

DHH registra una crescita del +28% nel Q2-2022 rispetto al Q2-2021 e una crescita del +26% nel H1-2022 vs H1-2021 grazie all'incremento organico a doppia cifra in Italia e nei Balcani e all'inclusione di Evolink nel gruppo – i ricavi ricorrenti sono pari al 96% dei ricavi totali

Milano, 7 settembre 2022. DHH S.p.A. (“DHH” o la “Società”) (DHH.MI | WDHH21.MI) (azioni ISIN IT0005203622) annuncia i risultati trimestrali (Q2 2022) e semestrali (H1 2022) relativi ai ricavi consolidati.

Commento

La forte crescita dei ricavi nel Q2-2022 rispetto al Q2-2021 è dovuta:

- 1) al costante sviluppo organico sia in Italia che nei Balcani, trainato principalmente dalle vendite di nuovi prodotti sia nel segmento dell'enterprise cloud che nel segmento relativo ad AI, deep learning, big data, computer vision, unitamente allo sviluppo del business nel mercato del cloud hosting tradizionale e nell'offerta della co-location;
- 2) all'aumento dei prezzi per mitigare l'effetto dell'inflazione e dell'aumento del costo dell'energia, connesso principalmente alla gestione dei datacenter;
- 3) all'inclusione di Evolink nel gruppo. Evolink è il provider di servizi di cloud computing e internet b2b attivo in Bulgaria e acquisito da DHH alla fine del 2021. Connesi, la società recentemente acquisita (rif. luglio 2022), sarà consolidata a partire dal terzo trimestre del 2022.



DHH annuncia i risultati trimestrali (Q2 2022) e semestrali (H1 2022) relativi all'andamento dei ricavi di gruppo

DHH registra una crescita del +28% nel Q2-2022 rispetto al Q2-2021 e una crescita del +26% nel H1-2022 vs H1-2021 grazie all'incremento organico a doppia cifra in Italia e nei Balcani e all'inclusione di Evolink nel gruppo – i ricavi ricorrenti sono pari al 96% dei ricavi totali

Milano, 7 settembre 2022. DHH S.p.A. (“DHH” o la “Società”) (DHH.MI | WDHH21.MI) (azioni ISIN IT0005203622) annuncia i risultati trimestrali (Q2 2022) e semestrali (H1 2022) relativi ai ricavi consolidati.

Ricavi per paese

	Q2-2022 (consolidato)	Q2-2021 (consolidato)	Δ DELTA
ITALIA	3.662.338	3.261.785	+12%
SLOVENIA	609.989	557.939	+9%
CROAZIA	696.638	640.466	+9%
SERBIA	173.547	158.959	+9%
SVIZZERA	204.865	231.758	-12%
BULGARIA	842.143	n/a	n/a
TOTALE	6.189.520	4.850.907	+28%

Fonte: dati gestionali, non sottoposti a revisione contabile.

Ricavi per segmento

	Q2-2022 (consolidato)	Q2-2021 (consolidato)	Δ DELTA
IaaS	2.749.772	2.313.848	+19%
PaaS	1.925.350	1.788.593	+8%
SaaS	104.317	71.473	+46%
Datacenter & Networking	1.179.442	432.830	+172%
Managed Services	187.178	210.975	-11%
Altro	43.461	33.189	+31%
TOTALE	6.189.520	4.850.907	+28%

Fonte: dati gestionali, non sottoposti a revisione contabile.

Nota: i ricavi si riferiscono alle “vendite nette”, gli altri ricavi non sono inclusi.



Ricavi per paese

	H1-2022 (consolidato)	H1-2021 (consolidato)	Δ DELTA
ITALIA	7.158.036	6.469.164	+11%
SLOVENIA	1.253.898	1.139.794	+10%
CROAZIA	1.386.862	1.212.882	+14%
SERBIA	340.707	315.830	+8%
SVIZZERA	408.448	437.250	-7%
BULGARIA	1.513.387	n/a	n/a
TOTALE	12.061.338	9.574.920	+26%

Fonte: dati gestionali, non sottoposti a revisione contabile.

Ricavi per segmento

	H1-2022 (consolidato)	H1-2021 (consolidato)	Δ DELTA
IaaS	5.175.830	4.567.168	+13%
PaaS	4.039.424	3.530.398	+14%
SaaS	211.757	141.076	+50%
Datacenter & Networking	2.208.452	854.337	+158%
Managed Services	336.713	416.432	-19%
Altro	89.162	65.509	+36%
TOTALE	12.061.338	9.574.920	+26%

Fonte: dati gestionali, non sottoposti a revisione contabile.

Nota: i ricavi si riferiscono alle "vendite nette", gli altri ricavi non sono inclusi.

Commento

La forte crescita dei ricavi nel Q2-2022 rispetto al Q2-2021 è dovuta:

- 1) al costante sviluppo organico sia in Italia che nei Balcani, trainato principalmente dalle vendite di nuovi prodotti sia nel segmento dell'enterprise cloud che nel segmento relativo ad AI, deep learning, big data, computer vision, unitamente allo sviluppo del business nel mercato del cloud hosting tradizionale e nell'offerta della co-location;
- 2) all'aumento dei prezzi per mitigare l'effetto dell'inflazione e dell'aumento del costo dell'energia, connesso principalmente alla gestione dei datacenter;
- 3) all'inclusione di Evolink nel gruppo. Evolink è il provider di servizi di cloud computing e internet b2b attivo in Bulgaria e acquisito da DHH alla fine del 2021. Connesi, la società recentemente acquisita (rif. luglio 2022), sarà consolidata a partire dal terzo trimestre del 2022.



I ricavi ricorrenti (riferiti ai segmenti IaaS, PaaS, SaaS e Datacenter & Networking) sono pari al 96% dei ricavi totali.

DHH S.p.A.

Fondata nel luglio 2015 e con sede a Milano, DHH SpA (“DHH”) è un gruppo tecnologico che fornisce l’“infrastruttura virtuale” per gestire siti web, app, e-commerce e applicazioni SaaS (software-as-a-service) a circa 120.000 clienti in tutto il Sud Est Europa (la cosiddetta “regione del mar Adriatico”), un’area geografica in cui i tassi di crescita previsti sono più elevati grazie all’attuale minor diffusione digitale.

DHH è quotata su Euronext Growth Milan, un sistema multilaterale di negoziazione regolato da Borsa Italiana S.p.A. e registrato come mercato di crescita per le PMI.

Per maggiori informazioni visitate: www.dhh.international

Contatti

DHH S.p.A.

Via Caldera 21, 20153 Milano

+39 02 87365100

info@dhh.international

www.dhh.international

Euronext Growth Advisor

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

pverna@enventcapitalmarkets.uk

www.enventcapitalmarkets.co.uk

DHH S.p.A.

Via Caldera 21, 20153 Milano

P.IVA/CF: 09150720960

www.dhh.international