



COMUNICATO STAMPA

DEODATO.GALLERY E CRAZY PIZZA: IL LUXURY FINE DINING INCONTRA L'ICONICA ARTE DI ANDY WARHOL

Continua con successo la partnership esclusiva tra l'arte contemporanea e la ristorazione

Milano, 4 marzo 2024

Deodato.Gallery S.p.A. - PMI Innovativa (“**Deodato.Gallery**” o la “**Società**” o l’**Emittente**”) operante nel mercato dell’arte contemporanea, con focus principale nel segmento della *street art* e della *pop art*, a capo di un gruppo di società che gestiscono diverse gallerie d’arte, annuncia una nuova art experience presso Crazy Pizza Londra.

Grazie alla collaborazione con **Deodato.Gallery**, dal **5 al 10 marzo** Crazy Pizza Londra omaggia il padre della Pop Art con esposizione che comprende alcune tra le opere più iconiche di Andy Warhol.

Si potranno ammirare i celebri ritratti di **Marilyn Monroe**, le famose **Campbell’s Soup** e i vibranti **Flowers**, che incarnano l'essenza della Pop Art e offrono una critica pungente e provocatoria della società consumistica americana. Questi soggetti, universalmente riconosciuti e immortali, trasformano elementi ordinari in straordinari, evidenziando la maestria di Warhol nel reinterpretare la cultura di massa e trasformarla in arte.

Ristorazione e arte sono nuovamente il *fil rouge* per la seconda collaborazione con Deodato.Gallery. Dopo il successo delle esposizioni a Porto Cervo degli artisti internazionali Mr. Brainwash e Arnaud Nazare-Aga, Londra si propone come una seconda occasione pensata appositamente per regalare valore aggiunto e indimenticabile alla clientela del ristorante.

Crazy Pizza, **il più giovane tra i brand del Gruppo Majestas, guidato dagli imprenditori Flavio Briatore e Francesco Costa**, esprime l'autenticità e lo spirito italiano attraverso un'offerta culinaria impeccabile, sposando perfettamente l'arte dell'intrattenimento con l'alta cucina e dimostrando, ancora una volta, il suo impegno nell'elevare il concetto di *luxury-fun dining*.

Il presente comunicato è disponibile alla sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Non Finanziari* del sito www.deodato.gallery.

Deodato.Gallery S.p.A. è una PMI innovativa che opera nel mercato dell'arte contemporanea, con focus principale nel segmento della street art e della pop art. La struttura commerciale della Deodato.Gallery S.p.A. e delle sue controllate è inbound e conta 14 gallerie distribuite tra Italia, Belgio e Svizzera; l'inbound risulta fortemente basato sui siti web che sviluppano leads per arrivare a circa 187 vendite al mese. In tale ambito, la Società ha sviluppato un modello di business unico nel suo genere in quanto, mediante l'acquisto o l'ottenimento in prestito di opere d'arte da parte di collezionisti, è in grado di identificare opere che possano formare un corpus unico, ulteriormente valorizzato da un apposito lavoro curatoriale, di interesse culturale e commerciale per la clientela finale. Infine, nel 2020, l'Emittente ha ulteriormente implementato la propria attività nel mondo dell'arte digitale e della realtà virtuale (VR) mediante la costruzione di un proprio meta-verso – "Deodato Island" – dove è possibile visitare mostre, tenere conferenze, visionare il magazzino e trasmettere NFT.

Azioni ordinarie ISIN IT0005528937 – Warrant Deodato.Gallery 2023-2028 ISIN IT0005528929

CRAZY PIZZA

Crazy Pizza è l'ultimo nato tra i brand di proprietà della holding **Majestas**, controllata dagli imprenditori Flavio Briatore e Francesco Costa. Il nuovo concetto di luxury dining di Crazy Pizza nasce nel 2019 con l'idea di servire in maniera eccellente e unica il piatto italiano più amato al mondo – la pizza – accompagnato da musica, intrattenimento e servizio premium, senza dimenticare un'ampia selezione di piatti e vini tipicamente italiani e di alta qualità. Componente distintiva del brand è l'ormai famoso **Spinning Pizza Show**, scenografico spettacolo realizzato dai pizzaioli acrobatici del marchio. Crazy Pizza ha già guadagnato una posizione di spicco nel panorama internazionale, valorizzando l'Italia e la sua cucina, con le venues di Londra, Montecarlo, Roma, Milano, Porto Cervo, Catania, Riyadh, Doha, Kuwait City e numerose aperture già previste per il 2024.

Il concept dei ristoranti Crazy Pizza, realizzato dall'archistar Michele Bönan, è progettato nei minimi dettagli per accogliere una clientela esigente, in un'atmosfera elegante. www.crazypizza.com

MAJESTAS

Il Gruppo Majestas leader nel settore della ristorazione, hospitality e intrattenimento di lusso, controlla i marchi proprietari Billionaire, Twiga e Crazy Pizza ed è Licenziatario con Cipriani Monte Carlo, Cova Monte Carlo e Cova Doha, dei due iconici brand Cipriani e Cova. La holding del lusso è controllata per metà dall'imprenditore **Flavio Briatore** e per l'altra metà da Primavera Investments, società che fa capo all'imprenditore **Francesco Costa**. Majestas è posizionata tra le prime dieci realtà a livello globale dell'hospitality e luxury dining, portando così la cultura dell'accoglienza e della migliore tradizione culinaria italiana nel mondo, un tratto distintivo di ogni location. Majestas è impegnata nello sviluppo internazionale attraverso la crescita delle venues nelle capitali e nelle località più ambite, anche con partnership prestigiose. Oggi è presente in 6 Paesi con 22 venues – di cui 14 controllate e 8 in licenza – tra Europa, Regno Unito, Medio Oriente. I dipendenti sono 1.100 circa con una retention rate fra le più alte del comparto. www.majestas.com

Per ulteriori informazioni:

EMITTENTE

Deodato.Gallery S.p.A.

Via Nerino, 2 – 20123 Milano

Deodato Salafia - Investor Relations Manager

E-mail: investors@deodato.group

www.deodato.gallery

INVESTOR RELATIONS

Ambrosiana Advisory

Corso di Porta Nuova, 46 – 20121 Milano

Davide Mantegazza

E-mail: dmantegazza@ambroadvisory.com

Tel. +39.338.713.1308

www.ambroadvisory.com

MEDIA RELATIONS

MNcomm

Via Arenula, 29 – 00186 Roma

Viviana Pepe

E-mail: viviana.pepe@mncomm.it

Tel. +39.06.85.37.63