

CAMPARI GROUP

Perfezionamento dell'acquisizione del cognac Courvoisier

Milano, 30 aprile 2024–Campari Group annuncia oggi l'avvenuto **perfezionamento dell'acquisizione** del 100% del capitale di Beam Holdings France S.A.S. (rinominata Courvoisier Holding France S.A.S.), che a sua volta possiede il 100% di Courvoisier S.A.S., **proprietaria del marchio Courvoisier, secondo i termini precedentemente comunicati il 14 dicembre 2023.**

In tale data, il Gruppo aveva intrapreso trattative esclusive con Beam Suntory Inc. ('il Venditore') al quale era stata concessa un'opzione di vendita. La firma dell'accordo è avvenuta il 26 febbraio 2024, a seguito della quale si è verificato il soddisfacimento delle condizioni sospensive che includevano la consultazione con le rappresentanze dei lavoratori francesi e il completamento di vari adempimenti previsti dalla normativa, incluso l'*antitrust*.

Il **prezzo di acquisto ammonta a US \$1,17 miliardi (corrispondenti a €1,08 miliardi dopo la copertura del tasso di cambio)**. Al perfezionamento **il valore contabile del magazzino di liquido in invecchiamento stimato al 30 aprile 2024 e incluso nel prezzo pagato è di US\$410 milioni.**

Oltre al prezzo pagato, un **importo stimato di US\$30 milioni (c. €28 milioni al tasso di cambio alla data di perfezionamento dell'operazione), relativo alle scorte di prodotto finito nelle società commerciali del Venditore, sarà pagato al Venditore da Campari Group** secondo un accordo di trasferimento del magazzino.

Pertanto, **l'Enterprise Value iniziale è di US\$1,20 miliardi (€ 1,11 miliardi)** corrispondente alla somma del suddetto prezzo di acquisto pagato e del valore dell'inventario di prodotti finiti. In aggiunta, un **earn-out per un importo massimo di US\$120 milioni (€112 milioni al tasso di cambio alla data di perfezionamento)** sarà pagabile nel 2029 in base al raggiungimento di obiettivi di vendite nette realizzate nell'esercizio 2028, come comunicato in precedenza. Pertanto, **l'Enterprise Value totale, in caso di pagamento dell'earn-out, è confermato a US\$1,32 miliardi (€1,22 miliardi).**

Il prezzo di acquisto e l'inventario di prodotti finiti sono ancora soggetti ai consueti meccanismi di adeguamento del prezzo, da calcolarsi nei prossimi 90 giorni.

La transazione è stata finanziata in cash utilizzando le risorse disponibili del Gruppo risultanti dall'offerta combinata di nuove azioni emesse (€650 milioni) e dall'offerta di obbligazioni convertibili (€550 milioni) indirizzata agli investitori qualificati il 10 gennaio 2024.

L'effetto del consolidamento di questa acquisizione si rifletterà nei risultati finanziari di Campari Group a partire dalla data di perfezionamento.

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Espolòn, Courvoisier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte brand building, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e business. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group opera 23 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 26 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.900 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

FOR FURTHER INFORMATION

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel. +39 02 6225330

Email: chiara.garavini@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225680

Email: enrico.bocedi@campari.com

<https://www.camparigroup.com/en/page/investors>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/camparigroup>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

<https://www.linkedin.com/company/campari-group>

Visit [Our Story](#)