

COMUNICATO STAMPA**CELLULARLINE ACQUISISCE NICOTINA GROUP, START-UP ITALIANA,  
PROPRIETARIA DEL MARCHIO COVERLAB®****L'OPERAZIONE PERMETTERA' AL GRUPPO DI RAFFORZARE IL CANALE E-COMMERCE E  
ACCELERARE LA SUA STRATEGIA DIGITAL**

\*\*\*

- *Cellularline acquisisce il 55% del capitale sociale di Nicotina Group S.r.l., E-commerce company, attiva - attraverso il suo sito proprietario - nel segmento custom degli accessori per smartphone con il marchio Coverlab.*
- *Il corrispettivo dell'operazione è pari a Euro 0,3 milioni ed è prevista l'opzione di salire al 100% entro il 2026.*
- *I due fondatori manterranno il loro ruolo e porteranno nel Gruppo competenze specifiche nel digitale e nel commercio elettronico.*
- *Cellularline conferma la capacità di execution della sua strategia di medio-lungo periodo, accelerando lo sviluppo del canale E-commerce e rafforzando il suo know-how in ambito digitale.*

\*\*\*

Reggio Emilia, 11 giugno 2021 - Cellularline S.p.A. (di seguito, "**Cellularline**" o il "**Gruppo Cellularline**"), leader in Europa nel settore degli accessori per *smartphone* e *tablet* e quotata al Mercato Telematico Azionario - Segmento STAR, annuncia l'acquisizione del 55% del capitale sociale di Nicotina Group S.r.l. (di seguito "**Coverlab**" o la "**Società**"), innovativa *E-commerce company* e fra i leader italiani nel segmento *custom* degli accessori per *smartphone*.

Fondata nel 2018 e con sede a Rimini (Italia), Coverlab - attraverso il sito proprietario <https://www.shopcoverlab.com> - commercializza accessori *custom* per *smartphone*, altamente personalizzabili attraverso applicativi sviluppati internamente, garantendo un'elevata capacità produttiva, in larga parte automatizzata e con ricorso a bassa intensità di capitale umano. Inoltre, Coverlab ha sviluppato *software* proprietari che rendono particolarmente efficiente ed efficace l'acquisto *online* e la *customer experience*.

Attraverso questa operazione Cellularline potrà fare leva sul *know-how* innovativo di Coverlab e implementare avanzate strategie di promozione e vendita dei suoi prodotti anche attraverso i canali digitali. Inoltre, aprendosi al segmento *custom* dell'accessoristica per *smartphone*, potrà soddisfare le sofisticate esigenze di una nicchia di mercato *premium* ed intercettare la domanda delle nuove generazioni.

Nel 2020, suo secondo anno di attività, Coverlab ha sviluppato un fatturato di Euro 0,24 mln - da Euro 0,13 mln del 2019 - di cui circa il 46% sui mercati internazionali. Nel primo trimestre del 2021 il tasso di crescita si conferma sostenuto, +30% circa, ed è prevista un'ulteriore accelerazione nel corso dell'anno grazie al progressivo allargamento e profondità della gamma prodotti. L'operazione di acquisto potrà rafforzare in maniera significativa il percorso di crescita di Coverlab, anche in sinergia con la capacità commerciale del Gruppo.

**Christian Aleotti**, Co-CEO di Cellularline, ha commentato: "*Questa operazione, per quanto di economics contenuti, ha un valore strategico notevole perché innesta know-how altamente innovativi all'interno del gruppo Cellularline. Siamo certi che questo porterà il Gruppo a cogliere maggiori opportunità sul fronte del*

*digitale, accelerando la strategia di rafforzamento del canale E-commerce. Inoltre, il segmento custom integra la nostra offerta e ci permette di aprirci a nuove e interessanti fasce di consumatori. Siamo certi che il marchio Coverlab potrà crescere significativamente e in maniera sinergica con gli altri marchi del Gruppo".*

**Andrea Fabbri, co-founder** di Coverlab, ha dichiarato: *"Siamo orgogliosi di essere stati notati e apprezzati da un Gruppo leader di mercato, in Italia e in Europa. Crediamo di poter apportare un contributo significativo, soprattutto nelle strategie di canale che ci sono proprie. Inoltre, siamo sicuri che grazie a questa operazione potremo ampliare l'offering di Coverlab e affermare la nostra unicità anche a livello europeo".*

\*\*\*

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline, PLOOS, AQL, MusicSound, Interphone, Nova e Skross**, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 240 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.*

**Cellularline S.p.A. - Investor Relations**

E-mail: [ir@cellularlinegroup.com](mailto:ir@cellularlinegroup.com)

**Barabino & Partners - Media Relations**

Tel. +39 02 72023535

Federico Vercellino

E-mail: [f.vercellino@barabino.it](mailto:f.vercellino@barabino.it)

Mob: +39 331 57451