



CleanBnB SpA
Via Giuseppe Frua 20
20146 Milano

Comunicato stampa

Informativa in merito ai dati gestionali annuali al 31.12.2023

- 2.422 immobili gestiti in tutta Italia al 31.12.2023 (+52% rispetto al 31.12.2022)
 - 99.426 soggiorni gestiti nell'intero anno 2023 (+48% rispetto al 2022)
 - 24.325 soggiorni gestiti nel quarto trimestre 2023 (+36% rispetto a Q4 2022)
- 40,1 milioni di euro di incassi (*gross booking*) nell'intero 2023 (+53% rispetto al 2022)
- 8,9 milioni di euro di incassi nel quarto trimestre 2023 (+39% rispetto a Q4 2022)

Milano, 8 gennaio 2024 – CleanBnB S.p.A., PMI innovativa che offre servizi completi di property management per il mercato degli affitti a breve termine, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione in data odierna ha esaminato alcuni dati gestionali - non sottoposti a revisione contabile - relativi all'esercizio 2023.

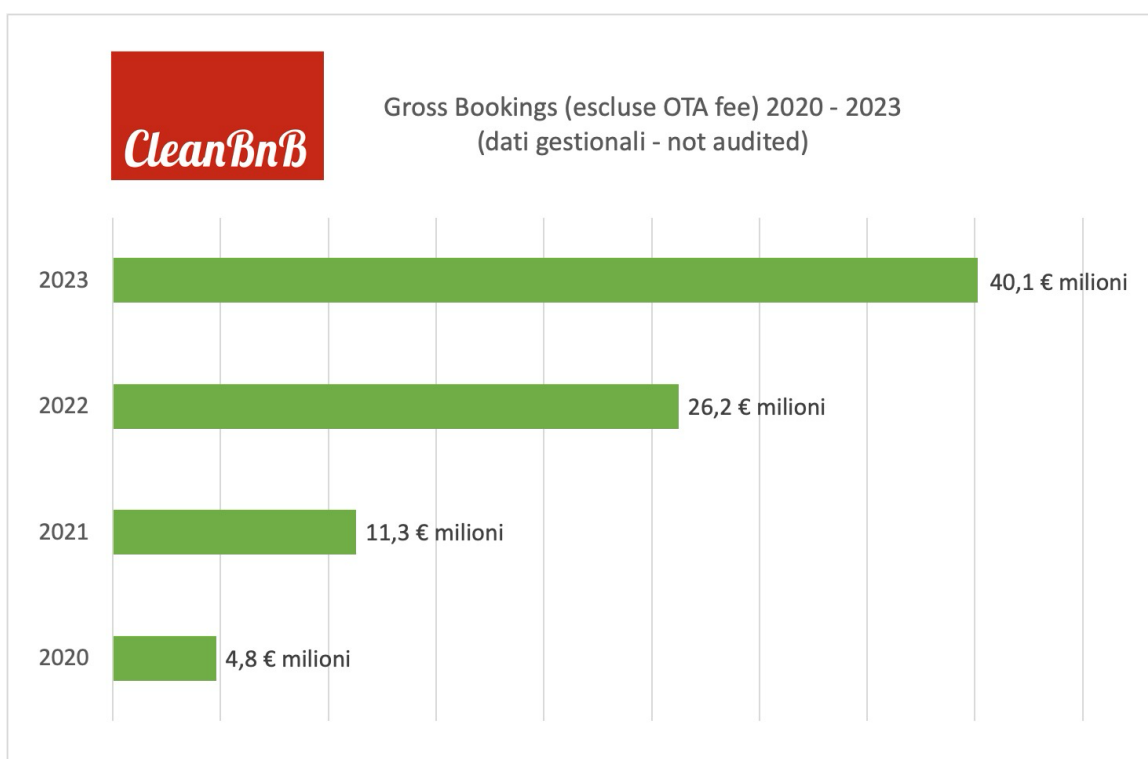
"Il 2023 è stato un altro anno record per CleanBnB: con oltre 2.400 immobili in gestione diretta ed esclusiva, e più di 40 milioni di euro di incassi, la società si è confermata come il principale property manager italiano nel settore degli affitti brevi. La nostra performance in termini di aumento del numero di soggiorni (+48%) è stata più che doppia anche rispetto alla media europea del mercato degli affitti brevi, che ha fatto registrare un anno eccezionale con 237 milioni di notti (+18,80% rispetto al 2022, dati Sole24Ore), di cui un terzo in Italia" commenta Francesco Zorgno, Presidente di CleanBnB. *"Nel corso del 2023 oltre duemila proprietari e più di duecentocinquantamila ospiti si sono affidati a CleanBnB: un rapporto di fiducia consolidato nel tempo che conferma la nostra posizione di leadership nel mercato degli affitti brevi, grazie alla gestione innovativa ed efficiente del nostro pacchetto FULL."*

Nel corso del 2023 CleanBnB ha registrato una forte crescita del proprio portafoglio immobili, che ha raggiunto 2.422 unità (+52% rispetto alle 1.597 di fine 2022), distribuite in oltre 70

località italiane e gestite in esclusiva, in massima parte con la formula del “pacchetto FULL” di gestione completa.

Il quarto trimestre dell’anno (Q4) segna un **trend di crescita sostenuta**, nonostante si tratti come ogni anno di un periodo di bassa stagione, con un totale di 24.325 soggiorni gestiti (+36% rispetto ai 17.907 del Q4 2022), e incassi per un totale di 8,9 milioni di euro nel periodo (+39% rispetto ai 6,4 milioni di euro del Q4 2022).

I soggiorni gestiti da CleanBnB nel corso del 2023 sono stati inoltre pari a 99.426, con un incremento del +48% rispetto ai 67.101 soggiorni gestiti dell’anno 2022. Questo risultato operativo si è riflesso anche nel volume di *gross booking*, ovvero gli **incassi dagli ospiti** per i soggiorni gestiti (al netto delle commissioni OTA), che **hanno superato quota 40,1 milioni di euro** (+53% rispetto ai 26,2 milioni di euro del 2022).



Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.cleanbnb.net> nella sezione Investor Relations / Comunicati stampa. Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione SDIR – Teleborsa S.r.l..

Informazioni su CleanBnB

Il 24 Luglio 2019 CleanBnB ha avviato le negoziazioni su Euronext Growth Milan (EGM) [CBB.MI]. La società vanta una presenza diretta in oltre settanta località sul territorio italiano e gestisce immobili in locazione di breve e medio periodo per conto di centinaia di proprietari che si affidano con fiducia al marchio CleanBnB. La società nasce come progetto sviluppato all’interno di SeedMoney, incubatore di startup ad alto valore innovativo. Costituita come

startup innovativa a Milano a inizio nel 2016, nel giugno dello stesso anno, grazie al successo di una delle prime campagne di *equity crowdfunding* in Italia inizia l'espansione dei servizi su tutte le principali città in Italia, qualificandosi nel giro di pochi mesi come il più diffuso operatore nazionale del settore degli affitti brevi. Nel marzo 2018 CleanBnB ha chiuso con successo la seconda campagna di equity crowdfunding, una delle migliori di sempre in Italia. A seguito della quotazione su Euronext Growth, a luglio 2019, CleanBnB diviene il leader italiano del settore del property management..

CleanBnB non è competitor di Airbnb o Booking.com, ma utilizza queste e altre piattaforme OTA (online travel agent) per valorizzare gli immobili gestiti in affitto breve e ottimizzarne gli incassi.

CleanBnB S.p.A.

P.IVA 09365370965

Via Giuseppe Frua 20

20146 Milano

Infoline +39 342 865 8065 • equity@cleanbnb.net • www.cleanbnb.net

Euronext Growth Advisors and Specialist

MIT SIM S.p.A.

C.so Venezia, 16 – 20121 Milano

Tel. +39 02 30561270