

The logo for CleanBnB, featuring the text "CleanBnB" in a white, serif font on a red rectangular background.

CleanBnB SpA
Via Giuseppe Frua 20
20146 Milano

Comunicato stampa

Informativa in merito ai dati gestionali annuali al 31 dicembre 2021

- **1.170 appartamenti gestiti in tutta Italia al 31.12.2021**
- **31.000 soggiorni gestiti nell'intero 2021 (+110% rispetto a 2020, +15% rispetto al 2019)**
- **11,2 milioni di euro di incassi (*gross booking*) nell'intero 2021 (+112% rispetto a 2020, +36% rispetto al 2019)**

Milano, 8 febbraio 2022 – CleanBnB S.p.A. (EGM:CBB), PMI innovativa che offre servizi completi di *property management* per il mercato degli affitti a breve e medio termine, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, rende noto che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato alcuni dati gestionali - non sottoposti a revisione contabile - relativi all'esercizio 2021.

Nello scorso anno CleanBnB ha registrato un ulteriore consolidamento del proprio **portafoglio immobili**, che ha **superato le 1.170 unità**, distribuite in 60 località italiane e gestite in esclusiva, in massima parte con la formula del "pacchetto FULL" di gestione completa.

I **soggiorni gestiti** da CleanBnB nel corso del 2021 sono stati inoltre pari a **31.039**, con un **incremento del 110% rispetto all'anno 2020**, e superiore del 15% anche al risultato del 2019 (prima dell'impatto della pandemia da CoVid-19). Questo risultato operativo si è riflesso anche nel **volume di *gross booking***, ovvero gli incassi dagli ospiti per i soggiorni gestiti, che **hanno superato quota 11.2 milioni di Euro** (oltre il doppio del 2020, e il 36% in più del 2019).

"Il 2021 è stato il nostro migliore anno per incassi e per soggiorni gestiti, che hanno superato di gran lunga i numeri registrati non solo nel 2020, ma anche e soprattutto rispetto al 2019, anno non ancora toccato dall'emergenza pandemica. Questi dati gestionali dell'anno 2021, ancora segnato da significative restrizioni, ci rendono particolarmente ottimisti per il 2022, anno in cui ci proponiamo al mercato anche come polo di aggregazione nel settore" commenta Francesco Zorgno, Presidente di CleanBnB. *"In pochi anni siamo diventati il più diffuso operatore del property*

management in Italia nel settore degli affitti brevi. Nell'ultimo anno e mezzo, nonostante la pandemia, abbiamo profondamente rinnovato e ampliato il nostro portfolio di immobili gestiti, con un netto incremento dell'incasso medio per soggiorno. In previsione della crescita del settore nei prossimi mesi, CleanBnB è pronta ad accogliere in massima sicurezza e professionalità gli ospiti che hanno confermato il soggiorno in appartamento come la soluzione preferita per i propri viaggi."

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.cleanbnb.net> nella sezione Investor Relations / Comunicati stampa. Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione SDIR – Spafid Connect SpA.

Informazioni su CleanBnB

Il 24 Luglio 2019 CleanBnB ha avviato le negoziazioni su AIM Italia [CBB.MI]. La società vanta una presenza diretta in oltre sessanta località sul territorio italiano e gestisce immobili in locazione di breve e medio periodo per conto di centinaia di proprietari che si affidano con fiducia al marchio CleanBnB. La società nasce come progetto sviluppato all'interno di SeedMoney, incubatore di startup ad alto valore innovativo. Costituita come startup innovativa a Milano a inizio nel 2016, nel giugno dello stesso anno, grazie al successo di una delle prime campagne di *equity crowdfunding* in Italia inizia l'espansione dei servizi su tutte le principali città in Italia, qualificandosi nel giro di pochi mesi come il più diffuso operatore nazionale del settore degli affitti brevi. Nel marzo 2018 CleanBnB ha chiuso con successo la seconda campagna di equity crowdfunding, una delle migliori di sempre in Italia. A seguito della quotazione su Euronext Growth, a luglio 2019, CleanBnB diviene il più diffuso operatore nazionale del settore, con una capillare presenza sul territorio, grazie soprattutto alla propria capacità di crescita organica.

CleanBnB non è competitor di Airbnb o di Booking, ma utilizza queste e altre piattaforme per valorizzare gli immobili gestiti in affitto breve e ottimizzarne gli incassi.

CleanBnB S.p.A.

P.IVA 09365370965
Via Giuseppe Frua 20
20146 Milano

Infoline +39 342 865 8065 • equity@cleanbnb.net • www.cleanbnb.net

Euronext Growth Advisors and Specialist

MIT SIM S.p.A.
C.so Venezia, 16 – 20121 Milano
Tel. +39 02 30561270