

## COMUNICATO STAMPA

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI DIGITOUCH APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2020

**EBITDA adj. a Euro 5,7 in linea con il dato al 31 dicembre 2019 e EBITDA Margin in crescita al 17,1%**

**Significativa generazione di cassa, + 3,1 milioni di Euro (vs. 1,5 milioni di Euro nel 2019), con PFN in miglioramento da 2,5 milioni di Euro nel 2019 a 2,0 milioni nel 2020**

**Risultato Netto adj. per l'ammortamento del goodwill a Euro 1,7 milioni**

**Proposto un dividendo di Euro 0,01 per azione in pagamento il 29 giugno 2021**

**Guidance 2021 in linea con il consensus di mercato: Ricavi >= Euro 40 milioni - EBITDA adj. in un intorno di Euro 6,2-6,5 milioni**

- *Risultato Netto adj. per l'ammortamento del goodwill a Euro 1,7 milioni, Risultato Netto ante imposte pari a Euro 0,7 milioni e Utile Netto a Euro 0,1 milioni*
- *Cash Flow Operativo in forte crescita a Euro 3,1 vs Euro 1,5 milioni nel FY 2019, e FCF a Euro 0,6 milioni (Euro -0,7 nel FY 2019)*
- *PFN in significativo miglioramento da Euro 2,5 milioni nel FY 2019 a Euro 2,0 milioni al 31 dicembre 2020*
- *Continua l'attività di M&A: consolidamento delle società Conversion/Nextmove nei segmenti Omnichannel Marketing e Digital Interface - nel 1Q 2021 annuncio della transazione con il Gruppo Ondeal nel segmento dell'E-commerce*
- *Assemblea Ordinaria degli Azionisti per l'approvazione del bilancio di esercizio 2020, e Straordinaria, in prima convocazione 13 maggio e in seconda convocazione 14 maggio 2021, in modifica rispetto a quanto precedentemente annunciato (30 aprile e 3 maggio 2021, rispettivamente prima e seconda convocazione)*
- *In data odierna ore 16:00 DigiTouch terrà un webcast di commento risultati finanziari*

**MILANO 31 marzo 2021** – Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch S.p.A. (AIM: DGT.MI), società quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI) e specializzata nel Cloud Marketing, ha approvato in

data odierna il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato chiuso al 31 dicembre 2020.

Così ha commentato **Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch** «*Il momento che stiamo vivendo sta originando una forte accelerazione degli investimenti in tecnologie digitali, sia lato creazione di offerta che lato promozione di prodotti. Questi aspetti positivi hanno sicuramente compensato il contesto macroeconomico di estrema difficoltà e incertezza che stiamo ancora vivendo. Da parte nostra, nonostante l'impatto sulla top line, siamo riusciti a mantenere una buona profittabilità - tra le più alte del nostro settore - e a ottenere una significativa generazione di cassa, nonostante le varie operazioni di M&A. Il nostro business continua a svilupparsi con effetti positivi sull'intero ecosistema, sempre uno dei più vitali a livello mondiale. Noi proseguiamo nel nostro cammino di espansione e di focalizzazione sui segmenti chiave del digitale, quali per esempio l'e-commerce, puntando sia sulla crescita che sulla redditività. Il nostro commitment è molto serio, come si evince anche dal piano di buy back iniziato lo scorso ottobre, e ci aspettiamo di poter garantire sempre maggior ritorno per i nostri azionisti*».

I **Ricavi Totali** (Valore della produzione) hanno raggiunto Euro 33,5 milioni, in calo del 14% rispetto a euro 39,0 milioni al 31 dicembre 2019. L'impatto è stato comunque più contenuto rispetto al mercato di riferimento che ha registrato una flessione di circa il 30% e concentrato nel segmento del media advertising per effetto della riduzione degli investimenti da parte di inserzionisti esposti agli effetti economici del Covid-19. Complessivamente il mercato dei servizi digitali di cloud marketing, che comprende servizi che spaziano dal Marketing Digitale al supporto delle vendite e-Commerce, ai servizi tecnologici di Cloud Management, a quelli di gestione della Comunicazione Online e della Marketing Automation, fino ai servizi di Digital Education, ha comunque registrato una crescita importante.

Per mitigare l'impatto finanziario del Covid-19, la Società ha avviato un piano di razionalizzazione della struttura operativa e riduzione dei costi operativi con effetti positivi sulla marginalità industriale con un miglioramento dell'**EBITDA Margin** adjusted che ha raggiunto il 17,1%, 14,8% nel 2019. A livello di business, inoltre, il Gruppo sta puntando sempre di più su progetti integrati a maggior valore aggiunto. Tutto ciò ha portato il **Margine Operativo Lordo (EBITDA) Adjusted** a Euro 5,71 milioni in linea con gli Euro 5,76 nel 2019.

Il **Risultato Operativo (EBIT)** è pari a Euro 0,7 milioni in diminuzione rispetto al 2019 (Euro 1,3 milioni), per via principalmente dell'incremento degli ammortamenti degli avviamenti relativi alle acquisizioni e dei progetti d'innovazione entrati nel processo produttivo alla fine dell'esercizio precedente. Il **Risultato ante imposte** del 2020 del Gruppo DigiTouch è pari a Euro 0,7 milioni (Euro 1,3 milioni nel 2019). Il **Risultato netto** del FY 2020 si attesta a Euro 68 migliaia.

Si evidenzia che il **Risultato netto adj.**<sup>1</sup> per l'ammortamento del goodwill è pari a Euro 1,7 milioni (vs Euro 2,2 nel FY 2019); questo dato risulta più adeguato per misurare la reale redditività del Gruppo.

Il **Cash Flow Operativo** ha raggiunto Euro 3,0 milioni in forte crescita vs. il FY 2019 (Euro 1,5 milioni), grazie ad una migliore gestione del circolante, e in **Free Cash Flow** è pari a Euro 0,6 milioni contro un FCF negativo per Euro 0,7 milioni, nonostante investimenti complessivi per circa Euro 2,8 milioni. Le **Disponibilità liquide** al 31 dicembre 2020 ammontano a Euro 7,8 milioni, in crescita vs. Euro 7,2 milioni al 31 dicembre 2019. La **Posizione Finanziaria Netta** è di conseguenza migliorata a Euro -2,1 milioni da Euro -2,5 milioni.

Il Gruppo ha chiuso l'esercizio con un **Patrimonio netto** pari a Euro 14,8 vs Euro, in aumento vs. Euro 14,5 milioni del FY 2019.

Le divisioni Advertising Service e Performance Marketing Services hanno sofferto di più delle difficoltà generali delle aziende, mentre la divisione Data Services, ha beneficiato dei maggiori investimenti in tecnologia.

Nel dettaglio:

- **Advertising Service** (che include nel perimetro le attività di business agenziale di DigiTouch e la società Conversion E3) ha generato ricavi per Euro 13,5 milioni (Euro 20,5 milioni nel 2019)

- La **divisione Performance Marketing Services** – che include il business relativo alle campagne di marketing pubblicitario performance based delle controllate Performedia e Optimized Group e delle due società attive nei verticals finanziari con il sito mutuiperlacasa.com e automotive con auto&plus – ha generato ricavi per Euro 7,8 milioni, (Euro 9,3 milioni del 2019)

- La **Divisione Data Services** – che include il business delle controllate Purple Ocean e Meware e in generale la vendita di progetti di consulenza e di data analytics – ha raggiunto ricavi per Euro 9,9 milioni (Euro 6,0 milioni nel 2019).

La linea di ricavi Data Services, ha dato un'accelerazione alla top line, cogliendo le opportunità di mercato grazie al know-how nell'ambito del machine learning, dell'artificial intelligence e delle infrastrutture. Si ricorda inoltre l'operazione Conversion-Nextmove, grazie alla quale il Gruppo ha rafforzato la propria *expertise* in ambito omnichannel marketing e digital interface.

Con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie deliberato dall'Assemblea del 4 maggio 2020, si segnala che lo stesso alla data del 31 dicembre 2020 risulta eseguito per n. 168.400 azioni pari all'1,2% del capitale sociale.

Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch S.p.A. propone la distribuzione di un dividendo pari a

---

<sup>1</sup> Il Gruppo riporta i dati finanziari in IT GAAP. Risultato Netto adj. calcolato al lordo degli ammortamenti sugli avviamenti (goodwill) IT GAAP.

Euro 0,01 per azione in pagamento il 29 giugno 2021, con data di stacco il 28 giugno 2021. Il Consiglio di Amministrazione propone altresì di riportare a nuovo la perdita di competenza del Gruppo pari a Euro 406 migliaia.

### EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

In data 18 marzo 2021, il Gruppo ha siglato un accordo vincolante finalizzato all'acquisizione della start-up innovativa Ondeal, leader nel proprio segmento grazie alla soluzione 4Deal, piattaforma di gestione di marketplace in grado di connettere prodotti di diversi brand con milioni di consumatori sui principali marketplace europei, gestendo ordini, operations e consulenza.

Il rationale strategico dell'operazione risiede nella volontà del Gruppo di rafforzare le proprie competenze e soluzioni in ambito e-commerce e di consolidare il proprio posizionamento sul mercato come polo digitale aggregante, ovvero come player a tutto campo in grado di offrire competenze avanzate nell'ambito della tecnologia, dell'e-commerce e del marketing.

### EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE DEL GRUPPO DIGITOUCH

L'emergenza Covid-19 ha cambiato le prospettive per il 2020 e il Gruppo DigiTouch si è immediatamente attivato per cogliere le opportunità di mercato che si sono venute a creare. Lo scenario che si prospetta è in continua evoluzione per cui non sono attendibilmente stimabili gli effetti derivanti da un prolungamento dell'epidemia sulle attività del Gruppo per i prossimi mesi. Tuttavia, tenuto conto dell'attuale stato di avanzamento del business, salvo il verificarsi di eventi al momento non prevedibili (i.e. nuovi lockdown) le aspettative del Gruppo per l'anno in corso sono positive, come espresso dalle seguenti Linee Guide 2021 - in linea con il consensus di mercato - Ricavi  $\geq$  a Euro 40 milioni; EBITDA adj. in un intorno di Euro 6,2-6,5 milioni.

La dinamicità mostrata dal mercato in termini di propensione e investimenti sul digitale, l'obiettivo di tenere alto il proprio livello di competitività, nonché una forte solidità a livello finanziario e patrimoniale, confermano un approccio positivo all'M&A e il Gruppo prevede di consolidare la propria massa critica attraverso fusioni e acquisizioni nell'ambito della filiera Mar-Tech.

### PROSSIMI EVENTI SOCIETARI

La Società ha indetto l'**Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti, per l'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2020**, ed in sede straordinaria per adeguamento dello statuto a seguito delle modifiche intervenute al Regolamento AIM, in **prima convocazione il 13 maggio 2021** e in **seconda convocazione il 14 maggio 2021**, in modifica rispetto a quanto precedentemente annunciato (le date erano 30 aprile prima convocazione e 3 maggio 2021 seconda convocazione). Seguiranno specifiche puntuali sulla modalità di svolgimento.

---

Il documento di Bilancio Consolidato del Gruppo, completo di Relazione della Società di Revisione, sarà reso disponibile presso la sede sociale di DigiTouch SpA e sul sito web nella sezione Investor Relations sotto la voce Financial Reports.

---

Si riportano come allegati gli schemi di Bilancio.

Allegato 1 - CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH						
	(unità di euro) <b>Esercizio 2020</b>		<b>Esercizio 2019</b>		<b>Variazione</b>	
	<b>[A]</b>	%	<b>[B]</b>	%	<b>[A]-[B]</b>	%
Ricavi operativi	31.261.379	93,3	35.791.169	91,9	(4.529.790)	(13,0)
Altri ricavi	915.411	2,7	1.410.091	3,6	(494.680)	(35,0)
Costi capitalizzati	1.347.181	4,0	1.745.430	4,5	(398.249)	(23,0)
<b>Totale ricavi</b>	<b>33.523.971</b>	<b>100,0</b>	<b>38.946.690</b>	<b>100,0</b>	<b>(5.422.719)</b>	<b>(14,0)</b>
Costi operativi	18.062.002	53,9	25.944.426	66,6	(7.882.424)	(30,0)
Costo del lavoro	9.744.097	29,1	7.246.915	18,6	2.497.182	34,0
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>5.717.872</b>	<b>17,1</b>	<b>5.755.349</b>	<b>14,8</b>	<b>(37.477)</b>	<b>(1,0)</b>
Costi Non Ricorrenti	333.000	1,0	374.042	1,0	(41.042)	(11,0)
<b>EBITDA</b>	<b>5.384.872</b>	<b>16,1</b>	<b>5.381.307</b>	<b>13,8</b>	<b>3.565</b>	<b>-</b>
Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi	4.364.541	13,0	3.693.295	9,5	671.246	18,0
<b>EBIT</b>	<b>1.020.331</b>	<b>3,0</b>	<b>1.688.012</b>	<b>4,3</b>	<b>(667.681)</b>	<b>(40,0)</b>
Proventi/(oneri) finanziari	(331.948)	(1,0)	(380.865)	(1,0)	48.917	13,0
Rettifiche su attività finanziarie	(6.976)	0,0	-	0,0	(6.976)	100,0
<b>Utile ante imposte</b>	<b>681.407</b>	<b>2,0</b>	<b>1.307.147</b>	<b>3,4</b>	<b>(625.740)</b>	<b>(48,0)</b>
Imposte dell'esercizio	613.776	1,8	541.597	1,4	72.179	13,0
<b>Utile netto consolidato</b>	<b>67.631</b>	<b>0,2</b>	<b>765.550</b>	<b>2,0</b>	<b>(697.919)</b>	<b>(91,0)</b>
<i>di competenza:</i>						
<b>Gruppo</b>	<b>(405.692)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>232.847</b>	<b>0,6</b>	<b>(638.539)</b>	<b>(274,0)</b>
Interessenze di terzi	473.323	1,4	532.703	1,4	(59.380)	(11)

## Allegato 2 - STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH

<b>STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH</b>				
	(unità di euro) <b>Esercizio 2020</b> <b>Esercizio 2019</b>		<b>Variazione</b>	
	<b>[A]</b>	<b>[B]</b>	<b>[A]-[B]</b>	<b>%</b>
<b>Capitale immobilizzato</b>	<b>16.012.517</b>	<b>14.994.798</b>	<b>1.017.719</b>	<b>6,8</b>
Avviamento	8.345.464	8.584.921	(239.457)	(2,8)
Costi di sviluppo	349.246	344.157	5.089	1,5
Altre attività immateriali	6.064.574	5.568.081	496.493	8,9
Immobilizzazioni materiali	1.240.709	299.075	941.634	314,8
Immobilizzazioni finanziarie	12.524	198.564	(186.040)	(93,7)
<b>Capitale di esercizio</b>	<b>2.400.154</b>	<b>3.218.286</b>	<b>(818.132)</b>	<b>(25,4)</b>
Crediti commerciali	14.617.945	14.390.604	227.341	1,6
Debiti commerciali	(9.507.446)	(10.716.124)	1.208.678	11,3
Ratei e risconti attivi e passivi	(336.942)	(226.735)	(110.207)	48,6
Altre attività e passività	(2.373.403)	(229.459)	(2.143.944)	934,3
<b>Trattamento di fine rapporto</b>	<b>(1.634.301)</b>	<b>(1.160.885)</b>	<b>(473.416)</b>	<b>40,8</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>16.778.368</b>	<b>17.052.199</b>	<b>(273.831)</b>	<b>(1,6)</b>
Patrimonio netto del Gruppo	13.003.905	13.732.975	(729.070)	(5,3)
Patrimonio netto di terzi	1.762.190	766.773	995.417	100,0
<b>Patrimonio netto</b>	<b>14.766.095</b>	<b>14.499.748</b>	<b>266.347</b>	<b>1,8</b>
Debiti finanziari e obbligazionari				
- a breve termine	3.496.220	7.242.593	(3.746.373)	(51,7)
- a lungo termine	7.911.791	4.314.451	3.597.340	83,4
Disponibilità liquide ed equivalenti	(7.762.472)	(7.207.277)	(555.195)	7,7
Titoli non strumentali all'attività operativa	(1.362.265)	(1.492.943)	130.678	8,8
Crediti finanziari	(271.000)	(304.375)	33.375	11,0
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>2.012.274</b>	<b>2.552.449</b>	<b>(540.175)</b>	<b>(21,2)</b>
<b>COPERTURE</b>	<b>16.778.369</b>	<b>17.052.198</b>	<b>(273.829)</b>	<b>(1,6)</b>
<b>LEVERAGE</b>	<b>0,14</b>	<b>0,18</b>		

## Allegato 3 - CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO DI DIGITOUCH SPA

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO DI DIGITOUCH SPA							
	(unità di euro) <b>Esercizio 2020</b>		<b>Esercizio 2019</b>		<b>Variazione</b>		
	<b>[A]</b>		<b>[B]</b>		<b>[A]-[B]</b>	<b>%</b>	
		%		%			
Ricavi operativi	14.232.493	95,3	20.089.081	95,0	(5.856.588)	(29)	
Altri ricavi	239.476	1,6	495.469	2,3	(255.993)	(52)	
Costi capitalizzati	462.905	3,1	557.215	2,6	(94.310)	(17)	
<b>Totale ricavi</b>	<b>14.934.874</b>	<b>100,0</b>	<b>21.141.765</b>	<b>100,0</b>	<b>(6.206.891)</b>	<b>(29)</b>	
Costi operativi	11.181.074	74,9	16.725.438	79,1	(5.544.364)	(33)	
Costo del lavoro	1.695.038	11,3	2.029.526	9,6	(334.488)	(16)	
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>2.058.762</b>	<b>13,8</b>	<b>2.386.801</b>	<b>11,3</b>	<b>(328.039)</b>	<b>(14)</b>	
Costi Non Ricorrenti	283.000	1,9	309.042	1,5	(26.042)	(8)	
<b>EBITDA</b>	<b>1.775.762</b>	<b>11,9</b>	<b>2.077.759</b>	<b>9,8</b>	<b>(301.997)</b>	<b>(15)</b>	
Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi	1.252.167	8,4	1.152.538	5,5	99.629	9	
<b>EBIT</b>	<b>523.595</b>	<b>3,5</b>	<b>925.221</b>	<b>4,4</b>	<b>(401.626)</b>	<b>(43)</b>	
Proventi/(oneri) finanziari	(206.791)	(1,4)	(331.379)	(1,6)	124.588	38	
Rettifiche metodo Patrimonio Netto	(638.296)	(4,3)	(251.724)	(1,2)	(386.573)	154	
<b>Utile ante imposte</b>	<b>(321.492)</b>	<b>(2,2)</b>	<b>342.119</b>	<b>1,6</b>	<b>(663.611)</b>	<b>(194)</b>	
Imposte dell'esercizio	84.202	0,6	109.271	0,5	(25.070)	(23)	
<b>Utile netto</b>	<b>(405.694)</b>	<b>(2,7)</b>	<b>232.848</b>	<b>1,1</b>	<b>(638.541)</b>	<b>(274)</b>	
n.a. non applicabile							

## Allegato 4 - STRUTTURA PATRIMONIALE RICLASSIFICATA DI DIGITOUCH SPA

<b>STRUTTURA PATRIMONIALE RICLASSIFICATA DI DIGITOUCH SPA</b>				
	(unità di euro) <b>Esercizio 2020</b>	<b>Esercizio 2019</b>	<b>Variazione</b>	
	<b>[A]</b>	<b>[B]</b>	<b>[A]-[B]</b>	<b>%</b>
<b>Capitale immobilizzato</b>	<b>17.524.683</b>	<b>19.756.077</b>	<b>(2.231.394)</b>	<b>(11,3)</b>
Altre attività immateriali	2.771.595	2.942.654	(171.059)	(5,8)
Immobilizzazioni materiali	85.745	123.917	(38.171)	(30,8)
Immobilizzazioni finanziarie	14.667.343	16.689.507	(2.022.164)	(12,1)
<b>Capitale di esercizio</b>	<b>589.450</b>	<b>(1.597.250)</b>	<b>2.186.700</b>	<b>136,9</b>
Crediti commerciali	2.796.591	5.652.911	(2.856.320)	(50,5)
Debiti commerciali	(2.648.092)	(5.055.625)	2.407.532	47,6
Ratei e risconti attivi e passivi	37.708	90.783	(53.075)	(58,5)
Altre attività e passività	403.244	(2.285.319)	2.688.563	117,6
<b>Trattamento di fine rapporto</b>	<b>(191.189)</b>	<b>(302.415)</b>	<b>111.225</b>	<b>36,8</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>17.922.944</b>	<b>17.856.412</b>	<b>66.531</b>	<b>0,4</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>13.028.944</b>	<b>13.732.038</b>	<b>(703.094)</b>	<b>(5,1)</b>
Debiti finanziari e obbligazionari				
- a breve termine	2.252.921	6.783.769	(4.530.849)	(66,8)
- a lungo termine	7.149.291	4.228.476	2.920.815	69,1
Disponibilità liquide ed equivalenti	(3.103.964)	(5.300.668)	2.196.703	41,4
Titoli non strumentali all'attività operativa	(1.133.248)	(1.282.829)	149.580	11,7
Crediti finanziari	(271.000)	(304.375)	33.375	11,0
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>4.894.000</b>	<b>4.124.374</b>	<b>769.625</b>	<b>18,7</b>
<b>COPERTURE</b>	<b>17.922.944</b>	<b>17.856.412</b>	<b>66.531</b>	<b>0,4</b>
<b>LEVERAGE</b>	<b>0,38</b>	<b>0,30</b>		

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito dell'Emittente nella sezione Investor Relations. Qui il link: <https://www.gruppodigitouch.it/investor-relations>

## DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

**Gruppo DigiTouch** è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. [www.gruppodigitouch.it](http://www.gruppodigitouch.it) . Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

## Contatti

### DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 – 20124 Milano

E-mail: [investor.relator@digitouch.it](mailto:investor.relator@digitouch.it) Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*,

[veronica.maccani@gruppodigitouch.it](mailto:veronica.maccani@gruppodigitouch.it)

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, [virginia.scardia@gruppodigitouch.it](mailto:virginia.scardia@gruppodigitouch.it)

*L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con **Hear-IR** nella persona di **Simona D'Agostino Reuter**, [Simona.dagostino@hear-ir.com](mailto:Simona.dagostino@hear-ir.com).*

### NOMAD

#### EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma +39

06 89684111

### SPECIALIST

#### MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270