

COMUNICATO STAMPA

ALLEANZA UNIVERSITÀ IMPRESA PER FORMARE I MANAGER DIGITALI DEL FUTURO

Cyberoo e Università Cattolica avviano collaborazione strategica nell'ambito della nuova laurea magistrale in "Innovazione e Imprenditorialità Digitale"

Reggio Emilia, 08 aprile 2021 – **Cyberoo** S.p.A., Pmi innovativa quotata su AIM Italia, specializzata in cyber security per le imprese, ha avviato una collaborazione che la vedrà partecipare, come membro del Comitato di Indirizzo, al corso di laurea in "**Innovazione e Imprenditorialità Digitale**" presso la facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore**, campus di Cremona.

La convenzione prevede il contributo attivo di Cyberoo nella definizione e realizzazione di **lezioni, seminari e project work** che valorizzeranno il percorso accademico dei futuri manager, anche con l'esperienza sul campo mediante **stage e tirocini formativi in azienda**.

Forte di una qualificata esperienza nei campi della **digital transformation** e della **cyber security** che l'ha portata a operare a fianco di numerose aziende e multinazionali, Cyberoo punterà a definire insieme all'Università Cattolica nuove linee di ricerca volte al trasferimento tecnologico nell'ambito della sicurezza informatica, attraverso un processo di sensibilizzazione dei giovani e contribuendo alla formazione di risorse altamente specializzate in ambito IT.

*"Siamo costantemente impegnati nella ricerca e selezione di profili professionali estremamente qualificati – ha dichiarato **Veronica Leonardi, Executive Board Member e CMO di Cyberoo** – che spesso il mercato non riesce a fornire. È anche per questo che abbiamo stipulato la convenzione con l'Università Cattolica, al fine di contribuire attivamente al percorso di studi dei manager digitali del futuro. Cyberoo non è nuova a iniziative di questo genere – prosegue Leonardi – ne abbiamo avviata una simile in Ucraina, con l'Università di Ternopil, ma questa con la Cattolica, nel campus di Cremona ci rende ancora più soddisfatti e orgogliosi perché è la prima che attiviamo con un'università italiana. In azienda disponiamo di competenze distintive e complementari nel campo dell'intelligenza artificiale, machine learning e cyber security e per questo siamo certi di poter trasferire ai giovani studenti quelle conoscenze necessarie in grado di trasformarli in valide risorse specialistiche che il mercato dell'economia digitale oggi richiede".*

*"L'economia digitale – spiega il **professor Fabio Antoldi**, coordinatore del corso di laurea in Innovazione e imprenditorialità digitale dell'Università Cattolica - richiede nuove figure professionali: giovani talenti che sappiano unire conoscenza delle tecnologie e voglia di innovare, preparandosi attraverso percorsi in cui università e imprese collaborino*

attivamente. Per questo siamo contenti di avere Cyberoo come partner della nostra nuova laurea magistrale in 'Innovazione e imprenditorialità digitale'. Siamo sicuri che questa impresa innovativa, giovane ma già internazionale, darà un contributo importante sui temi della sicurezza informatica e della digital transformation. La loro esperienza sarà preziosa per la formazione e la crescita dei nostri studenti”.

La convenzione si inserisce in uno scenario caratterizzato da un “ritardo digitale” che, stando ai dati 2020 della Commissione Europea, vede l’Italia classificarsi agli ultimi posti in Europa per quanto riguarda il livello di digitalizzazione del sistema economico e il conseguente ritardo anche sul fronte delle competenze digitali.

Ne soffre anche il rapporto spesa in R&S/PIL, per il quale il nostro Paese è molto al di sotto della media UE, distante da economie quali Germania, Austria o Finlandia.

Con il nuovo corso di laurea magistrale attivato dalla Cattolica, la sfida sarà colmare progressivamente questo ritardo ma anche coniugare saperi diversi e competenze tecnico-scientifiche inerenti digitalizzazione e cyber security, a conferma della necessità di una formazione sempre più ampia, trasversale e super specialistica.

L’appuntamento è fissato per settembre prossimo, data di inizio delle lezioni, che si terranno nella storica cornice del monastero di Santa Monica a Cremona.

Cyberoo

Cyberoo, società quotata sul Mercato AIM Italia di Borsa Italiana, è una Pmi Innovativa emiliana specializzata in cyber security per le imprese, intesa non solo come protezione dei sistemi informatici dagli attacchi esterni ma come realizzazione di una vera e propria strategia in grado proteggere, monitorare e gestire le informazioni dell’ecosistema IT.

Cyberoo si rivolge al mercato delle medie imprese con un portfolio di soluzioni enterprise ampio e profondo, sviluppate tramite l’utilizzo delle più avanzate tecnologie e con una catena del valore che permette di proporre a questo mercato prezzi in linea con le capacità di spesa.

PER INFORMAZIONI:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relations Manager

Veronica Leonardi | <mailto:veronica.leonardi@cyberoo.com> +39 340 3160749

UFFICIO STAMPA CYBEROO ReputationValue, communication & public affairs

Federico Ziller | <mailto:ziller@reputationvalue.it> +39 335 755508

Fabio Pandolfini | <mailto:pandolfini@reputationvalue.it> +39 339 7214602

NOMAD

EnVent Capital Markets

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

Giancarlo D’Alessio | <mailto:gdalessio@eventcapitalmarkets.uk>