Nel 2020 abbiamo incrementato il business sui progetti "turn key" che possono generare possibilità di replica e quindi di riusabilità del software sviluppato. Un ulteriore fatto di rilievo è stato l'aver conseguito un risultato superiore attraverso il business diretto – quindi il rapporto diretto con il cliente - rispetto al business indiretto. Infine, evidenzio come l'essere parte di Gruppo DigiTouch ci abbia inoltre permesso di proporre un portfolio di soluzioni allargato che è stato apprezzato dai nostri Clienti», ha commentato **Roberto Di Giulio**, AD, Meware.

\*\*\*

**BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH**

**Gruppo DigiTouch** è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, Ondeal Srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. [www.gruppodigitouch.it](http://www.gruppodigitouch.it). Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

\*\*\*

**Contatti****EMITTENTE****DigiTouch S.p.A.**

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: [investor.relator@digitouch.it](mailto:investor.relator@digitouch.it) Tel: +39 02 89295100Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, [veronica.maccani@gruppodigitouch.it](mailto:veronica.maccani@gruppodigitouch.it)Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, [virginia.scardia@gruppodigitouch.it](mailto:virginia.scardia@gruppodigitouch.it)

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

**NOMAD****EnVent Capital Markets Ltd.**

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

**SPECIALIST****MIT SIM S. p. A.**

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270