

COMUNICATO STAMPA

CELLULARLINE PRESENTA HI-GENS, IL NUOVO STERILIZZATORE A RAGGI UV-C



- *Lo sterilizzatore Hi-Gens conferma il processo di ampliamento strategico del product portfolio del Gruppo.*
- *Hi-Gens attesta la capacità di innovazione e sviluppo del Gruppo.*

*Reggio Emilia, 11 giugno 2020 - Cellularline S.p.A. (di seguito “**Cellularline**” o “**Società**”), azienda leader nel settore degli accessori per *smartphone* e *tablet*, quotata al Mercato Telematico Azionario - Segmento STAR, presenta Hi-Gens, il nuovo sterilizzatore portatile che, utilizzando la tecnologia UVGI (*Ultra Violet Germicidal Irradiation*), in un solo minuto elimina il 99.99% dei virus e batteri presenti su oggetti di piccole e grandi dimensioni.*

L'emergenza sanitaria senza precedenti ha contribuito ad aumentare la consapevolezza di quanto sia importante mantenere più puliti i prodotti e le superfici che ci circondano; le lampade *led* UV-C certificate di Hi-Gens eliminano gli agenti patogeni impedendo inoltre a virus e batteri di trasferirsi dagli oggetti ai luoghi nei quali si trascorre la maggior parte del tempo.

Hi-Gens è un prodotto unico e innovativo, dotato di un comodo vano all'interno del quale riporre gli oggetti da sterilizzare (*smartphone*, chiavi, occhiali, monete e tutto ciò che si adatta alle dimensioni del box) e che, grazie alla struttura richiudibile, può diventare estremamente compatto e facilmente trasportabile ovunque si abbia la necessità di sterilizzare gli oggetti dopo il contatto con l'esterno.

Attraverso Hi-Gens, Cellularline conferma la sua attenzione verso il cliente e la sua sicurezza, andando incontro a nuovi bisogni e nuove esigenze emerse in questo particolare momento storico dove l'igiene diventa fondamentale per salvaguardare il proprio *habitat* e il proprio benessere.

Il nuovo sterilizzatore è distribuito, attraverso i principali canali di riferimento del Gruppo, dal 10 giugno.



Christian Aleotti, Co-CEO di Cellularline ha commentato: *“Dopo l’accordo con Microban per la gamma di cover e vetri per smartphone nativamente antimicrobiche, con Hi-Gens segniamo un ulteriore progresso nello sviluppo di accessori, avanzati e innovativi, progettati per la salvaguardia del benessere dei nostri clienti. Siamo certi che questi nuovi prodotti rispondano ad una esigenza strutturale e che il mercato e i consumatori sapranno apprezzarne l’utilità ed efficacia”*.

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline, PLOOS, AQL, MusicSound e Interphone**, l’azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l’obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d’uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 220 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.*

Cellularline S.p.A. - Investor Relations

E-mail: ir@cellularlinegroup.com

Barabino & Partners - Media Relations

Tel. +39 02 72023535

Federico Vercellino

E-mail: f.vercellino@barabino.it

Mob: +39 331 5745171