

COMUNICATO STAMPA**CELLULARLINE S.p.A: OBIETTIVI ECONOMICO-FINANZIARI DEL BUSINESS PLAN 2022-2025**

\*\*\*

Reggio Emilia, 12 dicembre 2024 – Cellularline S.p.A. (“Cellularline” o “Emittente”) – società quotata su Euronext STAR Milan, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. – comunica che in data odierna è terminato il Consiglio di Amministrazione della Società, nel corso del quale sono stati tra l’altro approvati i dati di budget relativi all’esercizio 2025.

Con riferimento al comunicato stampa del 3 ottobre 2022, nel quale il Gruppo aveva reso noti alcuni dati finanziari contenuti nel Business Plan 2022-25, relativi all’anno 2025, sulla base delle stime e dei dati di scenario ad oggi disponibili si osserva quanto segue:

- Riguardo ai Ricavi di Gruppo (allora attesi in un range tra Euro 175 ed Euro 195 milioni per l’anno 2025), le stime ad oggi disponibili confermano che gli stessi dovrebbero attestarsi nella parte centrale - inferiore della forchetta indicata;
- Rispetto all'Ebitda Adjusted<sup>1</sup>, si conferma la crescita che ha caratterizzato gli ultimi periodi; tuttavia, sia per effetto di quanto sopra riferito rispetto ai Ricavi, sia per una diversa composizione del mix paese-canale-prodotto, si ritiene che l’obiettivo massimo a suo tempo comunicato, consistente nel raddoppio dell'Ebitda 2021 (Euro 16,1 milioni), sarà raggiunto - tenuto conto delle incertezze derivanti dal contesto macroeconomico e geopolitico - nella misura del 75%-90%;
- Rispetto al Leverage Ratio<sup>2</sup> il Gruppo ritiene che la solida generazione di cassa che lo caratterizza permetterà di raggiungere l’obiettivo a suo tempo comunicato di un rapporto inferiore a 1:1.

## INFORMAZIONI PREVISIONALI

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e, pertanto, in quanto tali, incerte. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo di Cellularline. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Cellularline non assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile.

La presente comunicazione, qualunque parte di essa o la sua distribuzione non può costituire la base di, né può essere fatto affidamento su di essa ai fini di, qualsiasi contratto o decisione di investimento. Cellularline ed i rispettivi rappresentanti, amministratori o dipendenti non accettano qualsiasi responsabilità in relazione alla presente comunicazione o ai suoi contenuti nonché in relazione a qualsiasi perdita derivante dal suo uso o dall'affidamento fatto sulla stessa.

\*\*\*

---

<sup>1</sup> EBITDA *Adjusted* è dato dall’EBITDA rettificato *i*) degli oneri/(proventi) non ricorrenti, *ii*) degli effetti derivanti da eventi non caratteristici, *iii*) di eventi legati ad operazioni straordinarie, *iv*) da utili/(perdite) su cambi operativi.

<sup>2</sup> Leverage ratio è il rapporto tra Indebitamento Finanziario Netto ed EBITDA *Adjusted*.

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline, Interphone, AQL, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Allogio, Peter Jäckel, Newrban, Untags, Film&Go e Style&Go**, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 300 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.*

**Cellularline S.p.A. - Investor Relations**

[ir@cellularlinegroup.com](mailto:ir@cellularlinegroup.com)

**Close to Media – Press Office**

Enrico Bandini +39 335 8484706

[enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it)

Alberto Selvatico +39 334 6867480

[alberto.selvatico@closetomedia.it](mailto:alberto.selvatico@closetomedia.it)

Davide Casi

[davide.casi@closetomedia.it](mailto:davide.casi@closetomedia.it)