

ByTek (Gruppo Datatrix): una success story per la crescita digitale dell'iconico beauty brand Lancôme

Milano, 23 Ottobre 2023 - **ByTek**, Martech company del Gruppo Datatrix, continua a distinguersi nello scenario delle soluzioni digitali avanzate e AI-based, affiancando **Lancôme**, uno dei più prestigiosi marchi di bellezza di lusso al mondo, parte del Gruppo L'Oréal, in una riuscita collaborazione, ormai pluriennale.

Lancôme, brand iconico nel settore della cosmetica, ha scelto ByTek fin dal 2021 per **migliorare la propria presenza digitale e incrementare le revenue da ricerca organica**. Gli obiettivi principali erano chiari sin dall'inizio: ottimizzare il sito, aumentare le sessioni organiche e accrescere i profitti derivanti dai motori di ricerca.

L'approccio strategico adottato da ByTek è stato completo e altamente efficace: l'elemento distintivo è sicuramente la **tecnologia basata sull'intelligenza artificiale e sull'AI generativa**, al fine di fronteggiare sfide tecnologiche legate alla SEO, come la gestione dei redirect, la correzione di errori 404 e soft 404, l'ottimizzazione dei dati strutturati, la link building, l'ottimizzazione delle pagine di categoria e la creazione di contenuti di alta qualità per il Beauty Magazine di Lancôme.

I risultati della collaborazione sono senza dubbio positivi, con notevoli incrementi YoY: basti pensare che il **secondo semestre 2022 ha registrato +9% di sessioni e +31% di revenue**, e il trend di crescita si è rafforzato ulteriormente con un **H1 2023 che ha all'attivo +16% di sessioni e +39% revenue**.

*"Dopo la migrazione del sito ci siamo concentrati per recuperare il traffico perso e consolidare la presenza di Lancôme su chiavi unbranded, raggiungendo un incremento del 43% rispetto all'anno precedente. Oggi, il focus è sul consolidamento delle performance relative alle chiavi di ricerca di marca e sull'espansione della presenza online sulle chiavi più generiche. I risultati sono positivi in termini sia di click e sessioni organiche che lato incremento delle revenues - commenta **Emiliano Sammassimo, Head of SEO di ByTek** - siamo orgogliosi di questi risultati e continueremo a impegnarci con determinazione per supportare i marchi di prestigio nel raggiungimento dei loro obiettivi online, attraverso la ricerca continua in ambito innovazione, tecnologia e Artificial Intelligence".*

Datrix

Datrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

- 1. AI per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
- 2. AI per Data Monetization: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
- 3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
- 4. AI per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano l'intelligenza artificiale per migliorare l'esperienza d'investimento di più sofisticata, personalizzata e allineata alle moderne esigenze degli investitori.*

Dal 2019 Datrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrix US Inc. e Adapex Inc.. Tramite le sue controllate, Datrix è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence. Dall'acquisizione della società Aramis e dalla fusione di competenze con 3rdPlace, nel 2023 è nato il nuovo player Aramix, a rinforzo dell'area Machine Learning & Model Serving. Datrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo), una a Dubai e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datrixgroup.com

ByTek

ByTek è la martech company del gruppo Datrix, specializzata in soluzioni software proprietarie di Intelligenza Artificiale per misurare e potenziare le performance di Marketing.

La tech company si rivolge alle aziende B2B e B2C, con un'offerta che comprende strumenti e tecnologie di empowerment data-driven, al fine di efficientare i processi, prendere decisioni e intraprendere azioni lungo l'intero funnel, raggiungendo e superando gli obiettivi di crescita.

Dal 2014, i Clienti riconoscono come tratti distintivi della società l'approccio metodologico e i tempi di esecuzione, il forte focus sui risultati attraverso l'approfondimento analitico e specialistico, l'attitudine a portare innovazione con dati esterni e alternativi, nonché la capacità di formazione.

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com