

BYTEK (GRUPPO DATRIX) RILASCIAMO NUOVE FEATURE DI RELEVANTY AI, PIATTAFORMA PROPRIETARIA PER LA LINK STRATEGY

Milano, 30 novembre 2022 - ByTek, la società martech parte del Gruppo Datrix, è sempre attiva con il proprio reparto R&D e il team di Prodotto per ampliare e migliorare il proprio stack tecnologico, la ByTek AI Suite. In particolare, in novembre è stato rinnovato e arricchito di feature di alto livello [Relevanty AI](#), lo strumento dedicato ai SEO Manager e agli specialisti di Link Acquisition e Digital PR.

Relevanty AI è, oggi, la prima piattaforma AI-based sul mercato globale ad includere un sistema di analisi del link profile e di strategia di link building basata sull'analisi del link profile dei competitor.

La strategia ottenuta consente di valutare e confrontare il proprio profilo di backlink con quello dei player concorrenti sullo stesso mercato per le stesse keyword rilevanti, in maniera davvero data-driven perché ottimizzata grazie ad algoritmi proprietari di AI e Machine Learning.

Il tutto può essere poi tradotto in campagne facilmente azionabili su un ampio network di editori, che oggi conta oltre **10.000 testate online in tutto il mondo**, trasversali per settore e argomenti.

In versione *Self-service*, l'accesso alla piattaforma è gratuito e le campagne possono essere inserite in autonomia, mentre nelle versioni *Managed* e *Enterprise* è possibile richiedere il supporto professionale del team di SEO Experts di ByTek, andando a richiedere persino un outreach personalizzato, su specifiche redazioni.

Tra i valori aggiunti del tool c'è anche la possibilità di commissionare i contenuti stessi a un pool di copywriter professionisti, se non si ha modo di scriverli autonomamente.

Un insieme di layer tecnologici e strategici, quindi, che si sommano in uno strumento di facile utilizzo e ha il suo quid proprio nella semplificazione del processo. Relevanty AI risponde a un bisogno preciso del mercato: fare link building di qualità per aumentare posizionamento e autorevolezza sui motori di ricerca, nonostante la difficoltà di portare avanti questa specifica attività, notoriamente delicata, time-consuming e ad alto effort per le risorse che ci si dedicano.

“Relevanty AI, anche grazie a queste nuove funzionalità di elaborazione strategica customizzabili ed automatizzate, è sicuramente oggi il prodotto più maturo della nostra ByTek AI Suite - spiega Valentina Tortolini, Product Director di Bytek - l'obiettivo di quest'ultima è fornire valore end-to-end lungo tutto il funnel di marketing, dall'acquisition alla retention, grazie a componenti modulari, integrabili e complementari tra loro”.

ByTek

ByTek è la martech company del gruppo Datrix, specializzata in soluzioni software proprietarie di Intelligenza Artificiale per misurare e potenziare le performance di Marketing.

La tech company si rivolge alle aziende B2B e B2C, con un'offerta che comprende strumenti e tecnologie di empowerment data-driven, al fine di efficientare i processi, prendere decisioni e intraprendere azioni lungo l'intero funnel, raggiungendo e superando gli obiettivi di crescita.

Dal 2014, i Clienti riconoscono come tratti distintivi della società l'approccio metodologico e i tempi di esecuzione, il forte focus sui risultati attraverso l'approfondimento analitico e specialistico, l'attitudine a portare innovazione con dati esterni e alternativi, nonché la capacità di formazione.

Datrix

Datrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

- 1. Al per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
- 2. Al per Data Monetization: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
- 3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
- 4. Al per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell'individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.*

Dal 2019 Datrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrix US Inc. e Adapex Inc.. Tramite le sue controllate, Datrix è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence.

Datrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com