

LA BUSINESS LINE “AI FOR DATA MONETIZATION” GUIDA IL MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE DEI PRIMI TRE MESI DELL’ANNO

- **NEGLI USA IL FATTURATO DEL SEGMENTO ADTECH CRESCE DEL +20% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2023 ED E’ PREVISTO IN SIGNIFICATIVA ACCELERAZIONE NEL SECONDO TRIMESTRE DELL’ANNO**
- **NEL SEGMENTO MARTECH SIGLATI NUOVI IMPORTANTI CONTRATTI GRAZIE AL LANCIO DELLA SOLUZIONE AI AUDIENCE**

Milano, 4 luglio 2024 – Datrix S.p.A. (“**Datrix**” o la “**Società**”), quotata su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT00054683), a capo di un ecosistema internazionale AI-powered di aziende che sviluppano software B2B, informa il mercato di alcuni dati significativi relativi alle performance registrate nei primi tre mesi dell’anno.

In particolare, con riferimento al segmento Adtech sul mercato americano, il primo trimestre 2024 ha fatto segnare un incremento dei ricavi del +20% rispetto al corrispondente periodo del 2023. A guidare questa crescita, le soluzioni innovative **First Party Data**, adottate da nuovi grandi clienti focalizzati su formati video a più alta remunerazione rispetto a quelli tradizionali. Questo trend è previsto in significativa accelerazione nel secondo trimestre dell’anno, grazie anche all’andamento positivo del mercato del Digital Advertising d’Oltreoceano.

Per quanto concerne il segmento Martech, invece, va segnalata l’acquisizione di nuovi clienti grazie anche al lancio della soluzione Audience AI. Quest’ultima, ha consentito il consolidamento di Datrix come player di riferimento nei settori finanziario e media e permesso l’ingresso in quello della GDO. Più nel dettaglio, Audience AI, sviluppata dalla controllata ByTek, è una soluzione in grado di raccogliere e associare i dati interni di CRM a quelli di navigazione. Attraverso azioni di data merge, consente di effettuare avanzate attività di segmentazione e di arricchimento dei database. Successivamente, l’AI permette di definire cluster omogenei di utenti, abilitando i clienti ad analisi predittive su molteplici dimensioni (dalla mappatura degli interessi alla propensione all’acquisto; dagli stessi comportamenti di acquisto al lifetime value del consumatore finale) e fornendo insight automatici decisivi per ottimizzare le campagne di digital marketing.

RIGUARDO DATRÌX

Datrìx è un Gruppo internazionale quotato su Euronext Growth Milan che sviluppa soluzioni e applicazioni di Intelligenza Artificiale per accelerare la crescita di tech companies altamente specializzate in mercati verticali.

*Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in **2 aree di business: AI for Data Monetization** (per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech, AdTech e FinTech trasformando i dati in valore tangibile) e **AI for Industrial/Business Processes** (per ottimizzare l'efficienza di processi industriali e di business tra cui ad esempio centrali energetiche, infrastrutture di trasporto, processi di produzione e logistica).*

*Dal 2019 Datrìx ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrìx **i brand: Adapex, Aramix, ByTek e FinScience**. Datrìx è inoltre partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity.*

Datrìx opera in Italia, Stati Uniti e Emirati Arabi Uniti

Approfondimenti su datrixgroup.com.

Per maggiori informazioni:

- **Investor Relations:** Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com
- **Investor Relations Consultant:** Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com
- **Euronext Growth Advisor:** Alantra / Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com
- **Marketing & Communication:** Martina Costa (CMO Datrìx) martina.costa@datrixgroup.com