

## COMUNICATO STAMPA

## DEODATO.GALLERY E CRAZY PIZZA: NASCE LA PRIMA PIZZA ART BOX

L'opera, creata dall'artista Marco Lodola, celebra l'essenza della cultura italiana

Milano, 16 luglio 2024

**Deodato.Gallery S.p.A.** - PMI Innovativa ("Deodato.Gallery" o la "Società" o l'"Emittente") operante nel mercato dell'arte contemporanea, con focus principale nel segmento della *street art* e della *pop art* a capo di un gruppo di società che gestiscono diverse gallerie d'arte, presenta **Pizza Art Box**, l'ultimo progetto frutto della collaborazione con Crazy Pizza, il più giovane tra i brand del **Gruppo Majestas**.

L'artista scelto per la prima Pizza Art Box è Marco Lodola, uno degli artisti italiani contemporanei più noti e apprezzati, tra i fondatori della corrente artistica del *Nuovo Futurismo* e famoso per le sue scenografiche sculture luminose.

L'opera ha come protagonista una **pin-up**, simbolo di italianità e bellezza senza tempo, che indossa una pizza Margherita come cappello, fondendo due simboli iconici del Bel Paese in un'unica, affascinante immagine.

Lo stile inconfondibile di Lodola, caratterizzato da linee fluide e tonalità elettriche, dona vita a un'opera che cattura l'occhio e accende anche l'immaginazione. **Pizza Pin-Up** non è solo un omaggio alla tradizione culinaria italiana, ma anche un'esplosione di gioia e creatività, una celebrazione visiva che esalta l'arte del buon vivere italiano: un connubio perfetto con i valori di **Deodato Arte**, eccellenza italiana nel campo dell'arte contemporanea, e **Crazy Pizza**, che si distingue per la sua capacità di esprimere l'autenticità e lo spirito italiano attraverso un'offerta culinaria impeccabile.

**Deodato Salafia, CEO e Presidente di Deodato.Gallery, ha commentato:** "Come Andy Warhol ha portato la famosa zuppa in scatola Campbell's Soup nelle gallerie d'arte, così Marco Lodola introduce la sua iconica Pin-Up nel luxury dining più celebre d'Italia. Questo progetto segna un ulteriore passo nella collaborazione tra Deodato.Gallery e Crazy Pizza per la promozione della Pop Art."

La Pizza Art Box di Marco Lodola è realizzata in una tiratura esclusiva di soli 150 pezzi: l'opera sarà omaggiata ad una lista selezionata di clienti di Crazy Pizza e 25 artist proof saranno in vendita sull'e-commerce di Deodato.Gallery ([www.deodato.com](http://www.deodato.com))

\*\*\*

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Deodato.Gallery si avvale del sistema di diffusione 1INFO ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19 e autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato è disponibile alla sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Non Finanziari* del sito [www.deodato.gallery](http://www.deodato.gallery).

\*\*\*

**Deodato.Gallery S.p.A.** è una PMI innovativa che opera nel mercato dell'arte contemporanea, con focus principale nel segmento della *street art* e della *pop art*. La struttura commerciale della Deodato.Gallery S.p.A. e delle sue controllate è *inbound* e conta 12 gallerie distribuite tra Italia e Svizzera; l'*inbound* risulta fortemente basato sui siti web che sviluppano leads per arrivare a circa 187 vendite al mese. In tale ambito, la Società ha sviluppato un modello di business unico nel suo genere in quanto, mediante l'acquisto o l'ottenimento in prestito di opere d'arte da parte di collezionisti, è in grado di identificare opere che possano formare un corpus unico, ulteriormente valorizzato da un apposito lavoro curatoriale, di interesse culturale e commerciale per la clientela finale. Infine, nel 2020, l'Emittente ha ulteriormente implementato la propria attività nel mondo dell'arte digitale e della realtà virtuale (VR) mediante la costruzione di un proprio metaverso – "Deodato Island" – dove è possibile visitare mostre, tenere conferenze, visionare il magazzino e trasmettere NFT.

Azioni ordinarie ISIN IT0005528937 – Warrant Deodato.Gallery 2023-2028 ISIN IT0005528929

#### **CRAZY PIZZA**

Crazy Pizza è l'ultimo nato tra i brand di proprietà della holding **Majestas**, controllata dagli imprenditori Flavio Briatore e Francesco Costa. Il nuovo concetto di *luxury dining* di Crazy Pizza nasce nel 2019 con l'idea di servire in maniera eccellente e unica il piatto italiano più amato al mondo – la pizza – accompagnato da musica, intrattenimento e servizio premium, senza dimenticare un'ampia selezione di piatti e vini tipicamente italiani e di alta qualità. Componente distintiva del brand è l'ormai famoso **Spinning Pizza Show**, scenografico spettacolo realizzato dai pizzaioli acrobatici del marchio. Crazy Pizza ha già guadagnato una posizione di spicco nel panorama internazionale, valorizzando l'Italia e la sua cucina, con le venues di Londra, Montecarlo, Roma, Milano, Porto Cervo, Catania, Riyadh, Doha, Kuwait City, Bahrain, Marina di Varazze e numerose aperture già previste per il 2024. Il concept dei ristoranti Crazy Pizza, realizzato dall'archistar Michele Bönan, è progettato nei minimi dettagli per accogliere una clientela esigente, in un'atmosfera elegante. [www.crazypizza.com](http://www.crazypizza.com)

\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

#### **EMITTENTE**

**Deodato.Gallery S.p.A.**

Via Nerino, 2 – 20123 Milano

**Deodato Salafia - Investor Relations Manager**

E-mail: [investors@deodato.group](mailto:investors@deodato.group)

[www.deodato.gallery](http://www.deodato.gallery)

#### **INVESTOR RELATIONS**

**Ambrosiana Advisory**

Corso di Porta Nuova, 46 – 20121 Milano

Davide Mantegazza

E-mail: [dmantegazza@ambroadvisory.com](mailto:dmantegazza@ambroadvisory.com)

Tel. +39.338.713.1308

[www.ambroadvisory.com](http://www.ambroadvisory.com)

#### **MEDIA RELATIONS**

**MNcomm**

Via Arenula, 29 – 00186 Roma

Viviana Pepe

E-mail: [viviana.pepe@mncomm.it](mailto:viviana.pepe@mncomm.it)

Tel. +39.06.85.37.63