

CASTA DIVA GROUP ACQUISISCE IL 100% DI AKITA FILM, UNA DELLE PIÙ GRANDI E PRESTIGIOSE CASE DI PRODUZIONE DI SPOT PUBBLICITARI IN ITALIA, CON UN VALORE DELLA PRODUZIONE 2022 DI EURO 14,7 MILIONI ED EBITDA DI 2,8 MILIONI, PARI AL 19%.

PAOLO ZANINELLO E DAVIDE RIZZI, SOCI DI AKITA, CONTINUERANNO A DIRIGERE LA SOCIETÀ CON IL RUOLO DI AMMINISTRATORI DELEGATI.

- Con questa operazione la Business Unit Video Production di Casta Diva raggiunge la leadership nel mercato italiano degli spot, con un fatturato complessivo di Euro 26,6 milioni (proforma 2022A).
- Il prezzo di Akita, pari a Euro 8,3 milioni, è stato calcolato sulla base dell'Ebitda medio degli ultimi 3 anni moltiplicato per 3,5 volte.

CASTADIVAGROUP

We Make Things Happen

CASTA DIVA GROUP ACQUISISCE IL 100% DI AKITA FILM, UNA DELLE PIÙ GRANDI E PRESTIGIOSE CASE DI PRODUZIONE DI SPOT PUBBLICITARI IN ITALIA, CON UN VALORE DELLA PRODUZIONE 2022 DI EURO 14,7 MILIONI ED EBITDA DI 2,8 MILIONI, PARI AL 19%.

PAOLO ZANINELLO E DAVIDE RIZZI, SOCI DI AKITA, CONTINUERANNO A DIRIGERE LA SOCIETÀ CON IL RUOLO DI AMMINISTRATORI DELEGATI.

- **Con questa operazione la Business Unit *Video Production* di Casta Diva raggiunge la leadership nel mercato italiano degli spot, con un fatturato complessivo di Euro 26,6 milioni (proforma 2022A).**
- **Il prezzo di Akita, pari a Euro 8,3 milioni, è stato calcolato sulla base dell'Ebitda medio degli ultimi 3 anni moltiplicato per 3,5 volte.**
- **La Società pubblicherà prossimamente un nuovo Piano Industriale che terrà conto dell'importante spinta derivante dall'integrazione con Akita.**

Milano, 7 novembre 2023

Casta Diva Group (CDG:IM) ("**CDG**" o "**Società**"), società quotata su Euronext Growth Milan, attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, in data odierna ha sottoscritto, previa delibera del Cda, il contratto di compravendita di partecipazioni ("**Closing**") che prevede l'acquisto di una quota pari al 100% del capitale sociale di **Akita Srl** (controllante al 100% di **Akita Off Srl**, insieme nel prosieguo: "**Akita**"), una delle più importanti case di produzione di spot pubblicitari in Italia.

I soci di Akita, **Paolo Zaninello** e **Davide Rizzi** continueranno a dirigere Akita con il ruolo di Amministratori con Deleghe. **Fabio Nesi**, attualmente socio di CDG e AD di **Casta Diva Pictures Srl**, diventerà anche Presidente del CdA di Akita, che manterrà nome, logo e struttura societaria autonoma, sotto il controllo di CDG. Gli altri membri del CdA sono **Beatrice Gozzi** e **Raffaele Cozza D'Onofrio**.

Nel 2022 Akita ha sviluppato un Valore della Produzione di oltre Euro 14,7 milioni (quattordici virgola sette milioni) con Ebitda di Euro 2,8 milioni (due virgola otto milioni), pari al 19% del Valore della Produzione ed un Utile Netto pari ad Euro 2,2 milioni (due virgola due milioni).

A seguito del Closing, CDG pubblicherà il nuovo Piano Industriale, che terrà conto dell'importante spinta derivante dall'integrazione con Akita.

Il valore del 100% di Akita è stato determinato in Euro 8,3 milioni (otto virgola tre milioni) e calcolato sulla base dell'andamento economico e finanziario degli ultimi 3 (tre) esercizi. Le ulteriori condizioni della compravendita sono precisate in calce a questo comunicato.

Akita, fondata nel 2004, e attualmente guidata da Paolo Zaninello e Davide Rizzi, che ne hanno determinato il successo grazie alla loro sensibilità artistica e capacità organizzativa, innesta in CDG un'ulteriore forte expertise nel settore della "produzione di film pubblicitari". Akita produce e organizza spot in tutto il mondo per grandi marche e top spender dei comparti fast mover consumer goods, automotive, telco ed entertainment. Akita è una casa di produzione di spot ben strutturata, con competenze creative, tecniche e di logistica che le permettono da quasi vent'anni di produrre commercials di successo. Nel corso degli anni Akita ha instaurato rapporti preferenziali con importanti registi italiani ed internazionali oltre a partnership con altre case di produzione europee.

*"L'acquisizione di Akita corona il nostro sogno di raggiungere la leadership anche nel mercato della produzione di spot pubblicitari e video aziendali, dopo quella nel campo degli eventi corporate, ha commentato **Andrea De Micheli**, Presidente e Ad di Casta Diva Group. Paolo e Davide diventano oggi nostri partner e sono certo che daranno un fondamentale contributo allo sviluppo delle nostre attività. Durante la trattativa abbiamo imparato a conoscerci e ad apprezzare vicendevolmente la nostra onestà intellettuale, il rigore e la passione professionale e la sensibilità sulle tematiche ESG di Paolo e Davide. Siamo certi che i nostri team si amalgameranno nel migliore dei modi, perché sono stati formati in base agli stessi sani principi che ci contraddistinguono: ricerca dell'eccellenza, qualità nell'esecuzione, forte coraggio imprenditoriale, moderato da un'oculata prudenza, attenzione per la sostenibilità e l'inclusione. Nei prossimi giorni pubblicheremo un nuovo Piano Industriale, che terrà conto dell'integrazione di Akita Film nel nostro Gruppo".*

*"La scelta di entrare a far parte di un importante gruppo, affermano **Paolo Zaninello** e **Davide Rizzi**, Amministratori Delegati di Akita, rappresenta per noi l'opportunità giusta per crescere e affrontare i cambiamenti di mercato che si stanno delineando, in maniera più solida e strutturata. La nostra volontà è quella di poter assistere i nostri clienti (aziende e agenzie) offrendo loro una struttura ancora più attenta ai loro bisogni, senza perdere quell'entusiasmo e quell'attenzione meticolosa; atteggiamento che ha contraddistinto la nostra storia sino ad oggi. Le persone che abbiamo conosciuto nel corso di questi mesi ci hanno confermato l'affinità valoriale nonché la volontà comune di fare del Gruppo un punto di riferimento per la comunicazione audiovisiva: attraverso la sperimentazione, la costante ricerca di nuovi talenti e l'esplorazione di tutte le modalità comunicative che si stanno delineando. Questa scelta rappresenta per noi una nuova partenza per la quale siamo pronti e pieni di energie da dedicare alla nuova realtà per i nostri clienti".*

*"Sono lieto che Paolo e Davide siano entrati nella famiglia Casta Diva, afferma **Fabio Nesi**, AD di Casta Diva Pictures Srl, e Presidente di Akita, ci siamo immediatamente intesi da un punto di vista etico, professionale ed umano. Abbiamo una comune visione di sviluppo rispetto alla nostra industry sia a livello italiano che internazionale e la stessa determinazione a raggiungere gli obiettivi che ci siamo dati. The best is yet to come..!".*

Condizioni contrattuali:

Il contratto di vendita prevede l'acquisto del 99% del capitale di Akita per Euro 8,3 milioni (otto virgola tre milioni) e il successivo acquisto dell'1% residuo entro giugno 2024 per la cifra simbolica di Euro 1 (uno).

Il prezzo è stato determinato in base alla media degli ultimi 3 (tre) anni dell'Ebitda consolidato di Akita moltiplicato per 3,5 volte (tre virgola cinque) e sarà pagato in due tranches: la prima, del 65% (sessantacinque per cento), è stata saldata al Closing, avvenuto in data odierna, e la seconda per il residuo 35% (trentacinque per cento) sarà saldata a 18 (diciotto) mesi dal Closing. Casta Diva ha attinto alle sue risorse di cassa per far fronte all'operazione, senza far ricorso ad indebitamento bancario o ad altre fonti.

Al Closing la Posizione finanziaria netta di Akita è costituita da cassa attiva ed ammonta ad Euro 1,8 milioni (un milione e ottocentomila).

Paolo Zaninello e Davide Rizzi hanno firmato in data odierna un Management Agreement triennale, che li lega ad Akita e contempla un patto di non concorrenza sia per il prossimo triennio sia per il successivo biennio. Naturalmente è prevista la possibilità di rinnovo del Management Agreement alla fine del primo triennio.

Le parti hanno reciprocamente rilasciato opportune garanzie fidejussorie a copertura dei rispettivi impegni (pagamento differito del prezzo da parte dell'Acquirente; *Rep & Warranties* da parte dei Venditori).

Casta Diva si è avvalsa dell'assistenza di Pirola Pennuto Zei & Associati con il partner Francesca de Fraja e l'associate Giulia Gandolfi per la contrattualistica e la due diligence, di ADVANT-Nctm con il partner Lukas Plattner per gli aspetti di compliance, di Sat-Tax con la titolare Barbara Mantovani per quelli fiscali.

Zaninello e Rizzi sono stati assistiti da Proxima Advisory con i partner Mara Sartori e Gabriele Gualeni per gli aspetti contrattualistici e fiscali.

L'atto di compravendita è stato stipulato dal notaio Susanna Schneider dello Studio ZNR con l'assistenza dell'avvocato Alessandro Franzini.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 13 città: Milano, Roma, Sassuolo, Londra, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town e Dubai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Ideas, Casta Diva Pictures, G.2 Eventi, Genius Progetti, We are Live e Blue Note Milano. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo e di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole della comunicazione convenzionale. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards. È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 26% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | Guido Palladini | investor.relations@castadivagroup.com | T +39 02 83466100 | Via Lomazzo, 34 Milano

CORPORATE AND FINANCIAL MEDIA RELATIONS

ABG PR | T: +39 031.6871940 | Via Mosè Bianchi, 24 Milano

Corporate | Giulia Colombini | giulia@abgpr.com | 328 1479251

Finance | Luca Manzato | luca@abgpr.com | 335 7122973

EURONEXT GROWTH ADVISOR E SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma