

CAMPARI GROUP

COMUNICATO STAMPA

Maggior focus sui *brand* strategici

Campari Group cede amaro Averna e mirto Zedda Piras per €100 milioni e si rifocalizza sul *brand* prioritario Braulio nella categoria degli amari

Milano, 18 dicembre 2025-In linea con la strategia annunciata durante il recente *Capital Markets Day*, Campari Group continua la rifocalizzazione del portafoglio. **E' stato raggiunto un accordo per la cessione di amaro Averna e mirto di Sardegna Zedda Piras a Illva Saronno Holding S.p.A.**, proprietaria, tra gli altri, dell'iconico Disaronno e degli storici vini siciliani Florio e Duca di Salaparuta.

Questa transazione rappresenta un altro passo significativo nell'attuazione della strategia di **razionalizzazione del portafoglio per rafforzare il focus sui core brand** contribuendo alla **semplificazione del business** e alla **riduzione della leva finanziaria**. Coerentemente con questa strategia, nel 2025, il Gruppo ha annunciato le cessioni di uno stabilimento di produzione e co-packing australiano in marzo, e di Cinzano in giugno, che rappresentano complessivamente il 3% circa delle vendite nette di Campari Group su base *pro-forma*. Inoltre, a ottobre, Campari Group, attraverso Dioniso Group (la *joint venture* 50/50 con Moët Hennessy), ha inoltre annunciato la vendita di Tannico, la piattaforma italiana di e-commerce di vini e spirit, a un *player* privato del settore. I proventi totali derivanti da queste cessioni, inclusa la vendita di Averna e Zedda Piras, superano i €210 milioni.

Simon Hunt, Chief Executive Officer-Campari Group: ‘La cessione di Averna e Zedda Piras segna un ulteriore passo fondamentale nella nostra **strategia di razionalizzazione del portafoglio**, con l’obiettivo di concentrarci su un minor numero di iniziative, ma di maggiore impatto strategico, mentre continuiamo a favorire la riduzione della leva finanziaria, come evidenziato nel Capital Markets Day. Siamo entusiasti di firmare questo accordo con Illva Saronno Holding S.p.A., realtà di riferimento nel settore delle bevande alcoliche e **partner ideale per sostenere lo sviluppo futuro di questi brand**, grazie alla consolidata esperienza e profondo legame con brand e prodotti siciliani. Desidero esprimere la mia più sincera gratitudine ai nostri team per l’impegno e la dedizione dimostrati nel valorizzare e tutelare questi marchi nel corso degli anni.’.

Marco Ferrari, Chief Executive Officer-Gruppo Illva Saronno S.p.A.: ‘L’acquisizione di Averna e Zedda Piras rappresenta un ulteriore passo verso il rafforzamento del nostro ruolo come player globale nel settore degli spirit. Grazie alla loro riconosciuta qualità e tradizione, i due marchi costituiscono un’importante aggiunta al nostro portafoglio internazionale e rafforzeranno significativamente la nostra posizione in tre dei nostri mercati prioritari (Stati Uniti, Germania e Italia). Illva Saronno, con la sua solida presenza internazionale, è orgogliosa di promuovere la cultura e lo stile di vita italiani in tutto il mondo, valori che condividiamo e ammiriamo nel Gruppo Campari. Siamo certi che sotto la nostra guida i marchi continueranno a prosperare nei prossimi anni.’.

La transazione prevede la creazione di una società di nuova costituzione (**‘NewCo’**) a cui verranno conferiti i *business* di **Averna e Zedda Piras**, inclusi la proprietà intellettuale, il magazzino di prodotti finiti, alcuni dipendenti, gli stabilimenti produttivi di Caltanissetta in Sicilia (per Averna), e Alghero in Sardegna (per Zedda Piras), l'avviamento, altri accordi contrattuali nonché altre attività correlate.

CAMPARI GROUP

Nell'ambito della transazione e con efficacia a partire dalla data del *closing*, Illva Saronno Holding S.p.A. e Campari Group hanno stipulato un **accordo transitorio per le attività produttive** di *blending* e imbottigliamento di Averna nello stabilimento italiano di Campari Group a Canale e un **contratto di distribuzione temporaneo** in base al quale Campari Group continuerà a commercializzare Averna e Zedda Piras in alcuni mercati selezionati come Germania, Austria e Svizzera, prima del passaggio alla struttura commerciale di Illva Saronno Holding S.p.A..

Averna, uno tra i più iconici amari di Sicilia, è stato creato nel 1868 e acquisito da Campari Group nel 2014 tramite l'acquisizione di Fratelli Averna S.p.A., il proprietario dei marchi Averna, Braulio, Limoncetta e Frattina. Il Gruppo ha successivamente ceduto Limoncetta e Frattina. **Il marchio Braulio rimane nel portafoglio di Campari Group, escluso dal perimetro della cessione, in linea con l'obiettivo di rafforzare il focus e l'impegno sulla sua crescita come unico amaro del portafoglio.** L'Italia costituisce il mercato principale per Averna, rappresentando circa il 30% delle vendite nette, seguito da Germania, Stati Uniti e Austria, che insieme rappresentano circa l'85% delle vendite nette.

Zedda Piras, creato nel diciannovesimo secolo e un importante contributore nella diffusione del liquore di mirto in Italia, fu acquisito nel 2002 da Campari Group assieme a Sella&Mosca S.p.A., proprietaria, tra gli altri, dei vini Sella&Mosca, Caytai e Chateau Lamargue. Il Gruppo ha successivamente ceduto i vini Sella&Mosca, Catai e Chateau Lamargue. La maggior parte delle vendite nette di Zedda Piras è concentrata in Italia.

Nei dodici mesi terminanti a settembre 2025, le **vendite nette di Averna e Zedda Piras sono state pari a €26 milioni**. Il margine di contribuzione (margine lordo dopo le spese per pubblicità e promozioni) è stato pari a €17 milioni.

Il corrispettivo totale dell'operazione è pari a **€100 milioni per il 100% di NewCo e del magazzino dei prodotti finiti detenuto da Campari Group**, in assenza di cassa o debito finanziario. Il corrispettivo, da corrispondersi in cassa, è soggetto ai consueti meccanismi di aggiustamento prezzo. La determinazione della plusvalenza è attualmente in corso.

Il *closing* dell'operazione è previsto entro la prima metà del 2026.

CONSULENTI DELL'OPERAZIONE

In questa transazione, per Campari Group hanno agito Mediobanca come consulente finanziario, PedersoliGattai in qualità di consulente legale, e Biscozzi Nobili&Partners in qualità di consulente fiscale.

Per Illva Saronno Holding S.p.A. hanno agito PwC in qualità di consulente commerciale, finanziario e fiscale e BonelliErede in qualità di consulente legale.

CAMPARI GROUP

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini	Tel. +39 02 6225330	Email: chiara.garavini@campari.com
Gulsevin Tuncay	Tel. +39 02 6225528	Email: gulsevin.tuncay@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi	Tel. +39 02 6225680	Email: enrico.bocedi@campari.com
Marta Andena	Tel. +39 02 6225681	Email: marta.andena@campari.com

<https://www.camparigroup.com/en/page/investors>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/camparigroup>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

<https://www.linkedin.com/company/campari-group>

Visit [Our Story](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli *spirits*, con un portafoglio di oltre 50 marchi *premium* e *super premium*, che spaziano dagli aperitivi, tra cui gli iconici Aperol e Campari, ai distillati di agave, come tequila Espolòn, ai whiskeys e rum, tra cui Wild Turkey e Appleton Estate, fino ai cognac e champagne, come Courvoisier e Grand Marnier. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 24 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 27 paesi. Campari Group impiega circa 5.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>. Campari Group promuove un consumo responsabile.

PROFILO DI GRUPPO ILLVA SARONNO S.p.A.

Gruppo Illva Saronno, interamente di proprietà della famiglia Reina, è la società capogruppo di un gruppo diversificato le cui linee di *business* comprendono aromi, bevande alcoliche, vini, gelati e prodotti da forno. Conta più di 800 dipendenti e più di 30 società controllate in Italia e all'estero. Il Gruppo opera nel settore delle bevande alcoliche attraverso Illva Saronno S.p.A., fondata dalla famiglia Reina nel 1947, ed è un *leader* nel comparto degli spirit con presenza in oltre 160 Paesi. È particolarmente conosciuto per Disaronno, il liquore italiano più amato al mondo, così come per altri prodotti di grande prestigio come Tia Maria, The Busker Irish whiskey, Engine Gin, Sagamore Rye, Rabarbaro Zucca, Artic Vodka, Isolabella Limoncello e Sambuca. Nel settore dei vini è presente con prestigiosi marchi quali Florio, Duca di Salaparuta e Corvo.