



**Il Consiglio di Amministrazione ha approvato
 la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2024
 Ricavi a 40,04 milioni di euro
 Ebitda positivo a 3,09 milioni di euro
 Pubblicità +2%**

Milano, 30 settembre 2024 - Il Consiglio di amministrazione di Class Editori, riunitosi oggi, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2024.

Risultati del primo semestre 2024

I ricavi consolidati dei primi sei mesi del 2024 sono stati pari a 40,04 milioni di euro, rispetto ai 42,86 milioni del corrispondente periodo del 2023 (-6,6%).

I costi operativi dello stesso periodo sono stati pari a complessivi 36,95 milioni di euro contro i 36,89 milioni di euro del 2023 (+0,2%).

Il margine operativo lordo risulta pari a 3,09 milioni di euro, rispetto ai 5,97 milioni di euro del primo semestre 2023 (-48,3%), che comprendeva proventi netti di natura non ordinaria per 1,55 milioni di euro. Nello stesso periodo del 2024 le componenti non ordinarie sono state pari a -0,4 milioni.

Gli ammortamenti e le svalutazioni totali sono stati pari a 5,92 milioni di euro, rispetto ai 4,48 milioni di euro del primo semestre 2023.

Il risultato operativo (Ebit) è negativo e pari a 2,84 milioni di euro, (+1,49 milioni di euro nello stesso periodo dell'anno precedente).

Lo sbilancio tra proventi e oneri finanziari è negativo per 2,05 milioni di euro contro uno sbilancio negativo di 1,19 milioni di euro del primo semestre 2023.

Il risultato ante imposte di Class Editori e società controllate nel primo semestre 2024 è negativo e pari a 4,89 milioni di euro contro un risultato positivo di 0,30 milioni di euro del primo semestre 2023.

Il risultato netto consolidato del semestre è negativo per 4,67 milioni di euro contro un utile di 0,04 milioni di euro al 30 giugno 2023 mentre il risultato netto di gruppo dopo gli interessi di terzi è negativo per 4,11 milioni di euro (-0,38 milioni di euro nel primo semestre 2023).

Nel primo semestre 2024 le attività editoriali della casa editrice hanno registrato livelli di redditività in lieve miglioramento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'andamento consolidato ha tuttavia risentito della riduzione di fatturato (-1,9 milioni di euro) e di redditività (-1,5 milioni di euro) registrata dalla controllata Gambero Rosso, prevalentemente riconducibile alla cessazione del contratto con SKY per licenza canali e alla riduzione dei ricavi da attività di promozione internazionale. Oltre a tali eventi, il confronto con il primo semestre dell'anno precedente risente anche di alcuni elementi non ricorrenti verificatesi nel 2023, tra cui in particolare i proventi per 1,4 milioni di euro generati dalla rinegoziazione del contratto d'affitto degli immobili ad uso uffici del gruppo.

La posizione finanziaria netta effettiva della Casa editrice evidenziata nel prospetto di bilancio presenta alla data del 30 giugno 2024 un saldo negativo pari a 37,38 milioni di euro rispetto ai 33,38 milioni al 31 dicembre 2023.

Si segnala che circa 10,71 milioni di euro si riferiscono all'iscrizione di passività finanziarie conseguenti all'introduzione del principio contabile internazionale IFRS 16 in particolare legato alla contabilizzazione di canoni d'affitto per tutta la durata del contratto. Tenendo conto di questo effetto contabile l'indebitamento finanziario netto della Casa editrice al 30 giugno 2024 risulta pari a 48,09 milioni di euro contro i 43,91 milioni di euro del 31 dicembre 2023.

Il patrimonio netto di gruppo al 30 giugno 2024, al netto degli interessi di terzi, è positivo per 7,30 milioni di euro, rispetto agli 11,22 milioni al 31 dicembre 2023.

Andamento della gestione nel primo semestre 2024

La strategia pluriennale di business, che punta a far crescere fortemente i ricavi diretti da abbonamenti di Milano Finanza grazie al modello freemium, sta confermando la propria efficacia anche nel primo semestre 2024; continua infatti il trend di crescita degli abbonati attivi di MF-Milano Finanza, che sono passati dai circa 20.500 di fine 2023 agli oltre 23.800 di fine giugno 2024 (+16% vs 2023).

Nel corso del primo semestre del 2024, secondo quanto certificato dai dati reali di traffico della nuova piattaforma Analytics il sito web di MF-Milano Finanza ha registrato una forte crescita con una media su base giornaliera di oltre 221 mila utenti unici (+47% vs 2023) e su base mensile pari a 3,5 milioni (+40% vs 2023).

Per quanto riguarda l'attuale *fanbase social*, nel primo semestre 2024 MF-Milano Finanza ha introdotto nuovi canali di comunicazione diretta e ha superato il mezzo milione di followers complessivi suddivisi tra: LinkedIn (270 mila), X (122 mila), Facebook (123 mila), Instagram (53 mila), Whatsapp (28 mila) e Telegram (5,5 mila), tutti in aumento rispetto al precedente esercizio.

Molto positivi anche i dati di lettura: secondo l'ultima certificazione disponibile (Audipress 2024-I), i lettori di Milano Finanza sono 246 mila, di cui 178 mila cartacei e 82 mila digitali (il dato complessivo è al netto delle duplicazioni).

Il fatturato pubblicitario della Casa editrice nel primo semestre 2024 cresce del 2%, con la pubblicità commerciale che registra +5%. I quotidiani nel loro complesso cedono il 3%, risultato su cui pesa la flessione della pubblicità legale (-57%) determinata dall'entrata in vigore della nuova normativa in materia (che ha cancellato l'obbligo di pubblicazione degli avvisi e dei bandi di gara pubblici) e solo in parte compensata dalle crescite della pubblicità commerciale (+4%) e della finanziaria (+7%). I periodici calano del -13%, sulla cui performance incide lo spostamento nel secondo semestre di un'importante iniziativa editoriale riguardante Capital, lo scorso anno posizionata nel mese di giugno.

La TV nel suo complesso cresce del 4%, con Class TV Moda che fa registrare il +29% e Class Cnbc il -3%, però con le Multimedia Creative Solution al +3,2%. UpTv continua la sua crescita con un +12%, consolidando il ruolo di leader di mercato nel proprio comparto. Con una raccolta al +8%, il web si muove meglio del mercato di riferimento

Il comparto dei servizi di informazione finanziaria ha evidenziato una sostanziale stabilità dei ricavi del primo semestre 2024 rispetto allo stesso periodo del 2023, il calo dei ricavi Dati è stato compensato dalla crescita dei servizi sulle news di natura finanziaria. Il tasso di rinnovo dei servizi si mantiene prossimo alla totalità e tale situazione consente di consolidare il livello dei ricavi.

La marginalità del comparto presenta invece un importante e significativo incremento (+53%) rispetto al primo semestre 2023. L'efficientamento dei costi dei servizi offerti e la crescita dei ricavi a maggior valore aggiunto hanno consentito una crescita della marginalità diretta.

In particolare, l'Agenzia di informazione in tempo reale (MF Newswires) rileva una crescita dei ricavi sui servizi di News, i clienti esistenti presentano un elevato tasso di rinnovo e i nuovi clienti stanno generando un positivo ritorno sulle marginalità, frutto di una struttura di redazione consolidata e di un'economia di scala, oltre che della partnership internazionale con l'agenzia MT Newswires.

La controllata Telesia S.p.A. ha registrato nel semestre una crescita dei ricavi totali rispetto allo stesso periodo del 2023 (da 2,25 a 2,37 milioni di euro), beneficiando della raccolta pubblicitaria sul canale televisivo UpTv, lanciato alla fine del primo trimestre 2023, e dello sviluppo della linea sistemi. L'incremento dei costi operativi (da 2,10 a 2,26 milioni di euro), trainato principalmente dai maggiori costi per il rinnovo delle concessioni, è lievemente superiore rispetto all'incremento dei ricavi e determina una lieve contrazione della marginalità, con l'Ebitda che passa da 0,15 milioni a 0,12 milioni nel semestre 2024.

Nel primo semestre 2024 Gambero Rosso ha registrato una riduzione dei ricavi netti di vendita e dell'Ebitda rispettivamente di -1,86 milioni di euro e di -1,54 milioni di euro rispetto al medesimo periodo del 2023, prevalentemente riconducibile alla cessazione del contratto con SKY per licenza canali e riduzione dei ricavi da attività di promozione internazionale.

Circa i principali eventi del periodo si segnala che nel corso del semestre la casa editrice ha operato una razionalizzazione delle proprie attività di servizi finanziari e per le aziende, con la nascita di Global Finance Rating Services Srl, società in cui sono confluite una serie di partecipazioni di controllo e di riferimento, divenendo una holding di partecipazioni nell'ambito del rating e di servizi e analisi nel settore della sostenibilità, delle aziende e finanziario.

Principali eventi successivi al 30 giugno 2024

Da luglio sono state avviate le operazioni di costruzione di MF-GPT, il chatbot basato sull'intelligenza artificiale sviluppato in autonomia da Milano Finanza e basato solo sui propri contenuti. Le prime applicazioni di MF-GPT sono comparse su Milano Finanza da fine settembre.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il contesto macroeconomico e geopolitico attuale, le moderate prospettive di crescita dell'economia italiana e l'elevato livello del costo della vita impongono di continuare a mantenere una certa cautela rispetto alle previsioni future. Non si possono escludere contrazioni future, con possibili effetti negativi, anche significativi, sulla situazione economica, patrimoniale e/o finanziaria del Paese.

In tale contesto, e in considerazione del peggioramento della performance di Gambero Rosso atteso per tutto il 2024 e difficilmente recuperabile nel breve periodo, la Casa editrice ritiene che i risultati consolidati potranno essere inferiori all'anno precedente, pur ritenendo ancora raggiungibile l'obiettivo di conseguire nel 2024 livelli di redditività in linea con i covenant previsti dall'Accordo attuativo sottoscritto con gli Istituti di Credito (relativi ad un perimetro societario che esclude Gambero Rosso e Telesia).

Sulla base di tali premesse, il management - pur confermando gli attuali obiettivi di medio-lungo termine a livello di Gruppo - sta valutando una rimodulazione delle proiezioni economico-finanziarie per singole aree di business basata sulle iniziative già avviate per il rafforzamento della propria strategia di contenimento dei costi operativi e per lo sviluppo di nuove opportunità di business (in particolare nei settori dell'education, della diffusione digitale dei propri contenuti e nell'erogazione di nuovi servizi informativi basati anche sull'intelligenza artificiale come MF-GPT, primo servizio del genere in Italia) e sul possibile utilizzo di varie misure previste dall'entrata in vigore delle nuove normative.

In assenza di un inasprimento degli impatti economici derivanti dagli elementi sopra descritti, il Gruppo ritiene pertanto di disporre di leve gestionali adeguate a contrastare gli effetti delle emergenze in corso. Evoluzioni negative della situazione generale dell'economia, dello scenario politico e dei settori di riferimento potrebbero tuttavia condizionare il raggiungimento di questo obiettivo.

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2024 del Gruppo Class, sottoposto a revisione contabile limitata, è stato redatto in conformità allo IAS 34 ai sensi dell'art. 154-ter del D. Lgs. 58/1998, nel presupposto del funzionamento e della continuità aziendale, applicando i principi contabili internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board e adottati dalla Commissione dell'Unione Europea con regolamento n. 1725/2003 e successive modifiche, conformemente al regolamento n. 1606/2002 del Parlamento Europeo, omologati, unitamente alle relative interpretazioni, con regolamento (CE) n. 1126/2008 che, a partire dal 2 dicembre 2008, abroga e sostituisce il regolamento n. 1725/2003 e successive modifiche. I dati del periodo di confronto sono stati anch'essi espressi secondo gli IFRS.

La relazione finanziaria semestrale consolidata sarà disponibile per il pubblico sul sito Internet di Class Editori www.classeditori.it entro i termini di legge.

* * *

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Class Editori S.p.A. Marco Fiorini dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico delle finanze che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Conto Economico complessivo consolidato al 30 giugno 2024

	30 giugno 2023	30 giugno 2024
<i>(migliaia di euro)</i>		
Ricavi	38.168	37.024
Altri proventi operativi	4.693	3.018
Totale Ricavi	42.861	40.042
Costi per acquisti	(1.101)	(831)
Costi per servizi	(22.795)	(22.361)
Costi per il personale	(10.920)	(11.402)
Altri costi operativi	(2.074)	(2.361)
Totale Costi Operativi	(36.890)	(36.955)
Margine operativo lordo – Ebitda	5.971	3.087
Ammortamenti e svalutazioni	(4.479)	(5.925)
Risultato operativo – Ebit	1.492	(2.838)
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(1.194)	(2.050)
Risultato ante imposte	298	(4.888)
Imposte	(262)	216
Risultato Netto	36	(4.672)
<i>(Utile)/Perdita di terzi</i>	<i>(413)</i>	<i>559</i>
Risultato attribuibile al gruppo	(377)	(4.113)
Altre componenti di conto economico complessivo		
Utili/(Perdite) di conversione di bilanci in valuta estera	(59)	96
Proventi/(Oneri) attuar. non transitati da C. Ec. (Ias 19)	(1)	128
Costi aumento di capitale a diretta riduzione patr. netto	(217)	-
Totale componenti di Conto Economico Complessivo del periodo al netto degli effetti fiscali	(277)	224
TOTALE CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	(241)	(4.448)
Attribuibile a:		
AZIONISTI DI MINORANZA	391	(511)
AZIONISTI DELLA CONTROLLANTE	(632)	(3.937)
TOTALE CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	(241)	(4.448)
<i>Utile per azione, base</i>	<i>(0,00)</i>	<i>(0,02)</i>
<i>Utile per azione, diluito</i>	<i>--</i>	<i>--</i>

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata al 30 giugno 2024

ATTIVO <i>(migliaia di euro)</i>	31 dicembre 2023	30 giugno 2024
Attività immateriali a vita indefinita	65.043	64.978
Altre immobilizzazioni immateriali	7.537	7.303
Immobilizzazioni immateriali	72.580	72.281
Immobilizzazioni materiali	12.582	12.252
Partecipazioni in società controllate	143	143
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	2.403	2.576
Altre partecipazioni	173	173
Crediti commerciali non correnti	5.826	5.006
Crediti tributari non correnti	10.581	11.026
Altri crediti	509	537
ATTIVITA' NON CORRENTI	104.797	103.994
Rimanenze	1.618	1.601
Crediti commerciali	39.879	42.359
Crediti finanziari	3.900	3.900
Crediti tributari	3.362	2.594
Altri crediti	10.137	9.785
Disponibilità liquide	6.907	3.089
ATTIVITA' CORRENTI	65.803	63.328
TOTALE ATTIVO	170.600	167.322

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata al 30 giugno 2024

PASSIVO <i>(migliaia di euro)</i>	31 dicembre 2023	30 giugno 2024
Capitale sociale	43.100	43.100
Riserva da sovrapprezzo	83.337	83.337
Riserva legale	2.544	2.544
Altre riserve	(118.788)	(117.564)
Utili (perdita) del periodo	1.028	(4.113)
Patrimonio netto di gruppo	11.221	7.304
Capitale e riserve di terzi	12.394	13.218
Utile (perdita) di terzi	832	(559)
Patrimonio netto di terzi	13.226	12.659
PATRIMONIO NETTO	24.447	19.963
Debiti finanziari	33.232	29.466
Debiti per imposte differite	1.407	1.405
Altri debiti non correnti	9.836	11.827
Fondi per rischi ed oneri	8.334	9.200
TFR e altri fondi per il personale	6.482	6.320
PASSIVITA' NON CORRENTI	59.291	58.218
Debiti finanziari	11.648	13.790
Debiti commerciali	42.601	42.361
Debiti tributari	17.960	15.797
Altri debiti	14.653	17.193
PASSIVITA' CORRENTI	86.862	89.141
TOTALE PASSIVITA'	146.153	147.359
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	170.600	167.322

Prospetto dei flussi di cassa consolidati al 30 giugno 2024

	30 giugno 2023	30 giugno 2024
<i>(migliaia di euro)</i>		
ATTIVITA' D'ESERCIZIO		
Utile/(perdita) netto del periodo	(377)	(4.113)
Rettifiche:		
- Ammortamenti	3.377	3.525
Autofinanziamento	3.000	(588)
Variatione rimanenze	22	17
Variatione crediti commerciali correnti	(2.040)	(2.480)
Variatione debiti commerciali correnti	(2.446)	(240)
Variatione altri crediti correnti	191	352
Variatione altri debiti correnti	(423)	2.540
Variatione crediti/debiti tributari correnti	317	(1.395)
Flusso monetario dell'attività di esercizio (A)	(1.379)	(1.794)
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Variatione immobilizzazioni immateriali	(1.787)	(1.421)
Variatione immobilizzazioni materiali	(926)	(1.475)
Variatione di partecipazioni	33	(173)
Flusso monetario dell'attività di investimento (B)	(2.680)	(3.069)
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variatione debiti vs. banche ed enti finanziatori	(362)	(1.624)
Variatione Crediti finanziari	4.093	-
Variatione Fondi Rischi	16	866
Variatione Crediti/debiti tributari non correnti	(189)	(447)
Variatione Crediti/debiti commerciali non correnti	20	820
Variatione Altri Crediti/debiti non correnti	3.154	1.963
Variatione Trattamento di Fine Rapporto	(314)	(162)
Variatione riserve e poste di patrimonio netto	(244)	196
Variatione Patrimonio Netto di competenza di terzi	394	(567)
Flusso di cassa attività di finanziamento (C)	6.568	1.045
Variatione delle disponibilità liquide (A) + (B) + (C)	2.509	2.509
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	3.791	(3.818)
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	6.300	3.089

Posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2024

L'indebitamento finanziario netto consolidato esposto secondo lo schema previsto dalla Comunicazione Esma del 4 marzo 2021 entrata in vigore dal 5 maggio 2021 è evidenziato nella tabella che segue:

<i>(migliaia di euro)</i>	31 dicembre 2023	30 giugno 2024	Variazioni	Variaz. %
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	6.907	3.089	(3.818)	(55,3)
Altre attività finanziarie correnti	3.900	3.900	-	-
Totale Liquidità	10.807	6.989	(3.818)	(35,3)
Debiti finanziari correnti	(11.648)	(13.790)	(2.142)	(18,4)
Indebitamento finanziario corrente netto	(841)	(6.801)	(5.960)	n.s.
Debiti finanziari non correnti	(33.232)	(29.466)	3.766	11,3
Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(9.836)	(11.827)	(1.991)	(20,2)
Indebitamento finanziario non corrente	(43.068)	(41.293)	1.775	4,1
Totale indebitamento finanziario	(43.909)	(48.094)	(4.185)	(9,5)
<i>Di cui per adozione IFRS 16</i>	<i>(10.524)</i>	<i>(10.709)</i>	<i>(185)</i>	<i>(1,8)</i>
Indebitamento finanziario netto effettivo	(33.385)	(37.385)	(4.000)	(12,0)

CONTATTI:

Investor Relation

Daniele Lucherini

Tel.: +39 02 58219047

e-mail: ir@class.it

www.classeditori.it