

The logo for CleanBnB, featuring the text "CleanBnB" in a white, serif font on a dark red rectangular background.

CleanBnB SpA
Via Giuseppe Frua 20
20146 Milano

Comunicato stampa

Informativa in merito ai dati gestionali annuali al 31.12.2022

- **1.597 appartamenti gestiti in tutta Italia al 31.12.2022**
- **67.101 soggiorni gestiti nell'intero 2022 (+116% rispetto a 2021, +156% rispetto al 2019)**
- **17.907 soggiorni gestiti nel quarto trimestre 2022 (+72% rispetto a Q4 2021)**
- **26.2 milioni di euro di incassi (gross booking) nell'intero 2022 (+134% rispetto al 2021, +205% rispetto al 2019)**
- **6,4 milioni di euro di incassi nel quarto trimestre 2022 (con un incremento del 78% rispetto a Q4 2021)**

Milano, 25 gennaio 2023 – CleanBnB S.p.A., PMI innovativa che offre servizi completi di property management per il mercato degli affitti a breve termine, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione in data odierna ha esaminato alcuni dati gestionali - non sottoposti a revisione contabile - relativi all'esercizio 2022.

Nel corso del 2022 CleanBnB ha registrato un ulteriore consolidamento del proprio portafoglio immobili, che ha raggiunto 1.597 unità, distribuite in 60 località italiane e gestite in esclusiva, in massima parte con la formula del "pacchetto FULL" di gestione completa.

Il quarto trimestre dell'anno (Q4) segna un trend dinamico, con un totale di 17.907 soggiorni gestiti, che ha prodotto incassi per un totale di 6,4 milioni di euro.

I soggiorni gestiti da CleanBnB nel corso del 2022 sono stati inoltre pari a 67.101, con un incremento del +116% rispetto all'anno 2021, e superiore (+156%) anche al risultato del 2019 (prima dell'impatto della pandemia da CoVid-19).

Questo risultato operativo si è riflesso anche nel volume di gross booking, ovvero gli incassi dagli ospiti per i soggiorni gestiti, che hanno superato quota 26,2 milioni di Euro (oltre il doppio del 2021, e più che triplicati rispetto al 2019).

"Il 2022 ha confermato la nostra posizione di leadership del mercato e la sostenibilità del business degli affitti brevi, grazie alla gestione innovativa ed efficiente del nostro pacchetto FULL." commenta Francesco Zorgno, Presidente di CleanBnB. "Il bilancio è decisamente positivo: abbiamo registrato un importante consolidamento del portafoglio immobiliare gestito, con una performance nettamente migliorata in tutte le 60 località in cui operiamo. Di fatto CleanBnB si è confermata come il più diffuso operatore del property management in Italia nel settore degli affitti brevi, comparto che ha avuto un anno eccezionale, con oltre 48 milioni di pernottamenti (dati Airdna), in aumento del 47,6% rispetto al 2021 e del 2% rispetto al 2019."

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.cleanbnb.net> nella sezione Investor Relations / Comunicati stampa. Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione SDIR – Teleborsa S.r.l..

Informazioni su CleanBnB

Il 24 Luglio 2019 CleanBnB ha avviato le negoziazioni su Euronext Growth Milan (EGM) [CBB.MI]. La società vanta una presenza diretta in oltre sessanta località sul territorio italiano e gestisce immobili in locazione di breve e medio periodo per conto di centinaia di proprietari che si affidano con fiducia al marchio CleanBnB. La società nasce come progetto sviluppato all'interno di SeedMoney, incubatore di startup ad alto valore innovativo. Costituita come startup innovativa a Milano a inizio nel 2016, nel giugno dello stesso anno, grazie al successo di una delle prime campagne di *equity crowdfunding* in Italia inizia l'espansione dei servizi su tutte le principali città in Italia, qualificandosi nel giro di pochi mesi come il più diffuso operatore nazionale del settore degli affitti brevi. Nel marzo 2018 CleanBnB ha chiuso con successo la seconda campagna di equity crowdfunding, una delle migliori di sempre in Italia. A seguito della quotazione su Euronext Growth, a luglio 2019, CleanBnB diviene il più diffuso operatore nazionale del settore, con una capillare presenza sul territorio, anche grazie alle campagne di aggregazione con altri operatori, ed estende le proprie attività anche agli affitti tradizionali.

CleanBnB non è competitor di Airbnb o di Booking, ma utilizza queste e altre piattaforme per valorizzare gli immobili gestiti in affitto breve e ottimizzarne gli incassi.

CleanBnB S.p.A.

P.IVA 09365370965
Via Giuseppe Frua 20
20146 Milano

Infoline +39 342 865 8065 • equity@cleanbnb.net • www.cleanbnb.net

Euronext Growth Advisors and Specialist

MIT SIM S.p.A.
C.so Venezia, 16 – 20121 Milano
Tel. +39 02 30561270