


COMUNICATO STAMPA
**CELLULARLINE FIRMA UN ACCORDO TRIENNALE PER LA CO-PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE PER IL MERCATO EUROPEO DEI PRODOTTI AUDIO ALTEC LANSING**


- *L'accordo si inserisce nell'ambito del processo di ampliamento strategico del brand portfolio del Gruppo.*
- *La gamma Altec Lansing permetterà a Cellularline di entrare nell'upper segment dell'audio, mercato caratterizzato da tassi di crescita particolarmente elevati.*
- *La partnership prevede la co-progettazione, produzione e distribuzione - nei 27 paesi dell'Unione Europea, in UK e in Svizzera - dei prodotti audio Altec Lansing in esclusiva.*

\*\*\*

Reggio Emilia, 8 giugno 2020 - Cellularline, azienda leader in Europa nel settore degli accessori per *smartphone* e *tablet*, quotata al Mercato Telematico Azionario - Segmento STAR, ha siglato un accordo con AL Infinity LLC (Infinity Group, USA) per la co-progettazione, produzione e distribuzione in via esclusiva dei prodotti a marchio Altec Lansing per il mercato europeo, UK e Svizzera per i prossimi 3 anni.

Nato nel 1927 in USA, Altec Lansing è diventato un *brand* icona fornendo gli *speaker* del leggendario festival di Woodstock del '69, Abbey Road, Shea Stadium, conosciuto come "Voice of the theatre". Oggi, Altec Lansing offre prodotti audio (*headphones*, *headbands*, *speakers*) che si caratterizzano per l'elevata qualità delle prestazioni e per la forte riconoscibilità del marchio, registrato in 23 categorie di prodotto in oltre 100 Paesi (*milestones* del *brand* in allegato).

La *partnership* strategica, contraddistinta dall'accordo di co-progettazione con Altec Lansing, permetterà di creare importanti sinergie fra i *know-how* delle due società in ambito *R&D* e *Design*. Cellularline si occuperà autonomamente delle successive fasi di produzione e di commercializzazione, sia facendo leva sulla specializzata *supply chain* con il *Far East*, sia sfruttando l'organizzazione di vendita, le competenze di *Marketing* e *Trade Marketing*, la metodologia e gli applicativi che le hanno permesso di raggiungere la *leadership* nel mercato italiano ed europeo degli accessori per *smartphone*.

Altec Lansing integra l'offerta di gamma prodotti audio del Gruppo, affiancando oltre a Cellularline, AQL (Audio Quality Lab) e MusicSound, posizionandosi nell'*upper segment* del mercato, potendo così soddisfare anche la clientela più esigente alla ricerca di prodotti ed accessori audio altamente performanti. La commercializzazione della nuova gamma, che avverrà principalmente attraverso i canali *Consumer Electronics*, *Telecom Specialist* e *Travel Retail*, inizierà a partire da fine 2020 - inizio 2021, e da tale data decorrerà la durata triennale dell'accordo.



Per Cellularline la *partnership* rappresenta inoltre un'opportunità per incrementare e consolidare la penetrazione nel segmento audio in alcuni canali e mercati ad oggi meno presidiati; il tutto anche grazie all'inserimento di profili *senior* specializzati nel mercato audio.

Con tale iniziativa, parte integrante delle strategie del Gruppo, Cellularline conferma sia la volontà di ulteriore diversificazione della gamma, sia la capacità di sviluppo tecnico orientata a cogliere evidenti opportunità di mercato.

**Christian Aleotti, Co-CEO** di Cellularline, ha commentato: *“Siamo orgogliosi di poter contribuire allo sviluppo e commercializzazione in Europa di un brand storico e iconico come Altec Lansing, che vanta una reputazione elevata ed un posizionamento importante in Nordamerica. Ringraziamo il gruppo Infinity per la fiducia concessa; questa partnership è un riconoscimento delle capacità di innovazione, degli elevati standard qualitativi e delle capacità distributive, di marketing e di trade marketing che da sempre caratterizzano Cellularline. Siamo convinti che questa partnership rappresenti un'ulteriore opportunità di penetrazione nel mercato dell'audio - caratterizzato da elevati tassi di crescita - e di rafforzamento nell'ambito della commercializzazione, in aggiunta agli accessori per smartphone e tablet, di prodotti stand-alone”.*

**Ike S. Franco, CEO** di AL Infinity, ha commentato: *“La partnership strategica che abbiamo stretto con Cellularline rafforza l'impegno assunto da Altec Lansing nel lavorare con le migliori aziende del settore. La continua crescita globale del marchio e i prodotti di alta qualità saranno ora disponibili anche ai consumatori in Europa. Siamo entusiasti di collaborare con il gruppo Cellularline che ha una comprovata esperienza in termini di qualità, coerenza e raggiungimento degli obiettivi”.*

\*\*\*

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline, PLOOS, AQL, MusicSound e Interphone**, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 220 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.*

**Cellularline S.p.A. - Investor Relations**

E-mail: [ir@cellularlinegroup.com](mailto:ir@cellularlinegroup.com)

**Barabino & Partners - Media Relations**

Tel. +39 02 72023535

Federico Vercellino

E-mail: [f.vercellino@barabino.it](mailto:f.vercellino@barabino.it)

Mob: +39 331 5745171

**AL Infinity, LLC (USA Corporate HQ)**

Tel. (212) 421-1500 ext. 122

Sara Loarte

E-mail: [sara.loarte@infinitybrands.com](mailto:sara.loarte@infinitybrands.com)



## A HISTORY OF FIRSTS



### 1920 – 1960

Motion picture sound is introduced with the release of the first "talkie", the jazz singer, engineers at western electric, who would later go on to form **Altec Lansing**, developed the technology.

Altec service corporation buys lansing manufacturing company, headed by James B. Lansing, and forms the Altec Lansing corporation on May 1, 1941.



### 1960 – 1990

The official speaker system of **Woodstock**. By 1973 there were more Altec Lansing products in studios, including **Abbey Road**, than all other brands combined.

Altec Lansing is the official speaker system for the **Winter Olympics** in Sarajevo.



### 1990 – 2010

Altec Lansing conquers the home audio market. Anticipating the future, engineers create the **first computer speakers** and docks for iPods, and eventually iPhones.

The brand launches the **first surround system** for computers incorporating dolby pro logic technology followed by the first THX certified system.



### 2010 – NOW

Altec Lansing burst into the wireless audio world with bluetooth-enabled products and universal platforms, releasing wireless speakers with enhanced features, computer audio accessories, and an array of headphones.

Altec Lansing will continue to leverage its next-generation technology and **innovate** the audio world.