

# COMUNICATO STAMPA

## Il Gruppo Chiesi accelera la crescita sostenibile nel primo semestre 2025 con solidi risultati finanziari e rinnova il proprio impegno a generare valore condiviso

*La performance positiva del primo semestre supporta le previsioni per l'intero anno 2025; il Gruppo dimostra resilienza di fronte alle complessità del contesto macroeconomico, proseguendo nella propria strategia Patients-Planet-People-Prosperity*

### HIGHLIGHTS

- **Ricavi da vendite pari a € 1,86 miliardi, crescita organica del 13,2% a tassi di cambio costanti (CER). Il margine EBITDA si mantiene solido, proseguendo il trend positivo di redditività degli ultimi cinque anni;**
- **Investimenti in R&S pari a € 409 milioni, equivalenti al 22% dei ricavi;**
- **Forte crescita in tutte le business unit e franchise; la business unit Global Rare Diseases, con una crescita del 30% rispetto al primo semestre 2024, contribuisce al 50% della crescita del Gruppo e rappresenta ora il 25% delle vendite totali;**
- **Vediamo l'opportunità di superare le previsioni per il 2025 nonostante la volatilità valutaria e l'evoluzione delle politiche commerciali nel mercato statunitense.**

Parma (Italia), 16 Settembre 2025 - Il **Gruppo Chiesi** ("Chiesi" o il "Gruppo") ha annunciato oggi i **risultati finanziari per i sei mesi** conclusi il 30 giugno 2025 ("H1 2025"). I **ricavi** hanno raggiunto **€ 1,86 miliardi**, con una **crescita di € 201 milioni (+13,2% a CER)** rispetto al primo semestre 2024, e il margine **EBITDA** si è confermato intorno al **30%**, riflettendo una forte crescita delle vendite e una gestione disciplinata dei costi.

**Giuseppe Accogli, CEO del Gruppo Chiesi, ha commentato:** "Il primo semestre 2025 rappresenta un ulteriore passo avanti nel nostro percorso verso la creazione di valore condiviso, in linea con la missione e la visione del Gruppo. La **solida crescita dei ricavi, il controllo dei costi e gli investimenti continui in innovazione** ci danno la stabilità necessaria per affrontare le sfide e cogliere le opportunità future."

Performance positiva in tutte le business unit e franchise – Air, Care e Rare. In particolare, la **crescita è stata trainata** dalla business unit **Global Rare Diseases**, che ha registrato una performance eccezionale con una crescita a doppia cifra (**+31,4%**).

Gli Stati Uniti e i mercati emergenti continuano a ritmo sostenuto, confermando la presenza globale costruita dal Gruppo negli ultimi anni. In particolare, il **mercato statunitense**, spinto dalla forte performance della business unit Global Rare Diseases, ha registrato una crescita del **+26%** rispetto al primo semestre 2024, pari a € 85 milioni; oggi gli Stati Uniti rappresentano quasi il 23% delle vendite del Gruppo. Il Gruppo ha continuato a espandersi anche nel **mercato europeo**

## COMUNICATO STAMPA

(+5%), trainato dall'ampliamento del portafoglio della franchise Air, nonostante l'impatto della concorrenza dei generici.

**La posizione finanziaria netta del Gruppo rimane solida.** Nel primo semestre 2025, Chiesi ha investito capitali in innovazione, crescita e resilienza produttiva, creando valore per pazienti e stakeholder, e mantenendo al contempo robustezza patrimoniale.

**Chiesi ha rafforzato gli investimenti in R&S**, con risorse focalizzate sulla pipeline e su partnership strategiche e acquisizioni finalizzate allo sviluppo di nuove soluzioni nelle tre principali aree di business.

**Il Gruppo ha investito significativamente per rafforzare la capacità e la resilienza produttive**, a beneficio dei pazienti. Gli investimenti del primo semestre – principalmente industriali – ammontano a **€ 170 milioni**, interamente finanziati con liquidità generata dalle operazioni. La rigenerazione del sito recentemente acquisito di Nerviano ha rappresentato il 46% della spesa totale del primo semestre. Il Biotech Center of Excellence di Parma, del valore di circa € 400 milioni, è ora pienamente operativo, a testimonianza dell'impegno di Chiesi nel rafforzare la produzione europea e nel valorizzare il talento scientifico a beneficio dei pazienti di tutto il mondo.

Questi investimenti rafforzano ulteriormente l'impegno del Gruppo Chiesi nella salute respiratoria, nel trattamento delle malattie rare e nella cura primaria grazie a soluzioni sanitarie sostenibili in linea con la strategia di sostenibilità e il percorso verso il traguardo Net Zero Emissions.

### OUTLOOK 2025

Il Gruppo vede **l'opportunità di superare le previsioni di crescita dei ricavi** precedentemente annunciate, pari a una cifra singola media per l'anno fiscale 2025, e stima di ottenere un solido margine EBITDA per l'anno corrente. Sebbene sia plausibile il persistere di fattori esterni sfavorevoli, quali la volatilità valutaria e l'evoluzione delle politiche commerciali, la solidità finanziaria e la solida posizione patrimoniale di Chiesi sostengono la resilienza e il continuo investimento nella crescita a lungo termine.

**Giuseppe Accogli** ha inoltre dichiarato: «*La strategia di crescita sostenibile di lungo periodo del Gruppo Chiesi sta dando risultati. Rilanciamo le previsioni per il 2025 e restiamo fiduciosi riguardo al percorso che ci attende. Il nostro leadership team – oggi rafforzato dall'ingresso del CFO Jean-Marc Bellemin – continua a operare con disciplina. Soprattutto, possiamo contare sulla passione e sulla dedizione delle persone in Chiesi. È il loro impegno a rendermi ottimista rispetto a ciò che possiamo realizzare oggi e in futuro.*

\*\*\*\*\*

# COMUNICATO STAMPA

Chiesi è un gruppo biofarmaceutico internazionale orientato alla ricerca che sviluppa e commercializza soluzioni terapeutiche innovative nel campo della salute respiratoria, delle malattie rare e delle cure specialistiche.

Per realizzare la propria missione di migliorare la qualità di vita delle persone, il Gruppo agisce in maniera responsabile non solo verso i pazienti, ma anche per le comunità in cui opera e per l'ambiente. Avendo adottato lo status giuridico di Società Benefit in Italia, negli Stati Uniti, in Francia e in Colombia, l'impegno di Chiesi a creare valore condiviso per la società nel suo complesso è legalmente vincolante, e al centro di ogni decisione aziendale. Come B Corp certificata dal 2019, Chiesi è parte di un movimento globale di aziende che rispettano alti standard di impatto sociale e ambientale. L'azienda ha l'obiettivo di raggiungere Zero Emissioni Nette di gas a effetto serra (GHG) entro il 2035.

Chiesi, che vanta 90 anni di esperienza, ha sede a Parma, con 31 filiali commerciali nel mondo, e conta oltre 7.500 collaboratori. Il Centro Ricerche di Parma collabora con altri sei importanti poli di R&S in Francia, Stati Uniti, Canada, Cina, Regno Unito, e Svezia.

Per maggiori informazioni, si invita a visitare il sito Web: [www.chiesi.com](http://www.chiesi.com)

\*\*\*\*\*

## Press Info

### Gruppo Chiesi

Anna Bonisoli Alquati, Head of Global External Communications: [mediarelations@chiesi.com](mailto:mediarelations@chiesi.com)

Michela Lijoi, Global External Communications Sr. Manager: mobile +39 328.6353044, e-mail: [m.lijoi@chiesi.com](mailto:m.lijoi@chiesi.com)

Davide Paterlini, Global External Communications Sr. Manager: mobile +39 345.7983132, e-mail: [d.paterlini@chiesi.com](mailto:d.paterlini@chiesi.com)

### APCO Worldwide

Alessandra Deswal: mobile +39 348 805 1530, e-mail: [adeswal@apcoworldwide.com](mailto:adeswal@apcoworldwide.com)

Matilde Francesconi: mobile +39 345 300 6747, e-mail: [mfrancesconi@apcoworldwide.com](mailto:mfrancesconi@apcoworldwide.com)