

PRESS RELEASE

DATALOGIC (Star: DAL)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2021

CRESCITA RECORD NEL PRIMO SEMESTRE 2021

- **Crescita record dei Ricavi del secondo trimestre a €156,6 milioni, +46,0% a cambi costanti;**
- **Ricavi del primo semestre a €292,0 milioni, +31,2% a cambi costanti;**
- **Adjusted EBITDA del primo semestre a €46,8 milioni con Adjusted EBITDA margin al 16,0% in raddoppio rispetto al primo semestre 2020; secondo trimestre a €25,2 milioni e 16,1% di Adjusted Ebitda margin;**
- **Risultato netto del semestre a 23,5 milioni di Euro;**
- **Indebitamento Finanziario Netto pari a 18,2 milioni di Euro; Posizione Finanziaria netta positiva a €16,8 milioni escludendo l'acquisizione di MD.**

Bologna, 05 agosto 2021 - Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“Datalogic”) e leader mondiale nei settori dell’acquisizione automatica dei dati e dell’automazione industriale, ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2021.

Il primo semestre 2021 chiude con ricavi in crescita del 26,7% a 292,0 milioni di Euro, 31,2% a cambi costanti. L’Adjusted EBITDA a 46,8 milioni di Euro, al 16,0% del fatturato, e un utile netto di 23,5 milioni di Euro segnano un progressivo ritorno del Gruppo ai risultati pre-pandemici, confermando le attese sulla ripresa economica in tutte le geografie e nei settori di riferimento, con una decisa accelerazione nel secondo trimestre. Tali risultati hanno consentito al Gruppo di tornare nel primo semestre dell’anno alla generazione di cassa operativa a livelli ante pandemia.

L’Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato: *“La performance eccezionale registrata nel secondo trimestre, +46% a cambi costanti rispetto all’anno precedente, ci ha permesso di chiudere il semestre con un fatturato in crescita di oltre il 30% al netto dell’effetto cambi. Tutte le geografie hanno riportato una crescita a doppia cifra, con il settore T&L e i Mobile Computer che sono cresciuti di oltre il 50%, un risultato ancora più eccezionale considerato lo shortage di componenti che sta impattando il nostro settore. Sul fronte della marginalità il nostro EBITDA margin si è attestato al 16% nonostante la crescita dei costi dei materiali e della logistica, grazie al contenimento dei costi operativi che sono rimasti in linea con il primo semestre 2020.*

Gli investimenti in R&D sono rimasti consistenti con un incidenza sul fatturato del 10%, permettendo al Gruppo di continuare il proprio piano di innovazione e sviluppo nuovi prodotti.

Salvo inasprimenti dell'emergenza sanitaria e dello *shortage*, con un Backlog e un trend degli ordini record rimaniamo confidenti nella crescita del fatturato a doppia cifra per l'anno in corso. *Shortage* e conseguenti aumenti inflattivi saranno determinanti anche nel miglioramento della redditività dell'anno attesa ad oggi tra 2 e 3 punti rispetto al 2020.

Nel primo semestre abbiamo completato anche l'acquisizione di MD Microdetectors, costituendo così il maggior polo della sensoristica italiana.

Anche in questa fase di ripresa, la sicurezza dei nostri dipendenti, partners e clienti rimane la nostra massima priorità.”

	Semestre chiuso al		30.06.2020	% sui Ricavi	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
	30.06.2021	% sui Ricavi					
Ricavi	292.010	100,0%	230.414	100,0%	61.596	26,7%	31,2%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	46.840	16,0%	18.365	8,0%	28.475	155,1%	142,3%
Risultato operativo (EBIT)	28.216	9,7%	334	0,1%	27.882	8.347,9%	7.472,1%
Utile/(Perdita) del periodo	23.534	8,1%	(13)	0,0%	23.547	n.a.	n.a.
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(18.198)		(15.383)		(2.815)		

Al 30 giugno 2021 il Gruppo ha conseguito **Ricavi** per 292,0 milioni di Euro, con un incremento di 61,6 milioni di Euro pari al 26,7% (31,2% a cambi costanti) rispetto a 230,4 milioni di Euro registrati nel primo semestre del 2020. La crescita organica (al netto dell'effetto cambio e dell'acquisizione del Gruppo MD), che nel primo semestre dell'anno è pari al 26,3%, evidenzia segnali di consolidamento della ripresa economica post pandemia da Covid 19 in tutte le geografie, guadagnando oltre dieci punti percentuali rispetto alla crescita conseguita nel primo trimestre dell'anno.

Il **marginale lordo di contribuzione**, pari a 133,7 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato del 45,8% (46,0% al 30 giugno 2020), sconta gli effetti inflazionistici conseguenti allo *shortage* di materiali critici e delle spese di logistica non completamente compensabili dalla dinamica competitiva dei prezzi e della produttività in questa fase di rapida ripartenza economica post pandemia.

I **costi operativi e gli altri oneri**, pari a 100,3 milioni di Euro, sono sostanzialmente stabili rispetto ai 99,5 milioni di Euro registrati nel primo semestre del 2020. L'attenta strategia di controllo della spesa operativa definita nel corso del 2020 in risposta al mutato scenario macroeconomico, ha consentito di conseguire efficienze sia di carattere strutturale che temporaneo, che hanno permesso al Gruppo di investire le risorse in modo maggiormente selettivo sulle attività strategiche, continuando a sostenere la crescita specie nella fase di ripartenza economica. Tale piano, associato alla ripresa dei volumi, ha contribuito al miglioramento dell'incidenza delle spese operative dell'8,9%, la cui incidenza sul fatturato passa dal 43,2% al 34,3%.

Le **spese di Ricerca e Sviluppo** pari a 28,1 milioni di Euro (29,2 milioni di Euro al 30 giugno 2020), raggiungono un'incidenza sui ricavi del 9,6%, rispetto al 12,7% del primo semestre dell'esercizio precedente grazie ad una strategia di selettività sugli investimenti e alla conclusione di importanti progetti di sviluppo prodotto nel segmento *mobile*. I costi complessivi in Ricerca e Sviluppo, al lordo degli investimenti, sono stati pari a 29,3 milioni di Euro, in diminuzione di 4,9 milioni di Euro rispetto al primo semestre del 2020, raggiungendo un'incidenza percentuale sul fatturato del 10,0%, rispetto al 14,8% del periodo precedente, con un decremento di 4,8 punti percentuali.

Le **spese di Distribuzione** sono pari a 47,9 milioni di Euro e risultano in flessione rispetto al primo semestre del 2020 del 6,3% (51,1 milioni di Euro nel 2020), con un'incidenza sui ricavi del 16,4% rispetto al 22,2% del 30 giugno 2020, grazie alle efficienze conseguite sui costi di vendita, di distribuzione e marketing sia conseguenti al nuovo modello organizzativo delle vendite, sia allo slittamento di eventi commerciali e fiere ancora limitati, almeno per buona parte del primo semestre 2021, dalle misure restrittive Covid.

Il **Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted** è pari 46,8 milioni di Euro e segna un incremento di 28,5 milioni di Euro rispetto al primo semestre del 2020. L'**Adjusted EBITDA margin** al 30 giugno 2021 si attesta al 16,0% rispetto all'8,0% registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente, in crescita per il quarto trimestre consecutivo, e ritorna ai livelli pre Covid-19 grazie alla ripresa dei volumi, che hanno consentito di assorbire in parte le pressioni sui prezzi e le tensioni inflazionistiche indotte dallo *shortage* sui materiali in un contesto di mercato in ripresa, ma ancora complesso.

Il **Risultato operativo (EBIT)** si attesta a 28,2 milioni di Euro pari al 9,7% dei ricavi, confermando il ritorno ai livelli pre pandemici.

La **gestione finanziaria netta**, negativa per 0,4 milioni di Euro, registra un miglioramento di 4,8 milioni di Euro rispetto al primo semestre dell'anno scorso, dove subiva gli effetti negativi delle differenze cambio e dell'andamento dei mercati finanziari che penalizzava i *fair value* degli investimenti di liquidità.

L'**utile netto** del periodo risulta pari a 23,5 milioni di Euro, attestandosi all'8,1% dei ricavi, mentre nel primo semestre 2020 il Gruppo registrava un pareggio.

Il **Capitale Circolante Netto Commerciale** al 30 giugno 2021 è pari a 72,1 milioni di Euro, registrando un incremento rispetto al 31 dicembre 2020 di 24,3 milioni di Euro, dei quali 7,9 milioni di Euro a seguito della variazione dell'area di consolidamento per l'acquisizione del Gruppo MD.

L'incidenza percentuale sul fatturato del capitale circolante passa dal 10,0% del 31 dicembre 2020 al 13,3% nel 2021 e, a perimetro costante, al 12,6%, in linea con il 30 giugno 2020. La variazione del periodo, inclusiva del Capitale Circolante Netto Commerciale dell'acquisita MD Microdetectors, è principalmente dovuta alla combinazione dell'aumento della domanda e dello *shortage* di alcuni componenti elettronici e plastiche che ha richiesto un aumento delle scorte per 33,7 milioni di Euro, e una conseguente maggiore esposizione commerciale verso fornitori per 34,4 milioni di Euro, nonché un aumento dei crediti commerciali per 24,9 milioni di Euro.

Il **Capitale Investito Netto**, pari a 412,9 milioni di Euro (362,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2020), segna un incremento complessivo di 50,7 milioni di Euro, dei quali 48,0 milioni di Euro rappresentato dal capitale immobilizzato e per 3,9 milioni di Euro dal capitale circolante netto.

Il capitale immobilizzato segna una variazione in aumento dovuta principalmente all'aggregazione aziendale relativa all'acquisizione MD rappresentata per 2,6 milioni di Euro da immobilizzazioni materiali e per 26,6 milioni di Euro da immobilizzazioni immateriali, dei quali 25,6 milioni di Euro per l'iscrizione di Avviamento, oltre ad effetti cambio per 8,4 milioni di Euro.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2021 è negativa per 18,2 milioni di Euro; la variazione del periodo pari a 26,4 milioni di Euro è determinata per 35,0 milioni di Euro dalla cassa assorbita dall'acquisizione MD, al netto della quale, sarebbe stata positiva per 16,8 milioni di Euro, rispetto a 8,2 milioni di Euro del 31 dicembre 2020.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

La seguente tabella evidenzia la ripartizione per **area geografica** dei ricavi del Gruppo conseguiti nel primo semestre 2021, confrontati con l'analogo periodo dell'esercizio precedente:

	Semestre chiuso al		30.06.2020		Variazione		Var. % a cambi costanti
	30.06.2021	%	Riesposto	%	Var. %		
Italia	29.121	10,0%	20.928	9,1%	8.193	39,1%	39,2%
EMEI (escluso Italia)	133.698	45,8%	97.909	42,5%	35.789	36,6%	37,9%
Totale EMEI	162.819	55,8%	118.837	51,6%	43.982	37,0%	38,1%
Americas	85.637	29,3%	76.348	33,1%	9.289	12,2%	22,5%
APAC	43.555	14,9%	35.230	15,3%	8.325	23,6%	26,9%
Ricavi totali	292.010	100,0%	230.414	100,0%	61.596	26,7%	31,2%

La regione **EMEI** chiude il primo semestre dell'anno con un incremento dei ricavi del 37,0% (+38,1% al netto dell'effetto cambi e +30,4% a livello organico) rispetto al 30 giugno 2020. L'Italia conferma per il terzo trimestre consecutivo una performance molto positiva e in crescita a doppia cifra, seguita da Benelux e Spagna. Negli altri paesi dell'area il primo semestre 2021 vede una crescita solida e diffusa con andamenti più apprezzabili nelle aree *Dach* ed *Eastern Europe*.

L'area **Americas**, secondo mercato del Gruppo, inizia a registrare nella seconda parte del semestre decisi segnali di ripartenza post pandemia, conseguendo una crescita del 22,5% a cambi costanti. La crescita a doppia cifra ha interessato le principali regioni del mercato ed in modo marcato l'America Latina, dove l'accelerazione della ripartenza economica era risultata meno intensa nella prima parte dell'anno.

La regione **APAC** cresce del 23,6% (+26,9% a cambi costanti) sul primo semestre 2020, grazie alla Cina primo mercato del Gruppo nell'area, ma con andamenti in crescita di oltre trenta punti percentuali anche in Giappone e Korea.

ANDAMENTO PER DIVISIONE

	Semestre chiuso al		30.06.2020		Variazione		Var. % a cambi costanti
	30.06.2021	%		%	Var. %		
Datalogic	283.460	97,1%	223.184	96,9%	60.276	27,0%	31,3%
Informatics	8.978	3,1%	7.864	3,4%	1.114	14,2%	23,9%
Rettifiche infrasettoriali	(428)	-0,1%	(634)	-0,3%	206		
Ricavi totali	292.010	100,0%	230.414	100,0%	61.596	26,7%	31,2%

DIVISIONE DATALOGIC

La divisione **Datalogic** ha conseguito al 30 giugno 2021 **ricavi** di vendita per 283,5 milioni di Euro, in aumento rispetto al 30 giugno 2020 del 27,0% (+31,3% a cambi costanti). L'**Adjusted EBITDA** della divisione è pari a 45,6 milioni di Euro pari al 16,1% del fatturato (8,2% al 30 giugno 2020). Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi della Divisione Datalogic distinto per settore di business:

	Semestre chiuso al		30.06.2020		Variazione	%	Var. % a cambi costanti
	30.06.2021	%	Riesposto	%			
Retail	101.769	35,9%	98.903	44,3%	2.866	2,9%	7,2%
Manufacturing	76.206	26,9%	54.689	24,5%	21.518	39,3%	42,3%
Transportation & Logistics	39.099	13,8%	22.278	10,0%	16.821	75,5%	82,2%
Healthcare	7.966	2,8%	6.974	3,1%	992	14,3%	19,5%
Channel	58.420	20,6%	40.341	18,1%	18.079	44,8%	49,3%
Ricavi totali	283.460	100,0%	223.184	100,0%	60.276	27,0%	31,3%

▪ Retail

Il settore Retail, segmento principale per il Gruppo con il 35,9% del fatturato divisionale (44,3% al 30 giugno 2020) registra una performance in crescita, seppur penalizzata dall'effetto cambi, pari al 2,9% (+7,2% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2020. Il segmento registra crescite a doppia cifra in APAC (+26,5% a cambi costanti) e in EMEAI del 10,6% (+12,0% a cambi costanti). In questo segmento, il comparto *food*, meno impattato dalla contrazione della domanda a causa del Covid, vede un'accelerazione maggiore della ripresa rispetto al comparto *non-food*, a cui il Gruppo risulta meno esposto.

▪ Manufacturing

Il settore Manufacturing cresce del 39,3% (42,3% a cambi costanti, +28,3% a livello organico), con un andamento molto positivo in tutte le geografie: EMEAI +52,4% (+53,4% a cambi costanti), Americas +35,1% (+46,8% a cambi costanti), APAC +18,2% (+21,6% a cambi costanti) trainato dalla ripresa degli investimenti nel comparto *Automotive* seguito dal *Packaging*. Il Gruppo MD ha contribuito per circa il 14,0% alla crescita del settore nel semestre.

▪ Transportation & Logistics

Il settore Transportation & Logistics è il segmento che registra nel semestre le performance migliori con una crescita complessiva del 75,5% (+82,2% a cambi costanti) rispetto al primo semestre del 2020, con incrementi a doppia cifra in tutte le geografie in particolare in EMEAI e in APAC, grazie a nuovi progetti contrattualizzati nei sotto segmenti *Courier Express Parcel*, Logistica ed Aereoportuale.

▪ Healthcare

Il settore Healthcare continua il trend positivo e in crescita progressiva registrando un incremento del +14,3% rispetto al primo semestre 2020 (+19,5% a cambi costanti) con andamenti positivi specie in EMEAI ed APAC nei settori ospedaliero, grazie alle soluzioni *anti-microbial* e *disinfectant ready*, e della distribuzione farmaceutica.

▪ Channel

Le vendite tramite canale distributivo alla piccola e media clientela beneficiano della ripresa economica post pandemia con un incremento del 44,8% (49,3% a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2020, con un'ottima performance in EMEAI (+58,2%), seguita dalle Americhe (+50,4%).

DIVISIONE INFORMATICS

La **Divisione Informatics** ha conseguito un fatturato di 9,0 milioni di Euro nel primo semestre 2021 (7,9 milioni di Euro al 30 giugno 2020) con un incremento del 14,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (+23,9% a cambi costanti). L'*Adjusted EBITDA margin* è pari al 14,0%, rispetto al risultato negativo pari al -1,0% del primo semestre del 2020. La divisione ha saputo cogliere i primi segnali di ripartenza nel mercato americano, continuando la performance positiva già iniziata nel quarto trimestre 2020. L'incremento complessivo dei volumi ed un *mix* che vede crescere in

particolare il segmento servizi (*SaaS*), combinato alle efficienze operative ha determinato un progressivo miglioramento della redditività della divisione.

ANDAMENTO TRIMESTRALE

	2° trimestre 2021	<i>% sui Ricavi</i>	2° trimestre 2020	<i>% sui Ricavi</i>	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
Ricavi	156.597	100,0%	111.226	100,0%	45.371	40,8%	46,0%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	25.238	16,1%	11.144	10,0%	14.094	126,5%	119,4%
Risultato operativo (EBIT)	15.152	9,7%	1.628	1,5%	13.524	830,5%	762,8%
Utile/(Perdita) del periodo	14.505	9,3%	4.252	3,8%	10.253	241,1%	215,1%

Nel secondo trimestre 2021 i ricavi registrano un aumento di 45,4 milioni di Euro pari al 40,8% (+38,5% a livello organico, e +46,0% al netto dell'effetto cambio) attestandosi a 156,6 milioni di Euro.

L'Adjusted EBITDA, pari a 25,2 milioni di Euro (16,1% sui ricavi), recupera oltre sei punti percentuali rispetto allo stesso trimestre dell'esercizio precedente in cui raggiungeva un'incidenza sul fatturato del 10,0%. I maggiori volumi e le efficienze strutturali conseguite nel corso del 2020 consentono il mantenimento della marginalità operativa, nonostante l'acuirsi dei fenomeni inflattivi.

L'utile netto del trimestre pari a 14,5 milioni di Euro (9,3% sul fatturato) registra nel secondo trimestre dell'anno la migliore performance degli ultimi esercizi ante pandemia.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

In data 1° marzo 2021 è stata perfezionata l'acquisizione, attraverso la controllata Datalogic S.r.l., dell'intero capitale sociale di M.D. Micro Detectors S.p.A. dal Gruppo Finmasi. M.D. Micro Detectors S.p.A. è un'azienda con sede in Italia attiva nella progettazione, produzione e vendita di sensori industriali. L'acquisizione è avvenuta per un corrispettivo pari a circa 37 milioni di Euro.

In data 29 aprile 2021 l'Assemblea degli Azionisti ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione, in carica per gli esercizi 2021-2023, e deliberato la distribuzione di un dividendo unitario ordinario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 17 centesimi di Euro per azione, per un importo complessivo di 9,6 milioni di Euro.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Nulla da segnalare.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il secondo trimestre dell'anno ha visto una crescita senza precedenti dell'ordinato in tutte le geografie e in tutti i principali segmenti di mercato in cui il Gruppo opera. Nonostante le limitazioni imposte dallo *shortage* di componenti e materiali che ha impattato il comparto, il Gruppo Datalogic ha raggiunto una crescita superiore al 40% nel secondo trimestre e una redditività pre-pandemica.

Le campagne vaccinali, la gestione di nuove ondate pandemiche con misure restrittive più localizzate, nonché i provvedimenti a sostegno dell'economia, stanno consentendo un'accelerazione record della ripresa. Permangono tuttavia a livello globale elementi di incertezza sia connessi all'emergenza sanitaria, che ai fenomeni di *shortage* che stanno investendo il settore con conseguenti fenomeni inflattivi, in particolare in relazione alla componentistica e ai costi logistici.

Nonostante i summenzionati elementi di incertezza, il tasso di crescita della presa ordini in tutte le geografie e un *backlog* eccezionalmente superiore rispetto allo stesso periodo del 2020 consentono di formulare attese molto positive per il proseguo dell'anno. Assumendo che la crisi pandemica, la carenza di forniture e la conseguente inflazione non subiscano ulteriori inasprimenti, il Gruppo conferma per l'anno in corso l'obiettivo di crescita del fatturato tra il 16% e il 20% con un miglioramento dell'EBITDA margin tra 2 e 3 punti percentuali rispetto al 2020.

Si ricorda che la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021 di Datalogic S.p.A. sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. (www.borsaitaliana.it), presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE", gestito da Spafid Connect S.p.A., e sarà altresì reperibile sul sito internet della società www.datalogic.com (sezione Investor Relations) entro i termini di legge.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott.ssa Laura Bernardelli - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (forward-looking statements) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

Datalogic Group

Il Gruppo Datalogic è leader mondiale nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, RFID, sensori per la rilevazione, misurazione e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della Grande Distribuzione, Trasporti e Logistica, Industria Manifatturiera e Sanità.

I principali player mondiali dei quattro settori industriali di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità dei prodotti che il Gruppo garantisce da 48 anni.

Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 2.826 dipendenti nel mondo, distribuiti su 27 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Italia, Slovacchia, Ungheria e Vietnam. Nel 2020 ha registrato vendite per 479,8 milioni di euro e ha investito circa 52 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di circa 1.200 brevetti registrati in tutto il mondo.

Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito www.datalogic.com.

Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.

Contatti

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations:

Laura Bernardelli

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

Investor Relations Advisor

CDR Communication S.r.l

Vincenza Colucci

Tel. 051 31 47 011 - 3356909547

ir@datalogic.com

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2021 ⁽¹⁾

	Semestre chiuso al					
	30.06.2021		30.06.2020		Variazione	Var. %
Ricavi	292.010	100,0%	230.414	100,0%	61.596	26,7%
Costo del venduto	(158.319)	-54,2%	(124.535)	-54,0%	(33.784)	27,1%
Margine lordo di contribuzione	133.691	45,8%	105.879	46,0%	27.812	26,3%
Spese di Ricerca e Sviluppo	(28.130)	-9,6%	(29.162)	-12,7%	1.032	-3,5%
Spese di Distribuzione	(47.937)	-16,4%	(51.136)	-22,2%	3.199	-6,3%
Spese Amministrative e Generali	(23.562)	-8,1%	(20.818)	-9,0%	(2.744)	13,2%
Altri (oneri) e proventi	(669)	-0,2%	1.633	0,7%	(2.302)	n.a.
Totale costi operativi ed altri oneri	(100.298)	-34,3%	(99.483)	-43,2%	(815)	0,8%
Costi e ricavi non ricorrenti	(3.212)	-1,1%	(3.595)	-1,6%	383	-10,7%
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	(1.965)	-0,7%	(2.467)	-1,1%	502	-20,3%
Risultato operativo (EBIT)	28.216	9,7%	334	0,1%	27.882	8.347,9%
Risultato della gestione finanziaria	(1.334)	-0,5%	(1.980)	-0,9%	646	-32,6%
Utile/(Perdite) su cambi	977	0,3%	(3.178)	-1,4%	4.155	n.a.
Utile/(Perdita) ante imposte (EBT)	27.859	9,5%	(4.824)	-2,1%	32.683	n.a.
Imposte	(4.325)	-1,5%	4.345	1,9%	(8.670)	n.a.
Utile/(Perdita) del periodo da attività in funzionamento	23.534	8,1%	(479)	-0,2%	24.013	n.a.
Utile/(Perdita) del periodo da attività cedute	-	-	466	0,2%	(466)	-100,0%
Utile/(Perdita) del periodo	23.534	8,1%	(13)	0,0%	23.547	n.a.
Costi e ricavi non ricorrenti	(3.212)	-1,1%	(3.595)	-1,6%	383	-10,7%
Ammortamenti Imm. Materiali e Diritti d'Uso	(8.393)	-2,9%	(8.898)	-3,9%	505	-5,7%
Ammortamenti Imm. Immateriali	(7.019)	-2,4%	(5.538)	-2,4%	(1.481)	26,7%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	46.840	16,0%	18.365	8,0%	28.475	155,1%

(1) EBITDA Adjusted (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo Adjusted: è un indicatore economico non definito negli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e delle caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito da Datalogic come Utile/Perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2021 ⁽²⁾

	30.06.2021	31.12.2020	Variazione	Var. %
Immobilizzazioni Immateriali	61.140	59.175	1.965	3,3%
Avviamento	202.337	171.372	30.965	18,1%
Immobilizzazioni Materiali	105.160	103.406	1.754	1,7%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	9.650	8.723	927	10,6%
Altre Attività immobilizzate	54.635	42.265	12.370	29,3%
Capitale Immobilizzato	432.922	384.941	47.981	12,5%
Crediti Commerciali	91.503	66.563	24.940	37,5%
Debiti commerciali	(131.418)	(97.006)	(34.412)	35,5%
Rimanenze	112.013	78.271	33.742	43,1%
Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)	72.098	47.828	24.270	50,7%
Altre Attività Correnti	28.365	28.274	91	0,3%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(74.197)	(53.708)	(20.489)	38,1%
Capitale Circolante Netto (CCN)	26.266	22.394	3.872	17,3%
Altre Passività non correnti	(34.644)	(33.958)	(686)	2,0%
TFR	(7.085)	(6.862)	(223)	3,2%
Fondi per rischi non correnti	(4.590)	(4.375)	(215)	4,9%
Capitale investito netto (CIN)	412.869	362.140	50.729	14,0%
Patrimonio netto	(394.671)	(370.358)	(24.313)	6,6%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(18.198)	8.218	(26.416)	-321,4%

(2) L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 30 GIUGNO 2021 ⁽³⁾

	30.06.2021	31.12.2020
A. Disponibilità liquide	113.807	137.440
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	11	11
C. Altre attività finanziarie correnti	2.114	12.189
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	115.932	149.640
E. Debito finanziario corrente	4.811	4.906
<i>E1. di cui debiti per leasing</i>	3.500	3.375
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	70.870	52.860
G. Indebitamento Finanziario Corrente (E) + (F)	75.681	57.766
H. Indebitamento Finanziario (Posizione Finanziaria) Corrente Netto (G)-(D)	(40.251)	(91.874)
I. Debito finanziario non corrente	58.449	83.656
<i>I1. di cui debiti per leasing</i>	6.219	5.763
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
L. Indebitamento Finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	58.449	83.656
M. Totale Indebitamento Finanziario /(Posizione Finanziaria) Netto (H) + (L)	18.198	(8.218)

(3) La PFN (Posizione Finanziaria Netta) o Indebitamento Finanziario Netto (IFN): tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione Consob n. 5/21" del 29 aprile 2021.

RICONCILIAZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (NON GAAP MEASURES)

Si riporta nella tabella che segue la riconciliazione tra il margine operativo lordo (EBITDA) e l'*Adjusted* EBITDA al 30 giugno 2021 comparata con il 30 giugno 2020.

	30.06.2021		30.06.2020		Variazione
Margine operativo lordo (EBITDA Adjusted)	46.840	16,04%	18.365	7,97%	28.475
Costo del venduto	140	0,05%	1.637	0,71%	(1.497)
Spese di Ricerca e Sviluppo	779	0,27%	102	0,04%	677
Spese di Distribuzione	630	0,22%	465	0,20%	165
Spese Amministrative e Generali	1.567	0,54%	1.096	0,48%	471
Altri (oneri) e proventi	97	0,03%	295	0,13%	(198)
Costi e ricavi non ricorrenti	3.212	1,10%	3.595	1,56%	(383)
Margine operativo lordo (EBITDA)	43.628	14,94%	14.770	6,41%	28.858

Si riporta nel seguito il dettaglio dei proventi ed oneri non ricorrenti.

	30.06.2021	30.06.2020	Variazione
Covid-19	-	1.943	(1.943)
Riorganizzazione	2.839	1.191	1.648
Altre	374	461	(87)
Totale	3.212	3.595	(383)

I costi e ricavi non ricorrenti sono relativi a proventi ed oneri riconosciuti e sostenuti in relazione ad alcuni processi riorganizzativi finalizzati all'ottimizzazione della struttura vendite, del *footprint* industriale e delle sedi. Tali processi hanno comportato un *assessment* della struttura organizzativa in essere nelle aree summenzionate, nonché l'esecuzione dei piani di implementazione del nuovo modello, che hanno comportato, tra le altre, anche alcune modifiche ai processi interni, ai sistemi informativi e al modello di controllo gestionale.

RESTATEMENT INFORMATIVA SETTORIALE

Come previsto dai Principi contabili internazionali in tema di informativa settoriale, in caso di riorganizzazioni dei settori di attività i periodi comparativi sono oggetto di *restatement* per consentire un confronto omogeneo. Di seguito i risultati riesposti del 2020 a seguito della riorganizzazione della funzione commerciale lanciata nel primo trimestre e finalizzata nel quarto trimestre 2020, nel cui ambito sono state parzialmente ridefinite alcune logiche di attribuzione dei ricavi alle aree geografiche e ai settori di business volte ad assicurare il presidio delle diverse tipologie di clienti end-user e partner accanto a quello geografico di paese.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

	30.06.2020 Reported	Restatement	30.06.2020 Restated
<i>Italia</i>	18.743	2.185	20.928
<i>EMEA (escluso Italia)</i>	100.081	(2.172)	97.909
Totale EMEA	118.824	13	118.837
Americas	76.360	(13)	76.348
APAC	35.230		35.230
Ricavi totali	230.414		230.414

RICAVI PER SETTORI DI BUSINESS

	30.06.2020 Reported	Restatement	30.06.2020 Restated
Retail	90.858	(8.045)	98.903
Manufacturing	53.388	(1.301)	54.689
Transportation & Logistics	20.731	(1.547)	22.278
Healthcare	8.294	1.320	6.974
Channel	49.912	9.571	40.341
Ricavi totali	223.184		223.184

Nell'ambito della riorganizzazione della funzione commerciale sono quindi stati parzialmente modificati i criteri di allocazione dei ricavi, attribuendo le vendite realizzate nei confronti degli *end-user* dei clienti *'partners'*, e precedentemente classificate nelle *industry*, secondo un criterio di prevalenza del fatturato così come comunicato dalla rete distributiva, al settore *'Channel'*. Tale categoria include ricavi non direttamente attribuibili agli altri segmenti identificati. Il nuovo approccio consente una misurazione ancora più puntuale della performance dei singoli settori, ai quali vengono attribuiti i soli ricavi relativi alle vendite dirette realizzate nei confronti dei clienti *end-user* in base al segmento di appartenenza. La *ratio* del cambio di approccio è guidata dalla volontà di rendere sempre più accurata e puntuale la misurazione dei trend di mercato dei singoli settori, al fine di rafforzare l'efficacia e la tempestività delle decisioni strategiche di *go to market*.

PRESS RELEASE

DATALOGIC (Star: DAL)

THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE CONSOLIDATED HALF-YEAR FINANCIAL REPORT AS AT 30 JUNE 2021

RECORD GROWTH IN THE FIRST HALF OF 2021

- **Record Revenues' growth in second quarter at €156.6 million, +46.0% at constant exchange rates;**
- **First-half Revenues at €292.0 million, +31.2% at constant exchange rates;**
- **Adjusted EBITDA at €46.8 million in the first half 2021 with Adjusted EBITDA margin at 16.0%, doubled compared to the first half of 2020; second quarter at €25.2 million and Adjusted EBITDA margin at 16.1%;**
- **Net Profit for the semester at €23.5 million;**
- **Net Debt at €18.2 million; positive Net Financial Position at €16.8 million excluding MD acquisition.**

Bologna, 5 August 2021 - The Board of Directors of Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), a company listed in the STAR Segment of the Italian Stock Exchange organised and managed by Borsa Italiana S.p.A. ("Datalogic") and global leader in the automatic data capture and industrial automation sectors, approved today its Consolidated Half-Year Financial Report as at 30 June 2021.

The first half of 2021 closed with Revenues increasing by 26.7% at €292.0 million, 31.2% at constant exchange rates. Adjusted EBITDA at €46.8 million, 16.0% on Revenues, and Net Profit at €23.5 million mark the Group's return to pre-pandemic results, confirming expectations of economic recovery in all geographies and sectors, with a strong acceleration in the second quarter of the year. These results enabled the Group to return to pre-pandemic levels of operating cash flow generation in the first half of the year.

Group CEO, Valentina Volta, stated as follows: *"The outstanding performance recorded in the second quarter, +46% at constant exchange rates, led to a turnover growth exceeding 30% net of foreign exchange effect in the first half. All geographies achieved a double-digit growth, with T&L segment and Mobile Computers outperforming with a growth exceeding 50%, more than remarkable achievement considering the shortage of components which is impacting our industry.*

As far as margin is concerned, our EBITDA margin was 16,0% despite component and logistic costs increase, thanks to efficiencies on operating expenses kept in line with the first half of 2020.

Considerable R&D investments at 10% on turnover allow the Group to execute innovation roadmap and new product development.

Assuming that the pandemic crisis and supply shortages do not escalate further, with record Backlog and Order in-take, we see a double-digit revenue growth in the current year. Shortage and the resulting inflation will be critical also for margin improvement in the current year, which is expected, by now, increasing in a range between 2 and 3 percentage points compared to 2020.

In the first half of the year MD Microdetectors acquisition was completed, thanks to which we became the first player in Italy in the sensor market.

Also in this recovery phase the safety of our employees, partners and clients still remain our maximum priority.”

	Half year ended		30.06.2020	% on Revenues	Change	% Ch.	% Ch. net FX
	30.06.2021	% on Revenues					
Revenues	292,010	100.0%	230,414	100.0%	61,596	26.7%	31.2%
Adjusted EBITDA	46,840	16.0%	18,365	8.0%	28,475	155.1%	142.3%
EBIT	28,216	9.7%	334	0.1%	27,882	8,347.9%	7,472.1%
Net Profit/(Loss) for the period	23,534	8.1%	(13)	0.0%	23,547	n.a.	n.a.
Net Financial Position (NFP)	(18,198)		(15,383)		(2,815)		

As at 30 June 2021, the Group reported **Revenues** at €292.0 million, increasing by €61.6 million, 26.7% (31.2% at constant exchange rates) higher than the €230.4 million recorded in the first half of 2020. Organic growth (net of the exchange rate effect and of the acquisition of the MD Group) in the first half of the year was 26.3%, showing signs of consolidation of the post-Covid 19 economic recovery in all geographic areas, and gaining more than ten percentage points sequentially compared to the first quarter of the year.

Gross Operating Margin, equal to €133.7 million, with an incidence on turnover of 45.8% (46.0% on 30 June 2020), was affected by the inflationary effects resulting from the shortage of critical materials and logistics expenses not entirely offset by pricing and productivity in this phase of fast economic recovery after the pandemic.

Operating expenses and other charges, amounting to €100.3 million, were essentially stable compared to €99.5 million recorded in the first half of 2020. The operating expenses cost control strategy defined in 2020 in response to the changed macroeconomic scenario enabled the Group to achieve both structural and temporary efficiencies, which allowed it to invest resources more selectively in strategic activities, continuing to support growth, especially in the economic recovery phase. This plan, associated with the recovery in volumes, contributed to the 8.9% improvement in the incidence of operating expenses, whose impact on turnover improved from 43.2% to 34.3%.

Research and Development expenses at €28.1 million (€29.2 million at 30 June 2020), with an incidence on revenues of 9.6%, compared to the 12.7% of the first half the previous year, thanks to a strategy of selectivity on investments and the conclusion of major product development projects in the mobile segment. Total Research and Development costs, including capital expenditures, amounted to €29.3 million, €4.9 million lower compared to the same period of 2020, reaching 10.0% on Revenues compared to the 14.8% of the previous period, with a decrease of 4.8 percentage points.

Distribution expenses amounted to €47.9 million, decreased by 6.3% compared to the first half of 2020 (€51.1 million in 2020), with an incidence on revenues of 16.4% compared to 22.2% as at 30 June 2020, thanks both to the efficiencies achieved on sales, distribution and marketing costs and as a result of the new sales organisation model as well as the postponement of commercial events and trade fairs that were still limited, at least for most of the first half of 2021, by the restrictive Covid measures.

Adjusted EBITDA amounted to €46.8 million, an increase of €28.5 million compared to the first half of 2020. The **Adjusted EBITDA margin** as at 30 June 2021 was 16.0% compared to 8.0% recorded in the same period of the previous year, increased for the fourth consecutive quarter, returning to pre-Covid-19 levels thanks to the recovery of volumes, which allowed the partial offsetting of pricing and inflation effects caused by the shortage of materials in a recovering, but still complex market.

EBIT was €28.2 million, 9.7% on revenues, confirming return to pre-pandemic levels.

Net financial charges, negative for €0.4 million, recorded an improvement of €4.8 million compared to the first half of last year, when were impacted by the negative effects of foreign exchange rate differences and by the performance of financial markets, which penalized the fair values of cash investments.

Net profit for the period was €23.5 million, equal to 8.1% on Revenues, while in the first half of 2020 the Group broke even.

Net Trade Working Capital as at 30 June 2021 amounted to €72.1 million, increasing by €24.3 million compared to 31 December 2020, of which €7.9 million as a result of the change in the consolidation area following the acquisition of MD Group.

The percentage incidence on turnover rose from 10.0% on December 31, 2020 to 13.3% in 2021 and, on a like for like basis, to 12.6%, in line with June 30, 2020. The change in the period, including the acquired MD Microdetectors net trade working capital, is mainly due to the combined effect of the increase in demand and of the shortage of some electronic components and plastics, which required a €33.7 million increase in inventories, and a consequent greater trade exposure to suppliers of €34.4 million, as well as an increase of €24.9 million in trade receivables.

Net Invested Capital, at €412.9 million (€362.1 million as at 31 December 2020), increased overall by €50.7 million of which €48.0 million represented by fixed assets and €3.9 million by net working capital.

Fixed assets increased primarily due to the business combination relating to the MD acquisition, represented for €2.6 million by tangible assets and for €26.6 million by intangible assets, of which €25.6 million for the recognition of Goodwill, and exchange rate effects for €8.4 million.

The **Net Financial Position** as of 30 June 2021 was negative for €18.2 million; the €26.4 million change in the period was due to the €35 million cash disbursement for the investment in the MD acquisition, net of which the net financial position would have been positive for €16.8 million, compared to €8.2 million as of 31 December 2020.

PERFORMANCE BY GEOGRAPHIC AREA

The following table shows the breakdown by **geographic area** of Group revenues achieved as at 30 June 2021, compared to the same period of the previous year:

	Half year ended		30.06.2020 Restated	%	Change	% Change	% Ch. net FX
	30.06.2021	%					
Italy	29,121	10.0%	20,928	9.1%	8,193	39.1%	39.2%
EMEA (excluding Italy)	133,698	45.8%	97,909	42.5%	35,789	36.6%	37.9%
Total EMEA	162,819	55.8%	118,837	51.6%	43,982	37.0%	38.1%
Americas	85,637	29.3%	76,348	33.1%	9,289	12.2%	22.5%
APAC	43,555	14.9%	35,230	15.3%	8,325	23.6%	26.9%
Total Revenues	292,010	100.0%	230,414	100.0%	61,596	26.7%	31.2%

The **EMEA** region closed the first half of the year with an increase in revenues of 37.0% (+38.1% net of the exchange rate effect and +30.4% organic) compared to 30 June 2020. For the third consecutive quarter, Italy confirmed a very positive performance with double-digit growth, followed by Benelux and Spain. In the other countries of the area, the first half of 2021 saw solid and widespread growth with better trends in the *DACH* and *Eastern Europe* areas.

Americas, the Group's second market, began to record strong signs of recovery after the pandemic in the second half of the period, achieving a 22.5% growth at constant exchange rates. Double-digit growth was recorded in the main regions of the market, most marked in Latin America, where the acceleration of the economic recovery was less intense in the first part of the year.

APAC grew by 23.6% (+26.9% at constant exchange rates) compared to the first half of 2020, thanks to China, the Group's largest market in the area, but with growth trends of more than thirty percentage points also in Japan and Korea.

PERFORMANCE BY DIVISION

	Half year ended		30.06.2020	%	Change	% Change	% Ch. net FX
	30.06.2021	%					
Datalogic	283,460	97.1%	223,184	96.9%	60,276	27.0%	31.3%
Informatics	8,978	3.1%	7,864	3.4%	1,114	14.2%	23.9%
Adjustments	(428)	-0.1%	(634)	-0.3%	206		
Total Revenues	292,010	100.0%	230,414	100.0%	61,596	26.7%	31.2%

DATALOGIC DIVISION

As at 30 June 2021, the **Datalogic** division recorded €283.5 million **Revenues**, increasing by 27.0% compared to 30 June 2020 (+31.3% at constant exchange rates). The **Adjusted EBITDA** of the division was €45.6 million, 16.1% on Revenues (8.2% as at 30 June 2020). Below is the breakdown by business sector of the Datalogic Division's revenues:

	Half year ended						
	30.06.2021	%	30.06.2020 Restated	%	Change	%	% Ch. net FX
Retail	101,769	35.9%	98,903	44.3%	2,866	2.9%	7.2%
Manufacturing	76,206	26.9%	54,689	24.5%	21,518	39.3%	42.3%
Transportation & Logistics	39,099	13.8%	22,278	10.0%	16,821	75.5%	82.2%
Healthcare	7,966	2.8%	6,974	3.1%	992	14.3%	19.5%
Channel	58,420	20.6%	40,341	18.1%	18,079	44.8%	49.3%
Total Revenues	283,460	100.0%	223,184	100.0%	60,276	27.0%	31.3%

▪ Retail

The Retail sector, the main segment for the Group with 35.9% of divisional turnover (44.3% as at 30 June 2020), recorded an increase of 2.9% compared to the same period of 2020, penalised by the exchange rate effect (+7.2% at constant exchange rates). The segment recorded double-digit growth in APAC (+26.5% at constant exchange rates) and 10.6% (+12.0% at constant exchange rates) in EMEA. In this segment, the food sector, less impacted by the contraction in demand due to Covid, saw a greater acceleration of the recovery compared to the non-food sector, to which the Group is less exposed.

▪ Manufacturing

The Manufacturing sector grew by 39.3% (42.3% at constant exchange rates, +28.3% at organic level), with a very positive trend in all geographical areas: EMEA +52.4% (+53.4% at constant exchange rates), Americas +35.1% (+46.8% at constant exchange rates), APAC +18.2% (+21.6% at constant exchange rates) driven by the recovery of investments in the Automotive sector followed by Packaging. MD Microdetectors contributed around 14.0% of the sector's growth in the semester.

▪ Transportation & Logistics

The Transportation & Logistics sector closed the first half of the year with an overall growth of 75.5% (+82.2% at constant exchange rates) compared to the first half of 2020, with double-digit increases in all areas, particularly in EMEA and APAC, thanks to the Courier Express Parcel and Logistics and Airport segments, where the Group was awarded new projects.

▪ Healthcare

The Healthcare sector continued its positive and progressive growth trend, recording an increase of +14.3% compared to the first half of 2020 (+19.5% at constant exchange rates) with positive trends especially in EMEA and APAC in the hospital sectors, thanks to the anti-microbial and disinfectant ready solutions, and to pharmaceutical distribution.

▪ Channel

Sales through the distribution channel to small and medium-sized customers benefited from the post-pandemic economic recovery with an increase of 44.8% (49.3% at constant exchange rates) compared to the first half of 2020, with an excellent performance in EMEA (+58.2%), followed by the Americas (+50.4%).

INFORMATICS DIVISION

The **Informatics Division** achieved a turnover of €9.0 million in the first half of 2021 (€7.9 million as at 30 June 2020), an increase of 14.2% compared to the same period of the previous year (+23.9% at constant exchange rates). The Adjusted EBITDA margin was 14.0%, compared to the negative -1.0% of the first half of 2020. The division was able to take advantage of the first signs of recovery in the American market, continuing the positive performance already begun

in the fourth quarter of 2020. The overall increase in volumes and a mix that sees growth in particular in the services segment (*SaaS*), that, combined with operating efficiencies, led to a gradual improvement in the division's profitability.

QUARTERLY PERFORMANCE

	2Q 2021	<i>% on Revenues</i>	2Q 2020	<i>% on Revenues</i>	Change	% Change	% Ch. net FX
Revenues	156,597	100.0%	111,226	100.0%	45,371	40.8%	46.0%
Adjusted EBITDA	25,238	16.1%	11,144	10.0%	14,094	126.5%	119.4%
EBIT	15,152	9.7%	1,628	1.5%	13,524	830.5%	762.8%
Net Profit/(Loss) for the period	14,505	9.3%	4,252	3.8%	10,253	241.1%	215.1%

In the second quarter of 2021 Revenues increased by €45.4 million, equal to 40.8% (+38.5% at organic level, and +46.0% net of the exchange rate effect), totalling €156.6 million.

Adjusted EBITDA, equal to €25.2 million (16.1% of revenues), recovered by more than six percentage points compared to the same quarter of the previous year when it reached an incidence on turnover of 10.0%. The higher volumes and structural efficiencies achieved in 2020 protected operating margins, despite the increase of inflationary effects.

The Net Profit for the quarter of €14.5 million (9.3% of turnover), recorded in the second quarter of the year, was the best performance of the last years before the pandemic.

SIGNIFICANT EVENTS DURING THE PERIOD

On 1 March 2021, the acquisition of the entire share capital of the Finmasi Group's M.D. Micro Detectors S.p.A. was completed through the subsidiary Datalogic S.r.l. M.D. Micro Detectors S.p.A. is a company with registered office in Italy operating in the design, production and sale of industrial sensors. The consideration for the sale was approximately €37 million.

On 29 April 2021, the Shareholders' Meeting appointed the new Board of Directors, to hold office for the financial years 2021-2023, and resolved to distribute an ordinary unit dividend of €0.17 per share, after legal withholdings, for an overall amount of €9.6 million.

SUBSEQUENT EVENTS

Nothing to report.

BUSINESS OUTLOOK

The second quarter of the year marked an exceptional growth of the order intake in all geographical areas and in all the main market segments in which the Group operates. Despite the constraints imposed by the component and material shortage that impacted the industry, the Datalogic Group achieved a growth exceeding the 40% in the second quarter and pre-pandemic profitability.

The vaccination campaigns, the management of new waves of the pandemic with more localised restrictive measures, and the actions to support the economy, are enabling a record acceleration of the recovery. However, some elements of uncertainty remain at global level, related to both the health emergency and the shortage phenomena that are affecting the sector, particularly in relation to components and to logistics costs.

Despite these elements of uncertainty, the growth rate of the order intake in all geographical areas, and a backlog that is exceptionally higher than in the same period of 2020, set up the basis for very positive expectations for the remainder of the year. Assuming that the pandemic crisis, supply shortages and the resulting inflation do not escalate further, the Group confirms for the current year its revenue growth target of between 16% and 20%, with an improvement in EBITDA margin of between 2 and 3 percentage points compared to 2020.

Recall that the Half-Year Financial Report as at 30 June 2021 of Datalogic S.p.A. will be available to anyone who requests it from the company headquarters, Borsa Italiana S.p.A. (www.borsaitaliana.it), and the “eMarket STORAGE” authorised storage mechanism, managed by Spafid Connect S.p.A., and may be viewed on the company’s website, www.datalogic.com (Investor Relations section), in accordance with the terms set out by law.

The Manager in charge of drawing up the Company’s accounting statements, Laura Bernardelli, hereby declares, pursuant to paragraph 2, art. 154-bis of the Consolidated Law on Finance, that the accounting disclosure contained in the press release corresponds to the documented results and accounting records.

It should also be noted that this press release contains forward-looking statements concerning the intentions, beliefs or current expectations of the Group in relation to the financial results and other aspects of the Group’s activities and strategies. Readers of this press release must not place undue reliance on these forward-looking statements as the final results could differ materially from those contained in said forecasts as a result of a multitude of factors, the majority of which are outside the Group’s control.

Datalogic Group

Datalogic is a global leader in the automatic data capture and process automation markets, specializing in the design and production of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, RFID vision, and laser marking systems. Datalogic solutions help increase the efficiency and quality of processes in the retail, manufacturing, transportation and logistics, and healthcare industries along the entire value chain.

The world’s leading players in these industries use Datalogic products, certain of the attention to the customer and of the quality of the products that the Group has been offering for 48 years.

Today Datalogic Group, headquartered in Bologna (Italy), employs approximately 2,826 staff worldwide, distributed in 27 countries, with manufacturing and repair facilities in the U.S.A, Italy, Slovakia, Hungary, Vietnam. In 2020, Datalogic had a turnover of 479.8 million Euros and invested over 52 million Euros in research and development, with an asset of more than 1,200 patents in multiple jurisdictions.

Datalogic S.p.A. is listed in the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2001 as DAL.MI. Find more information about Datalogic at www.datalogic.com.

Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U.

Contacts

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations:

Laura Bernardelli

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

Investor Relations Advisor

CDR Communication S.r.l

Vincenza Colucci

Tel. 051 31 47 011 - 3356909547

ir@datalogic.com

RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT AS AT 30 JUNE 2021 ⁽¹⁾

	Half year ended					
	30.06.2021		30.06.2020		Change	% Ch.
Revenues	292,010	100.0%	230,414	100.0%	61,596	26.7%
Cost of goods sold	(158,319)	-54.2%	(124,535)	-54.0%	(33,784)	27.1%
Gross Operating Margin	133,691	45.8%	105,879	46.0%	27,812	26.3%
Research and Development expenses	(28,130)	-9.6%	(29,162)	-12.7%	1,032	-3.5%
Distribution expenses	(47,937)	-16.4%	(51,136)	-22.2%	3,199	-6.3%
General and administrative expenses	(23,562)	-8.1%	(20,818)	-9.0%	(2,744)	13.2%
Other operating (expenses)/income	(669)	-0.2%	1,633	0.7%	(2,302)	n.a.
Total operating expenses and other charges	(100,298)	-34.3%	(99,483)	-43.2%	(815)	0.8%
Non-recurring costs and revenues	(3,212)	-1.1%	(3,595)	-1.6%	383	-10.7%
Amortisation and depreciation from acquisitions	(1,965)	-0.7%	(2,467)	-1.1%	502	-20.3%
EBIT	28,216	9.7%	334	0.1%	27,882	8,347.9%
Financial Income/(Expenses)	(1,334)	-0.5%	(1,980)	-0.9%	646	-32.6%
Foreign exchange gains/(losses)	977	0.3%	(3,178)	-1.4%	4,155	n.a.
EBT	27,859	9.5%	(4,824)	-2.1%	32,683	n.a.
Taxes	(4,325)	-1.5%	4,345	1.9%	(8,670)	n.a.
Net Profit/(Loss) for the period from continuing operations	23,534	8.1%	(479)	-0.2%	24,013	n.a.
Net Profit/(Loss) for the period from discontinued operations	-	-	466	0.2%	(466)	-100.0%
Net Profit/(Loss) for the period	23,534	8.1%	(13)	0.0%	23,547	n.a.
Non-recurring costs and revenues	(3,212)	-1.1%	(3,595)	-1.6%	383	-10.7%
Depreciation of tangible assets and rights of use	(8,393)	-2.9%	(8,898)	-3.9%	505	-5.7%
Amortisation of intangible assets	(7,019)	-2.4%	(5,538)	-2.4%	(1,481)	26.7%
Adjusted EBITDA	46,840	16.0%	18,365	8.0%	28,475	155.1%

(1) Adjusted EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation) or Gross Operating Margin: is a performance indicator not defined under IFRS. However, the management uses it to monitor and assess the company's operating performance, as it is not influenced by volatility due to the various valuation criteria used to determine taxable income, by the total amount and nature of the capital involved or by the related depreciation and amortisation policies. Datalogic defines it as Profit/loss for the year from continuing operation before depreciation of tangible and right of use assets and amortisation of intangible assets, non-recurring costs/revenues, financial income and expenses and taxes.

RECLASSIFIED CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION AS AT 30 JUNE 2021 ⁽²⁾

	30.06.2021	31.12.2020	Change	% change
Intangible assets	61,140	59,175	1,965	3.3%
Goodwill	202,337	171,372	30,965	18.1%
Tangible assets	105,160	103,406	1,754	1.7%
Financial assets and investments in associates	9,650	8,723	927	10.6%
Other non-current assets	54,635	42,265	12,370	29.3%
Total Fixed Assets	432,922	384,941	47,981	12.5%
Trade receivables	91,503	66,563	24,940	37.5%
Trade payables	(131,418)	(97,006)	(34,412)	35.5%
Inventories	112,013	78,271	33,742	43.1%
Net Trade Working Capital	72,098	47,828	24,270	50.7%
Other current assets	28,365	28,274	91	0.3%
Other current liabilities and provisions for risks	(74,197)	(53,708)	(20,489)	38.1%
Net Working Capital	26,266	22,394	3,872	17.3%
Other non-current liabilities	(34,644)	(33,958)	(686)	2.0%
Post-employment benefits	(7,085)	(6,862)	(223)	3.2%
Non-current Provisions for risks	(4,590)	(4,375)	(215)	4.9%
Net Invested Capital	412,869	362,140	50,729	14.0%
Shareholders' Equity	(394,671)	(370,358)	(24,313)	6.6%
Net financial position (NFP)	(18,198)	8,218	(26,416)	-321.4%

(2) The reclassified equity and financial analysis show the aggregations used by the Management to evaluate the Group's equity-financial performance. These are measures generally adopted in financial disclosure practice, which can be immediately related to the accounting data in the primary financial statements which, however, are not identified as accounting measurements in the IFRS.

CONSOLIDATED NET FINANCIAL POSITION AS AT 30 JUNE 2021 ⁽³⁾

	30.06.2021	31.12.2020
A. Cash	113,807	137,440
B. Cash equivalents	11	11
L. Other current financial assets	2,114	12,189
D. Cash and cash equivalents (A) + (B) + (C)	115,932	149,640
E. Current financial debt	4,811	4,906
<i>E1. Lease payables</i>	3,500	3,375
F. Current portion of non-current financial debt	70,870	52,860
G. Current financial debt (E) + (F)	75,681	57,766
H. Current Net Financial Debt (Net Financial Position) (G) - (D)	(40,251)	(91,874)
I. Non-current financial debt	58,449	83,656
<i>I1. Lease payables</i>	6,219	5,763
J. Debt instruments	-	-
K. Trade and other payables	-	-
L. Non-current financial Debt (I) + (J) + (K)	58,449	83,656
M. Net Financial Debt/(Net Financial Position) (H) + (L)	18,198	(8,218)

(3) NFP (Net Financial Position) or Net Financial Debt: this indicator is calculated based on provisions set out by "Consob Warning Notice no. 5/21" of 29 April 2021.

RECONCILIATION OF ALTERNATIVE PERFORMANCE INDICATORS (NON-GAAP MEASURES)

The following table shows the reconciliation between EBITDA and Adjusted EBITDA as at 30 June 2021, compared with 30 June 2020.

	30.06.2021		30.06.2020		Change
Adjusted EBITDA	46,840	16.04%	18,365	7.97%	28,475
Cost of goods sold	140	0.05%	1,637	0.71%	(1,497)
Research and Development expenses	779	0.27%	102	0.04%	677
Distribution expenses	630	0.22%	465	0.20%	165
General and administrative expenses	1,567	0.54%	1,096	0.48%	471
Other operating (expenses)/income	97	0.03%	295	0.13%	(198)
Non-recurring costs/revenues	3,212	1.10%	3,595	1.56%	(383)
EBITDA	43,628	14.94%	14,770	6.41%	28,858

Non-recurring costs and revenues are shown hereunder.

	30.06.2021	30.06.2020	Change
Covid-19	-	1,943	(1,943)
Reorganisation	2,839	1,191	1,648
Other	374	461	(87)
Total	3,212	3,595	(383)

Non-recurring costs and revenues relate to income and expenses recognised and incurred in relation to some reorganisation processes targeted at the optimisation of the sales structure, of the industrial footprint and the offices. These processes involved an assessment of the existing organisational structure in the aforementioned areas, as well as the execution of the plans to implement the new model, which involved, among others, also some change to internal processes, information systems and the managerial control model.

RESTATEMENT OF SEGMENT DISCLOSURE

As envisaged by the International Accounting Standards on segment reporting, in the event of a reorganisation of the business segments, the comparative periods are restated to allow a like-for-like comparison. Below are the restated results following the reorganisation of the commercial function launched in the first quarter and completed in the fourth quarter of 2020, in which some revenue allocation criteria to geographical areas and business segments have been partially redefined to ensure coverage of the various types of end-user and partner customers, as well as geographical areas.

REVENUES BY GEOGRAPHICAL AREA

	30.06.2020 Reported	<i>Restatement</i>	30.06.2020 Restated
<i>Italy</i>	18,743	2,185	20,928
<i>EMEA (excluding Italy)</i>	100,081	(2,172)	97,909
Totale EMEA	118,824	13	118,837
Americas	76,360	(13)	76,348
APAC	35,230		35,230
Total Revenues	230,414		230,414

REVENUES BY BUSINESS SEGMENT

	30.06.2020 Reported	<i>Restatement</i>	30.06.2020 Restated
Retail	90,858	(8,045)	98,903
Manufacturing	53,388	(1,301)	54,689
Transportation & Logistics	20,731	(1,547)	22,278
Healthcare	8,294	1,320	6,974
Channel	49,912	9,571	40,341
Total Revenues	223,184		223,184

As part of the reorganisation of the commercial function, the revenue allocation criteria were partially modified, assigning sales to the end-users of partner customers, and previously classified in the industries, according to a criterion of predominance of turnover as communicated by the distribution network, to the Channel sector. This category includes revenues not directly attributable to the other identified segments. The new approach allows for an even more accurate measurement of the performance of the individual sectors, to which only the revenues relating to direct sales made to end-user customers based on their respective segment are attributed. The rationale behind the change in approach is guided by the desire to make the measurement of market trends of the individual sectors more accurate and prompter in order to strengthen the effectiveness and timeliness of the strategic decisions of go to market.