

Compagnia dei Caraibi avvia il riassetto manageriale

Nuove nomine per il gruppo di Vidracco nel segno della promozione del capitale umano interno

Vidracco (TO), Ottobre 2022 – **Compagnia dei Caraibi S.p.A.** Società Benefit e azienda leader nell'importazione, sviluppo, brand building e distribuzione di distillati, vini e soft drink di fascia da premium a ultra-premium e prestige di tutto il mondo, nonché birre craft italiane, **avvia il suo processo di sviluppo manageriale e di valorizzazione delle proprie risorse interne annunciando un poker di nomine** volte ad ottimizzare i processi e incrementare ulteriormente il business dell'azienda sul mercato italiano e internazionale.

Marketing, Comunicazione, Operations, Innovation le aree interessate dal riassetto che conferma l'impegno dell'azienda, già espresso nel report di sostenibilità pubblicato lo scorso luglio, nel supportare e promuovere il capitale umano del gruppo. Un impegno preso nel solco della parità di genere e dell'investimento sulle nuove generazioni che permette così all'azienda di Vidracco di poter contare su un organico con un'età media di 36,8 anni composto per il 47% da figure professionali femminili.

“Il riassetto manageriale – commenta Fabio Torretta, General Manager – è una conseguenza naturale dei grandi risultati raggiunti negli ultimi anni, chiara testimonianza di un business che sta crescendo e che giocoforza necessita di un organico sempre più dinamico per far fronte all'aumento dei brand in portfolio e all'ottimizzazione dei processi che richiedono un approccio snello ed efficace. Nell'ottica di un'azienda che fa della sostenibilità e del capitale umano due valori imprescindibili siamo felici e orgogliosi che a una crescita del business corrisponda una crescita umana e professionale delle nostre figure interne.”

LE NUOVE NOMINE

Marta Damini, Marketing Director

Marta Damini, classe 1983, vanta oltre 10 anni di esperienza professionale in aziende multinazionali del settore FMCG (fast moving consumer goods) durante i quali ha sviluppato competenze trasversali nel customer e nel consumer marketing.

“La direzione marketing avrà un ruolo strategico nel coordinamento delle aree di brand management, eventi e advocacy con l'obiettivo di costruire piani di brand integrati in sinergia con la comunicazione e il commerciale. L'obiettivo è l'attivazione on field dei piani di marketing e il posizionamento sempre più vicino all'industry e alla community dei bartender.”

Emanuele Frasson, Chief Customer Experience, Innovation & Change Officer

Il background professionale di Emanuele Frasson, classe 1984, parte dal mondo assicurativo con un competenze specifiche sulle tecnologie innovative: dalla progettazione di soluzioni technology-driven di valore orientate al cliente, fino allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi, modelli di business.

“Il mio ruolo in CDC è introdurre l'innovazione come processo trasversale in azienda, portandolo come asset nei flussi di organizzazione e di lavoro. Questo nuovo segmento avrà l'obiettivo di creare connessioni tra le diverse aree della società, ridisegnare i processi al fine di poter interpretare la tradizione aziendale con un nuovo approccio. L'obiettivo è offrire la migliore experience di sempre.”

Compagnia dei Caraibi S.p.A. Società Benefit



Sede legale: Via Marconi 8 – 10080 Vidracco (To), Italia
Sede operativa: Via Ribes 3 – 10010 Collettero Giacosa (To), Italia
Sede operativa: Corso Vittorio Emanuele II 74 – 10120 Torino, Italia

Capitale Sociale Euro 5.000.000 i.v.
REA TO1095925
P.IVA e Cod. Fiscale n. 09971520011
Codice dest. SDI A4707H7

compagniadecaraibi.com
elementoindigeno.com



e-mail: info@compagniadecaraibi.com
pec: infocompagniadecaraibi@legalmail.it



(+39) 0125 791 104

Diana Lisci, Chief Communication Officer

Diana Lisci, classe 1982, opera nel settore della comunicazione da 16 anni con un'esperienza consolidata nel settore delle PR, ufficio stampa e media relation che negli anni si è estesa alla pianificazione strategica dei piani di comunicazione con un focus nel segmento Food&Beverage. Il suo percorso professionale unisce esperienza di agenzia e di azienda, un mix prezioso nello sviluppo di competenze e skills trasversali.

“Il ruolo della unit di Comunicazione sarà quello di identificare e guidare toni e contenuti delle diverse aree aziendali e definire strategie mirate per le differenti aree di business. L’obiettivo è la valorizzazione del patrimonio culturale aziendale e la costruzione di uno storytelling efficace e differenziato per media (owned, earned, paid), target e content (corporate, finance, brand).”

Alessio Mirani, Chief Operating Officer

Alessio Mirani, classe 1981, ha maturato esperienza nel management in soggetti pubblici e privati del settore umanitario e socio-assistenziale. Supportando le organizzazioni nell’analisi e nella validazione dei processi all’interno della catena di comando e controllo, ha sviluppato competenze nel change management in ottica di efficienza funzionale e organizzativa.

“Il mio ruolo in CdC è coordinare le attività operative aziendali, quali acquisti/approvvigionamenti, produzione, logistica e l’assistenza clienti post-vendita. In sinergia con tutti i team di lavoro coinvolti nei processi, l’obiettivo è di applicare i piani di sviluppo con lo scopo di renderli più efficaci e funzionali (o nell’ottica del miglioramento continuo) al raggiungimento degli obiettivi di business / nel rispetto della filosofia aziendale. L’obiettivo è rendere più efficiente e strutturato il workflow aziendale.”

Compagnia dei Caraibi S.p.A., Società Benefit, è un’azienda nata a Vidracco (TO) leader nell’importazione, sviluppo, brand building e distribuzione di distillati, vini, birre craft italiane e soft drink tra cui Rum, Gin, Vodka, Whisky, Tequila, sodati, acque, champagne. Il portafoglio si compone principalmente di prodotti 'Premium e 'Super Premium'. Oggi, Compagnia dei Caraibi, le cui vere radici affondano nel 1995, è uno dei player più dinamici presenti sul mercato, con una rapida e costante crescita e un catalogo composto da oltre 800 referenze importate in esclusiva in Italia, tra cui alcuni dei brand più di tendenza presenti sul mercato, come Rum Diplomático, sempre presente nella classifica dei Top 5 Trending and Best Selling Brands, Rum Plantation, anch’esso indicato tra i Top 5 Trending and Best Selling Brands e Gin Mare, uno dei premium gin più popolari e venduti in Italia. Compagnia dei Caraibi, inoltre, si è da sempre impegnata per la comunità e lavora per migliorare l’ambiente. Alla base delle scelte di Compagnia dei Caraibi, la convinzione che lealtà, onestà e condivisione di valori etici nel mondo degli affari creino ricchezza e valore aggiunto sia per l’individuo che per la società.

Per ulteriori informazioni

Compagnia dei Caraibi:
Chief Communication Officer
Diana Lisci
+39 347 9745616
d.lisci@compagniadecaraibi.com

Attila&Co.
Alessandro Bonsi
+39 337 1530978
alessandro.bonsi@attila.it

Fabrizio Brambilla
+39 338 1067459
fabrizio.brambilla@attila.it

Compagnia dei Caraibi S.p.A. Società Benefit



Sede legale: Via Marconi 8 – 10080 Vidracco (To), Italia
Sede operativa: Via Ribes 3 – 10010 Colletterto Giacosa (To), Italia
Sede operativa: Corso Vittorio Emanuele II 74 – 10120 Torino, Italia

Capitale Sociale Euro 5.000.000 i.v.
REA TO1095925
P.IVA e Cod. Fiscale n. 09971520011
Codice dest. SDI A4707H7

compagniadecaraibi.com
elementoindigeno.com



e-mail: info@compagniadecaraibi.com
pec: infocompagniadecaraibi@legalmail.it



(+39) 0125 791 104