

LA CRESCITA DEL NORD AMERICA TRAINA L'AUMENTO DI RICAVI E REDDITIVITÀ NEI PRIMI 9 MESI DEL 2020, CON UNA FORTE ACCELERAZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO DEL 3° TRIMESTRE

PRINCIPALI RISULTATI DEI PRIMI 9 MESI DEL 2020

- **FATTURATO: € 610,1 milioni**, pari a +16,2% (+17,2% a cambi costanti) rispetto a quanto registrato nello stesso periodo del 2019.
Ricavi in crescita a seguito del contributo dei test di diagnostica molecolare e di immunodiagnostica per il SARS-CoV-2, generati prevalentemente in Nord America e in Europa. L'andamento del business ex-COVID ha registrato un calo del 14,3% a cambi costanti, evidenziando, tuttavia, un progressivo recupero rispetto a quanto registrato nel 2° trimestre.
- **EBITDA: € 257,7 milioni**, +23,4% (+24,8% a cambi costanti) rispetto ai primi 9 mesi del 2019, pari ad un'incidenza sul fatturato del 42,2%. Il risultato è conseguenza della crescita delle vendite nel periodo, della leva operativa generata dagli importanti volumi di test prodotti per il SARS-CoV-2 e del contenimento delle spese operative.
- **EBIT: € 213,5 milioni**, +28,9%. Incidenza sul fatturato: 35,0%.
- **UTILE NETTO: € 162,5 milioni**, +28,3%. Incidenza sul fatturato: 26,6%.
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: +€ 256,1 milioni** al 30 settembre 2020 (+€ 172,9 milioni al 31 dicembre 2019).
- **FREE CASH FLOW: € 152,5 milioni** nei primi 9 mesi del 2020 (€ 138,3 milioni nei primi 9 mesi del 2019).
- **INSTALLAZIONE ANALIZZATORI DI IMMUNODIAGNOSTICA: 8.603 unità** al 30 settembre 2020. Si segnala l'ottimo andamento delle installazioni del LIAISON® XL nei primi 9 mesi dell'esercizio, pari a +416 unità.
- **GUIDANCE 2020 A TASSI DI CAMBIO COSTANTI RISPETTO AL 2019:** pur tenuto conto dello stato di incertezza causato dall'introduzione di nuove misure di *lock-down* nei Paesi in cui il Gruppo opera, DiaSorin prevede di chiudere l'esercizio 2020 con:
 - **RICAVI** in crescita di circa il 25%
 - **EBITDA MARGIN** pari a circa il 43%
- **IMPATTO DELLA PANDEMIA COVID-19 SUL BUSINESS:** i primi 9 mesi del 2020 sono stati caratterizzati dalla diffusione della pandemia da COVID-19 in tutte le aree geografiche in cui il Gruppo opera. Nei diversi Paesi sono state applicate limitazioni differenti a seguito delle scelte operate dalle autorità governative locali, con particolare riguardo alla mobilità delle persone, ai trasporti, alla produzione e distribuzione di beni ed alla fornitura di servizi. Tale fenomeno ha provocato uno shock macroeconomico repentino e senza precedenti a livello planetario; in questo contesto il settore in cui opera DiaSorin è stato considerato strategico, in quanto in grado di fornire gli strumenti necessari a diagnosticare e contenere il rapido diffondersi dell'infezione. Per tali motivi DiaSorin non è stata interessata da alcuna misura restrittiva ed ha proseguito senza discontinuità le proprie attività di ricerca, produzione e distribuzione in tutti i siti del Gruppo, nel rispetto delle disposizioni volte ad assicurare la sicurezza dei propri dipendenti. Pertanto non sono stati ravvisati rischi connessi al COVID-19 tali da mettere in dubbio la continuità aziendale.

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO DEI PRIMI 9 MESI DEL 2020

→ BUSINESS DEVELOPMENT:

- Firma di un **accordo di licenza esclusiva e di trasferimento di tecnologia** con **TTP plc**, in base al quale DiaSorin avrà accesso alla piattaforma **Puckdx™** per rendere disponibile i propri test di diagnostica molecolare nel segmento *Point-of-Care*.
- Avvio di una **partnership strategica** con **MeMed**, in base alla quale DiaSorin e MeMed renderanno disponibile sugli analizzatori **LIAISON® XL** e **LIAISON® XS** il test **MeMed BV™**, prodotto innovativo in grado di differenziare le infezioni batteriche da quelle virali.
- Estensione della **Joint-Venture con il Governo cinese** per l'apertura del nuovo impianto produttivo e di ricerca in Cina. L'esistente partnership strategica con **FuYuan**, estesa alla municipalità del distretto di **Baoshan (Shanghai)**, permetterà a DiaSorin di migliorare ulteriormente il proprio posizionamento in Cina, configurandosi come produttore locale di test diagnostici di alta qualità.

→ SVILUPPO TEST DI IMMUNODIAGNOSTICA:

- Lancio di due test sierologici in risposta alla pandemia da COVID-19: **LIAISON® SARS-CoV-2 S1/S2 IgG** e **LIAISON® SARS-CoV-2 IgM** per l'identificazione della presenza degli anticorpi IgG ed IgM sviluppati in risposta al SARS-CoV-2. Entrambi i test sono marcati CE e sono stati approvati dalla Food and Drug Administration (FDA) statunitense con l'autorizzazione all'uso di emergenza (EUA).
- Lancio con marcatura CE del test **LIAISON® Testosterone xt**, nuova soluzione diagnostica per il dosaggio del testosterone, disponibile sulla piattaforma **LIAISON® XL**.
- Approvazione alla commercializzazione negli Stati Uniti dei **6 test** che compongono il **pannello per la diagnosi dell'epatite B** da parte della Food and Drug Administration statunitense, completando l'offerta per le epatiti di tipo A, B e C nel mercato locale.
- Lancio con marcatura CE del test dell'antigene **LIAISON® SARS-CoV-2 Ag** per l'identificazione dell'infezione da COVID-19, eseguibile sugli analizzatori della famiglia **LIAISON®**. Il test, che permette la quantificazione della carica virale del SARS-CoV-2 partendo da tamponi nasali e rinofaringei, si posiziona come alternativa e complemento ai test molecolari in tutte quelle situazioni caratterizzate dalla carenza di tecnologia molecolare.

→ SVILUPPO TEST DI DIAGNOSTICA MOLECOLARE:

- Lancio di due test in risposta alla pandemia da COVID-19: **Simplexa™ COVID-19 Direct Kit** e **Simplexa™ Flu A/B & RSV Direct Gen II Assay**. Entrambi i test sono approvati nei paesi che accettano la marcatura CE e disponibili sul mercato statunitense tramite autorizzazione all'uso di emergenza (EUA) da parte della Food and Drug Administration. Il primo individua la presenza del SARS-CoV-2 partendo sia da tamponi nasali e rinofaringei che da campioni di saliva (solo nei mercati che accettano la marcatura CE), mentre il secondo identifica i ceppi influenzali di tipo A e B ed il virus respiratorio sinciziale (RSV), consentendo la diagnosi differenziale tra queste infezioni e quella da SARS-CoV-2.
- Lancio del test **Simplexa™ Congenital CMV Direct Assay** nei paesi che accettano la marcatura CE, primo e unico sul mercato a consentire la rilevazione di DNA del Citomegalovirus direttamente su campioni di saliva e urina di neonati fino al ventunesimo giorno dalla nascita.

Saluggia (Italia), 11 novembre 2020 - Il Consiglio di Amministrazione di DiaSorin S.p.A. (FTSE MIB: DIA), leader globale nella produzione di test diagnostici, ha oggi esaminato ed approvato i risultati economici e finanziari consolidati dei primi 9 mesi del 2020.

Dati in milioni di €	9 mesi		Variazione		
	2019	2020	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
Ricavi netti	525,1	610,1	+85,0	+16,2%	+17,2%
Test CLIA	354,1	344,1	-10,0	-2,8%	-1,7%
Test ELISA	72,3	51,3	-21,1	-29,1%	-28,4%
Test Molecolari	46,2	158,6	+112,4	+243,1%	+243,6%
Strumentazioni e altri ricavi	52,5	56,1	+3,7	+7,0%	+8,2%
EBITDA (Margine Operativo Lordo)	208,9	257,7	+48,8	+23,4%	+24,8%
EBITDA margin	39,8%	42,2%	+245 bps		
EBIT (Risultato Operativo)	165,6	213,5	+47,8	+28,9%	
EBIT margin	31,5%	35,0%	+344 bps		
Utile netto	126,7	162,5	+35,9	+28,3%	

Dati in milioni di €	3° trimestre		Variazione		
	2019	2020	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
Ricavi netti	174,8	227,9	+53,0	+30,3%	+34,3%
Test CLIA	117,4	114,2	-3,2	-2,7%	+0,7%
Test ELISA	24,1	16,3	-7,9	-32,6%	-30,1%
Test Molecolari	15,4	77,6	+62,2	+403,7%	+415,1%
Strumentazioni e altri ricavi	17,9	19,8	+1,9	+10,6%	+13,8%
EBITDA (Margine Operativo Lordo)	69,7	104,1	+34,4	+49,4%	+54,2%
EBITDA margin	39,9%	45,7%	+583 bps		
EBIT (Risultato Operativo)	55,4	89,8	+34,4	+62,0%	
EBIT margin	31,7%	39,4%	+772 bps		
Utile netto	42,7	67,8	+25,1	+58,9%	

COMMENTO DEI RISULTATI

RICAVI
CONSOLIDATI

Ricavi: € 610,1 milioni nei primi 9 mesi del 2020, in aumento del 16,2% (+17,2% a cambi costanti) rispetto a quanto registrato nello stesso periodo del 2019.

Nel corso dei primi 9 mesi dell'anno la contrazione del fatturato ex-COVID (-14,3% a cambi costanti rispetto allo stesso periodo del 2019) è stata ampiamente compensata dal contributo dei test per il SARS-CoV-2 che hanno fatto registrare un fatturato complessivo pari a € 165,8 milioni, prevalentemente generato negli Stati Uniti e in Europa.

Il fatturato del business molecolare, al quale si deve imputare gran parte di tale incremento, cresce a tripla cifra (+243,6% a cambi costanti), beneficiando della rilevante contribuzione dei test per la diagnosi del COVID-19.

Le vendite CLIA, al netto della Vitamina D, sono in crescita, così come i ricavi relativi agli strumenti, trainati dal forte aumento della base installata molecolare e immunodiagnostica.

Si evidenzia, infine, il previsto trend negativo dei ricavi di Vitamina D e di quelli dei test ELISA.

Di seguito l'andamento delle vendite:

- **Test CLIA, al netto della Vitamina D:** +5,4% (+6,7% a tassi di cambio costanti)
- **Vitamina D (test CLIA):** -29,3% (-28,6% a tassi di cambio costanti)

- **Test ELISA:** -29,1% (-28,4% a tassi di cambio costanti)
- **Test Molecolari:** +243,1% (+243,6% a tassi di cambio costanti)
- **Strumentazioni e altri ricavi:** +7,0% (+8,2% a tassi di cambio costanti)

Nel corso dei primi 9 mesi del 2020, il numero complessivo di analizzatori di immunodiagnostica installati è pari a **8.603 unità**. Si segnala l'ottimo andamento nel periodo delle installazioni del LIAISON® XL, pari a +416 unità.

Nel **3° trimestre 2020** i **ricavi** sono pari a **€ 227,9 milioni**, in aumento del **+30,3%** (+34,3% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'andamento delle vendite è stato caratterizzato dall'ottima performance generata dai test di diagnostica molecolare per la diagnosi del COVID-19 e dal recupero in tutte le Geografie nelle quali opera il Gruppo del business ex-COVID, che fa segnare un risultato pari a **-7,2%** a cambi costanti.

Di seguito l'andamento delle vendite:

- **Test CLIA, al netto della Vitamina D:** +1,3% (+4,8% a tassi di cambio costanti)
- **Vitamina D (test CLIA):** -16,4% (-13,3% a tassi di cambio costanti)
- **Test ELISA:** -32,6% (-30,1% a tassi di cambio costanti)
- **Test Molecolari:** +403,7% (+415,1% a tassi di cambio costanti)
- **Strumentazioni e altri ricavi:** +10,6% (+13,8% a tassi di cambio costanti)

RICAVI PER
AREE
GEOGRAFICHE

Nei **primi 9 mesi del 2020** si evidenziano importanti differenze nei risultati delle diverse geografie, attribuibili alla virulenza e tempistica della diffusione del COVID-19, nonché alle misure di gestione dell'emergenza adottate dalle autorità governative ed alla disponibilità commerciale dei test COVID-19 lanciati dal Gruppo.

Da segnalare l'ottima performance del mercato nord-americano, in crescita del **58,3% a tassi di cambio costanti**, che porta l'incidenza dell'area sul fatturato di gruppo al **40%**.

Di seguito la ripartizione del fatturato di Gruppo suddiviso per area geografica.

Dati in milioni di €	9 mesi		Variazione		
	2019	2020	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Europa e Africa	242,5	275,8	+33,3	+13,7%	+13,8%
% incidenza su fatturato	46,2%	45,2%			
Stati Uniti e Canada	154,5	244,1	+89,6	+58,0%	+58,3%
% incidenza su fatturato	29,4%	40,0%			
Asia e Oceania	97,9	68,3	-29,6	-30,2%	-28,9%
% incidenza su fatturato	18,6%	11,2%			
America Latina	30,3	22,0	-8,3	-27,3%	-15,6%
% incidenza su fatturato	5,8%	3,6%			
Totale	525,1	610,1	+85,0	+16,2%	+17,2%

Dati in milioni di €	3° trimestre		Variazione		
	2019	2020	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Europa e Africa	78,1	96,6	+18,5	+23,7%	+23,9%
% incidenza su fatturato	44,7%	42,4%			
Stati Uniti e Canada	53,3	96,1	+42,8	+80,4%	+88,0%
% incidenza su fatturato	30,5%	42,2%			
Asia e Oceania	33,2	26,7	-6,5	-19,6%	-17,3%
% incidenza su fatturato	19,0%	11,7%			
America Latina	10,2	8,4	-1,8	-17,7%	+1,5%
% incidenza su fatturato	5,8%	3,7%			
Totale	174,8	227,9	+53,1	+30,3%	+34,3%

Europa e Africa

Il **fatturato nei primi 9 mesi del 2020** è pari a **€ 275,8 milioni**, in aumento del **13,7% (+13,8% a cambi costanti)** rispetto allo stesso periodo del 2019.

Tutti i principali paesi dell'area registrano un incremento del fatturato nel periodo in osservazione, a seguito del contributo dei test COVID-19 e del miglioramento delle vendite ex-COVID avvenuto nel corso del 3° trimestre.

Nel **3° trimestre 2020** il **fatturato** è pari a **€ 96,6 milioni**, in aumento del **23,7% (+23,9% a cambi costanti)**. Si evidenzia l'importante contribuzione dei test per la diagnosi dell'infezione da SARS-CoV-2, ed in particolare del test molecolare, in aggiunta al forte recupero di tutto il business al netto del COVID-19.

Stati Uniti e Canada

Il **fatturato nei primi 9 mesi del 2020** è pari a **€ 244,1 milioni**, in aumento del **58,0% (+58,3% a cambi costanti)** rispetto allo stesso periodo del 2019, grazie alla contribuzione dei prodotti di immunodiagnostica e ancor più di diagnostica molecolare in risposta all'infezione da SARS-CoV-2. Al netto di questi ultimi, il business ha evidenziato un progressivo recupero, con un'importante accelerazione nel corso del 3° trimestre.

Le vendite di diagnostica molecolare sono cresciute del **189,7%** (*+190,2% a cambi costanti*), guidate dall'utilizzo nei laboratori ospedalieri del test per l'identificazione dei pazienti positivi al SARS-CoV-2.

Le vendite di immunodiagnostica sono cresciute dell'**1,6%** (*+1,8% a cambi costanti*), come effetto delle elevate vendite dei test sierologici COVID nel 2° trimestre e di un marcato recupero dei volumi di test ex-COVID nel corso del 3° trimestre (in particolare Tubercolosi Latente e pannello per le infezioni gastro-intestinali).

A seguito di tali risultati, l'incidenza del fatturato della Regione sul fatturato di Gruppo nei primi 9 mesi del 2020 è pari al **40%**.

Nel **3° trimestre 2020 il fatturato** è pari a **€ 96,1 milioni**, in aumento dell'**80,4%** rispetto allo stesso periodo del 2019 (*+88,0% a cambi costanti*), evidenziando il progressivo recupero del business ex COVID, così come la crescente contribuzione originata dai test molecolari sviluppati in risposta alla pandemia.

Asia e Oceania

Il **fatturato nei primi 9 mesi del 2020** è pari a **€ 68,3 milioni**, in diminuzione del **30,2%** rispetto allo stesso periodo del 2019 (*-28,9% a cambi costanti*).

La performance della regione ha risentito in particolare del calo delle vendite in Cina, unico mercato del Gruppo nel quale non sono attualmente disponibili i test DiaSorin per la diagnosi del COVID-19. Il trend del business nella regione è, tuttavia, in fase di costante e progressivo miglioramento, grazie al recupero delle vendite ex-COVID.

Nel **3° trimestre 2020 il fatturato** è pari a **€ 26,7 milioni**, in diminuzione del **19,6%** (*-17,3% a cambi costanti*), con un progressivo recupero del business in tutti i paesi dell'area. In particolare, nel mercato cinese, si è assistito ad un progressivo aumento dei volumi di vendita che rimangono, tuttavia, ancora al di sotto di quanto registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente.

America Latina

Il **fatturato nei primi 9 mesi del 2020** è pari a **€ 22,0 milioni**, in diminuzione del **27,3%** (*-15,6% a cambi costanti*).

L'andamento delle vendite nella regione nei primi 9 mesi dell'esercizio è stato caratterizzato da un 1° trimestre in crescita, seguito da una forte contrazione del business nel 2° trimestre a seguito della pandemia. Nel corso dell'ultimo trimestre, la disponibilità dei test sierologici contro il COVID-19 ed il recupero delle vendite ex-COVID hanno nuovamente consegnato un trend positivo.

Il **fatturato nel 3° trimestre 2020** è pari a **€ 8,4 milioni**, in diminuzione del **17,7%** (*+1,5% a cambi costanti*) rispetto allo stesso periodo del 2019. Il recuperato andamento positivo del business nel trimestre in valute locali è stato fortemente penalizzato dall'andamento dei tassi di cambio, con impatto negativo sui risultati di Gruppo.

RICAVI PER
TECNOLOGIA

Di seguito l'incidenza percentuale delle vendite per tecnologia sul fatturato di Gruppo.

% di incidenza sul fatturato	9 mesi		Variazione
	2019	2020	
Test CLIA	67,4%	56,4%	-1.104 bps
Test ELISA	13,8%	8,4%	-537 bps
Test Molecolari	8,8%	26,0%	+1.719 bps
Strumentazione e altri ricavi	10,0%	9,2%	-79 bps

% di incidenza sul fatturato	3° trimestre		Variazione
	2019	2020	
Test CLIA	67,2%	50,1%	-1.702 bps
Test ELISA	13,8%	7,2%	-656 bps
Test Molecolari	8,8%	34,0%	+2.523 bps
Strumentazione e altri ricavi	10,2%	8,7%	-155 bps

Le vendite dei test CLIA rappresentano, nei primi 9 mesi del 2020, il 56,4% del fatturato complessivo del Gruppo. La diminuzione dell'incidenza percentuale rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio (67,4%) è prevalentemente conseguenza dell'importante incremento delle vendite dei test molecolari, pari al 26,0% del fatturato complessivo (8,8% nei primi 9 mesi del 2019).

L'incidenza sul fatturato di Gruppo delle vendite di test ELISA risulta in diminuzione dal 13,8% all'8,4%.

Il peso percentuale delle vendite degli strumenti sul totale del fatturato è in lieve diminuzione, pur a fronte dell'incremento del relativo fatturato lungo i primi 9 mesi dell'esercizio.

GESTIONE
OPERATIVA

Si riporta di seguito il dettaglio della gestione operativa del Gruppo nel corso dei:

- i) primi 9 mesi del 2020
- ii) 3° trimestre 2020.

MARGINE
LORDO**MARGINE LORDO:**

- i) **€ 419,7 milioni**, +15,6%, con un'incidenza sul fatturato pari al 68,8% (69,1% nei primi 9 mesi del 2019).
- ii) **€ 155,7 milioni**, +29,9% con un'incidenza sul fatturato del 68,3% (68,5% nel 3° trimestre 2019).

EBITDA

EBITDA:

- i) **€ 257,7 milioni**, +23,4% (+24,8% a cambi costanti), con un'incidenza percentuale sul fatturato del 42,2% (39,8% nei primi 9 mesi del 2019).
- ii) **€ 104,1 milioni**, +49,4% (+54,2% a cambi costanti), con un'incidenza percentuale sul fatturato del 45,7% (39,9% nel 3° trimestre 2019). Il risultato beneficia dell'importante leva operativa generata dall'aumento dei ricavi e dalla conseguente riduzione dell'incidenza delle spese sul fatturato pari al 28,1% (36,5% nel 3° trimestre 2019). A questo si aggiunge il maggior assorbimento dei costi fissi per effetto del forte aumento di volumi prodotti nel comparto della diagnostica molecolare.

EBIT

EBIT:

- i) **€ 213,5 milioni**, +28,9% con un'incidenza sul fatturato pari al 35,0% (31,5% nei primi 9 mesi del 2019).
- ii) **€ 89,8 milioni**, +62,0% con un'incidenza sul fatturato pari al 39,4% (31,7% nel 3° trimestre 2019).

GESTIONE
FINANZIARIA**GESTIONE FINANZIARIA:**

- i) **oneri finanziari netti** pari a **€ 2,4 milioni**, rispetto a € 1,1 milioni nei primi 9 mesi del 2019.
- ii) **oneri finanziari netti** pari a **€ 1,0 milioni**, rispetto a € 0,0 milioni nel 3° trimestre 2019.

IMPOSTE

Le **imposte** del periodo sono pari a **€ 48,6 milioni**, con un *tax rate* pari al 23,0% in linea con quanto registrato nel corso dell'esercizio 2019.

UTILE NETTO
CONSOLIDATO**UTILE NETTO CONSOLIDATO:**

- i) **€ 162,5 milioni**, +28,3% con un'incidenza sul fatturato pari al 26,6% (24,1% nei primi 9 mesi del 2019).
- ii) **€ 67,8 milioni**, +58,9% con un'incidenza sul fatturato pari al 29,8% (24,4% nel 3° trimestre 2019).

PFN
CONSOLIDATA

La **Posizione Finanziaria Netta consolidata** al **30 settembre 2020** è positiva per **€ 256,1 milioni**, in aumento di € 83,2 milioni rispetto al saldo di fine 2019 (pari a € 172,9 milioni). La variazione include la distribuzione dei dividendi deliberati dall'Assemblea degli Azionisti in data 10 giugno 2020, per un importo complessivo di € 52,0 milioni.

FCF

Il **Free Cash Flow** di Gruppo nei **primi 9 mesi del 2020** è pari a **€ 152,5 milioni** (€ 138,3 nei primi 9 mesi del 2019).

PREVEDIBILE
EVOLUZIONE
DELLA
GESTIONE

Pur tenuto conto dello stato di incertezza causato dall'introduzione di nuove misure di *lock-down* nei Paesi in cui il Gruppo opera, DiaSorin prevede di chiudere l'esercizio 2020 con:

- **RICAVI** in crescita di circa il 25% a tassi di cambio costanti rispetto al 2019
- **EBITDA MARGIN** pari a circa il 43% a tassi di cambio costanti rispetto al 2019

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Piergiorgio Pedron, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

Riccardo Fava

Corporate Vice President Communication & Investor Relations
Tel. +39.0161.487988
riccardo.fava@diasorin.it

Emanuela Salvini

Investor Relator
Tel. +39.0161.487567
emanuela.salvini@diasorin.it

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Dati in milioni di €)	9 mesi		Variazione	
	2019	2020	assoluta	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	525,1	610,1	+85,0	+16,2%
Costo del venduto	(162,0)	(190,4)	-28,4	+17,5%
Margine lordo	363,1	419,7	+56,6	+15,6%
	69,1%	68,8%	-0,4%	
Spese di vendita e marketing	(105,8)	(105,0)	+0,8	-0,8%
Costi di ricerca e sviluppo	(34,4)	(38,0)	-3,5	+10,3%
Spese generali e amministrative	(51,7)	(52,3)	-0,6	+1,2%
Totale spese operative	(191,9)	(195,3)	-3,4	+1,7%
	36,5%	32,0%	-4,5%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(5,6)	(11,0)	-5,4	+97,6%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(1,2)	(3,5)	-2,4	n.s.
Risultato Operativo (EBIT)	165,6	213,5	+47,8	+28,9%
	31,5%	35,0%	+3,4%	
Proventi/(oneri) finanziari	(1,1)	(2,4)	-1,3	n.s.
Risultato ante imposte	164,5	211,1	+46,6	+28,3%
Imposte sul reddito	(37,8)	(48,6)	-10,7	+28,3%
Utile netto	126,7	162,5	+35,9	+28,3%
EBITDA ⁽¹⁾	208,9	257,7	+48,8	+23,4%
	39,8%	42,2%	+2,5%	

(Dati in milioni di €)	3° trimestre		Variazione	
	2019	2020	assoluta	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	174,8	227,9	+53,0	+30,3%
Costo del venduto	(55,0)	(72,2)	-17,2	+31,2%
Margine lordo	119,8	155,7	+35,8	+29,9%
	68,5%	68,3%	-0,2%	
Spese di vendita e marketing	(35,4)	(34,1)	+1,3	-3,6%
Costi di ricerca e sviluppo	(11,1)	(12,5)	-1,3	+12,1%
Spese generali e amministrative	(17,3)	(17,5)	-0,2	+0,9%
Totale spese operative	(63,9)	(64,1)	-0,2	+0,4%
	36,5%	28,1%	-8,4%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(0,6)	(1,8)	-1,2	n.s.
<i>di cui non ricorrenti</i>	(0,2)	(0,1)	+0,1	-40,0%
Risultato Operativo (EBIT)	55,4	89,8	+34,4	+62,0%
	31,7%	39,4%	+7,7%	
Proventi/(oneri) finanziari	0,0	(1,0)	-1,0	n.s.
Risultato ante imposte	55,4	88,8	+33,4	+60,3%
Imposte di periodo	(12,7)	(21,0)	-8,3	+64,9%
Risultato di periodo	42,7	67,8	+25,1	+58,9%
EBITDA ⁽¹⁾	69,7	104,1	+34,4	+49,4%
	39,9%	45,7%	+5,8%	

⁽¹⁾ L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali ed è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(Dati in milioni di €)	31/12/2019	30/09/2020	Variazioni
Aviamento e Attività immateriali	370,3	361,0	-9,2
Immobili, impianti e macchinari	128,4	129,6	+1,2
Capitale circolante netto	211,0	218,3	+7,3
Altre attività / (passività) non correnti	(33,9)	(59,3)	-25,4
Capitale investito netto	675,7	649,6	-26,1
Posizione finanziaria netta	172,9	256,1	+83,2
Patrimonio netto	848,6	905,7	+57,1

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(Dati in milioni di €)	9 mesi	
	2019	2020
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	73,1	157,6
Disponibilità generate dall'attività operativa	171,1	199,3
Disponibilità assorbite dalle attività d'investimento	(34,6)	(47,1)
Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività di finanziamento	(47,6)	(68,9)
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	(4,4)	-
Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie	84,5	83,3
Disinvestimenti/(Investimenti) in attività finanziarie	(16,4)	42,7
Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	68,1	126,0
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	141,2	283,6

(Dati in milioni di €)	3° trimestre	
	2019	2020
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	90,1	138,7
Disponibilità generate dall'attività operativa	81,8	93,9
Disponibilità assorbite dalle attività d'investimento	(10,2)	(15,7)
Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività di finanziamento	(24,4)	(9,6)
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	-	-
Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie	47,1	68,6
Disinvestimenti/(Investimenti) in attività finanziarie	4,0	76,2
Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	51,1	144,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	141,2	283,6