

# PRESS RELEASE

## DATALOGIC (Star: DAL)

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2022

- **Ricavi a €137,9 milioni in crescita del 2,7% rispetto al primo trimestre 2021**
- **Adjusted EBITDA a €11,8 milioni; Adjusted EBITDA margin all'8,5%**
- **Indebitamento Finanziario Netto pari a €77,7 milioni**
- **Acquisizione di Pekat Vision per €16,0 milioni**

Bologna, 12 maggio 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso l'Euronext STAR Milan di Borsa Italiana S.p.A e leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione Consolidato al 31 marzo 2022.

**L'Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato:** *“Il primo trimestre si chiude secondo le attese con un fatturato in leggero aumento nonostante la crescita a doppia cifra del booking su tutte le geografie per effetto dello shortage dei componenti che non ha permesso la conversione in fatturato del significativo portafoglio ordini acquisito. Sul fronte della redditività si sono concretizzate le prime azioni di pricing intraprese che assieme al mix hanno impattato in maniera positiva, ma non sufficiente a compensare gli effetti inflazionistici sui costi dei materiali e sulle spese di logistica. In un contesto ancora incerto siamo confidenti che le azioni poste in essere sia sul fronte delle catene di forniture che sul fronte dei prezzi, possano permettere un recupero in termini di crescita del fatturato e un miglioramento della redditività a partire dalla seconda metà dell'anno.”*

	Trimestre chiuso al		31.03.2021	% sui Ricavi	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
	31.03.2022	% sui Ricavi					
<b>Ricavi</b>	<b>137.928</b>	<b>100,0%</b>	<b>134.366</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.562</b>	<b>2,7%</b>	<b>-0,6%</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>11.752</b>	<b>8,5%</b>	<b>21.602</b>	<b>16,1%</b>	<b>(9.850)</b>	<b>-45,6%</b>	<b>-45,8%</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>4.474</b>	<b>3,2%</b>	<b>15.016</b>	<b>11,2%</b>	<b>(10.542)</b>	<b>-70,2%</b>	<b>-69,3%</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>2.278</b>	<b>1,7%</b>	<b>12.934</b>	<b>9,6%</b>	<b>(10.656)</b>	<b>-82,4%</b>	<b>-81,7%</b>
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>1.329</b>	<b>1,0%</b>	<b>8.937</b>	<b>6,7%</b>	<b>(7.608)</b>	<b>-85,1%</b>	<b>-85,1%</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(77.663)</b>		<b>(30.936)</b>		<b>(46.727)</b>		

I **ricavi consolidati**, pari a 137,9 milioni di Euro, al 31 marzo 2022 registrano una crescita del 2,7% rispetto a 134,4 milioni di Euro realizzati nel primo trimestre del 2021, con un andamento particolarmente apprezzabile in APAC e nelle Americhe che compensano l'andamento meno brillante di EMEA. A cambi costanti l'andamento del fatturato risulta sostanzialmente stabile registrando una riduzione del -0,6%, mentre, a parità di perimetro, i ricavi vedono una flessione del -1,1% rispetto al primo trimestre 2021, in cui il Gruppo MD era stato consolidato a partire dal mese di marzo.

Il **marginale lordo di contribuzione**, pari a 57,9 milioni di Euro (42,0% del fatturato), rispetto a 63,5 milioni di Euro al 31 marzo 2021 (47,3% del fatturato), subisce un'erosione di 5,3 punti percentuali rispetto al primo trimestre del 2021, quando ancora gli effetti inflazionistici sui costi dei materiali e sulle spese di logistica, causati anche dai fenomeni di *shortage*, non avevano raggiunto l'intensità riscontrata nella seconda metà dell'anno.

I **costi operativi e gli altri oneri**, pari a 53,4 milioni di Euro (48,5 milioni di Euro al 31 marzo 2021) registrano un incremento in termini di incidenza sul fatturato del 2,6% passando dal 36,1% al 38,7%, in particolare sulle spese generali e di distribuzione.

Le **spese di Ricerca e Sviluppo**, pari a 14,4 milioni di Euro, sostanzialmente in linea rispetto al 31 marzo 2021 (+0,6 milioni di Euro) raggiungono un'incidenza sui ricavi del 10,4%, rispetto al 10,2% dello stesso trimestre dell'esercizio precedente. I costi complessivi in Ricerca e Sviluppo, al lordo degli investimenti, sono stati pari a 14,8 milioni di Euro (14,4 milioni di Euro nello stesso periodo dell'esercizio precedente) con un'incidenza percentuale sul fatturato del 10,7% in linea con il primo trimestre 2021.

Le **spese di Distribuzione**, pari 25,6 milioni di Euro, risultano in aumento rispetto al primo trimestre del 2021 dell'11,3% (23,0 milioni di Euro nel 2021) con un'incidenza sui ricavi in aumento di 1,4 punti percentuali, passando dal 17,1% al 18,5%. La variazione del periodo è conseguente alla ripresa delle iniziative commerciali e di marketing, nonché alla ripresa di fiere ed eventi e delle visite presso i clienti, che la pandemia aveva sostanzialmente limitato per buona parte del 2021.

Le **Spese Generali e Amministrative** pari a 13,2 milioni di Euro al 31 marzo 2022, registrano un lieve aumento dell'incidenza sul fatturato di circa 1 punto percentuale, passando dall'8,6% al 9,6%, in particolare per l'aumento dei costi delle *utilities*, *EDP* e degli ammortamenti.

<sup>1</sup> I dati economici comparativi al 31 marzo 2021 sono stati riesposti a seguito della contabilizzazione della purchase price allocation relativa all'acquisizione del Gruppo MD avvenuta nel 2021, come previsto dai principi contabili IFRS 3 revised e IAS 1, nonché di alcune riclassifiche al fine di assicurare la piena comparabilità dei risultati.

Il **Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted** è pari a 11,8 milioni di Euro, con un **Adjusted EBITDA margin** che si attesta all'8,5% del fatturato, segnando una flessione di 7,6 punti percentuali rispetto al 16,1% registrato nel primo trimestre 2021, ma di 3,3 punti percentuali rispetto al quarto trimestre 2021 a seguito delle tensioni inflazionistiche e delle criticità sul fronte della *supply chain* iniziate nella seconda metà del 2021 e ancora in essere, sebbene in parte compensate dall'aumento dei prezzi e dal mix di vendita.

Il **Risultato Operativo (EBIT) Adjusted** si attesta al 3,2% dei ricavi e risulta pari a 4,5 milioni di Euro (15,0 milioni di Euro al 31 marzo 2021). La redditività operativa risente sia della contrazione del margine di contribuzione causata dai fenomeni inflattivi, solo in parte compensati dalla crescita del fatturato, sia dell'andamento delle spese operative, trainate in particolare dalla ripresa delle iniziative di sviluppo commerciale.

La **gestione finanziaria netta**, negativa per 1,6 milioni di Euro, registra un peggioramento di 0,6 milioni di Euro rispetto al 31 marzo 2021 a seguito di un andamento sfavorevole delle differenze cambio.

L'**utile netto** del periodo è pari a 1,3 milioni di Euro, attestandosi all'1,0% dei ricavi (8,9 milioni di Euro al 31 marzo 2021 pari al 6,7% dei ricavi).

Il **Capitale Circolante Netto Commerciale** al 31 marzo 2022, pari 126,0 milioni di Euro, segna un incremento rispetto al 31 dicembre 2021 di 41,1 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato passa dal 14,2% del 31 dicembre 2021 al 20,9% alla fine del primo trimestre 2022. La variazione del periodo è influenzata sia dall'aumento delle rimanenze, soprattutto di materie prime e semilavorati, necessario per fronteggiare i fenomeni di *shortage* di alcune componenti elettroniche che dal 2021 ha impattato a livello globale diversi settori, sia dall'allungamento dei tempi di evasione degli ordini causato dallo *shortage* stesso. La stagionalità degli acquisti combinata all'impatto inflazionistico sui costi ha determinato una minore esposizione commerciale verso i fornitori per circa 23,8 milioni di Euro.

Il **Capitale Investito Netto**, pari a 506,0 milioni di Euro (447,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2021), segna un incremento complessivo di 58,2 milioni di Euro, dei quali 40,0 milioni di Euro sul Capitale Circolante Netto e 18,2 milioni di Euro sul Capitale Immobilizzato.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 marzo 2022 è negativa 77,7 milioni di Euro. La cassa generata dalla gestione operativa ante variazioni del circolante nel corso del primo trimestre 2022 ha subito, rispetto il periodo di confronto, un maggior assorbimento soprattutto da parte del capitale circolante a fronte dell'aumento delle rimanenze a causa dei fenomeni di *shortage* come illustrato in precedenza. La solidità patrimoniale e finanziaria del Gruppo ha consentito di perfezionare nel primo trimestre 2022 l'acquisizione di Pekat Vision, che ha comportato un esborso finanziario di circa 16,0 milioni di Euro.

## ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

La seguente tabella evidenzia la ripartizione per **area geografica** dei ricavi del Gruppo conseguiti nel primo trimestre 2022, confrontati con l'analogo periodo dell'esercizio precedente:

	<b>31.03.2022</b>	<b>%</b>	<b>31.03.2021</b>	<b>%</b>	<b>Variazione</b>	<b>Var. %</b>
	<b>Riesposto</b>					
<i>Italia</i>	14.449	10,5%	14.030	10,4%	419	3,0%
<i>EMEA (escluso Italia)</i>	61.129	44,3%	66.772	49,7%	(5.643)	-8,5%
<b>Totale EMEA</b>	<b>75.577</b>	<b>54,8%</b>	<b>80.801</b>	<b>60,1%</b>	<b>(5.224)</b>	<b>-6,5%</b>
<i>Americas</i>	40.778	29,6%	35.491	26,4%	5.287	14,9%
<i>APAC</i>	21.573	15,6%	18.074	13,5%	3.499	19,4%
<b>Ricavi totali</b>	<b>137.928</b>	<b>100,0%</b>	<b>134.366</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.562</b>	<b>2,7%</b>

L'area **EMEA** chiude il primo trimestre del 2022 con una flessione dei ricavi del 6,5% rispetto allo stesso periodo del 2021, sebbene registri un contributo positivo del mercato italiano in crescita del 3,0%, soprattutto grazie all'acquisizione MD.

L'area **Americas** consolida la progressiva ripresa post pandemia crescendo nel periodo del 14,9%, con un andamento trainato in particolare dagli Stati Uniti e dal Messico.

**APAC** cresce del 19,4% rispetto al primo trimestre del 2021, confermando l'espansione nella regione asia-pacifico del Gruppo, con andamento guidato dalla Cina, primo mercato nell'area (+12,0% rispetto al primo trimestre 2021), seguita dal Giappone (+43,7%) in solida crescita.

## ANDAMENTO PER DIVISIONE

### RICAVI PER DIVISIONE

	<b>Trimestre chiuso al</b>							
	<b>31.03.2022</b>	<b>%</b>	<b>31.03.2021</b>	<b>%</b>	<b>Variazione</b>	<b>%</b>	<b>Var. % a cambi costanti</b>	
	<b>Riesposto</b>							
Datalogic	134.045	97,2%	130.118	96,8%	3.927	3,0%	-0,2%	
Informatics	4.108	3,0%	4.423	3,3%	(315)	-7,1%	-13,3%	
Rettifiche infrasettoriali	(225)	-0,2%	(175)	-0,1%	(50)			
<b>Ricavi totali</b>	<b>137.928</b>	<b>100,0%</b>	<b>134.366</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.562</b>	<b>2,7%</b>	<b>-0,6%</b>	

### EBITDA ADJUSTED PER DIVISIONE

	<b>Trimestre chiuso al</b>					
	<b>31.03.2022</b>	<b>% sui ricavi</b>	<b>31.03.2021</b>	<b>% sui ricavi</b>	<b>Variazione</b>	<b>%</b>
Datalogic	11.002	8,2%	21.048	16,2%	(10.046)	-47,7%
Informatics	802	19,5%	545	12,3%	257	47,2%
Rettifiche infrasettoriali	(52)		9		(61)	
<b>EBITDA Adjusted totale</b>	<b>11.752</b>	<b>8,5%</b>	<b>21.602</b>	<b>16,1%</b>	<b>(9.850)</b>	<b>-45,6%</b>

## DIVISIONE DATALOGIC

La divisione **Datalogic** ha conseguito al 31 marzo 2022 **ricavi** di vendita per 134,0 milioni di Euro, in crescita rispetto al primo trimestre del 2021 del 3,0%. L'**Adjusted EBITDA** della divisione è pari a 11,0 milioni di Euro, raggiungendo l'8,2% del fatturato (16,2% al 31 marzo 2021). Nel seguito si riporta la ripartizione dei ricavi della Divisione Datalogic distinto per settore di business:

	Trimestre chiuso al		31.03.2021		Variazione	%
	31.03.2022	%	Riesposto	%		
Retail	45.356	33,8%	49.933	38,4%	(4.577)	-9,2%
Manufacturing	40.061	29,9%	34.262	26,3%	5.799	16,9%
Transportation & Logistics	20.812	15,5%	15.457	11,9%	5.355	34,7%
Healthcare	4.207	3,1%	4.982	3,8%	(775)	-15,6%
Channel	23.608	17,6%	25.484	19,6%	(1.876)	-7,4%
<b>Ricavi totali</b>	<b>134.045</b>	<b>100,0%</b>	<b>130.118</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.927</b>	<b>3,0%</b>

### ▪ Retail

Il settore Retail, segmento principale per il Gruppo con il 33,8% del fatturato divisionale (38,4% al 31 marzo 2021) registra una flessione del 9,2% rispetto al primo trimestre del 2021. L'area che realizza la migliore performance è quella asiatica (+69,1%) che accelera ulteriormente la crescita già evidenziata nel corso dell'ultimo trimestre del 2021. Andamento molto positivo è registrato anche nell'area Americas che consolida un incremento costante del fatturato durante il 2021 chiudendo il trimestre con una crescita del 9,7%.

### ▪ Manufacturing

Il settore Manufacturing realizza nel primo trimestre del 2022 una crescita del 16,9%, trainata soprattutto dall'acquisizione del Gruppo MD avvenuta lo scorso anno, che ha consentito il completamento della gamma dei sensori e dei dispositivi di sicurezza. EMEAI ed Americas guidano l'andamento del settore registrando rispettivamente crescite del 21,2% e del 40,2%; sostanzialmente stabile l'APAC.

### ▪ Transportation & Logistics

Il settore Transportation & Logistics è un segmento in forte espansione a livello globale, trainato in particolare dalla crescita dell'*e-commerce*. In questo ambito il Gruppo ha registrato una crescita complessiva del 34,7% (+30,3% a cambi costanti) rispetto al primo trimestre del precedente esercizio, con incrementi a doppia cifra in AMERICAS (+61,0%) ed EMEAI (+31,3%) grazie a nuovi progetti nei sotto-segmenti *Courier Express Parcel*, 3PL, Logistica ed Aeroportuale, dove i sistemi di raccolta dati, tracciatura e smistamento di Datalogic rispondono alle esigenze di automazione della Logistica e della *supply chain*.

### ▪ Healthcare

Il settore Healthcare registra, rispetto allo stesso periodo del 2021, una flessione del 15,6%, nonostante il buon risultato conseguito nell'area EMEAI (+14,9%) che non riesce a compensare il rallentamento delle Americhe. Datalogic ha consolidato la propria presenza nel settore facendo evolvere la gamma di *device* tecnologici in ambito sanitario, a garanzia della protezione dei farmaci e della salute dei pazienti, in particolare con dispositivi di *bed-side care* negli ospedali e di *check-out* nella distribuzione farmaceutica.

## ▪ Channel

Le vendite tramite canale distributivo alla piccola e media clientela segnano una flessione del 7,4% rispetto al primo trimestre 2021, nonostante la buona performance in APAC (+63,3%) seguita da AMERICAS (+18,0%).

## DIVISIONE INFORMATICS

La **Divisione Informatics** ha conseguito un fatturato di 4,1 milioni di Euro nel primo trimestre 2022 (4,4 milioni di Euro al 31 marzo 2021) con una flessione del 7,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente a seguito dell'uscita dal mercato "System ID", conseguente al riposizionamento strategico della società sui segmenti di business a maggior valore, tra i quali il segmento servizi, con l'offerta di *Software as a Service (SaaS)*. L'*Adjusted EBITDA margin* realizzato nel primo trimestre dell'anno è infatti pari al 19,5%, registrando un miglioramento di 7,2 punti percentuali rispetto al 12,3% del primo trimestre dell'esercizio precedente, registrando un significativo miglioramento della redditività della divisione.

## EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

### ACQUISIZIONE PEKAT VISION

In data 21 marzo 2022 è stata perfezionata l'acquisizione dell'intero capitale sociale di Pekat S.r.o., un'azienda con sede a Brno in Repubblica Ceca, attraverso la controllata Datalogic S.r.l. Pekat Vision è una start-up che sviluppa algoritmi proprietari di *machine* e *deep learning* nei sistemi di visione per l'automazione dei processi principalmente nei settori Manufacturing e T&L, con un ulteriore potenziale in ambito Retail. Le soluzioni Pekat, altamente innovative e performanti, sono interoperabili e facilmente integrabili con dispositivi e piattaforme in diversi ambiti applicativi. L'acquisizione, avvenuta per un corrispettivo pari a 16,0 milioni di Euro, permette al Gruppo di perseguire i propri obiettivi strategici di crescita e di innovazione tecnologica, potenziando l'offerta Datalogic con soluzioni all'avanguardia basate sull'Intelligenza Artificiale (AI).

### CONFLITTO RUSSO-UCRAINO

Le tensioni sociopolitiche che sono sfociate in data 24 febbraio 2022 in un conflitto tra Russia e Ucraina, le cui evoluzioni allo stato attuale non sono ancora prevedibili, hanno condotto i paesi occidentali a varare sanzioni economiche verso la Russia. Il Gruppo non ha sedi nei paesi attualmente direttamente interessati dal conflitto, né questi rappresentano significativi mercati di sbocco o di fornitura per lo stesso. I potenziali effetti di questo fenomeno sui risultati economici e patrimoniali del Gruppo sono tuttavia oggetto di costante monitoraggio.

## EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Nulla da segnalare

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Le attese macroeconomiche per il 2022 continuano ad essere fortemente influenzate da fattori esogeni di incertezza, dovute in primis ai tempi ancora incerti di risoluzione della guerra in Ucraina e alle tensioni sulla disponibilità di approvvigionamento dei materiali di produzione e al conseguente incremento dei prezzi della componentistica e delle materie prime.

L'elevata domanda di settore contraddistinta dalla persistente crescita a doppia cifra del booking dell'azienda e le azioni poste in essere sia sul fronte delle catene di fornitura sia sul fronte dei prezzi consentono di continuare a essere confidenti nel recupero, atteso nel secondo semestre, sia in termini di crescita del fatturato che di aumento della redditività.

## GOVERNANCE

Sulla base delle dichiarazioni rese dagli Amministratori e delle informazioni a disposizione della società, il Consiglio di Amministrazione ha accertato il possesso dei requisiti di onorabilità e di indipendenza e l'assenza di cause di ineleggibilità e incompatibilità in capo al nuovo consigliere Maria Grazia Filippini, come richiesto dalla normativa vigente e dal Codice di Corporate Governance. Il Collegio Sindacale ha verificato la corretta applicazione dei criteri e delle procedure di accertamento adottati dal Consiglio per valutare l'indipendenza del nuovo consigliere.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì accertato, sulla base delle verifiche condotte dal Collegio Sindacale, l'assenza di cause di ineleggibilità e incompatibilità e il possesso dei requisiti di professionalità e onorabilità di cui al D.M. 30 marzo 2000, n. 162, nonché dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge e dal Codice di Corporate Governance, anche sulla base dei criteri quantitativi e qualitativi per la verifica dei requisiti di indipendenza degli amministratori e dei sindaci di Datalogic S.p.A. adottati dalla Società in data 11 novembre 2021, da parte dei nuovi Sindaci di seguito elencati:

- Diana Rizzo, Presidente
- Elena Lancellotti, Sindaco Effettivo
- Roberto Santagostino, Sindaco Effettivo
- Giulia De Martino, Sindaco Supplente
- Patrizia Cornale, Sindaco Supplente
- Eugenio Burani, Sindaco Supplente

\*\*\*

Si ricorda che il Resoconto Intermedio al 31 marzo 2022 non è oggetto di revisione contabile e sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)), presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE", gestito da Spafid Connect S.p.A., e sarà altresì reperibile sul sito internet della società [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com) (sezione Investor Relations) entro i termini di legge.

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott. Alessandro D'Aniello - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

\*\*\*

## **Datalogic Group**

*Il Gruppo Datalogic è leader tecnologico globale nei mercati dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione di fabbrica dal 1972, specializzato nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori di rilevamento, misura e sicurezza, sistemi di machine vision e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della vendita al dettaglio, industria manifatturiera, trasporti e logistica e sanità.*

*I principali player mondiali dei quattro settori di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità che il Gruppo garantisce da 50 anni.*

*Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 3.000 dipendenti nel mondo, distribuiti su 27 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Ungheria, Slovacchia, Italia, Cina, Vietnam e Australia, 8 centri di Ricerca e Sviluppo e 3 Datalogic Labs in Italia, Stati Uniti, Vietnam e Cina.*

*Nel 2021 ha registrato vendite per 600,5 milioni di euro e ha investito oltre 55 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un portfolio di circa 1.200 brevetti e domande di brevetto.*

*Datalogic S.p.A. è quotata al segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana dal 2001 come DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com).*

*Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, compresi gli U.S.A. e l'U.E.*

## **Contatti**

**DATALOGIC S.p.A.**

**Investor Relations:**

**Alessandro D'Aniello**

**Tel. 051 31 47 011**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

**Investor Relations Advisor**

**CDR Communication S.r.l**

**Vincenza Colucci**

**Tel. 051 31 47 011 - 3356909547**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**



## PROSPETTI CONTABILI RICLASSIFICATI

### INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (NON-GAAP MEASURES)

Il management utilizza alcuni indicatori di performance che non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS (NON-GAAP *measures*), per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri Gruppi e gli indicatori potrebbero non essere comparabili con quelli determinati da questi ultimi. Tali indicatori di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla Consob con comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto del presente Resoconto Intermedio di Gestione Consolidato e dei periodi posti a confronto. Gli indicatori di performance devono essere considerati come complementari e non sostituiscono le informazioni redatte secondo gli IFRS. Di seguito la descrizione dei principali indicatori adottati.

- **Special Items:** componenti reddituali derivanti da eventi o da operazioni non ricorrenti, attività di ristrutturazione, riorganizzazione del business, svalutazioni di attivo fisso, spese accessorie connesse ad acquisizioni di aziende o società o loro cessioni ivi incluso l'ammortamento conseguente alla rilevazione della *purchase price allocation*, ogni altro evento non rappresentativo della normale attività di business.
- **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBITDA o Margine Operativo Lordo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e degli *Special Items*.
- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBIT o Risultato Operativo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e degli *Special Items*.
- **Capitale Circolante Netto Commerciale:** tale indicatore è calcolato come somma di Rimanenze e Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali.
- **Capitale Circolante Netto:** tale indicatore è calcolato come somma del Capitale Circolante Netto Commerciale e delle Altre Attività e Passività Correnti inclusi i Fondi rischi e oneri correnti.
- **Capitale Investito Netto:** tale indicatore è rappresentato dal totale delle Attività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie, al netto delle Passività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie.
- **PFN (Posizione Finanziaria Netta o Indebitamento Finanziario Netto):** tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021.
- **Free Cash Flow:** tale indicatore è calcolato come flusso di cassa derivante dalle attività operative al netto degli investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali (escluse le immobilizzazioni in diritto d'uso rilevate nel periodo in accordo a quanto previsto dall'IFRS 16) e degli oneri e proventi finanziari e fiscali a servizio dell'attività operativa.

**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 31 MARZO 2022**

	Trimestre chiuso al		Variazione	Var. %		
	31.03.2022	31.03.2021 Riesposto				
<b>Ricavi</b>	<b>137.928</b>	<b>100,0%</b>	<b>134.366</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.562</b>	<b>2,7%</b>
Costo del venduto	(80.022)	-58,0%	(70.845)	-52,7%	(9.177)	13,0%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>57.906</b>	<b>42,0%</b>	<b>63.521</b>	<b>47,3%</b>	<b>(5.615)</b>	<b>-8,8%</b>
Spese di Ricerca e Sviluppo	(14.352)	-10,4%	(13.740)	-10,2%	(612)	4,5%
Spese di Distribuzione	(25.577)	-18,5%	(22.981)	-17,1%	(2.596)	11,3%
Spese Amministrative e Generali	(13.245)	-9,6%	(11.508)	-8,6%	(1.737)	15,1%
Altri (Oneri) e Proventi	(257)	-0,2%	(277)	-0,2%	20	-7,1%
<b>Totale costi operativi ed altri oneri</b>	<b>(53.432)</b>	<b>-38,7%</b>	<b>(48.506)</b>	<b>-36,1%</b>	<b>(4.926)</b>	<b>10,2%</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>4.474</b>	<b>3,2%</b>	<b>15.016</b>	<b>11,2%</b>	<b>(10.542)</b>	<b>-70,2%</b>
<i>Special Items</i> - Altri (Oneri) e Proventi	(748)	-0,5%	(968)	-0,7%	220	-22,7%
<i>Special Items</i> - Ammortamenti da acquisizioni	(1.448)	-1,0%	(1.114)	-0,8%	(334)	30,0%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>2.278</b>	<b>1,7%</b>	<b>12.934</b>	<b>9,6%</b>	<b>(10.656)</b>	<b>-82,4%</b>
Risultato della gestione finanziaria	(698)	-0,5%	(769)	-0,6%	71	-9,1%
Utile/(Perdite) su cambi	(884)	-0,6%	(196)	-0,1%	(688)	350,9%
<b>Utile/(Perdita) ante imposte (EBT)</b>	<b>696</b>	<b>0,5%</b>	<b>11.969</b>	<b>8,9%</b>	<b>(11.273)</b>	<b>-94,2%</b>
Imposte	633	0,5%	(3.032)	-2,3%	3.665	n.a.
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>1.329</b>	<b>1,0%</b>	<b>8.937</b>	<b>6,7%</b>	<b>(7.608)</b>	<b>-85,1%</b>
<i>Special Items</i> - Altri (Oneri) e Proventi	(748)	-0,5%	(968)	-0,7%	220	-22,7%
<i>Special Items</i> - Ammortamenti da acquisizioni	(1.448)	-1,0%	(1.114)	-0,8%	(334)	30,0%
Ammortamenti Imm. Materiali e Diritti d'Uso	(4.406)	-3,2%	(4.125)	-3,1%	(281)	6,8%
Ammortamenti Imm. Immateriali	(2.871)	-2,1%	(2.462)	-1,8%	(409)	16,6%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>11.752</b>	<b>8,5%</b>	<b>21.602</b>	<b>16,1%</b>	<b>(9.850)</b>	<b>-45,6%</b>

**STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 31 MARZO 2022**

	<b>31.03.2022</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>Variazione</b>	<b>% Var.</b>
Immobilizzazioni Immateriali	81.172	81.631	(459)	-0,6%
Avviamento	212.764	193.497	19.267	10,0%
Immobilizzazioni Materiali	116.937	118.918	(1.981)	-1,7%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	11.431	12.335	(904)	-7,3%
Altre Attività immobilizzate	53.213	50.889	2.324	4,6%
<b>Capitale Immobilizzato</b>	<b>475.517</b>	<b>457.270</b>	<b>18.247</b>	<b>4,0%</b>
Crediti Commerciali	84.497	87.279	(2.782)	-3,2%
Debiti Commerciali	(115.299)	(139.121)	23.822	-17,1%
Rimanenze	156.774	136.721	20.053	14,7%
<b>Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)</b>	<b>125.972</b>	<b>84.879</b>	<b>41.093</b>	<b>48,4%</b>
Altre Attività Correnti	31.073	29.309	1.764	6,0%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(70.161)	(67.349)	(2.812)	4,2%
<b>Capitale Circolante Netto (CCN)</b>	<b>86.884</b>	<b>46.839</b>	<b>40.045</b>	<b>85,5%</b>
Altre Passività non correnti	(45.230)	(44.923)	(307)	0,7%
TFR	(6.909)	(7.088)	179	-2,5%
Fondi per rischi non correnti	(4.277)	(4.314)	37	-0,9%
<b>Capitale investito netto (CIN)</b>	<b>505.985</b>	<b>447.784</b>	<b>58.201</b>	<b>13,0%</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>(428.322)</b>	<b>(421.724)</b>	<b>(6.598)</b>	<b>1,6%</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(77.663)</b>	<b>(26.060)</b>	<b>(51.603)</b>	<b>198,0%</b>

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31 MARZO 2022**

	<b>31.03.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
A. Disponibilità liquide	76.223	106.068
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	12	12
C. Altre attività finanziarie correnti	2.252	2.207
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>78.487</b>	<b>108.287</b>
E. Debito finanziario corrente	4.737	8.041
<i>E1. di cui debiti per leasing</i>	4.000	4.446
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	87.709	62.888
<b>G. Indebitamento Finanziario Corrente (E) + (F)</b>	<b>92.446</b>	<b>70.929</b>
<b>H. Indebitamento Finanziario (Posizione Finanziaria) Corrente Netto (G)-(D)</b>	<b>13.959</b>	<b>(37.358)</b>
I. Debito finanziario non corrente	63.704	63.418
<i>I1. di cui debiti per leasing</i>	13.053	13.100
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
<b>L. Indebitamento Finanziario non corrente (I) + (J) + (K)</b>	<b>63.704</b>	<b>63.418</b>
<b>M. Totale Indebitamento Finanziario /(Posizione Finanziaria) Netto (H) + (L)</b>	<b>77.663</b>	<b>26.060</b>

## RICONCILIAZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (NON GAAP MEASURES)

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Risultato Operativo (EBIT) e l'*Adjusted* EBIT al 31 marzo 2022 comparata con il 31 marzo 2021.

	31.03.2022		31.03.2021 Riesposto		Variazione
<b>Risultato Operativo (EBIT) <i>Adjusted</i></b>	<b>4.474</b>	<b>3,24%</b>	<b>15.016</b>	<b>11,18%</b>	<b>(10.542)</b>
<i>Special Items</i> - Altri Oneri e (Proventi)	748	0,54%	968	0,72%	(220)
<i>Special Items</i> - Ammortamenti da acquisizioni	1.448	1,05%	1.114	0,83%	334
<b>Totale</b>	<b>2.196</b>	<b>1,59%</b>	<b>2.082</b>	<b>1,55%</b>	<b>114</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>2.278</b>	<b>1,7%</b>	<b>12.934</b>	<b>9,6%</b>	<b>(10.656)</b>

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il margine operativo lordo (EBITDA) e l'*Adjusted* EBITDA al 31 marzo 2022 comparata con il 31 marzo 2021.

	31.03.2022		31.03.2021 Riesposto		Variazione
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) <i>Adjusted</i></b>	<b>11.752</b>	<b>8,52%</b>	<b>21.602</b>	<b>16,08%</b>	<b>(9.850)</b>
Costo del venduto	18	0,01%	24	0,02%	(6)
Spese di Ricerca e Sviluppo	-	0,00%	-	0,00%	-
Spese di Distribuzione	267	0,19%	596	0,44%	(329)
Spese Amministrative e Generali	463	0,34%	347	0,26%	116
Altri (oneri) e proventi	-	0,00%	-	0,00%	-
<b>Totale</b>	<b>748</b>	<b>0,54%</b>	<b>968</b>	<b>0,72%</b>	<b>(220)</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>11.004</b>	<b>7,98%</b>	<b>20.634</b>	<b>15,36%</b>	<b>(9.630)</b>

**RESTATEMENT 2021**
**RESTATEMENT CONTO ECONOMICO**

(Euro/000)	31.03.2021	Restatement	31.03.2021 Riesposto
<b>1) Ricavi</b>	<b>135.413</b>	<b>(1.047)</b>	<b>134.366</b>
Ricavi per vendita di prodotti	125.764	(1.047)	124.717
Ricavi per servizi	9.649	-	9.649
<b>2) Costo del venduto</b>	<b>71.916</b>	<b>(1.047)</b>	<b>70.869</b>
<b>Margine lordo di contribuzione (1-2)</b>	<b>63.497</b>	<b>-</b>	<b>63.497</b>
<b>3) Altri ricavi</b>	<b>337</b>	<b>-</b>	<b>337</b>
<b>4) Spese per ricerca e sviluppo</b>	<b>13.740</b>	<b>51</b>	<b>13.791</b>
<b>5) Spese di distribuzione</b>	<b>23.577</b>	<b>75</b>	<b>23.652</b>
<b>6) Spese amministrative e generali</b>	<b>12.838</b>	<b>5</b>	<b>12.843</b>
<b>7) Altre spese operative</b>	<b>614</b>	<b>-</b>	<b>614</b>
<b>Totale costi operativi</b>	<b>50.769</b>	<b>131</b>	<b>50.900</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>13.064</b>	<b>(131)</b>	<b>12.934</b>
<b>8) Proventi finanziari</b>	<b>7.637</b>	<b>-</b>	<b>7.637</b>
<b>9) Oneri finanziari</b>	<b>8.602</b>	<b>-</b>	<b>8.602</b>
<b>Risultato della gestione finanziaria (8-9)</b>	<b>(965)</b>	<b>-</b>	<b>(965)</b>
<b>Utile/(Perdita) ante imposte derivante dalle attività in funzionamento</b>	<b>12.099</b>	<b>(131)</b>	<b>11.969</b>
Imposte sul reddito	3.070	(38)	3.032
<b>Utile/(Perdita) del periodo derivante dalle attività in funzionamento</b>	<b>9.029</b>	<b>(93)</b>	<b>8.937</b>
<b>Utile/(Perdita) netto del periodo</b>	<b>9.029</b>	<b>(93)</b>	<b>8.937</b>
Utile/(Perdita) per azione base (Euro)	0,16	-	0,16
Utile/(Perdita) per azione diluito (Euro)	0,16	-	0,16
<b>Attribuibile a:</b>			
Azionisti della Controllante	8.803	(91)	8.713
Interessenze di pertinenza di Terzi	226	(2)	224

## RESTATEMENT INFORMATIVA SETTORIALE

### RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

	31.03.2021	Restatement	31.03.2021 Riesposto
<i>Italia</i>	14.050	(20)	14.030
<i>EMEA (escluso Italia)</i>	67.334	(562)	66.772
Totale EMEA	81.384	(583)	80.801
Americas	36.011	(520)	35.491
APAC	18.018	56	18.074
<b>Ricavi totali</b>	<b>135.413</b>	<b>(1.047)</b>	<b>134.366</b>

### RICAVI PER SETTORI DI BUSINESS

	31.03.2021	Restatement	31.03.2021 Riesposto
Retail	49.647	286	49.933
Manufacturing	33.153	1.109	34.262
Transportation & Logistics	15.479	(22)	15.457
Healthcare	4.571	411	4.982
Channel	28.313	(2.829)	25.484
<b>Ricavi totali</b>	<b>131.163</b>	<b>(1.045)</b>	<b>130.118</b>

# PRESS RELEASE

## DATALOGIC (Star: DAL)

### BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE CONSOLIDATED INTERIM REPORT AS OF MARCH 31, 2022

- Revenues at €137.9 million increasing by 2.7% compared to the first quarter of 2021
- Adjusted EBITDA at €11.8 million; Adjusted EBITDA margin at 8.5%
- Net Debt at €77.7 million
- €16.0 million for acquisition of Pekat Vision

Bologna, 12 May 2022 - The Board of Director of Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), a company listed in the Euronext STAR Milan Segment of the Italian Stock Exchange organised and managed by Borsa Italiana S.p.A. ("Datalogic") and global leader in the automatic data capture and industrial automation sectors, approved today its Consolidated Interim Report as of March 31, 2022.

**Datalogic Group CEO, Valentina Volta, stated as follows:** "The first quarter closed as expected with a slight increase in turnover, despite the double-digit growth of the booking in all geographies, due to the component shortage, which did not allow to convert the significant backlog into turnover. The sequential pricing actions undertaken, together with the mix, had a positive impact on the profitability, nevertheless not sufficient to offset the inflationary effects on material costs and logistics expenses. In still an uncertain economic environment, we are confident that the actions undertaken on supply chain and pricing, may enable a recovery both in terms of sales and profitability starting from the second half of the year".

	Quarter ended		31.03.2021 Restated <sup>1</sup>	% on Revenues	Change	% Change	% Ch. net FX
	31.03.2022	% on Revenues					
<b>Revenues</b>	<b>137,928</b>	100.0%	<b>134,366</b>	100.0%	<b>3,562</b>	2.7%	-0.6%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>11,752</b>	8.5%	<b>21,602</b>	16.1%	<b>(9,850)</b>	-45.6%	-45.8%
<b>Adjusted EBIT</b>	<b>4,474</b>	3.2%	<b>15,016</b>	11.2%	<b>(10,542)</b>	-70.2%	-69.3%
<b>EBIT</b>	<b>2,278</b>	1.7%	<b>12,934</b>	9.6%	<b>(10,656)</b>	-82.4%	-81.7%
<b>Net Profit/(Loss) for the year</b>	<b>1,329</b>	1.0%	<b>8,937</b>	6.7%	<b>(7,608)</b>	-85.1%	-85.1%
<b>Net financial position (NFP)</b>	<b>(77,663)</b>		<b>(30,936)</b>		<b>(46,727)</b>		

<sup>1</sup> The comparative results as of March 31, 2021 have been restated following the accounting of the purchase price allocation (PPA) of MD Group acquisition occurred in 2021, as required by the accounting standards IFRS 3 revised and IAS 1, including reclassifications to ensure results comparability.



**Consolidated revenues**, equal to €137.9 million, as of March 31, 2022 recorded a 2.7% growth compared to €134.4 million reported in the first quarter of 2021, with a remarkable performance in APAC and in the Americas offsetting the underperformance of EMEA. At constant exchange rates, sales trend was substantially flat, with a decrease of -0.6%, -1.1% organic, compared to the first quarter of 2021, when the MD Group was consolidated starting from March.

**Gross Operating Margin**, equal to €57.9 million (42.0% of revenues), €63.5 million as of March 31, 2021 (47.3% of the revenues), decreased by 5.3 pts compared to the first quarter of 2021, when the inflationary effects on the costs of materials and logistics expenses, also caused by *shortage* phenomena, had not reached the intensity seen in the second half of the year.

**Operating costs and other charges**, equal to €53.4 million (€48.5 million as of March 31, 2021), recorded a 2.6% increase as a percentage of turnover, from 36.1% to 38.7%, mainly affecting general and distribution expenses.

**Research and Development expenses**, amounting to €14.4 million, substantially in line with March 31, 2021 (+€0.6 million), reached an incidence on revenues of 10.4%, compared to 10.2% in the same quarter of the previous year. Total Research and Development spending, gross of investments, amounted to €14.8 million (€14.4 million in the same period of the previous year) with a percentage on turnover of 10.7%, in line with the first quarter of 2021.

**Distribution expenses**, equal to €25.6 million, increased by 11.3% compared to the first quarter of 2021 (€23.0 million in 2021) with a percentage on turnover increasing by 1.4, from 17.1% to 18.5%. The change in the period is due to the commercial and marketing activities, as well as to trade fairs, events and visits to customers, which the pandemic had substantially limited for most of 2021.

**General and Administrative Expenses** equal to €13.2 million as of March 31, 2022, recorded a slight increase in the incidence on turnover of approximately 1 pts, from 8.6% to 9.6%, due to the increase in *utilities*, *EDP* and in depreciation.

**Adjusted EBITDA** amounted to €11.8 million, with an **Adjusted EBITDA margin** at 8.5% of the turnover, decreasing 7.6 pts compared to 16.1% recorded in the first quarter of 2021, but by 3.3 pts compared to the fourth quarter of 2021, as a consequence of inflation and supply chain constraints that characterized the second half of 2021 and still in place, albeit partly offset by price increases and sales mix.

**Adjusted EBIT** amounted to 3.2% of revenues and was equal to €4.5 million (€15.0 million at March 31, 2021). Operating profitability was affected both by gross operating margin erosion caused by inflationary effects, only partially offset by increase in sales, as well by operating expenses trend, driven by the restart of commercial activities.

**Net financial charges**, negative for €1.6 million, worsen by €0.6 million compared to March 31, 2021 following an unfavourable trend in exchange rate differences.

**Net profit** for the period amounted to €1.3 million, equal to 1.0% of revenues (€8.9 million as of March 31, 2021, or 6.7% of revenues).

**Net Trade Working Capital** as of March 31, 2022, equal to €126.0 million, increased by €41.1 million compared to 31 December 2021. As a percentage on turnover, it rose from 14.2% as of December 31, 2021 to 20.9% at the end of the first quarter of 2022. The change in the period was affected both by the increase in inventories, especially of raw materials and semi-finished goods, driven by *shortage* of some electronic components that has impacted several sectors at a global level since 2021, and by the slowdown of sales order conversion caused by *shortage* itself. Seasonality of purchases combined with inflation in costs determined a lower exposure towards suppliers of about €23.8 million.

**Net Invested Capital**, amounting to €506.0 million (€447.8 million as of December 31, 2021), increased by €58.2 million, of which €40.0 million in Net Working Capital and €18.2 million in Fixed Assets.

**Net Financial Position** as of March 31, 2022 was negative by €77.7 million. Operating cash flow during the first quarter of 2022 was absorbed, more than in the same period of the previous year, by working capital due to an increase in inventories as a result of the shortage as described above. The Group's equity and financial solidity made it possible to finalize the acquisition of Pekat Vision in the first quarter of 2022 for a consideration of approximately €16.0 million.

## PERFORMANCE BY GEOGRAPHICAL AREA

The breakdown by **geographical area** of Group's revenues in the first quarter of 2022, compared with the same period of the previous year, is reported below:

	31.03.2022	%	31.03.2021 Restated	%	Change	% Change
<i>Italy</i>	14,449	10.5%	14,030	10.4%	419	3.0%
<i>EMEA (excluding Italy)</i>	61,129	44.3%	66,772	49.7%	(5,643)	-8.5%
Total EMEA	75,577	54.8%	80,801	60.1%	(5,224)	-6.5%
Americas	40,778	29.6%	35,491	26.4%	5,287	14.9%
APAC	21,573	15.6%	18,074	13.5%	3,499	19.4%
<b>Total Revenues</b>	<b>137,928</b>	<b>100.0%</b>	<b>134,366</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,562</b>	<b>2.7%</b>

**EMEA** ended the first quarter of 2022 with revenues decreased by 6.5% compared to the same period of 2021, despite the positive contribution from the Italian market, reporting a 3.0% increase, mainly driven by MD acquisition.

**Americas** consolidated its sequential post-pandemic recovery, growing by 14.9% over the period, a performance driven by the United States and Mexico.

**APAC** grew by 19.4% compared to the first quarter of 2021, confirming the Group's expansion into the Asia-Pacific market, with a performance led by China, the first largest market in the area (+12.0% compared to the first quarter of 2021), followed by Japan (+43.7%) in sound growth.

## PERFORMANCE BY DIVISION

### REVENUES BY DIVISION

	Quarter ended		31.03.2021		Change	%	% Ch. net FX
	31.03.2022	%	Restated	%			
Datalogic	134,045	97.2%	130,118	96.8%	3,927	3.0%	-0.2%
Informatics	4,108	3.0%	4,423	3.3%	(315)	-7.1%	-13.3%
Eliminations	(225)	-0.2%	(175)	-0.1%	(50)		
<b>Total Revenues</b>	<b>137,928</b>	<b>100.0%</b>	<b>134,366</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,562</b>	<b>2.7%</b>	<b>-0.6%</b>

### ADJUSTED EBITDA BY DIVISION

	Quarter ended		31.03.2021		Change	%
	31.03.2022	% on revenues	Restated	% on revenues		
Datalogic	11,002	8.2%	21,048	16.2%	(10,046)	-47.7%
Informatics	802	19.5%	545	12.3%	257	47.2%
Eliminations	(52)		9		(61)	
<b>Total Adjusted EBITDA</b>	<b>11,752</b>	<b>8.5%</b>	<b>21,602</b>	<b>16.1%</b>	<b>(9,850)</b>	<b>-45.6%</b>

### DATALOGIC DIVISION

**Datalogic** division reported revenues at €134.0 million as of March 31, 2022, with an increase of 3.0% compared to the first quarter of 2021. **Adjusted EBITDA** of the division amounted to €11.0 million, reaching 8.2% of the turnover (16.2% as of March 31, 2021). Below is the breakdown of Datalogic Division's revenues by business sector:

	Quarter ended		31.03.2021		Change	%
	31.03.2022	%	Restated	%		
Retail	45,356	33.8%	49,933	38.4%	(4,577)	-9.2%
Manufacturing	40,061	29.9%	34,262	26.3%	5,799	16.9%
Transportation & Logistics	20,812	15.5%	15,457	11.9%	5,355	34.7%
Healthcare	4,207	3.1%	4,982	3.8%	(775)	-15.6%
Channel	23,608	17.6%	25,484	19.6%	(1,876)	-7.4%
<b>Total Revenues</b>	<b>134,045</b>	<b>100.0%</b>	<b>130,118</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,927</b>	<b>3.0%</b>

#### ▪ Retail

The Retail sector, the Group's core segment accounting for 33.8% of divisional sales (38.4% at March 31, 2021), declined by 9.2% compared to the first quarter of 2021. The best performing region is Asia (+69.1%), which further accelerates the growth already seen in the last quarter of 2021. A very positive trend was also recorded in the Americas, which consolidated a steady increase in turnover in 2021, closing the quarter with a 9.7% growth.

#### ▪ Manufacturing

The Manufacturing sector recorded a 16.9% growth in the first quarter of 2022, mainly driven by the acquisition of MD Group occurred last year, that allowed the completion of the range of sensors and safety devices. EMEAI and the Americas led the sector's performance, recording growth of 21.2% and 40.2% respectively, while APAC was substantially stable.

## ▪ **Transportation & Logistics**

The Transportation & Logistics sector is a rapidly expanding segment at global level, driven in particular by the growth of the *e-commerce*. In this segment, the Group recorded an overall growth of 34.7% (+30.3% at constant exchange rates) compared to the first quarter of the previous year, with double-digit increases in AMERICAS (+61.0%) and EMEAI (+31.3%) thanks to new projects in the sub-segments *Courier Express Parcel*, 3PL, Logistics and Airport, where Datalogic's data collection, tracking and sorting systems meet the needs of logistics and supply chain automation.

## ▪ **Healthcare**

Compared to the same period of 2021, the Healthcare sector recorded a decrease of 15.6%, despite of the good result achieved in the EMEAI area (+14.9%) which fails to compensate for the slowdown in the Americas. Datalogic has strengthened its presence in the sector by further developing its range of technological devices in the healthcare sector, to guarantee the protection of drugs and the health of patients, mainly with *bed-side* care devices in the hospital sector as well as *check-out* devices in the pharma distribution.

## ▪ **Channel**

Sales through the distribution channel to the small and medium-sized customers recorded a decrease of 7.4% compared to the first quarter of 2021, despite the good performance in APAC (+63.3%) followed by AMERICAS (+18.0%).

## **INFORMATICS DIVISION**

The **Informatics Division** has achieved a turnover of €4.1 million in the first quarter of 2022 (€4.4 million as of March 31, 2021) with a decrease of 7.1% compared to the same period of the previous year following the exit from the 'System ID' market, as a result of the company's strategic repositioning on higher value business segments, including the services segment with the offer of *Software as a Service (SaaS)*. The Adjusted EBITDA margin achieved in the first quarter of the year was 19.5%, with an improvement of 7.2 pts compared to 12.3% in the first quarter of the previous year, thus a significant improvement in the division's profitability.

## **SIGNIFICANT EVENTS DURING THE PERIOD**

### **ACQUISITION OF PEKAT VISION**

On March 21, 2022, the acquisition of the entire share capital of Pekat S.r.o., a company based in Brno in the Czech Republic, through the subsidiary Datalogic S.r.l., was finalized. Pekat Vision is a start-up that develops proprietary machine and deep learning algorithms in vision systems for process automation mainly in the Manufacturing and T&L sectors, with further potential in the Retail. Pekat solutions, highly innovative and performing, are interoperable and easily integrated with devices and platforms in different application areas. The acquisition, which took place for a consideration of €16.0 million, enables the Group to pursue its strategic objectives of growth and technological innovation, enhancing the Datalogic offer with cutting-edge solutions based on Artificial Intelligence (AI).

### **RUSSIAN-UKRAINIAN CONFLICT**

Socio-political tensions that resulted in a conflict between Russia and Ukraine on February 24, 2022, the developments of which at present are not yet predictable, led Western countries to enact economic sanctions against Russia. The Group does not have offices in the countries currently directly affected by the conflict, nor do these represent significant outlet or supply markets for the same. The potential effects of this event on the Group's economic and equity results are however subject to constant monitoring.

## SUBSEQUENT EVENTS

Nothing to report.

## BUSINESS OUTLOOK

Macroeconomic expectations for 2022 continue to be strongly influenced by exogenous factors of uncertainty, primarily due to the still uncertain timing of the resolution of the war in Ukraine and tensions on the availability of supplies of production materials and the consequent increase in the prices of components and raw materials.

The high demand in the sector characterized by the persistent double-digit growth of the company's booking and the actions taken both on the supply chain and on pricing allow to continue to be confident in the recovery, forecast in the second half of the year, in terms of growth both in sales and profitability.

## GOVERNANCE

Based on the declarations by the Directors and the information available to the company, the Board of Directors verified that the new director Maria Grazia Filippini met the requirements of honourability and independence, and that there were no reasons for ineligibility or incompatibility, as required by the current regulations and the Corporate Governance Code. The Board of Statutory Auditors verified the correct application of the criteria and procedures of verification adopted by the Board to assess the independence of the new director.

The Board of Directors also verified, based on the audits conducted by the Board of Statutory Auditors, that there were no reasons for ineligibility or incompatibility and that the requirements of professionalism and honourability pursuant to Ministerial Decree no. 162 of 30 March 2000, as well as the requirements of independence set out by law and the Corporate Governance Code also on the basis of the quantitative and qualitative criteria for verifying the independence requirements of the Directors and Statutory Auditors of Datalogic S.p.A. adopted by the Company on 11 November 2021, were met by the new Statutory Auditors, listed below:

- Diana Rizzo, Chairman
- Elena Lancellotti, Regular Statutory Auditor
- Roberto Santagostino, Regular Statutory Auditor
- Giulia De Martino, Alternate Statutory Auditor
- Patrizia Cornale, Alternate Statutory Auditor
- Eugenio Burani, Alternate Statutory Auditor

\*\*\*

Finally, it should be noted that the Interim Financial Report of Datalogic S.p.A. as of March 31, 2022 is not audited and it will be available to anyone who requests it from the company headquarters, Borsa Italiana S.p.A. ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)), and the "eMarket STORAGE" authorised storage mechanism, managed by Spafid Connect S.p.A., and may be viewed on the company's website, [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com) (Investor Relations section), in accordance with the terms set out by law.

\*\*\*

The Manager in charge of drawing up the Company's accounting statements, Alessandro D'Aniello, hereby declares, pursuant to paragraph 2, art. 154-bis of the Consolidated Law on Finance, that the accounting disclosure contained in the press release corresponds to the documented results and accounting records.

\*\*\*

It should also be noted that this press release contains forward-looking statements concerning the intentions, beliefs or current expectations of the Group in relation to the financial results and other aspects of the Group's activities and strategies. Readers of this press release must not place undue reliance on these forward-looking statements as the final results could differ materially from those contained in said forecasts as a result of a multitude of factors, the majority of which are outside the Group's control.

\*\*\*

## **Datalogic Group**

*Datalogic Group is a global technology leader in the automatic data capture and factory automation markets since 1972, specialized in the designing and production of barcode readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, machine vision and laser marking systems. Datalogic solutions help increase the efficiency and quality of processes in the Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics, and Healthcare industries along the entire value chain.*

*The world's leading players in these industries use Datalogic products, certain of the attention to the customer and of the quality that the Group has been offering for 50 years.*

*Today Datalogic Group, headquartered in Bologna (Italy), employs about 3,000 staff worldwide, distributed in 27 countries, with manufacturing and repair facilities in the U.S.A, Hungary, Slovakia, Italy, China, Vietnam, and Australia, 8 Research & Development centers and 3 DL Labs in Italy, USA, Vietnam, and China.*

*In 2021, Datalogic had a turnover of 600.5 million euros and invested over 55 million euros in Research & Development, with a portfolio of about 1,200 patents and patent applications.*

*Datalogic S.p.A. is listed in the Euronext STAR Milan segment of the Italian Stock Exchange since 2001 as DAL.MI. Find more information about Datalogic at [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com).*

*Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U.*

## **Contacts**

**DATALOGIC S.p.A.**

**Investor Relations:**

**Alessandro D'Aniello**

**Tel. 051 31 47 011**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

**Investor Relations Advisor**

**CDR Communication S.r.l**

**Vincenza Colucci**

**Tel. 051 31 47 011 - 3356909547**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

## RECLASSIFIED FINANCIAL STATEMENT

### ALTERNATIVE PERFORMANCE INDICATORS (NON-GAAP MEASURES)

The management uses certain performance indicators, not identified as accounting measures under IFRS (NON-GAAP measures), to permit better assessment of the Group's performance. The measurement criterion applied by the Group might not be the same as that adopted by other groups and the indicators might not be comparable with their indicators. These performance indicators, in accordance with the provisions in the Guidelines on Alternative Performance Measures issued by ESMA/2015/1415 and adopted by Consob with communication no. 92543 of December 3, 2015, refer only to the performance of the accounting period that is the object of this Consolidated Interim Report on Operations and the periods it is compared to. The performance indicators must be considered as supplementary and do not supersede the information provided pursuant to the IFRS standards. The main indicators adopted are described below.

- **Special Items:** items resulting from non-recurring operations, restructuring activities, business reorganizations, fixed assets devaluation, additional costs linked to business acquisitions or disposals including also D&A from *purchase price allocation*, every other items not related to the ordinary course of business.
- **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) or Gross Operating Margin:** this indicator is defined as the profit/(loss) for the period from continuing operations before depreciation and amortization of tangible and intangible assets and rights of use, financial income/expenses and income taxes.
- **Adjusted EBITDA:** this indicator is defined as the profit/(loss) for the period from continuing operations before depreciation and amortization of tangible and intangible assets and rights of use, financial income and expenses, income taxes and of special items.
- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) or Operating Result:** this indicator is defined as the profit/(loss) for the period from continuing operations before financial income/expenses and income taxes.
- **Adjusted EBIT:** this indicator is defined as the profit/(loss) for the period from continuing operations before financial income/expenses, income taxes and special items.
- **Net Trade Working Capital:** this indicator is calculated as the sum of Inventories and Trade Receivables, less Trade Payables.
- **Net Working Capital:** this indicator is calculated as the sum of Net Trade Working Capital and Other Current Assets and Liabilities including current Provisions for Risks and Charges.
- **Net Invested Capital:** this indicator is the total of Current and Non-Current Assets, excluding financial assets, less Current and Non-current Liabilities, excluding financial liabilities.
- **NFP (Net Financial Position or Net Debt):** this indicator is calculated in accordance with the provisions of "Notice no. 5/21" of April 29, 2021 issued by Consob and referring to ESMA Guideline 32-382-1138 of March 4, 2021.
- **Free Cash Flow:** this indicator is calculated as the cash flow from operating activities, net of investments in tangible and intangible assets (excluding right-of-use assets recognized over the period in accordance with IFRS 16) and financial and tax income and expenses for operating activities.

**RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT AS OF MARCH 31, 2022**

	Quarter ended		31.03.2021 Restated		Change	% Change
	31.03.2022					
<b>Revenues</b>	<b>137,928</b>	<b>100.0%</b>	<b>134,366</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,562</b>	<b>2.7%</b>
Cost of goods sold	(80,022)	-58.0%	(70,845)	-52.7%	(9,177)	13.0%
<b>Gross Operating Margin</b>	<b>57,906</b>	<b>42.0%</b>	<b>63,521</b>	<b>47.3%</b>	<b>(5,615)</b>	<b>-8.8%</b>
Research and Development expenses	(14,352)	-10.4%	(13,740)	-10.2%	(617)	4.5%
Distribution expenses	(25,577)	-18.5%	(22,981)	-17.1%	(2,596)	11.3%
General and administrative expenses	(13,245)	-9.6%	(11,508)	-8.6%	(1,737)	15.1%
Other (expenses) and income	(257)	-0.2%	(277)	-0.2%	20	-7.1%
<b>Total operating expenses and other costs</b>	<b>(53,432)</b>	<b>-38.7%</b>	<b>(48,506)</b>	<b>-36.1%</b>	<b>(4,926)</b>	<b>10.2%</b>
<b>Adjusted EBIT</b>	<b>4,474</b>	<b>3.2%</b>	<b>15,016</b>	<b>11.2%</b>	<b>10,542</b>	<b>-70.2%</b>
Special Items - Other (costs) and revenues	(748)	-0.5%	(968)	-0.7%	220	-22.7%
Special Items - D&A from acquisitions	(1,448)	-1.0%	(1,114)	-0.8%	(334)	30.0%
<b>EBIT</b>	<b>2,278</b>	<b>1.7%</b>	<b>12,934</b>	<b>9.6%</b>	<b>(10,656)</b>	<b>-82.4%</b>
Financial income/(expenses)	(698)	-0.5%	(769)	-0.6%	71	-9.1%
Foreign exchange gains/(losses)	(884)	-0.6%	(196)	-0.1%	(688)	350.9%
<b>EBT</b>	<b>696</b>	<b>0.5%</b>	<b>11,969</b>	<b>8.9%</b>	<b>(11,273)</b>	<b>-94.2%</b>
Taxes	633	0.5%	(3,032)	-2.3%	3,665	n.a.
<b>Net Profit/(Loss) for the period</b>	<b>1,329</b>	<b>1.0%</b>	<b>8,937</b>	<b>6.7%</b>	<b>(7,608)</b>	<b>-85.1%</b>
Special Items -Other (costs) and revenues	(748)	-0.5%	(968)	-0.7%	220	-22.7%
Special Items - D&A from acquisitions	(1,448)	-1.0%	(1,114)	-0.8%	(334)	30.0%
Depreciation of tangible assets and rights of use	(4,406)	-3.2%	(4,125)	-3.1%	(281)	6.8%
Amortization of intangible assets	(2,871)	-2.1%	(2,462)	-1.8%	(409)	16.6%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>11,752</b>	<b>8.5%</b>	<b>21,602</b>	<b>16.1%</b>	<b>(9,850)</b>	<b>-45.6%</b>



## RECLASSIFIED CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION AS AT MARCH 31, 2022

	31.03.2022	31.03.2021	Change	Ch. %
Intangible assets	81,172	81,631	(459)	-0.6%
Goodwill	212,764	193,497	19,267	10.0%
Tangible assets	116,937	118,918	(1,981)	-1.7%
Financial assets and investments in associates	11,431	12,335	(904)	-7.3%
Other non-current assets	53,213	50,889	2,324	4.6%
<b>Fixed Assets</b>	<b>475,517</b>	<b>457,270</b>	<b>18,247</b>	<b>4.0%</b>
Trade receivables	84,497	87,279	(2,782)	-3.2%
Trade payables	(115,299)	(139,121)	23,822	-17.1%
Inventories	156,774	136,721	20,053	14.7%
<b>Net Trade Working Capital</b>	<b>125,972</b>	<b>84,879</b>	<b>41,093</b>	<b>48.4%</b>
Other current assets	31,073	29,309	1,764	6.0%
Other current liabilities and provisions for risks	(70,161)	(67,349)	(2,812)	4.2%
<b>Net Working Capital</b>	<b>86,884</b>	<b>46,839</b>	<b>40,045</b>	<b>85.5%</b>
Other non-current liabilities	(45,230)	(44,923)	(307)	0.7%
Post-employment benefits	(6,909)	(7,088)	179	-2.5%
Non-current Provisions for risks	(4,277)	(4,314)	37	-0.9%
<b>Net Invested Capital</b>	<b>505,985</b>	<b>447,784</b>	<b>58,201</b>	<b>13.0%</b>
<b>Shareholders' Equity</b>	<b>(428,322)</b>	<b>(421,724)</b>	<b>(6,598)</b>	<b>1.6%</b>
<b>Net financial position (NFP)</b>	<b>(77,663)</b>	<b>(26,060)</b>	<b>(51,603)</b>	<b>198.0%</b>

## CONSOLIDATED NET FINANCIAL POSITION AS AT MARCH 31, 2022

	31.03.2022	31.03.2021
A. Cash	76,223	106,068
B. Cash equivalents	12	12
C. Other current financial assets	2,252	2,207
<b>D. Cash and cash equivalents (A) + (B) + (C)</b>	<b>78,487</b>	<b>108,287</b>
E. Current financial debt	4,737	8,041
<i>E1. of which Lease payables</i>	4,000	4,446
F. Current portion of non-current financial debt	87,709	62,888
<b>G. Current financial debt (E) + (F)</b>	<b>92,446</b>	<b>70,929</b>
<b>H. Current Net Financial Debt (Financial Position) (G) - (D)</b>	<b>13,959</b>	<b>(37,358)</b>
I. Non-current financial debt	63,704	63,418
<i>I1. of which Lease payables</i>	13,053	13,100
J. Debt instruments	-	-
K. Trade and other payables	-	-
<b>L. Non-current financial Debt (I) + (J) + (K)</b>	<b>63,704</b>	<b>63,418</b>
<b>M. Net Financial Debt/(Net Financial Position) (H) + (L)</b>	<b>77,663</b>	<b>26,060</b>

## RECONCILIATION OF ALTERNATIVE PERFORMANCE INDICATORS (NON-GAAP MEASURES)

The following table shows the reconciliation between EBIT and Adjusted EBIT as of March 31, 2022, compared with 31 March 2021.

	31.03.2022		31.03.2021 Restated		Change
<b>Adjusted EBIT</b>	<b>4,474</b>	<b>3.24%</b>	<b>15,016</b>	<b>11.18%</b>	<b>(10,542)</b>
<i>Special Items</i> – Other costs and (revenues)	748	0.54%	968	0.72%	(220)
<i>Special Items</i> – D&A from acquisition	1,448	1.05%	1,114	0.83%	334
<b>Total</b>	<b>2,196</b>	<b>1.59%</b>	<b>2,082</b>	<b>1.55%</b>	<b>114</b>
<b>EBIT</b>	<b>2,278</b>	<b>1.7%</b>	<b>12,934</b>	<b>9.6%</b>	<b>(10,656)</b>

The following table shows the reconciliation between EBITDA and Adjusted EBITDA as of March 31, 2022, compared with 31 March 2021.

	31.03.2022		31.03.2021 Restated		Change
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>11,752</b>	<b>8.52%</b>	<b>21,602</b>	<b>16.08%</b>	<b>(9,850)</b>
Cost of goods sold	18	0.01%	24	0.02%	(6)
Research and Development expenses	-	0.00%	-	0.00%	-
Distribution expenses	267	0.19%	596	0.44%	(329)
General and administrative expenses	463	0.34%	347	0.26%	116
Other (expenses) and income	-	0.00%	-	0.00%	-
<b>Total</b>	<b>748</b>	<b>0.54%</b>	<b>968</b>	<b>0.72%</b>	<b>(220)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>11,004</b>	<b>7.98%</b>	<b>20,634</b>	<b>15.36%</b>	<b>(9,630)</b>

## RESTATEMENT 2021

### RESTATEMENT OF PROFIT & LOSS

(€/000)	31.03.2021	Restatement	31.03.2021 Restated
<b>1) Revenues</b>	<b>135,413</b>	<b>(1,047)</b>	<b>134,366</b>
Revenues from sale of products	125,764	(1,047)	124,717
Revenues from services	9,649	-	9,649
<b>2) Cost of goods sold</b>	<b>71,916</b>	<b>(1,047)</b>	<b>70,869</b>
<b>Gross Operating Margin (1-2)</b>	<b>63,497</b>	<b>-</b>	<b>63,497</b>
<b>3) Other revenues</b>	<b>337</b>	<b>-</b>	<b>337</b>
<b>4) Research and development expenses</b>	<b>13,740</b>	<b>51</b>	<b>13,791</b>
<b>5) Distribution expenses</b>	<b>23,577</b>	<b>75</b>	<b>23,652</b>
<b>6) General and administrative expenses</b>	<b>12,838</b>	<b>5</b>	<b>12,843</b>
<b>7) Other operating expenses</b>	<b>614</b>	<b>-</b>	<b>614</b>
<b>Total operating costs</b>	<b>50,769</b>	<b>131</b>	<b>50,900</b>
<b>Operating result</b>	<b>13,064</b>	<b>(131)</b>	<b>12,934</b>
<b>8) Financial income</b>	<b>7,637</b>	<b>-</b>	<b>7,637</b>
<b>9) Financial expenses</b>	<b>8,602</b>	<b>-</b>	<b>8,602</b>
<b>Financial income/(expenses) (8-9)</b>	<b>(965)</b>	<b>-</b>	<b>(965)</b>
<b>Profit/(Loss) before taxes from continuing operations</b>	<b>12,099</b>	<b>(131)</b>	<b>11,969</b>
Income taxes	3,070	(38)	3,032
<b>Profit/(Loss) for the period from continuing operations</b>	<b>9,029</b>	<b>(93)</b>	<b>8,937</b>
<b>Net Profit/(Loss) for the period</b>	<b>9,029</b>	<b>(93)</b>	<b>8,937</b>
Basic earnings/(loss) per share (€)	0.16	-	0.16
Diluted earnings/(loss) per share (€)	0.16	-	0.16
<i>Attributable to:</i>			
<i>Shareholders of the Parent Company</i>	8,803	(91)	8,713
<i>Minority interests</i>	226	(2)	224

## RESTATEMENT OF SEGMENT DISCLOSURE

### REVENUES BY GEOGRAPHICAL AREA

	31.03.2021	Restatement	31.03.2021 Restated
<i>Italy</i>	14,050	(20)	14,030
<i>EMEA (excluding Italy)</i>	67,334	(562)	66,772
Total EMEA	81,384	(583)	80,801
Americas	36,011	(520)	35,491
APAC	18,018	56	18,074
<b>Total Revenues</b>	<b>135,413</b>	<b>(1,047)</b>	<b>134,366</b>

### REVENUES BY BUSINESS SEGMENT

	31.03.2021	Restatement	31.03.2021 Restated
Retail	49,647	286	49,933
Manufacturing	33,153	1,109	34,262
Transportation & Logistics	15,479	(22)	15,457
Healthcare	4,571	411	4,982
Channel	28,313	(2,829)	25,484
<b>Total Revenues</b>	<b>131,163</b>	<b>(1,045)</b>	<b>130,118</b>