

## DEODATO.GALLERY ANNUNCIA LA PARTNERSHIP CON IL GRUPPO LANGOSTERIA: ARTE E RISTORAZIONE AD ALTA QUOTA

*L'esclusiva location di St. Moritz ospiterà una selezione della collezione Deodato.Gallery.*

Milano, 12 dicembre 2023

**Deodato.Gallery S.p.A.** - PMI Innovativa (“**Deodato.Gallery**” o la “**Società**” o l’**Emittente**”) operante nel mercato dell’arte contemporanea, con focus principale nel segmento della street art e della pop art a capo di un gruppo di società che gestiscono diverse gallerie d’arte - annuncia l’inizio della collaborazione con **Langosteria**, gruppo di fine dining guidato da Enrico Buonocore.

Langosteria è gusto, ricercatezza e ritmo. Un modo di intendere la ristorazione nato in Italia che punta costantemente all’eccellenza, combinando la tradizione con un approccio contemporaneo e internazionale.

Un’esperienza declinata in sette ristoranti presenti in quattro luoghi iconici: Milano con quattro ristoranti, Parigi, la splendida baia di Paraggi a Portofino e la magnifica terrazza sulle piste del Corviglia a St. Moritz e prossime aperture previste a Londra nel 2024 presso The OWO e a Miami, all’interno del The Raleigh Hotel, nel 2026.

Deodato.Gallery, che tra le sue sedi conta anche una prestigiosa galleria a St. Moritz, curerà l’allestimento di Langosteria della cittadina engadinese per dare vita a una nuova esperienza di fruizione dell’arte nel contesto del fine dining: le opere cambieranno periodicamente per raccontare storie sempre nuove.

Le prime due opere scelte per il periodo festivo sono *The Book of Love* di David Kracov e *Snow Day* del celebre fotografo David LaChapelle, due capolavori scenografici e fiabeschi che si fondono perfettamente con l’atmosfera magica e raffinata di Langosteria St. Moritz.

Ancora una volta la contaminazione con realtà innovative e di spicco permette a Deodato.Gallery di espandere il proprio pubblico e portare l’arte fuori dai confini delle gallerie tradizionali.

Deodato Salafia, Presidente e CEO di Deodato.Gallery afferma: “Mi è sempre piaciuto dire che non vendiamo opere d’arte, piuttosto regaliamo storie. I collezionisti scelgono di viverle poi nei loro ambienti. Con Langosteria condividiamo la passione per lo storytelling e la concretezza di renderlo esperienza.”

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile alla sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Non Finanziari* del sito [www.deodato.gallery](http://www.deodato.gallery) e nella sezione 1Market.

\*\*\*

**Deodato.Gallery S.p.A.** è una PMI innovativa che opera nel mercato dell'arte contemporanea, con focus principale nel segmento della street art e della pop art. La struttura commerciale della Deodato.Gallery S.p.A. e delle sue controllate è inbound e conta 17 gallerie distribuite tra Italia, Belgio e Svizzera; l'inbound risulta fortemente basato sui siti web che sviluppano leads per arrivare a circa 187 vendite al mese. In tale ambito, la Società ha sviluppato un modello di business unico nel suo genere in quanto, mediante l'acquisto o l'ottenimento in prestito di opere d'arte da parte di collezionisti, è in grado di identificare opere che possano formare un corpus unico, ulteriormente valorizzato da un apposito lavoro curatoriale, di interesse culturale e commerciale per la clientela finale. Infine, nel 2020, l'Emittente ha ulteriormente implementato la propria attività nel mondo dell'arte digitale e della realtà virtuale (VR) mediante la costruzione di un proprio metaverso – "Deodato Island" – dove è possibile visitare mostre, tenere conferenze, visionare il magazzino e trasmettere NFT. Azioni ordinarie ISIN IT0005528937 – Warrant Deodato.Gallery 2023-2028 ISIN IT0005528929

### **LANGOSTERIA**

Oggi, il Gruppo Langosteria comprende 4 sedi a Milano; Langosteria (2007), Langosteria Bistrot (2012), Langosteria Café (2016) e Langosteria Cucina (2021); un ristorante a Parigi (2021) al settimo piano dell'Hotel Cheval Blanc Paris; un ristorante sul mare nella splendida baia di Paraggi (2017) e, infine, una location di montagna a Sankt Moritz (2023). Tutte le località condividono le stesse radici gastronomiche, ma ognuna ha una propria identità. Fondata e diretta da Enrico Buonocore, Langosteria è un concetto di ristorazione di fine dining con origini italiane e che punta sull'eccellenza. Selezionando i migliori ingredienti provenienti da tutto il mondo, la cucina di Langosteria unisce la tradizione italiana con un approccio internazionale contemporaneo.

[www.langosteria.com](http://www.langosteria.com)

\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

#### **EMITTENTE**

**Deodato.Gallery S.p.A.**

Via Nerino, 2 – 20123 Milano

**Deodato Salafia - Investor Relations Manager**

E-mail: [investors@deodato.group](mailto:investors@deodato.group)

[www.deodato.gallery](http://www.deodato.gallery)

#### **INVESTOR RELATIONS**

**Ambrosiana Advisory**

Corso di Porta Nuova, 46 – 20121 Milano

Davide Mantegazza

E-mail: [dmantegazza@ambroadvisory.com](mailto:dmantegazza@ambroadvisory.com)

Tel. +39.338.713.1308

#### **MEDIA RELATIONS DEODATO.GALLERY**

**MNcomm**

Via Arenula, 29 – 00186 Roma

Viviana Pepe

E-mail: [viviana.pepe@mncomm.it](mailto:viviana.pepe@mncomm.it)

Tel. +39.06.85.37.63

#### **MEDIA RELATIONS LANGOSTERIA**

**SMITH-PETERSEN**

Via Vigevano, 43, 20144 Milano - Italy

Viviana Giussani

E-mail [viviana.giussani@smith-petersen.com](mailto:viviana.giussani@smith-petersen.com)

W <http://www.smith-petersen.com/>

Tel. +39 02 36 53 73 28 - M +39 3428530212