

## PRESS RELEASE

# DATALOGIC (Euronext Star Milan: DAL)

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2021

- Ricavi dei primi nove mesi a €434,4 milioni, +28,0% a cambi costanti rispetto all'anno precedente;
- *Adjusted* EBITDA a €66,2 milioni di Euro, +77,8%, *Adjusted* EBITDA margin al 15,2% (+4,5 pp rispetto ai nove mesi del 2020);
- Risultato netto a €30,9 milioni, +€26,4 milioni rispetto al 30 settembre 2020;
- Indebitamento Finanziario Netto pari a €38,0 milioni; €3,1 milioni prima dell'acquisizione di MD;
- Sottoscritto un contratto di finanziamento "Roller-Coaster" per €100,0 milioni, con parametri ESG, a sostegno della crescita del Gruppo.

Bologna, 11 novembre 2021 - Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso l'Euronext STAR Milan di Borsa Italiana S.p.A e leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione Consolidato al 30 settembre 2021.

**L'Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato:** *"Il Gruppo chiude il 30 settembre 2021 registrando una crescita a doppia cifra del fatturato a cambi costanti in tutte le aree geografiche e in tutti i settori in cui opera. Con una crescita a cambi costanti di quasi il 60% rispetto ai primi nove mesi del 2020, il T&L è l'Industry che performa meglio grazie non solo alla vincita di progetti con i più grandi corrieri postali già nostri clienti, ma anche grazie all'acquisizione di nuovi clienti nel settore e-commerce e logistica per il Retail. Nonostante il deterioramento del nostro margine operativo lordo dovuto allo shortage di componenti, che sta impattando il mercato dell'elettronica, siamo riusciti a mantenere una marginalità superiore al 15%. L'investimento in R&D con un'incidenza del 10% circa sul fatturato è stato coerente con la roadmap di sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni prevista a piano. Il trend di crescita superiore al 30% degli ordini e le azioni pianificate per compensare l'inflazione sui costi ci permettono di prevedere una chiusura dell'anno con un fatturato in crescita del 20-22% e una redditività operativa in miglioramento di due, tre punti percentuali rispetto all'anno precedente. "*

	Nove mesi chiusi al						
	30.09.2021	% sui Ricavi	30.09.2020	% sui Ricavi	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
<b>Ricavi</b>	<b>434.380</b>	<b>100,0%</b>	<b>347.051</b>	<b>100,0%</b>	<b>87.329</b>	<b>25,2%</b>	<b>28,0%</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>66.155</b>	<b>15,2%</b>	<b>37.205</b>	<b>10,7%</b>	<b>28.950</b>	<b>77,8%</b>	<b>69,2%</b>
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>38.316</b>	<b>8,8%</b>	<b>8.194</b>	<b>2,4%</b>	<b>30.122</b>	<b>367,6%</b>	<b>321,5%</b>
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>30.924</b>	<b>7,1%</b>	<b>4.560</b>	<b>1,3%</b>	<b>26.364</b>	<b>578,2%</b>	<b>501,7%</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(38.039)</b>		<b>(39.871)</b>		<b>1.832</b>		

Al 30 settembre 2021 il Gruppo ha conseguito **Ricavi** per 434,4 milioni di Euro, con un incremento di 87,3 milioni di Euro pari al 25,2% (28,0% a cambi costanti) rispetto a 347,1 milioni di Euro registrati nei primi nove mesi del 2020. La crescita organica (al netto dell'effetto cambio e dell'acquisizione del Gruppo MD) è stata pari al 22,5%.

Il **marginale lordo di contribuzione**, pari a 193,6 milioni di Euro e al 44,6% del fatturato, subisce una flessione di circa l'1,5% rispetto al 30 settembre 2020 (-1,0% a parità di perimetro) sconta, nell'anno, sia gli effetti di mix meno favorevole che inflazionistici delle spese di logistica causati dallo *shortage*, non ancora completamente compensabili dalla dinamica competitiva dei prezzi e della produttività in questa fase di rapida ripartenza economica post pandemia.

I **costi operativi e gli altri oneri**, pari a 147,8 milioni di Euro, sono incrementati del 5,0% rispetto ai 140,7 milioni di Euro registrati nei primi nove mesi del 2020. L'attenta strategia di controllo della spesa operativa definita nel corso del 2020 in risposta al mutato scenario macroeconomico, ha consentito di conseguire efficienze anche di carattere strutturale, che hanno permesso al Gruppo di investire le risorse in modo maggiormente selettivo sulle attività strategiche, continuando a sostenere la crescita. Tale piano, associato alla ripresa dei volumi, ha contribuito al miglioramento dell'incidenza delle spese operative del 6,5%, il cui rapporto sul fatturato passa dal 40,5% al 34,0%.

Le **spese di Ricerca e Sviluppo** pari a 41,2 milioni di Euro, sostanzialmente invariate rispetto al 30 settembre 2020, raggiungono un'incidenza sui ricavi del 9,5%, rispetto all'11,9% dei primi nove mesi dell'esercizio precedente. I costi complessivi in Ricerca e Sviluppo, al lordo degli investimenti, sono stati pari a 42,3 milioni di Euro, 49,2 milioni di Euro nel corrispondente periodo dell'anno precedente, raggiungendo un'incidenza percentuale sul fatturato del 9,7%, grazie alla strategia di selettività degli investimenti, nonché alla conclusione di importanti progetti di sviluppo prodotto nel segmento *mobile* raggiunta a fine 2020.

Le **spese di Distribuzione** sono pari a 72,7 milioni di Euro e risultano in aumento rispetto ai primi nove mesi del 2020 del 2,1% (71,2 milioni di Euro nel 2020), con un'incidenza sui ricavi del 16,7% rispetto al 20,5% del 30 settembre 2020, grazie sia alle efficienze operative di carattere strutturale conseguite sulla struttura commerciale frutto del nuovo modello organizzativo delle vendite completato a fine 2020, sia allo slittamento di eventi commerciali e fiere ancora limitati, almeno per buona parte del primo semestre 2021, dalle misure restrittive Covid.

Il **Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted** è pari 66,2 milioni di Euro e segna un incremento di 29,0 milioni di Euro rispetto ai primi nove mesi del 2020. L'**Adjusted EBITDA margin** al 30 settembre 2021 si attesta al 15,2% rispetto al 10,7% registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente, in crescita per il quarto trimestre consecutivo, ritorna sostanzialmente ai livelli pre Covid-19 nonostante l'acuirsi delle tensioni inflazionistiche indotte dallo *shortage* ed un mix di vendita meno favorevole, compensati dalla ripresa dei volumi, che hanno consentito di assorbire in parte le pressioni sui prezzi.

Il **Risultato operativo (EBIT)** si attesta a 38,3 milioni di Euro pari all'8,8% dei ricavi, confermando il progressivo ritorno della redditività operativa ai livelli pre pandemici.

La **gestione finanziaria netta**, negativa per 1,3 milioni di Euro, registra un miglioramento di 4,7 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, dove subiva gli effetti particolarmente negativi delle differenze cambio.

L'**utile netto** del periodo risulta pari a 30,9 milioni di Euro, attestandosi al 7,1% dei ricavi (4,6 milioni di Euro al 30 settembre 2020 pari all'1,3% dei ricavi).

Il **Capitale Circolante Netto Commerciale** al 30 settembre 2021 è pari a 99,6 milioni di Euro e segna un incremento rispetto al 31 dicembre 2020 di 51,8 milioni di Euro, dei quali 7,9 milioni di Euro a seguito della variazione dell'area di consolidamento per l'acquisizione del Gruppo MD.

L'incidenza percentuale sul fatturato del Capitale Circolante Netto Commerciale passa dal 10,0% del 31 dicembre 2020 al 17,6% nel 2021 e, a perimetro costante, al 17,1%, in diminuzione di circa 1 punto percentuale rispetto al 30 settembre 2020 in cui era pari al 18,0%. La variazione del periodo è influenzata dall'aumento delle rimanenze di magazzino necessario per fronteggiare sia l'aumento della domanda sia i fenomeni di *shortage* di alcune componenti elettroniche e plastiche che nel 2021 sta impattando a livello globale diversi settori. L'accelerazione degli approvvigionamenti delle scorte si riflette in una maggiore esposizione commerciale verso i fornitori per circa 25,9 milioni di Euro, parzialmente compensata dall'incremento dei crediti commerciali per 16,0 milioni di Euro, frutto della ripresa dei volumi.

Il **Capitale Investito Netto**, pari a 445,7 milioni di Euro (362,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2020), segna un incremento complessivo di 83,6 milioni di Euro, dei quali 52,5 milioni di Euro sul capitale immobilizzato e per 32,8 milioni di Euro sul Capitale Circolante Netto.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 settembre 2021 è negativa per 38,0 milioni di Euro. La variazione del periodo pari a 46,3 milioni di Euro è principalmente determinata dalla cassa assorbita dall'acquisizione MD per 35,0 milioni di Euro. Rispetto ai primi nove mesi del 2020 la generazione di cassa operativa è migliorata di circa 29,2 milioni di Euro grazie al recupero di volumi e marginalità combinati alla selettività degli investimenti.

## ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

La seguente tabella evidenzia la ripartizione per **area geografica** dei ricavi del Gruppo conseguiti nei primi nove mesi 2021, confrontati con l'analogo periodo dell'esercizio precedente:

	Nove mesi chiusi al				Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
	30.09.2021	%	30.09.2020	%			
<i>Italia</i>	43.306	10,0%	31.117	9,0%	12.189	39,2%	39,2%
<i>EMEA (escluso Italia)</i>	200.651	46,2%	148.448	42,8%	52.203	35,2%	35,9%
<b>Totale EMEA</b>	<b>243.957</b>	<b>56,2%</b>	<b>179.565</b>	<b>51,7%</b>	<b>64.391</b>	<b>35,9%</b>	<b>36,5%</b>
<i>Americas</i>	123.973	28,5%	112.322	32,4%	11.652	10,4%	17,6%
<i>APAC</i>	66.450	15,3%	55.165	15,9%	11.285	20,5%	21,4%
<b>Ricavi totali</b>	<b>434.380</b>	<b>100,0%</b>	<b>347.051</b>	<b>100,0%</b>	<b>87.329</b>	<b>25,2%</b>	<b>28,0%</b>

La regione **EMEA** chiude il periodo con un incremento dei ricavi del 35,9% (+36,5% al netto dell'effetto cambi e +27,5% a livello organico) rispetto al 30 settembre 2020, con una crescita diffusa in tutti i paesi dell'area. La performance dell'area è trainata dall'Italia, secondo mercato della regione, che vede un incremento del volume d'affari del 39,2% rispetto al 30 settembre 2020, seguita dal Benelux che nel corso del 2021 cresce del 67,7%, seguito dalla Spagna che registra un incremento del 41,5%.

L'area **Americas**, secondo mercato del Gruppo, consolida segnali di ripartenza post pandemia, conseguendo una crescita del 17,6% a cambi costanti. La crescita a doppia cifra ha interessato le principali regioni del mercato ed in modo marcato l'America Latina (+32,2% a cambi costanti), dove l'accelerazione della ripartenza economica era risultata meno intensa nella prima parte dell'anno, molto apprezzabile anche l'andamento del Canada (+62,3% a cambi costanti).

La regione **APAC** cresce del 20,5% (+21,4% a cambi costanti) sullo stesso periodo del 2020, grazie alla Cina primo mercato del Gruppo nell'area, ma con andamenti in crescita di oltre trenta punti percentuali anche in Giappone e Korea.

## ANDAMENTO PER DIVISIONE

	Nove mesi chiusi al				Variazione	%	Var. % a cambi costanti
	30.09.2021	%	30.09.2020	%			
Datalogic	421.564	97,0%	335.902	96,8%	85.662	25,5%	28,2%
Informatics	13.701	3,2%	12.059	3,5%	1.642	13,6%	20,1%
Rettifiche infrasettoriali	(885)	-0,2%	(910)	-0,3%	25		
<b>Ricavi totali</b>	<b>434.380</b>	<b>100,0%</b>	<b>347.051</b>	<b>100,0%</b>	<b>87.329</b>	<b>25,2%</b>	<b>28,0%</b>

	Nove mesi chiusi al				Variazione	%
	30.09.2021	% sui ricavi	30.09.2020	% sui ricavi		
Datalogic	64.209	15,2%	37.075	11,0%	27.134	73,2%
Informatics	1.965	14,3%	32	0,3%	1.933	6040,6%
Rettifiche	(19)		98		(117)	
<b>EBITDA Adjusted totale</b>	<b>66.155</b>	<b>15,2%</b>	<b>37.205</b>	<b>10,7%</b>	<b>28.950</b>	<b>77,8%</b>

## DIVISIONE DATALOGIC

La divisione **Datalogic** ha conseguito al 30 settembre 2021 **ricavi** di vendita per 421,6 milioni di Euro, in aumento rispetto al 30 settembre 2020 del 25,5% (+28,2% a cambi costanti). L'**Adjusted EBITDA** della divisione è pari a 64,2 milioni di Euro pari al 15,2% del fatturato (11,0% al 30 settembre 2020). Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi della Divisione Datalogic distinto per settore di business:

	Nove mesi chiusi al		30.09.2020		Variazione	%	Var. % a cambi costanti
	30.09.2021	%	Riesposto	%			
Retail	152.745	36,2%	143.379	42,7%	9.365	6,5%	9,5%
Manufacturing	117.257	27,8%	82.740	24,6%	34.517	41,7%	43,2%
Transportation & Logistics	59.271	14,1%	38.121	11,3%	21.150	55,5%	59,0%
Healthcare	12.335	2,9%	10.890	3,2%	1.445	13,3%	16,6%
Channel	79.956	19,0%	60.771	18,1%	19.185	31,6%	34,5%
<b>Ricavi totali</b>	<b>421.564</b>	<b>100,0%</b>	<b>335.902</b>	<b>100,0%</b>	<b>85.662</b>	<b>25,5%</b>	<b>28,2%</b>

### ▪ Retail

Il settore Retail, segmento principale per il Gruppo con il 36,2% del fatturato divisionale (42,7% al 30 settembre 2020) registra una performance in crescita pari al 6,5% (+9,5% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2020. Il settore registra crescita a doppia cifra in APAC (+20,4% a cambi costanti) e in EMEAI dell'11,2% (+12,2% a cambi costanti) che compensano le Americhe maggiormente penalizzate dallo *shortage*. In questo segmento, il comparto *food*, meno impattato dalla contrazione della domanda a causa del Covid, continua a consolidare trend di crescita sin dalla fine dell'esercizio precedente, seguito da un progressivo e significativo miglioramento del comparto *non-food* rappresentato in particolare dagli *Specialty Retail Store* e *Department Store*.

### ▪ Manufacturing

Il settore Manufacturing cresce del 41,7% (43,2% a cambi costanti, +27,1% a livello organico), con un andamento molto positivo in tutte le geografie: EMEAI +58,0% (+58,6% a cambi costanti), Americas +29,0% (+36,7% a cambi costanti), APAC +19,0% (+19,6% a cambi costanti) trainato dalla ripresa degli investimenti nel comparto *Automotive* seguito dal *Packaging*. Il Gruppo MD ha contribuito per circa il 16,1% alla crescita del settore nel periodo.

### ▪ Transportation & Logistics

Il settore Transportation & Logistics è il segmento che registra nel periodo le performance migliori con una crescita complessiva del 55,5% (+59,0% a cambi costanti) rispetto ai primi nove mesi del 2020, con incrementi a doppia cifra in tutte le geografie, grazie a nuovi progetti contrattualizzati nei sotto segmenti *Courier Express Parcel*, Logistica ed Aeroportuale.

### ▪ Healthcare

Il settore Healthcare continua il trend positivo e in crescita progressiva registrando un incremento del +13,3% rispetto ai primi nove mesi del 2020 (+16,6% a cambi costanti) con andamenti positivi specie in EMEAI ed APAC nei settori ospedaliero, grazie alle soluzioni *anti-microbial* e *disinfectant ready*, e della distribuzione farmaceutica.

### ▪ Channel

Le vendite tramite canale distributivo alla piccola e media clientela beneficiano della ripresa economica post pandemia con un incremento del 31,6% (34,5% a cambi costanti) rispetto ai primi nove mesi del 2020, con un'ottima performance in EMEAI (+45,2%), seguita dalle Americhe (+20,7%). Penalizzata la regione APAC che riscontra una flessione del 7,9%.

## DIVISIONE INFORMATICS

La **Divisione Informatics** ha conseguito un fatturato di 13,7 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2021 (12,1 milioni di Euro al 30 settembre 2020) con un incremento del 13,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (+20,1% a cambi costanti). L'*Adjusted* EBITDA margin è pari al 14,3%, rispetto allo 0,3% dei primi nove mesi del 2020. La divisione ha saputo cogliere i primi segnali di ripartenza nel mercato americano, continuando la performance positiva già iniziata nel quarto trimestre 2020. L'incremento complessivo dei volumi ed un *mix* che vede crescere in particolare il segmento servizi (*SaaS*), combinato alle efficienze operative ha determinato un progressivo miglioramento della redditività della divisione.

## ANDAMENTO TRIMESTRALE

	<b>3°trimestre 2021</b>	<i>% sui Ricavi</i>	<b>3° trimestre 2020</b>	<i>% sui Ricavi</i>	<b>Variazione</b>	<b>Var. %</b>	<b>Var. % a cambi costanti</b>
<b>Ricavi</b>	<b>142.370</b>	100,0%	<b>116.637</b>	100,0%	<b>25.733</b>	22,1%	<b>21,6%</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) <i>Adjusted</i></b>	<b>19.315</b>	13,6%	<b>18.840</b>	16,2%	<b>475</b>	2,5%	<b>-2,0%</b>
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>10.100</b>	7,1%	<b>7.860</b>	6,7%	<b>2.240</b>	28,5%	<b>17,7%</b>
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>7.390</b>	5,2%	<b>4.573</b>	3,9%	<b>2.817</b>	61,6%	<b>44,1%</b>

Nel terzo trimestre 2021 i ricavi registrano un aumento di 25,7 milioni di Euro pari al 22,1% (+14,8% a livello organico, e +21,6% al netto dell'effetto cambio), attestandosi a 142,4 milioni di Euro.

L'*Adjusted* EBITDA, pari a 19,3 milioni di Euro (13,6% sui ricavi), vede il parziale recupero degli effetti inflattivi grazie ai volumi e alle efficienze strutturali che consentono il mantenimento della marginalità operativa in linea con le attese.

L'utile netto del trimestre pari a 7,4 milioni di Euro (5,2% sul fatturato) evidenzia un significativo recupero rispetto al medesimo trimestre 2020 in cui era pari a 4,6 milioni di Euro (3,9% del fatturato).

## EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

In data 1° marzo 2021 è stata perfezionata l'acquisizione attraverso la controllata Datalogic S.r.l. dell'intero capitale sociale di M.D. Micro Detectors S.p.A. dal Gruppo Finmasi. M.D. Micro Detectors S.p.A. è un'azienda con sede in Italia attiva nella progettazione, produzione e vendita di sensori industriali. L'acquisizione è avvenuta per un corrispettivo pari a circa 37 milioni di Euro al lordo della cassa acquisita.

In data 29 aprile 2021 l'Assemblea degli Azionisti ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione, in carica per gli esercizi 2021-2023, e deliberato la distribuzione di un dividendo unitario ordinario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 17 centesimi di Euro per azione, per un importo complessivo di 9,6 milioni di Euro.

In data 5 agosto 2021 Datalogic S.p.A., in qualità di holding del Gruppo Datalogic, ha sottoscritto con un pool di banche, guidato da Unicredit S.p.A. e partecipato da Banco BPM e BNL-BNP Paribas, un finanziamento "Roller-Coaster" di importo pari a 100 milioni di Euro a tasso fisso della durata di 7 anni finalizzato all'ottimizzazione delle linee di credito in essere a sostegno della crescita e degli investimenti. Il finanziamento permetterà a Datalogic di minimizzare ulteriormente gli oneri finanziari semplificando la struttura dell'indebitamento a medio-lungo termine ed allungandone la durata. Inoltre, nel rinnovato impegno del Gruppo su temi di Corporate Social Responsibility, il contratto di finanziamento incorpora, per la prima volta nella storia di Datalogic, parametri ed impegni pluriennali in ambito "ESG", legati a target strategici nell'ambito della transizione energetica e della responsabilità sociale. Il Gruppo Datalogic è stato assistito nell'operazione dallo studio legale White&Case.

## EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Nulla da segnalare.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il Gruppo ha chiuso il terzo trimestre dell'anno conseguendo risultati economici eccezionali. Il fatturato dei primi nove mesi è cresciuto del 25,2% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, con una performance a doppia cifra in tutte le geografie. La redditività operativa (*Adjusted* EBITDA %) ha registrato un miglioramento di 4,5 punti rispetto ai primi nove mesi del 2020, nonostante le pressioni inflazionistiche in progressivo aumento indotte dalla carenza di componentistica e dai crescenti costi di logistica.

La forte ripartenza economica trainata dai provvedimenti a sostegno dell'economia e all'attenuazione generalizzata degli effetti della pandemia permette al Gruppo di registrare una crescita senza precedenti dell'ordinato in tutte le geografie, superiore anche al 30% non solo rispetto all'esercizio precedente, ma soprattutto rispetto agli anni antecedenti la pandemia. Anche il *backlog* si rafforza crescendo a tripla cifra in tutte le aree sia rispetto allo stesso periodo del 2020 che al 2019.

I segnali estremamente positivi registrati sulla *top line* sono tuttavia condizionati dalle limitazioni indotte dallo *shortage* di componenti e materiali che sta impattando significativamente il settore, con il duplice effetto di limitare temporaneamente l'*output* produttivo e, conseguentemente, il fatturato, così come la marginalità che subisce la pressione esercitata dall'aumento dei costi logistici e della componentistica.

Il Gruppo sta adottando strategie di mitigazione dei rischi che impattano la catena di fornitura attraverso strategie di approvvigionamento alternative e il più possibile diversificate, rispondendo nel contempo alla pressione inflattiva con alcune azioni commerciali mirate e progressive.

Il tasso di crescita della presa ordini e il *backlog* eccezionalmente solido consentono di migliorare le previsioni sulla crescita del fatturato dell'anno tra il 20% e il 22%, con un miglioramento dell'EBITDA *margin* tra 2 e 3 punti percentuali rispetto al 2020, assumendo che la crisi pandemica, la carenza di forniture e la conseguente inflazione non subiscano ulteriori inasprimenti.

\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic, in conformità alle disposizioni di legge e di statuto, ha altresì cooptato la Dott.ssa Maria Grazia Filippini, che resterà in carica sino alla prossima Assemblea dei Soci. La Dott.ssa Maria Grazia Filippini, primo e unico candidato non eletto della lista di minoranza all'assemblea del 29 aprile 2021, è subentrata dopo le dimissioni - comunicate in data 29 ottobre 2021 - del Dott. Roberto Pisa, che era espressione della medesima lista.

La Dott.ssa Filippini, analogamente al Dott. Pisa, si qualifica come amministratore indipendente e non farà parte di alcun comitato endo-consiliare. Il curriculum della Dott.ssa Filippini è disponibile sul sito internet della Società nella sezione Corporate Governance/Organi Sociali e di Controllo.

\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic ha inoltre approvato, in conformità ai principi e alle raccomandazioni del Codice di Corporate Governance, il regolamento del Consiglio di Amministrazione e la politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti. Entrambi i documenti sono disponibili sul sito *internet* della Società, rispettivamente, nella sezione Corporate Governance/Organi Sociali e di Controllo/Consiglio di Amministrazione e Corporate Governance/ Regolamenti e Procedure.

\*\*\*

Si ricorda che il Resoconto Intermedio al 30 settembre 2021 di Datalogic S.p.A. non è oggetto di revisione contabile e sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)), presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE", gestito da Spafid Connect S.p.A., e sarà altresì reperibile sul sito internet della società [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com) (sezione Investor Relations) entro i termini di legge.

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott.ssa Laura Bernardelli - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

\*\*\*



## **Datalogic Group**

*Il Gruppo Datalogic è leader tecnologico globale nei mercati dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione di fabbrica dal 1972, specializzato nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori di rilevamento, misura e sicurezza, sistemi di machine vision e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della vendita al dettaglio, industria manifatturiera, trasporti e logistica e sanità.*

*I principali player mondiali dei quattro settori di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità che il Gruppo garantisce da 49 anni.*

*Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega più di 2.800 dipendenti nel mondo, distribuiti su 27 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Ungheria, Slovacchia, Italia, Cina, Vietnam e Australia, 7 centri di Ricerca e Sviluppo e 3 Datalogic Labs in Italia, Stati Uniti, Vietnam e Cina.*

*Nel 2020 ha registrato vendite per 479,8 milioni di euro e ha investito oltre 52 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un portfolio di circa 1.200 brevetti e domande di brevetto.*

*Datalogic S.p.A. è quotata al segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana dal 2001 come DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com).*

*Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, compresi gli U.S.A. e l'U.E.*

## **Contatti**

**DATALOGIC S.p.A.**

**Investor Relations:**

**Laura Bernardelli**

**Tel. 051 31 47 011**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

**Investor Relations Advisor**

**CDR Communication S.r.l**

**Vincenza Colucci**

**Tel. 051 31 47 011 - 3356909547**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2021 <sup>(1)</sup>**

	Nove mesi chiusi al				Variazione	Var. %
	30.09.2021		30.09.2020			
<b>Ricavi</b>	<b>434.380</b>	<b>100,0%</b>	<b>347.051</b>	<b>100,0%</b>	<b>87.329</b>	<b>25,2%</b>
Costo del venduto	(240.767)	-55,4%	(186.994)	-53,9%	(53.773)	28,8%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>193.613</b>	<b>44,6%</b>	<b>160.057</b>	<b>46,1%</b>	<b>33.556</b>	<b>21,0%</b>
Spese di Ricerca e Sviluppo	(41.205)	-9,5%	(41.228)	-11,9%	23	-0,1%
Spese di Distribuzione	(72.665)	-16,7%	(71.182)	-20,5%	(1.483)	2,1%
Spese Amministrative e Generali	(35.305)	-8,1%	(30.189)	-8,7%	(5.116)	16,9%
Altri (oneri) e proventi	1.411	0,3%	1.881	0,5%	(470)	-25,0%
<b>Totale costi operativi ed altri oneri</b>	<b>(147.764)</b>	<b>-34,0%</b>	<b>(140.718)</b>	<b>-40,5%</b>	<b>(7.046)</b>	<b>5,0%</b>
Costi e ricavi non ricorrenti	(4.563)	-1,1%	(7.675)	-2,2%	3.112	-40,5%
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	(2.970)	-0,7%	(3.470)	-1,0%	500	-14,4%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>38.316</b>	<b>8,8%</b>	<b>8.194</b>	<b>2,4%</b>	<b>30.122</b>	<b>367,6%</b>
Risultato della gestione finanziaria	(2.034)	-0,5%	(1.622)	-0,5%	(412)	25,4%
Utile/(Perdite) su cambi	767	0,2%	(4.361)	-1,3%	5.128	n.a.
<b>Utile/(Perdita) ante imposte (EBT)</b>	<b>37.049</b>	<b>8,5%</b>	<b>2.211</b>	<b>0,6%</b>	<b>34.838</b>	<b>1575,7%</b>
Imposte	(6.125)	-1,4%	2.176	0,6%	(8.301)	n.a.
<b>Utile/(Perdita) del periodo da attività in funzionamento</b>	<b>30.924</b>	<b>7,1%</b>	<b>4.387</b>	<b>1,3%</b>	<b>26.537</b>	<b>604,9%</b>
<b>Utile/(Perdita) del periodo da attività cedute</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>173</b>	<b>0,0%</b>	<b>(173)</b>	<b>-100,0%</b>
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>30.924</b>	<b>7,1%</b>	<b>4.560</b>	<b>1,3%</b>	<b>26.364</b>	<b>578,2%</b>
Costi e ricavi non ricorrenti	(4.563)	-1,1%	(7.675)	-2,2%	3.112	-40,5%
Ammortamenti Imm. Materiali e Diritti d'Uso	(12.647)	-2,9%	(13.228)	-3,8%	581	-4,4%
Ammortamenti Imm. Immateriali	(10.629)	-2,4%	(8.108)	-2,3%	(2.521)	31,1%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>66.155</b>	<b>15,2%</b>	<b>37.205</b>	<b>10,7%</b>	<b>28.950</b>	<b>77,8%</b>

(1) EBITDA Adjusted (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo Adjusted: è un indicatore economico non definito negli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e delle caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito da Datalogic come Utile/Perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.

**STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2021 <sup>(2)</sup>**

	<b>30.09.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>	<b>% Var.</b>
Immobilizzazioni Immateriali	60.939	59.175	1.764	3,0%
Avviamento	206.684	171.372	35.312	20,6%
Immobilizzazioni Materiali	105.777	103.406	2.371	2,3%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	10.145	8.723	1.422	16,3%
Altre Attività immobilizzate	53.869	42.265	11.604	27,5%
<b>Capitale Immobilizzato</b>	<b>437.414</b>	<b>384.941</b>	<b>52.473</b>	<b>13,6%</b>
Crediti Commerciali	82.538	66.563	15.975	24,0%
Debiti Commerciali	(122.918)	(97.006)	(25.912)	26,7%
Rimanenze	139.977	78.271	61.706	78,8%
<b>Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)</b>	<b>99.597</b>	<b>47.828</b>	<b>51.769</b>	<b>108,2%</b>
Altre Attività Correnti	32.019	28.274	3.745	13,2%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(76.445)	(53.708)	(22.737)	42,3%
<b>Capitale Circolante Netto (CCN)</b>	<b>55.171</b>	<b>22.394</b>	<b>32.777</b>	<b>146,4%</b>
Altre Passività non correnti	(35.217)	(33.958)	(1.259)	3,7%
TFR	(7.060)	(6.862)	(198)	2,9%
Fondi per rischi non correnti	(4.592)	(4.375)	(217)	5,0%
<b>Capitale investito netto (CIN)</b>	<b>445.716</b>	<b>362.140</b>	<b>83.576</b>	<b>23,1%</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>(407.677)</b>	<b>(370.358)</b>	<b>(37.319)</b>	<b>10,1%</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(38.039)</b>	<b>8.218</b>	<b>(46.257)</b>	<b>-562,9%</b>

(2) L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS.

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 30 SETTEMBRE 2021 <sup>(3)</sup>**

	<b>30.09.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
A. Disponibilità liquide	96.927	137.440
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	12	11
C. Altre attività finanziarie correnti	2.159	12.189
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>99.098</b>	<b>149.640</b>
E. Debito finanziario corrente	4.562	4.906
<i>E1. di cui debiti per leasing</i>	3.422	3.375
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	70.787	52.860
<b>G. Indebitamento Finanziario Corrente (E) + (F)</b>	<b>75.349</b>	<b>57.766</b>
<b>H. Indebitamento Finanziario (Posizione Finanziaria) Corrente Netto (G)-(D)</b>	<b>(23.749)</b>	<b>(91.874)</b>
I. Debito finanziario non corrente	61.788	83.656
<i>I1. di cui debiti per leasing</i>	7.009	5.763
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
<b>L. Indebitamento Finanziario non corrente (I) + (J) + (K)</b>	<b>61.788</b>	<b>83.656</b>
<b>M. Totale Indebitamento Finanziario (Posizione Finanziaria) Netto (H) + (L)</b>	<b>38.039</b>	<b>(8.218)</b>

(3) La PFN (Posizione Finanziaria Netta) o Indebitamento Finanziario Netto (IFN): tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione Consob n. 5/21" del 29 aprile 2021.

## RICONCILIAZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (NON GAAP MEASURES)

Si riporta nella tabella che segue la riconciliazione tra il margine operativo lordo (EBITDA) e l'*Adjusted* EBITDA al 30 settembre 2021 comparata con il 30 settembre 2020.

	30.09.2021		30.09.2020		Variazione
<b>Margine operativo lordo (EBITDA <i>Adjusted</i>)</b>	<b>66.155</b>	<b>15,23%</b>	<b>37.205</b>	<b>10,72%</b>	<b>28.952</b>
Costo del venduto	287	0,07%	1.855	0,53%	(1.568)
Spese di Ricerca e Sviluppo	874	0,20%	102	0,03%	772
Spese di Distribuzione	736	0,17%	3.297	0,95%	(2.561)
Spese Amministrative e Generali	2.569	0,59%	2.323	0,67%	246
Altri (oneri) e proventi	97	0,02%	98	0,03%	(1)
<b>Costi, ricavi e svalutazioni non ricorrenti</b>	<b>4.563</b>	<b>1,05%</b>	<b>7.675</b>	<b>2,21%</b>	<b>(3.112)</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>61.592</b>	<b>14,18%</b>	<b>29.530</b>	<b>8,51%</b>	<b>32.064</b>

Si riporta nel seguito il dettaglio dei proventi ed oneri non ricorrenti.

	30.09.2021	30.09.2020	Variazione
Covid-19	-	2.702	(2.702)
Riorganizzazione	3.996	3.888	108
Altre	567	1.086	(519)
<b>Totale</b>	<b>4.563</b>	<b>7.675</b>	<b>(3.112)</b>

I costi e ricavi non ricorrenti sono relativi a proventi ed oneri riconosciuti e sostenuti in relazione ad alcuni processi riorganizzativi finalizzati all'ottimizzazione della struttura vendite, del *footprint* industriale e delle sedi, nonché alle attività di "M&A" e "Post M&A Integration". Tali processi hanno comportato un *assessment* delle strutture organizzative, nonché l'esecuzione dei piani di implementazione del nuovo modello, che hanno comportato, tra le altre, anche alcune modifiche ai processi interni, ai sistemi informativi e al modello di controllo gestionale.

## RESTATEMENT INFORMATIVA SETTORIALE

Come previsto dai Principi contabili internazionali in tema di informativa settoriale, in caso di riorganizzazioni dei settori di attività i periodi comparativi sono oggetto di *restatement* per consentire un confronto omogeneo. Di seguito i risultati riesposti del 2020 a seguito della riorganizzazione della funzione commerciale lanciata nel primo trimestre e finalizzata nel quarto trimestre 2020, nel cui ambito sono state parzialmente ridefinite alcune logiche di attribuzione dei ricavi ai settori di business volte ad assicurare il presidio delle diverse tipologie di clienti end-user e partner.

### RICAVI PER SETTORI DI BUSINESS

	30.09.2020 Reported	Restatement	30.09.2020 Restated
Retail	142.652	727	143.379
Manufacturing	81.461	1.279	82.740
Transportation & Logistics	38.530	(409)	38.121
Healthcare	11.679	(789)	10.890
Channel	61.580	(809)	60.771
<b>Ricavi totali</b>	<b>335.902</b>		<b>335.902</b>

Nell'ambito della riorganizzazione della funzione commerciale sono quindi stati parzialmente modificati i criteri di allocazione dei ricavi, attribuendo le vendite realizzate nei confronti degli *end-user* dei clienti "partner" e precedentemente classificate nelle *Industry*, secondo un criterio di prevalenza del fatturato così come comunicato dalla rete distributiva, al settore "Channel". Tale categoria include ricavi non direttamente attribuibili agli altri segmenti identificati. Il nuovo approccio consente una misurazione ancora più puntuale della performance dei singoli settori, ai quali vengono attribuiti i soli ricavi relativi alle vendite dirette realizzate nei confronti dei clienti *end-user* in base al segmento di appartenenza. La *ratio* del cambio di approccio è guidata dalla volontà di rendere sempre più accurata e puntuale la misurazione dei trend di mercato dei singoli settori, al fine di rafforzare l'efficacia e la tempestività delle decisioni strategiche di *go to market*.

## PRESS RELEASE

# DATALOGIC (Euronext Star Milan: DAL)

## BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE CONSOLIDATED INTERIM REPORT AS AT 30 SEPTEMBER 2021

- Revenues for the first nine months at €434.4 million, +28.0% at constant exchange rates year on year;
- Adjusted EBITDA at €66.2 million, +77.8%, Adjusted EBITDA margin at 15.2%, up 4.5 pp compared to the first nine months of 2020;
- Net result at €30.9 million, +€26.4 million vs. Last year;
- Net debt at €38.0 million; €3.1 million before MD acquisition;
- Signed ESG-linked "Roller-Coaster" financing for €100.0 million to support Group's growth.

Bologna, 11 November 2021 – The Board of Director of Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), a company listed in the Euronext STAR Milan Segment of the Italian Stock Exchange organised and managed by Borsa Italiana S.p.A. ("Datalogic") and global leader in the automatic data capture and industrial automation sectors, approved today its Consolidated Interim Report at 30 September 2021.

**Datalogic Group CEO, Valentina Volta, stated as follows:** *"The Group closed 30 September 2021 achieving double-digit revenues' growth at constant exchange rates in all geographies and industries. With a growth of approximately 60%, at constant exchange rates, T&L is the best performing sector thanks not only to the award of projects with the biggest courier parcels, which are among our clients, but also thanks to new customers' wins in the E-commerce and Retail's logistic. Despite gross operating margin erosion due to the shortage of components, which is affecting the electronics market, we kept our margin above 15%. The R&D investment, about 10% of revenues, is consistent with the execution of the planned roadmap of new product and solutions development. The orders' intake beyond 30% and the actions targeted at mitigating inflation on costs allow us to upgrade our year end expected revenues' growth to the 20%-22% range and an operating profitability improving by two-three percentage points compared to 2020."*

	Nine months ended						
	30.09.2021	% on Revenues	30.09.2020	% on Revenues	Change	% change	% ch. net FX
<b>Revenues</b>	<b>434,380</b>	100.0%	<b>347,051</b>	100.0%	<b>87,329</b>	25.2%	<b>28.0%</b>
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>66,155</b>	15.2%	<b>37,205</b>	10.7%	<b>28,950</b>	77.8%	<b>69.2%</b>
<b>EBIT</b>	<b>38,316</b>	8.8%	<b>8,194</b>	2.4%	<b>30,122</b>	367.6%	<b>321.5%</b>
<b>Net Profit/(Loss) for the period</b>	<b>30,924</b>	7.1%	<b>4,560</b>	1.3%	<b>26,364</b>	578.2%	<b>501.7%</b>
<b>Net financial position (NFP)</b>	<b>(38,039)</b>		<b>(39,871)</b>		<b>1,832</b>		

As of 30 September 2021, the Group reported **revenues** at €434.4 million, increasing by €87.3 million, +25.2% (28.0% at constant exchange rates) compared to €347.1 million reported in the first nine months of 2020. Organic growth (net of the exchange rate effect and MD Group's acquisition) was 22.5%.

**Gross Operating Margin**, equal to €193.6 million, or 44.6% on revenue, recorded a decrease of about 1.5 pts compared to 30 September 2020 (-1.0 pts on a like-for-like basis), reflects both the less favorable mix and inflationary effects as well as the critical materials and logistics expenses resulting from the *shortage*, not yet fully offset by pricing and productivity in this phase of rapid post-pandemic economic recovery.

**Operating expenses and other charges**, amounting at €147.8 million, rose by 5.0% compared to €140.7 million recorded in the first nine months of 2020. The careful strategy of operating expenses' control defined in 2020, in response to the changed macroeconomic scenario, made it possible to achieve structural efficiencies, which allowed the Group to invest resources more selectively in strategic activities, continuing to support growth. This plan, associated with volumes' recovery, contributed to the 6.5% improvement in the incidence of operating expenses, whose ratio to turnover improved from 40.5% to 34.0%.

**Research and Development expenses** were €41.2 million, substantially unchanged with respect to 30 September 2020, reaching 9.5% on revenue, compared to 11.9% in the first nine months the previous year. Total Research and Development spending, including capital expenditures, amounted to €42.3 million, compared to €49.2 million in the same period of the previous year, reaching a 9.7% on revenues, thanks to a strategy of selectivity on investments, as well as to the conclusion of important product development projects in the mobile segment reached at the end of 2020.

**Distribution expenses** amounted to €72.7 million, up by 2.1% compared to the first nine months of 2020 (€71.2 million in 2020), with an incidence on revenues of 16.7% compared to 20.5% as at 30 September 2020, thanks to both the efficiencies achieved on the sales structure, result of the new sales organisation model whose implementation was completed at the end of 2020, and the postponement of commercial events and trade fairs that were still limited by Covid restrictions, at least for most of the first half of 2021.

**Adjusted EBITDA** amounted to €66.2 million, increased €29.0 million compared to the first nine months of 2020. **Adjusted EBITDA margin** as of 30 September 2021 reached 15.2% compared to 10.7% reported in the same period of the previous year, increasing for the fourth consecutive quarter, returning to pre-Covid-19 levels despite the increase of inflation caused by *shortages* and a less favorable sales mix, offset by the recovery in volumes, which allowed to partially absorb pricing pressures.

**EBIT** was €38.3 million, 8.8% on revenues, confirming the gradual return to pre-pandemic levels of operating profitability.



**Net financial charges**, negative by €1.3 million, improved by €4.7 million compared to the same period of last year, where it suffered the negative effects of exchange rate differences.

**Net profit** for the period amounted to €30.9 million, 7.1% on revenues, (€4.6 million as of 30 September 2020, 1.3% on revenues).

**Net Trade Working Capital** as of 30 September 2021 amounted to €99.6 million, with an increase of €51.8 million compared to 31 December 2020, of which €7.9 million as a result of the change in the consolidation area due to the acquisition of the MD Group.

The incidence on turnover of Net Trade Working Capital rose from 10.0% as of 31 December 2020 to 17.6% in 2021 and, on a like-for-like basis, to 17.1%, decreasing by approximately 1 percentage point compared to 30 September 2020 in which it was 18.0%. The change in the period is impacted by the increase in inventories necessary to deal with both the increase in demand and the *shortages* of some electronic and plastic components that are affecting various sectors globally in 2021. The inventories' increase is reflected in a greater commercial exposure to suppliers by €25.9 million, partially offset by the increase in trade receivables of €16.0 million, consequent to volumes recovery.

**Net Invested Capital**, at €445.7 million (€362.1 million as at 31 December 2020), increased overall by €83.6 million, of which €52.5 million on fixed assets and €32.8 million on Net Working Capital.

**Net Financial Position** as of 30 September 2021 was negative by €38.0 million. The change in the period of €46.3 million is mainly due to the cash absorbed by the MD acquisition for €35.0 million. Compared to the first nine months of 2020, the cash flow from operations improved by €29.2 million thanks to the recovery of volumes and margins, combined with the selectivity of investments.

## PERFORMANCE BY GEOGRAPHICAL AREA

The following table shows the breakdown by geographic area of Group revenues as at 30 September 2021, compared to the same period of the previous year:

	Nine months ended						
	30.09.2021	%	30.09.2020	%	Change	% change	% ch. net FX
Italy	43,306	10.0%	31,117	9.0%	12,189	39.2%	39.2%
EMEA (excluding Italy)	200,651	46.2%	148,448	42.8%	52,203	35.2%	35.9%
Total EMEA	243,957	56.2%	179,565	51.7%	64,391	35.9%	36.5%
Americas	123,973	28.5%	112,322	32.4%	11,652	10.4%	17.6%
APAC	66,450	15.3%	55,165	15.9%	11,285	20.5%	21.4%
<b>Total Revenues</b>	<b>434,380</b>	<b>100.0%</b>	<b>347,051</b>	<b>100.0%</b>	<b>87,329</b>	<b>25.2%</b>	<b>28.0%</b>

**EMEA** region closed the period with an increase in revenues of 35.9% (+36.5% net of the exchange rate effect and +27.5% at organic) compared to 30 September 2020, with widespread growth in all the countries of the area. The performance of the area is driven by Italy, the second largest market in the region, which saw an increase in turnover of 39.2% compared to 30 September 2020, followed by the Benelux countries which recorded growth of 67.7% in 2021, followed by Spain, which recorded an increase of 41.5%.

The **Americas** area, Group's second market, consolidated signs of a post-pandemic recovery, achieving a growth of 17.6% at constant exchange rates. The double-digit growth concerned the main regions of the market and markedly Latin America (+32.2% at constant exchange rates), where the acceleration of the economic recovery was less intense in the first part of the year, highly considerable also Canada's performance (+62.3% at constant exchange rates).

The **APAC** region grew by 20.5% (+21.4% at constant exchange rates) compared to the same period of 2020, thanks to China, the Group's largest market in the area, but with growth trends of more than thirty percentage points also in Japan and Korea.

## PERFORMANCE BY DIVISION

	Nine months ended						
	30.09.2021	%	30.09.2020	%	Change	%	% ch. net FX
Datalogic	421,564	97.0%	335,902	96.8%	85,662	25.5%	28.2%
Informatics	13,701	3.2%	12,059	3.5%	1,642	13.6%	20.1%
Intersegment adjustments	(885)	-0.2%	(910)	-0.3%	25		
<b>Total Revenues</b>	<b>434,380</b>	<b>100.0%</b>	<b>347,051</b>	<b>100.0%</b>	<b>87,329</b>	<b>25.2%</b>	<b>28.0%</b>

	Nine months ended					
	30.09.2021	% on revenues	30.09.2020	% on revenues	Change	%
Datalogic	64,209	15.2%	37,075	11.0%	27,134	73.2%
Informatics	1,965	14.3%	32	0.3%	1,933	6040.6%
Adjustments	(19)		98		(117)	
<b>Total Adjusted EBITDA</b>	<b>66,155</b>	<b>15.2%</b>	<b>37,205</b>	<b>10.7%</b>	<b>28,950</b>	<b>77.8%</b>

## DATALOGIC DIVISION

As at 30 September 2021, the **Datalogic division** reported revenues of €421.6 million, up 25.5% compared to 30 September 2020 (+28.2% at constant exchange rates). Adjusted EBITDA of the division was €64.2 million, 15.2% on revenues (11.0% as at 30 September 2020). Below is the breakdown of Datalogic Division's revenues by business sector:

	Nine months ended						
	30.09.2021	%	30.09.2020	%	Change	%	% ch. net FX
			<b>Restated</b>				
Retail	152,745	36.2%	143,379	42.7%	9,365	6.5%	9.5%
Manufacturing	117,257	27.8%	82,740	24.6%	34,517	41.7%	43.2%
Transportation & Logistics	59,271	14.1%	38,121	11.3%	21,150	55.5%	59.0%
Healthcare	12,335	2.9%	10,890	3.2%	1,445	13.3%	16.6%
Channel	79,956	19.0%	60,771	18.1%	19,185	31.6%	34.5%
<b>Total Revenues</b>	<b>421,564</b>	<b>100.0%</b>	<b>335,902</b>	<b>100.0%</b>	<b>85,662</b>	<b>25.5%</b>	<b>28.2%</b>

### ▪ Retail

The Retail sector, the main segment for the Group with 36.2% of divisional turnover (42.7% as at 30 September 2020), recorded an improved performance of 6.5% (+9.5% at constant exchange rates) compared to the same period of 2020. The sector recorded double-digit growth in APAC (+20.4% at constant exchange rates) and in EMEAI of 11.2% (+12.2% at constant exchange rates), which offset the Americas more affected by the shortage. In this segment, the food sub sector, less impacted by the contraction in demand due to Covid, continues to consolidate growth trends since the end of the previous year, followed by a gradual and significant improvement in the non-food sub sector mainly in the Speciality Retail Stores and Department Stores.

### ▪ Manufacturing

The Manufacturing sector grew by 41.7% (43.2% at constant exchange rates, +27.1% organic), with a highly positive trend in all geographical areas: EMEAI +58.0% (+58.6% at constant exchange rates), Americas +29.0% (+36.7% at constant exchange rates), APAC +19.0% (+19.6% at constant exchange rates) driven by the recovery of investments

in the Automotive sector followed by Packaging. The MD Group contributed approximately 16.1% to the growth of the sector in the period.

#### ▪ **Transportation & Logistics**

The Transportation & Logistics sector recorded the best performances in the period, with an overall growth of 55.5% (+59.0% at constant exchange rates) compared to the first nine months of 2020, with double-digit increases in all areas, thanks to the award of new projects in the sub-segments Courier Express Parcel, Logistics and Airports.

#### ▪ **Healthcare**

The Healthcare sector continued its positive and progressive growth trend, recording an increase of +13.3% compared to the first nine months of 2020 (+16.6% at constant exchange rates), with positive trends especially in EMEAI and APAC in the hospital sectors, thanks to the anti-microbial and disinfectant ready solutions, and to pharmaceutical distribution.

#### ▪ **Channel**

Sales through the distribution channel to small and medium-sized customers benefited from the post-pandemic economic recovery with an increase of 31.6% (34.5% at constant exchange rates) compared to the first nine month of 2020, with an excellent performance in EMEAI (+45.2%), followed by the Americas (+20.7%). The APAC region was penalized with a 7.9% drop.

## INFORMATICS DIVISION

The **Informatics Division** reported €13.7 million sales in the first nine months of 2021 (€12.1 million as at 30 September 2020), with an increase of 13.6% compared to the same period of the previous year (+20.1% at constant exchange rates). The Adjusted EBITDA margin was 14.3%, compared to 0.3% in the first nine months of 2020. The division was able to take advantage of the first signs of recovery in the American market, continuing the positive performance started in the fourth quarter of 2020. The overall increase in volumes and a mix that sees growth in particular in the services segment (*SaaS*), combined with operating efficiencies, led to a gradual improvement in the division's profitability.

## QUARTERLY PERFORMANCE

	<b>3Q 2021</b>	<i>% on Revenues</i>	<b>3Q 2020</b>	<i>% on Revenues</i>	<b>Change</b>	<i>% change</i>	<b>% ch. net FX</b>
<b>Revenues</b>	<b>142,370</b>	100.0%	<b>116,637</b>	100.0%	<b>25,733</b>	22.1%	<b>21.6%</b>
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>19,315</b>	13.6%	<b>18,840</b>	16.2%	<b>475</b>	2.5%	<b>-2.0%</b>
<b>EBIT</b>	<b>10,100</b>	7.1%	<b>7,860</b>	6.7%	<b>2,240</b>	28.5%	<b>17.7%</b>
<b>Net Profit/(Loss) for the period</b>	<b>7,390</b>	5.2%	<b>4,573</b>	3.9%	<b>2,817</b>	61.6%	<b>44.1%</b>

In the third quarter of 2021, revenues increased by €25.7 million, +22.1% (+14.8% organic, and +21.6% net of the exchange rate effect), amounting at €142.4 million.

Adjusted EBITDA, amounting to €19.3 million (13.6% of revenues), saw the partial recovery of the inflationary effects thanks to volumes and operational efficiencies that allowed to keep operating margin in line with expectations.

Net profit for the quarter was €7.4 million (5.2% of turnover) shows a significant recovery compared to the same quarter of 2020, when it was €4.6 million (3.9% of turnover).

## SIGNIFICANT EVENTS OF THE PERIOD

On 1 March 2021 the acquisition of the entire share capital of M.D. Micro Detectors S.p.A. from Gruppo Finmasi was completed, through the subsidiary Datalogic S.r.l. M.D. Micro Detectors S.p.A. is a company with registered office in Italy operating in the design, production and sale of industrial sensors. The acquisition was completed for a consideration of approximately €37 million, gross of the cash acquired.

On 29 April 2021, the Shareholders' Meeting appointed the new Board of Directors, to hold office for the financial years 2021-2023, and resolved to distribute an ordinary unit dividend of €0.17 per share, after legal withholdings, for an overall amount of €9.6 million.

On 5 August 2021, Datalogic S.p.A., holding company of the Datalogic Group, signed with a pool of banks, led by Unicredit S.p.A., along with Banco BPM and BNL-BNP Paribas among financing banks, a "Roller-Coaster" loan of €100 million, at a fixed interest rate, for a seven years term aimed at optimising the existing credit lines to support growth and investments. The loan will enable Datalogic to further reduce cost of debt by simplifying its medium/long-term debt structure and extending its duration. In addition, as part of the Group's renewed commitment to Corporate Social Responsibility matters, the loan agreement is linked, for the first time in Datalogic's history, to multi-years ESG strategic targets over energy transition and social responsibility. Datalogic Group was assisted in the transaction by the law firm White&Case.

## SUBSEQUENT EVENTS

Nothing to report.

## BUSINESS OUTLOOK

The Group closed the third quarter of the year with outstanding financial results. Revenues for the first nine months grew by 25.2% compared to the same period of the last year, with double-digit performance across all geographies. Operating income (*Adjusted EBITDA %*) improved by 4.5 points compared to the first nine months of 2020, despite inflation challenges induced by component shortages and rising logistics costs.

The strong economic recovery driven by government expansionary policy and the generalized easing of the pandemic allows the Group to record unprecedented growth on orders' intake in all areas beyond 30%, higher not only than previous year, but also to the years prior to the pandemic. The *backlog* also strengthened with a triple-digit growth in all areas compared to the same period of 2020 and 2019.

The extremely positive trend on the *top line* is, however, limited by the *shortage* of components and materials that is significantly impacting the sector, with the dual effect of temporarily limiting production *output*, and, consequently, turnover as well as operating margins affected by the increase in logistics and component costs.

The Group is adopting strategies to mitigate the risks impacting the supply chain through alternative and diversified supply strategies, at the same time responding to the inflationary pressure with some targeted and continuous commercial actions.

The growth rate of orders' intake and the exceptionally solid *backlog* make it possible to increase the guidance on the revenues' growth between 20% and 22%, with an improvement in the EBITDA *margin* of between 2 and 3 percentage

points compared to 2020, assuming that the pandemic crisis, the shortage of supplies and the subsequent inflation will not be further exacerbated.

\*\*\*

In accordance with the law and the Articles of Association, Datalogic's Board of Directors has also co-opted Maria Grazia Filippini, who will remain in office until the next Shareholders' Meeting. Maria Grazia Filippini, the first and only candidate not elected from the minority list at the Shareholders' Meeting of 29 April 2021, took over after the resignation - communicated on 29 October 2021 - of Roberto Pisa, who was on the same list.

Similarly to Mr. Pisa, Ms. Filippini qualifies as an independent director and will not be a member of any internal committee. Ms. Filippini's curriculum vitae is available on the Company's website in the section Corporate Governance/Control Bodies.

\*\*\*

Datalogic's Board of Directors has also approved, in accordance with the principles and recommendations of the Corporate Governance Code, the Rules of the Board of Directors and the Policy for Managing Dialogue with General Shareholders. Both documents are available on the Company's website in the Corporate Governance/Control Bodies/Board of Directors and Corporate Governance/Rules and Regulations.

\*\*\*

Finally, it should be noted that the Interim Financial Report of Datalogic S.p.A. as at 30 September 2021 is not audited and it will be available to anyone who requests it from the company headquarters, Borsa Italiana S.p.A. ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)), and the "eMarket STORAGE" authorised storage mechanism, managed by Spafid Connect S.p.A., and may be viewed on the company's website, [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com) (Investor Relations section), in accordance with the terms set out by law.

\*\*\*

The Manager in charge of drawing up the Company's accounting statements, Laura Bernardelli, hereby declares, pursuant to paragraph 2, art. 154-bis of the Consolidated Law on Finance, that the accounting disclosure contained in the press release corresponds to the documented results and accounting records.

\*\*\*

It should also be noted that this press release contains *forward-looking statements* concerning the intentions, beliefs or current expectations of the Group in relation to the financial results and other aspects of the Group's activities and strategies. Readers of this press release must not place undue reliance on these forward-looking statements as the final results could differ materially from those contained in said forecasts as a result of a multitude of factors, the majority of which are outside the Group's control.

\*\*\*

## **Datalogic Group**

*Datalogic Group is a global technology leader in the automatic data capture and factory automation markets since 1972, specialized in the designing and production of barcode readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, machine vision and laser marking systems. Datalogic solutions help increase the efficiency and quality of processes in the Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics, and Healthcare industries along the entire value chain.*

*The world's leading players in these industries use Datalogic products, certain of the attention to the customer and of the quality that the Group has been offering for 49 years.*

*Today Datalogic Group, headquartered in Bologna (Italy), employs more than 2,800 staff worldwide, distributed in 27 countries, with manufacturing and repair facilities in the U.S.A, Hungary, Slovakia, Italy, China, Vietnam, and Australia, 7 Research & Development centers and 3 DL Labs in Italy, USA, Vietnam, and China.*

*In 2020, Datalogic had a turnover of 479.8 million euros and invested over 52 million euros in Research & Development, with a portfolio of about 1,200 patents and patent applications.*

*Datalogic S.p.A. is listed in the Euronext STAR Milan segment of the Italian Stock Exchange since 2001 as DAL.MI. Find more information about Datalogic at [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com).*

*Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U.*

## **Contacts**

**DATALOGIC S.p.A.**

**Investor Relations:**

**Laura Bernardelli**

**Tel. 051 31 47 011**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

**Investor Relations Advisor**

**CDR Communication S.r.l**

**Vincenza Colucci**

**Tel. 051 31 47 011 - 3356909547**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

**RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT AS AT 30 SEPTEMBER 2021 <sup>(1)</sup>**

	Nine months ended					
	30.09.2021		30.09.2020		Change	% change
<b>Revenues</b>	<b>434,380</b>	<b>100.0%</b>	<b>347,051</b>	<b>100.0%</b>	<b>87,329</b>	<b>25.2%</b>
Cost of goods sold	(240,767)	-55.4%	(186,994)	-53.9%	(53,773)	28.8%
<b>Gross Operating Margin</b>	<b>193,613</b>	<b>44.6%</b>	<b>160,057</b>	<b>46.1%</b>	<b>33,556</b>	<b>21.0%</b>
Research and Development expenses	(41,205)	-9.5%	(41,228)	-11.9%	23	-0.1%
Distribution expenses	(72,665)	-16.7%	(71,182)	-20.5%	(1,483)	2.1%
General and administrative expenses	(35,305)	-8.1%	(30,189)	-8.7%	(5,116)	16.9%
Other operating (expenses)/income	1,411	0.3%	1,881	0.5%	(470)	-25.0%
<b>Total operating expenses and other charges</b>	<b>(147,764)</b>	<b>-34.0%</b>	<b>(140,718)</b>	<b>-40.5%</b>	<b>(7,046)</b>	<b>5.0%</b>
Non-recurring costs and revenues	(4,563)	-1.1%	(7,675)	-2.2%	3,112	-40.5%
Amortisation from acquisitions	(2,970)	-0.7%	(3,470)	-1.0%	500	-14.4%
<b>EBIT</b>	<b>38,316</b>	<b>8.8%</b>	<b>8,194</b>	<b>2.4%</b>	<b>30,122</b>	<b>367.6%</b>
Financial Income/(Expenses)	(2,034)	-0.5%	(1,622)	-0.5%	(412)	25.4%
Foreign exchange gains/(losses)	767	0.2%	(4,361)	-1.3%	5,128	n.a.
<b>EBT</b>	<b>37,049</b>	<b>8.5%</b>	<b>2,211</b>	<b>0.6%</b>	<b>34,838</b>	<b>1575.7%</b>
Taxes	(6,125)	-1.4%	2,176	0.6%	(8,301)	n.a.
<b>Net Profit/(Loss) for the period from continuing operations</b>	<b>30,924</b>	<b>7.1%</b>	<b>4,387</b>	<b>1.3%</b>	<b>26,537</b>	<b>604.9%</b>
<b>Net Profit/(Loss) for the period from discontinued operations</b>		<b>0.0%</b>	<b>173</b>	<b>0.0%</b>	<b>(173)</b>	<b>-100.0%</b>
<b>Net Profit/(Loss) for the period</b>	<b>30,924</b>	<b>7.1%</b>	<b>4,560</b>	<b>1.3%</b>	<b>26,364</b>	<b>578.2%</b>
Non-recurring costs and revenues	(4,563)	-1.1%	(7,675)	-2.2%	3,112	-40.5%
Depreciation of tangible assets and rights of use	(12,647)	-2.9%	(13,228)	-3.8%	581	-4.4%
Amortisation of intangible assets	(10,629)	-2.4%	(8,108)	-2.3%	(2,521)	31.1%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>66,155</b>	<b>15.2%</b>	<b>37,205</b>	<b>10.7%</b>	<b>28,950</b>	<b>77.8%</b>

(1) Adjusted EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation) or Gross Operating Margin: is a performance indicator not defined under IFRS. However, the management uses it to monitor and assess the company's operating performance, as it is not influenced by volatility due to the various valuation criteria used to determine taxable income, by the total amount and nature of the capital involved or by the related depreciation and amortisation policies. Datalogic defines it as Profit/loss for the year from continuing operation before depreciation of tangible and right of use assets and amortisation of intangible assets, non-recurring costs/revenues, financial income and expenses and taxes.

**RECLASSIFIED CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION AS AT 30 SEPTEMBER 2021 <sup>(2)</sup>**

	<b>30.09.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Change</b>	<b>% Change</b>
Intangible assets	60,939	59,175	1,764	3.0%
Goodwill	206,684	171,372	35,312	20.6%
Tangible assets	105,777	103,406	2,371	2.3%
Financial assets and investments in associates	10,145	8,723	1,422	16.3%
Other non-current assets	53,869	42,265	11,604	27.5%
<b>Fixed Assets</b>	<b>437,414</b>	<b>384,941</b>	<b>52,473</b>	<b>13.6%</b>
Trade receivables	82,538	66,563	15,975	24.0%
Trade payables	(122,918)	(97,006)	(25,912)	26.7%
Inventories	139,977	78,271	61,706	78.8%
<b>Net Trade Working Capital</b>	<b>99,597</b>	<b>47,828</b>	<b>51,769</b>	<b>108.2%</b>
Other current assets	32,019	28,274	3,745	13.2%
Other current liabilities and provisions for risks	(76,445)	(53,708)	(22,737)	42.3%
<b>Net Working Capital</b>	<b>55,171</b>	<b>22,394</b>	<b>32,777</b>	<b>146.4%</b>
Other non-current liabilities	(35,217)	(33,958)	(1,259)	3.7%
Post-employment benefits	(7,060)	(6,862)	(198)	2.9%
Non-current Provisions for risks	(4,592)	(4,375)	(217)	5.0%
<b>Net Invested Capital</b>	<b>445,716</b>	<b>362,140</b>	<b>83,576</b>	<b>23.1%</b>
<b>Shareholders' Equity</b>	<b>(407,677)</b>	<b>(370,358)</b>	<b>(37,319)</b>	<b>10.1%</b>
<b>Net financial position (NFP)</b>	<b>(38,039)</b>	<b>8,218</b>	<b>(46,257)</b>	<b>-562.9%</b>

(2) The reclassified equity and financial analysis show the aggregations used by the Management to evaluate the Group's equity-financial performance. These are measures generally adopted in financial disclosure practice, which can be immediately related to the accounting data in the primary financial statements which, however, are not identified as accounting measurements in the IFRS.



**CONSOLIDATED NET FINANCIAL POSITION AS AT 30 SEPTEMBER 2021 <sup>(3)</sup>**

	<b>30.09.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
A. Cash	96,927	137,440
B. Cash equivalents	12	11
C. Other current financial assets	2,159	12,189
<b>D. Cash and cash equivalents (A) + (B) + (C)</b>	<b>99,098</b>	<b>149,640</b>
E. Current financial debt	4,562	4,906
<i>E1. Lease payables</i>	3,422	3,375
F. Current portion of non-current financial debt	70,787	52,860
<b>G. Current financial debt (E) + (F)</b>	<b>75,349</b>	<b>57,766</b>
<b>H. Current Net Financial Debt (Financial Position) (G) - (D)</b>	<b>(23,749)</b>	<b>(91,874)</b>
I. Non-current financial debt	61,788	83,656
<i>I1. Lease payables</i>	7,009	5,763
J. Debt instruments	-	-
K. Trade and other payables	-	-
<b>L. Non-current financial Debt (I) + (J) + (K)</b>	<b>61,788</b>	<b>83,656</b>
<b>M. Net Financial Debt/(Net Financial Position) (H) + (L)</b>	<b>38,039</b>	<b>(8,218)</b>

(3) NFP (Net Financial Position) or Net Financial Debt: this indicator is calculated based on provisions set out by "Consob Warning Notice no. 5/21" of 29 April 2021.

## RECONCILIATION OF ALTERNATIVE PERFORMANCE INDICATORS (NON-GAAP MEASURES)

The following table shows the reconciliation between EBITDA and Adjusted EBITDA as at 30 September 2021, compared with 30 September 2020.

	30.09.2021		30.09.2020		Change
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>66,155</b>	<b>15.23%</b>	<b>37,205</b>	<b>10.72%</b>	<b>28,952</b>
Cost of goods sold	287	0.07%	1,855	0.53%	(1,568)
Research and Development expenses	874	0.20%	102	0.03%	772
Distribution expenses	736	0.17%	3,297	0.95%	(2,561)
General and administrative expenses	2,569	0.59%	2,323	0.67%	246
Other operating (expenses)/income	97	0.02%	98	0.03%	(1)
<b>Non-recurring costs/revenues</b>	<b>4,563</b>	<b>1.05%</b>	<b>7,675</b>	<b>2.21%</b>	<b>(3,112)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>61,592</b>	<b>14.18%</b>	<b>29,530</b>	<b>8.51%</b>	<b>32,064</b>

Non-recurring costs and revenues are shown hereunder.

	30.09.2021	30.09.2020	Change
Covid-19	-	2,702	(2,702)
Reorganisation	3,996	3,888	108
Other	567	1,086	(519)
<b>Total</b>	<b>4,563</b>	<b>7,675</b>	<b>(3,112)</b>

Non-recurring costs and revenues relate to income and expenses recognised and incurred in relation to some reorganisation processes targeted at the optimisation of the sales structure, of the industrial footprint and the offices, as well as “M&A” and “Post M&A Integration” activities. These processes involved an *assessment* of the existing organisational structure in the aforementioned areas, as well as the execution of the plans to implement the new model, which involved, among others, also some change to internal processes, information systems and the managerial control model.

## RESTATEMENT OF SEGMENT DISCLOSURE

As envisaged by the International Accounting Standards on segment reporting, in the event of a reorganisation of the business segments, the comparative periods are restated to allow a like-for-like comparison. Below are the restated results following the reorganisation of the commercial function launched in the first quarter and completed in the fourth quarter of 2020, in which some revenue allocation criteria business segments have been partially redefined to ensure coverage of the various types of end-user and partner customers.

## REVENUES BY BUSINESS SEGMENT

	<b>30.09.2020 Reported</b>	<i>Restatement</i>	<b>30.09.2020 Restated</b>
Retail	142,652	727	143,379
Manufacturing	81,461	1,279	82,740
Transportation & Logistics	38,530	(409)	38,121
Healthcare	11,679	(789)	10,890
Channel	61,580	(809)	60,771
<b>Total Revenues</b>	<b>335,902</b>		<b>335,902</b>

As part of the reorganisation of the commercial function, the revenue allocation criteria were partially modified, assigning sales to the end-users of partners' customers, and previously classified in the Industries, according to a criterion of predominance of turnover as communicated by the distribution network, to the Channel sector. This category includes revenues not directly attributable to the other identified segments. The new approach allows for an even more accurate measurement of the performance of the individual sectors, to which only the revenues relating to direct sales made to end-user customers based on their respective segment are attributed. The *ratio* behind the change in approach is guided by the desire to make the measurement of market trends of the individual sectors more accurate and prompter in order to strengthen the effectiveness and timeliness of the strategic decisions of *go to market*.