



**DOXEE INCLUSA NEL QUADRANTE *STRONG CONTENDERS*  
NEL REPORT SPARK MATRIX™  
RELATIVO ALLE APPLICAZIONI DI FATTURAZIONE ELETTRONICA**

*Modena, 26 luglio 2023*

**Doxee** (DOX: IM), multinazionale high-tech leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), Digital Customer Experience e Paperless, rende noto di essere stata posizionata nel quadrante *Strong Contenders* nel report *SPARK Matrix for Accounts Receivable Applications, 2023*.

Il report *SPARK Matrix for Accounts Receivable Applications*, redatta da **Quadrant Knowledge Solutions**, Società di servizi di consulenza strategica, ha identificato i provider di soluzioni tecnologicamente più avanzate a livello globale, attraverso un'analisi dettagliata e approfondita del mercato globale delle applicazioni di **fatturazione elettronica** e del panorama competitivo.

Lo studio di Quadrant Knowledge Solutions sostiene che la crescente domanda di trasformazione digitale nei vari settori e la necessità delle aziende di semplificare i processi finanziari guideranno la crescita del mercato delle applicazioni di fatturazione elettronica.

Secondo **Quadrant Knowledge Solutions**, *“Doxee offre soluzioni che ottimizzano i processi finanziari e la gestione dei documenti. La loro piattaforma sfrutta tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale e l'automazione per semplificare la generazione delle fatture, la consegna dei documenti e l'elaborazione dei pagamenti. Doxee consente alle aziende di migliorare le proprie operazioni di contabilità clienti e migliorare l'efficienza finanziaria complessiva”*.

La tecnologia Doxee supporta le aziende nei processi di digitalizzazione e **dematerializzazione** offrendo prodotti conformi agli standard italiani ed europei e fortemente orientati al cliente in ottica di miglioramento della **customer experience** e di maggiore efficacia nella comunicazione con i propri clienti. In questo ambito, le tecnologie Doxee Pvideo® e Doxee Pweb® si inseriscono nel processo di sollecito e recupero crediti attraverso la creazione di video personalizzati basati sulle caratteristiche del cliente, aumentando il tasso di coinvolgimento dei clienti e il numero di clienti che concludono il pagamento dopo aver guardato i video.

**Enrico Celotto**, Group CMO di Doxee, ha commentato: *“Siamo orgogliosi di essere stati riconosciuti da Quadrant Knowledge Solutions tra i migliori vendor internazionali di tecnologia dedicata a supportare le aziende nel progressivo percorso di digitalizzazione dei processi. È un riconoscimento importante che ci conferma ancora una volta come gli investimenti che ogni anno facciamo in tecnologia ci consentono di arricchire di nuove funzionalità il nostro asset tecnologico strategico, la Doxee Platform® che abilita alla gestione end-to dei processi per la fatturazione elettronica offrendo al contempo una esperienza utente unica, decisamente vincente in termini di customer experience”*.



Anche la gestione dei processi di **dunning**, particolarmente onerosi per diverse aziende, è un caso d'uso supportato dalla tecnologia di Doxee che integra il prodotto **Recapito Elettronico Certificato** con cui abilitare l'invio di comunicazioni tracciabili e a valore legale, generando una prova dell'invio e della ricezione dei messaggi. Il prodotto consente di massimizzare l'efficacia della comunicazione verso il cliente finale, incrementando il tasso di apertura riducendo allo stesso tempo gli oneri legati all'invio di documentazione cartacea a tutto vantaggio degli obiettivi di **credit collection**.

*Il presente comunicato è disponibile sul sito [www.doxee.com](http://www.doxee.com) e su [www.1info.it](http://www.1info.it)*

## **DOXEE**

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un'azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience. Trasformiamo la Customer Experience attraverso l'impiego di tecnologie digitali che abilitano le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente. Grazie al prodotto Doxee Pvideo® è possibile creare video personalizzati ed interattivi, per offrire ai clienti esperienze digitali e altamente coinvolgenti. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l'azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l'innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. Doxee è una PMI innovativa e Società Benefit, con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Milano, Roma e Catanzaro, in Italia. È presente inoltre in Austria, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca e Stati Uniti. Per saperne di più [www.doxee.com](http://www.doxee.com)

## **Contatti**

**DOXEE** | T +39 059 88680  
INVESTOR RELATIONS MANAGER  
Maria Elisa Biolo | [investor.relations@doxee.com](mailto:investor.relations@doxee.com) | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena

**CDR COMMUNICATION** | T +39 02 8404 1412  
INVESTOR RELATIONS  
Vincenza Colucci, [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Eleonora Nicolini, [eleonora.nicolini@cdr-communication.it](mailto:eleonora.nicolini@cdr-communication.it)

**IRTOP CONSULTING** | T +39 0245473884  
FINANCIAL MEDIA RELATIONS  
Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)  
Ivana Quartarone, [i.quartarone@irtop.com](mailto:i.quartarone@irtop.com)