

I DANNI ECONOMICO-SOCIALI ALLA FILIERA AGROALIMENTARE

GLI EFFETTI DELLA NUOVA IMPOSTA SUL GUSTO DOLCE (C.D. SUGAR TAX)

- Introduce nell'Ordinamento un precedente e **penalizza alimenti per il gusto dolce** (la nuova imposta si applica a qualsiasi sostanza edulcorante, anche acalorica, non solo allo zucchero)
- **Colpisce la tradizione italiana, le PMI in particolare** (64% delle imprese del comparto), senza motivo tenuto conto del trend dei consumi in Italia: tra i più bassi nei Paesi UE, con le bevande zuccherate in contrazione da 10 anni (-27%)
- **Affossa la ripresa post Pandemia, provocando - 16% nel biennio 2022-2023**. Senza la tassa si prevede una ripresa ai livelli del 2019
- **Nel 2022 è stimata una contrazione delle vendite nei diversi canali** (-17% nel domestico; - 9% nel fuori casa)
- Genera un impatto negativo sulla Filiera, con **5.050 posti di lavoro a rischio e 250 mio di euro di minori forniture acquistate**
- Produce **minori entrate IVA per 104 mio di euro**, a fronte di un gettito reale modesto stimabile in 100 mio ca
- Dove adottata la tassa si è rivelata **inefficace su sovrappeso/obesità**, spesso cresciute nonostante la contrazione di vendite di soft drink; risultato nutrizionale della tassa: - 6 kcal in Messico, - 3 Kcal in Catalogna, -4 Kcal in Francia rispetto al totale quotidiano di 2.500/3.000 calorie assunte
- Avvalora gli approcci **contro singoli alimenti/nutrienti della tradizione italiana** (es. Nutriscore)

COLPITA LA TRADIZIONE ITALIANA, LE PMI IN PARTICOLARE

58%



CONSUMATORI CHE PENSANO CHE LA SUGAR TAX PENALIZZERÀ INUTILMENTE I PRODOTTI DELLA TRADIZIONE ITALIANA (CHINOTTI, GASSOSE, SPUME...)

PMI
64%



SUL TOTALE IMPRESE PRODUTTRICI BEVANDE ANALCOLICHE

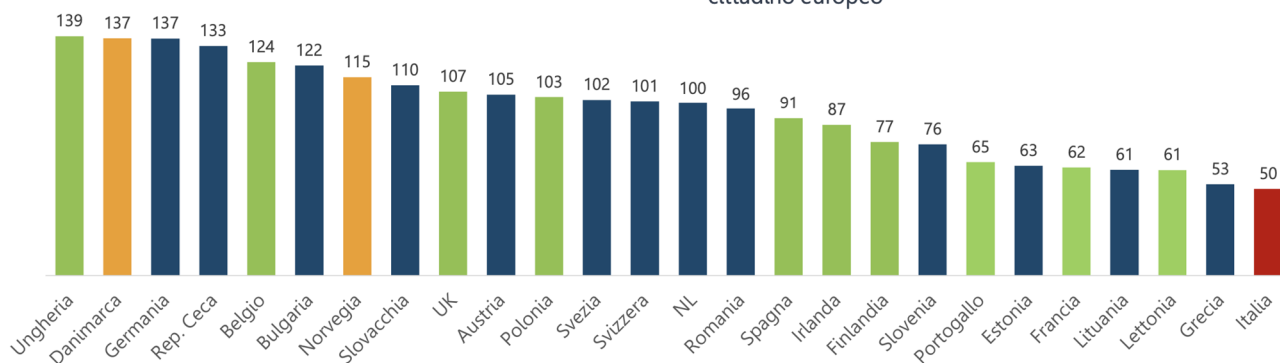
ITALIA HA GIA' I CONSUMI PRO-CAPITE PIU' BASSI D'EUROPA

CONSUMI PRO-CAPITE DI BEVANDE ANALCOLICHE IN EUROPA

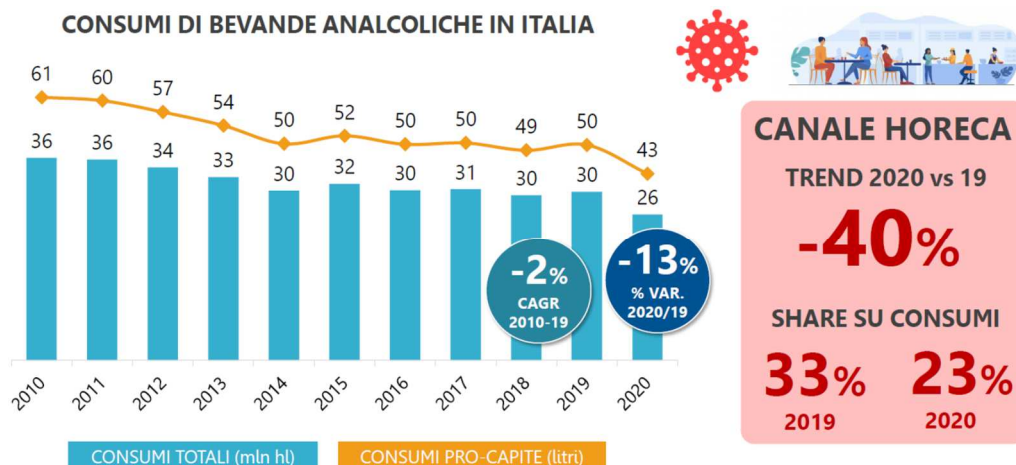
(CONSUMO PRO-CAPITE - LITRI/ANNO, 2019)

 **95** LITRI

soft drink bevuti mediamente da un cittadino europeo



COVID E IMPATTO SU SETTORE



NUOVA TASSA E IMPATTO SU SETTORE

IMPRESE PRODUTTRICI

2022 VS 2019

FATTURATO
-6,4% -180 mln €

INVESTIMENTI
-12,0% -13 mln €

**ACQUISTI
MATERIE
PRIME** -250 mln €

POST SUGAR TAX (2022)

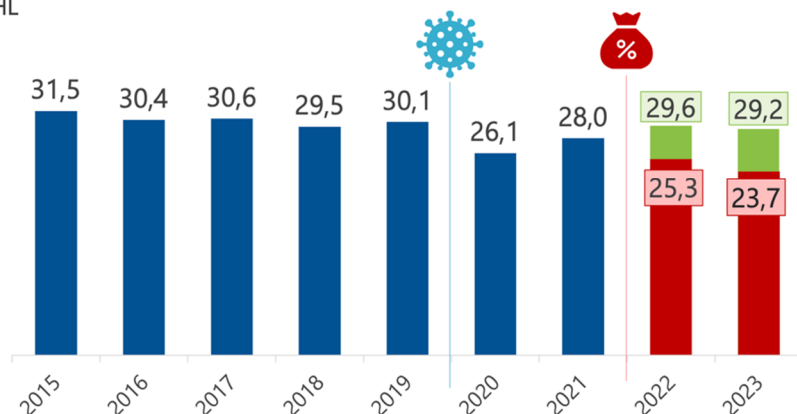
TIPOLOGIE DI INVESTIMENTI A MAGGIORE IMPATTO

Lancio di nuovi prodotti
Innovazione
Promozione & Advertising
Impianti e macchinari
Sostenibilità
Ricerca&Sviluppo

VANIFICA LA RIPRESA (2022-2023): - 16% vs VOLUMI PRE COVID

CONSUMI DI BEVANDE ANALCOLICHE IN ITALIA: TREND 2015-2023 ED IMPATTO DELLA SUGAR TAX

MLN HL



SÌ SUGAR TAX

-15,8%
VAR. % 2022/2019
-4,8 MLN HL
VAR. ASSOLUTA 22 vs 19

NO SUGAR TAX

-1,7%
VAR. % 2022/2019

CONSUMI DI BEVANDE ANALCOLICHE IN ITALIA MLN HL E TREND ANNUALE



Ipotesi 3

- Emergenza Covid-19 prosegue dopo il 2021 (nuove varianti)
- Ripresa economica più lenta
- Minore ripresa dei flussi turistici da Italia e estero
- Minore ripresa dei consumi nel canale Ho.re.ca.

CONSUMI DI BEVANDE ANALCOLICHE IN ITALIA MLN HL E TREND ANNUALE



Ipotesi 2

- Emergenza Covid-19 termina entro il 2021
- Ripresa economica
- Graduale ripresa dei flussi turistici da Italia e estero
- Ripresa dei consumi nel canale Ho.re.ca.
- Entrata in vigore della Sugar Tax nel 2022

EFFETTI SU MERCATO: - 17% CONSUMI DOMESTICI, - 9% FUORI CASA

**IMPATTO SUGAR TAX SU CONSUMI DOMESTICI
VAR. % ANNUALE**

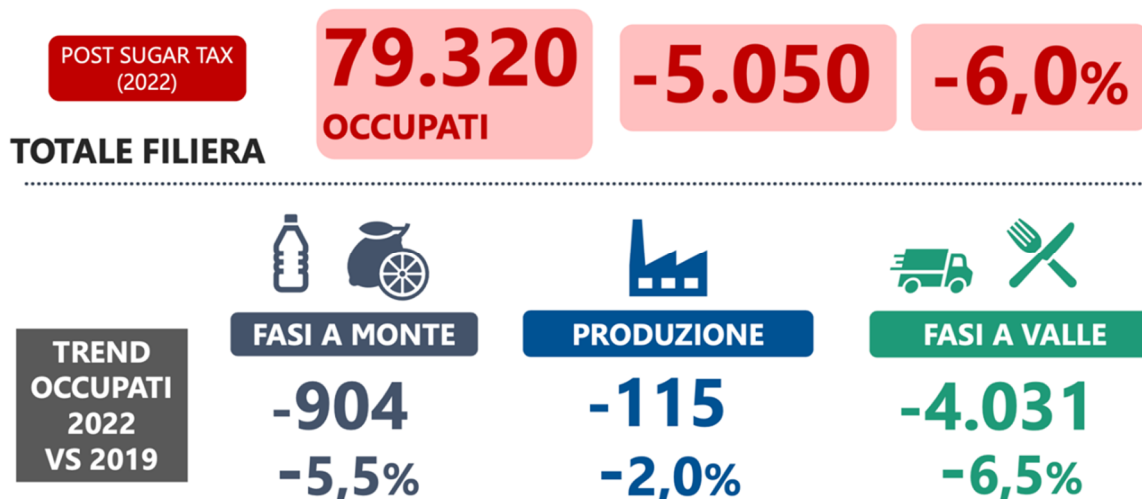
CON UN AUMENTO DI 10 CENT/LITRO IN GDO, LA DOMANDA DI SOFT DRINKS SI CONTRAE DEL...



**IMPATTO SUGAR TAX
SU CONSUMI FUORI CASA
VAR. % ANNUALE**



OCCUPAZIONE E FILIERA: - 5.050 OCCUPATI



IMPATTO SU FILIERA: - 250 mio euro di forniture

**PROVENIENZA MATERIE PRIME NAZIONALI SU TOTALE APPROVVIGIONAMENTI IN VALORE
 E REGIONI COINVOLTE**



PRE SUGAR TAX E COVID-19 (2019)

COSTI PER ACQUISTO
 DI MATERIE PRIME

1,4 mld €

POST SUGAR TAX (2022)

2022 VS 2019

-250 mln €

IN ITALIA NON SERVE UNA MISURA FISCALE AD HOC

CONSUMI PRO-CAPITE DI BEVANDE ANALCOLICHE IN EUROPA

MEDIA EUROPEA **95** LITRI



LA PERCEZIONE DEL CONSUMATORE ITALIANO

LA SUGAR TAX È UNA TASSA DI 10 CENT/LITRO CHE SI APPLICA DA GEN 2022 SOLO ALLE BIBITE ANALCOLICHE.

È D'ACCORDO CON TALE PROVVEDIMENTO DEL GOVERNO?



Abbastanza 22%

Molto 10%

52%

NON PORTERÀ AD UN CALO SIGNIFICATIVO DEI CONSUMI DI BIBITE ANALCOLICHE



76%

NON FAVORIRÀ LA RIDUZIONE DELL'OBESITÀ TRA I GIOVANI



17%

CONSUMATORI CHE HANNO RIDOTTO IL CONSUMO DI SOFT DRINK NEGLI ULTIMI 2/3 ANNI

PER QUALE MOTIVO HA RIDOTTO IL CONSUMO DI BEVANDE ANALCOLICHE NEGLI ULTIMI 2/3 ANNI?



LE AZIENDE DI SOFT DRINKS HANNO RIMODULATO LA PROPRIA OFFERTA PRODUTTIVA, DIVERSIFICANDOLA

VOLUMI DI ZUCCHERO VENDUTI IN ITALIA TRAMITE LE BEVANDE ANALCOLICHE

