



COMUNICATO STAMPA

CLABO: il CdA prende visione dei dati consolidati novemestrali 2023

Confermato il trend positivo di crescita con Vendite Nette a Euro 47,8 milioni (+21,6% YoY) , Ricavi totali a Euro 48,8 milioni (+8,6% YoY) ed EBITDA a Euro 6,9 milioni (+40,2% YoY) con EBITDA margin al 14,1% (10,9% nel III trimestre 2022).

Ordini a Euro 48,7 milioni (+17,2% YoY).

PFN Adj¹ al 30 settembre 2023 pari a Euro 33,1 milioni, in significativo miglioramento rispetto a Euro 35,6 milioni al 30 giugno 2023

La PFN totale, inclusiva degli effetti IAS 16 ed ESMA 05/21 è pari a Euro 42,3 milioni (Euro 43,9 milioni al 30 giugno 2023)

Jesi (AN), 20 ottobre 2023

Clabo S.p.A. ("Clabo" o "Società"), a capo del Gruppo *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società si è riunito in data odierna per prendere visione dei dati consolidati gestionali relativi ai primi nove mesi dell'anno in corso (non soggetti a revisione contabile). In sede di redazione del bilancio novemestrale la Società ha rilevato un errore materiale nei dati comunicati in data 21 ottobre 2022. In particolare i dati delle Vendite Nette e dei Ricavi Totali risultano errati a causa di un diverso criterio di riclassificazione utilizzato a livello gestionale rispetto agli schemi civilistici.

Nel dettaglio:

	2022 valori corretti	2022 valori comunicati
Vendite Nette	39.285	41.096
Ricavi Totali	44.856	43.729

Alla luce delle variazioni sopra riportate la società da evidenza dei dati di Vendite Nette e Ricavi Totali relativi ai 9 mesi 2023 unitamente al valore di Ebitda:

Dati consolidati 01/01-30/09 2023	3Q23	3Q22	%
<i>In €/000</i>			
Vendite Nette	47.759	39.285	21,6%
Ricavi Totali	48.725	44.856	8,6%
Ebitda	6.872	4.902	40,2%
<i>Ebitda %</i>	14,1%	10,9%	

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

¹Escluso effetto IFRS 16 e altri debiti non finanziari oltre i 12 mesi



COMUNICATO STAMPA

Le **Vendite Nette** si attestano a Euro 47,8 milioni e risultano in aumento del 21,6% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio 2022 grazie alle buone performance commerciali in nord America e in Asia.

L'**Ebitda** si attesta a Euro 6,9 milioni evidenziando una significativa crescita del 40,2% rispetto a Euro 4,9 milioni al 30 settembre 2022 e un incremento ancora più rilevante della redditività con **Ebitda margin** al 14,1% (10,9% al 30 settembre 2022).

Il Gruppo sta beneficiando dei miglioramenti di efficienza nella produzione ottenuti anche grazie agli ingenti investimenti in automazione e riorganizzazione dei reparti produttivi in Italia e negli USA.

La **PFN Adj**, pari a Euro 33,1 milioni, risulta anch'essa in significativo miglioramento rispetto al 30 giugno 2023 (Euro 35,6 milioni) per effetto della positiva generazione di cash flow operativo e delle azioni di contenimento del Capitale Circolante.

	30/09/23	30/06/23
	In €/000	
PFN Adj¹	33.149	35.648

La **PFN** complessiva (inclusi effetti IFRS 16 ed ESMA 05/11) è pari a Euro 42,3 milioni, in miglioramenti rispetto a Euro 43,9 milioni al 30 giugno 2023.

La Società comunica inoltre di aver ottenuto la rateizzazione di complessivi Euro 5,1 milioni di tributi e contributi previdenziali che sono inclusi, comprensivi di oneri da ravvedimento ed interessi da dilazione, nella PFN complessiva per la loro quota oltre i 12 mesi pari ad Euro 4,4 milioni.

Gli **ordini confermati** nei primi 9 mesi del 2023 sono pari a Euro 48,7 milioni, in crescita del 17,2% rispetto ai primi nove mesi del 2022. Si consolida il trend di forte crescita sui mercati di Asia (+96%) e nord America (+28,6%). Il mercato Europeo sconta ancora la debolezza dell'area tedesca e dei paesi dell'est, principalmente riconducibili alle incertezze legate alla dinamica dei tassi di interesse e al conflitto bellico in corso in Ucraina.

Ordini Confermati 01/01-30/09 2023	3Q23	3Q22	%
	In €/000		
Nord America	25.518	19.845	28,6%
EU	15.590	15.682	-0,6%
Asia Pacific	3.153	1.609	96,0%
Altro	4.468	4.442	0,6%
Totale	48.729	41.578	17,2%

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

La società comunica inoltre il dettaglio degli ordini confermati per singola Legal Entity:

Ordini confermati 01/01 - 30/09	3Q23	3Q22	%
	In €/000		
Clabo	21.005	20.660	1,7%
Easy Best	3.270	2.041	60,2%
HMC	24.454	18.877	29,5%
Totale	48.729	41.578	17,2%

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile



COMUNICATO STAMPA

Il Presidente e Amministratore Delegato di Clabo, **Pierluigi Bocchini**, ha dichiarato: *"Nei primi nove mesi del 2023 abbiamo consolidato il trend di crescita già registrato nel corso del primo semestre. Stiamo attraversando un periodo di grande turbolenza a livello geo politico ed è inevitabile che ci saranno ripercussioni anche nell'economia. Il nostro modello di business, grazie anche alle iniziative intraprese negli ultimi anni, ci consente tuttavia la massima diversificazione del rischio geografico e settoriale ed i risultati consuntivati lo dimostrano. Contiamo di chiudere il 2023 in linea con le previsioni dichiarate, con l'obiettivo prioritario di generare cash flow e contenere la PFN operativa che negli ultimi 3 mesi si è ridotta di oltre 2 milioni di euro".*

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it sezione Investor Relations.

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato Euronext Growth Milan da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo S.p.A.

Emittente

Via dell'Industria, 15

60035 Jesi (AN)

Tel. +39 0731 61531

Catia Lucarini

clucarini@clabo.it

IR Top Consulting

Investor Relations

Via Bigli, 19

20123 Milano (MI)

Tel. +39 02 4547 3883/4

Floriana Vitale

ir@irtop.com

MIT SIM

Euronext Growth Advisor

C.so Venezia 16

20121 Milano

Tel: +39 02 87399069

Francesca Martino

Francesca.martino@mitsim.it

MIT SIM

Specialist

C.so Venezia 16

20121 Milano

Tel: +39 02 87399069

Andrea Scarsi

Trading-desk@mitsim.it