



DHH S.p.A. Risultati al terzo trimestre – Q3 2024

Panoramica della performance finanziaria:

- **Ricavi:** €27,4 milioni nei primi nove mesi del 2024, rispetto a €25,6 milioni nello stesso periodo del 2023, con una crescita del 7%.
- **Ricavi ricorrenti:** Rappresentano il 94% dei ricavi totali, garantendo stabilità e prevedibilità del fatturato.
- **EBITDA:** €8,7 milioni, in crescita rispetto a €7,3 milioni del 2023 (+20%), con un EBITDA margin del 33%.
- **EBT (Utile prima delle imposte):** €4,4 milioni, in aumento rispetto a €2,7 milioni del 2023 (+62%).
- **Utile netto:** €3,0 milioni, rispetto a €1,4 milioni del 2023, con un incremento del 108%.
- **Flusso di cassa operativo:** €7,7 milioni, con un tasso di conversione dell'88% sull'EBITDA.
- **Posizione finanziaria netta:** Migliorata a €2,9 milioni di indebitamento netto rispetto a €6,6 milioni di fine 2023, grazie alla generazione di cassa e alla gestione efficace della liquidità.

Milano, 22 novembre 2024. DHH S.p.A. (DHH.MI) (azioni ISIN IT0005203622) comunica oggi i risultati dell'analisi della performance al terzo trimestre 2024 da parte del Consiglio di Amministrazione. Questi dati derivano dai conti di gestione del gruppo e non sono sottoposti a revisione contabile.

Sviluppo del mercato:

Ricavi dalle vendite consolidati: Hanno raggiunto €26,8 milioni al 30 settembre 2024, in crescita del 7% rispetto a €24,9 milioni del 2023. Tutte le principali linee di business hanno registrato una crescita.

La **Connettività aziendale** ha trainato l'aumento con un +10%, favorito dall'espansione del mercato e da una maggiore adozione delle soluzioni di connettività.

Il **Cloud Hosting** e il **Cloud Computing** hanno registrato incrementi dell'8% e del 6%, sostenuti dalla crescente domanda di infrastrutture scalabili e servizi di hosting.

Datacenter & Networking ha mantenuto una crescita marginale dello 0,3%, principalmente influenzata dalle fluttuazioni dei prezzi dell'energia trasferiti ai clienti. I maggiori costi energetici al Q3 2023 rispetto al Q3 2024 hanno inciso sulla crescita dei ricavi di questo segmento.

Altri segmenti hanno mostrato risultati contrastanti, riflettendo la loro natura complementare e non strategica: i **Managed Services** sono diminuiti dell'8%, mentre la categoria **Altri** è aumentata del 36%, caratterizzata da vendite non ricorrenti e opportunistiche, a supporto delle attività principali del Gruppo senza rientrare tra le priorità strategiche. Tutte le società del Gruppo hanno registrato un trend di crescita



durante il periodo. In particolare, **Evolink**, che nei trimestri precedenti aveva mostrato una performance piatta o negativa, è tornata a crescere. Tra i prodotti migliori per crescita organica, si distinguono le soluzioni infrastrutturali per l'intelligenza artificiale, come le offerte di **GPU e NPU**. I dati specifici non sono stati divulgati per scelta strategica, al fine di non fornire indicazioni ai concorrenti, ma il trend positivo è confermato.

Performance geografica: Dal punto di vista geografico, il Gruppo ha registrato crescita in tutti i mercati nei primi nove mesi del 2024 rispetto allo stesso periodo del 2023. **Italia:** €18,1 milioni, +8%. **Slovenia e Croazia:** +9% e +10%, con ricavi dalle vendite rispettivamente di €2,3 milioni e €2,5 milioni. **Serbia:** +6%, con €0,6 milioni di ricavi dalle vendite. **Svizzera:** crescita dell'11%, raggiungendo €0,7 milioni. **Bulgaria:** stabile con un leggero incremento dell'1%, per un totale di €2,4 milioni. Complessivamente, i ricavi dalle vendite consolidati sono cresciuti del 7%, attestandosi a €26,8 milioni, a conferma dell'espansione e della penetrazione del Gruppo nei diversi mercati.

Efficienza operativa e finanziaria:

EBITDA consolidato: Nei primi nove mesi del 2024, l'EBITDA è stato pari a €8,7 milioni (EBITDA margin del 33%), in crescita rispetto ai €7,3 milioni del 2023.

Spese operative: Si evidenzia l'andamento delle principali voci di costo:

- **Acquisti di materie prime e materiali di consumo:** €2 milioni (+€0,6 milioni), principalmente per l'aumento dei costi delle licenze e per maggiori acquisizioni di hardware.
- **Costi dei servizi di data center:** €2,1 milioni (-€0,1 milioni), grazie alla riduzione dei costi energetici dei data center.
- **Servizi e licenze wholesale:** €3,5 milioni (+€0,2 milioni), legati all'aumento dei volumi di vendita nel comparto del cloud hosting e della connettività aziendale.
- **Servizi professionali:** €2,4 milioni (-€0,7 milioni), principalmente per l'assenza del piano di stock option (€1,1 milioni) del 2023.
- **Costi del personale:** €5,1 milioni (+€0,3 milioni), rimasti sostanzialmente stabili in rapporto alla crescita del business, a testimonianza della scalabilità del modello.

EBT e utile netto consolidati: L'**EBT** è stato pari a €4,4 milioni, con un incremento di €1,7 milioni (+62%) rispetto al 2023. L'utile netto si è attestato a €3,0 milioni, con un aumento di €1,5 milioni (+108%), portando il margine di profitto netto all'11% (dal 6% del 2023), confermando la scalabilità del modello di business.

Posizione finanziaria netta: La posizione finanziaria netta del Gruppo è migliorata a €2,9 milioni di indebitamento netto, rispetto a €6,6 milioni di fine 2023. Questo miglioramento di €3,7 milioni è attribuibile alla generazione di cassa e alla gestione efficace della liquidità.



Altre attività:

Il Gruppo sta attivamente esplorando opportunità di acquisizioni sia nei mercati nazionali esistenti che nell'area europea del Mediterraneo. Le operazioni si concentrano sull'espansione del segmento **cloud computing** in nuove geografie e sull'ingresso in segmenti complementari nelle aree già coperte. Inoltre, il Gruppo ha aumentato la copertura del proprio titolo con l'avvio dell'analisi da parte di **Intermonte** (ottobre) e **TP ICAP** (novembre), lavorando per ampliare la propria visibilità presso investitori istituzionali italiani e internazionali.

DHH S.p.A.

DHH S.p.A. (DHH.MI) (ISIN IT0005203622) punta a contribuire alla trasformazione dell'infrastruttura Internet integrando tecnologie di intelligenza artificiale di nuova generazione. Con sede in Europa, l'azienda utilizza tecnologie open-source per migliorare la connettività digitale nei propri mercati di riferimento. Grazie al costante impegno nella ricerca e nella open innovation, DHH coniuga il progresso tecnologico con rigorosi standard di privacy dei dati. Questo approccio promuove l'eccellenza tecnologica proteggendo la privacy individuale, con l'obiettivo di posizionare l'azienda come operatore rilevante nell'evoluzione dell'infrastruttura Internet internazionale. www.dhh.international

Contatti

DHH S.p.A.

Via Caldera 21, 20153 Milano

+39 02 87365100

info@dhh.international

www.dhh.international

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni 2, 20121 Milano

+39 02 22175979

ega@envent.it

DHH S.p.A.

Via Caldera 21, 20153 Milano

P.IVA/CF: 09150720960

www.dhh.international