

CAMPARI GROUP

**Campari Group acquista una partecipazione del 49%
in Tannico, la piattaforma di e-commerce leader in Italia
per la vendita online di vini e premium spirit**

**Confermato l'impegno per lo sviluppo del canale online,
destinato a crescere fortemente anche a seguito dell'emergenza Covid-19**

Milano, 5 giugno 2020-Campari Group annuncia di aver siglato un accordo con tutti gli azionisti-inclusi i principali (il CEO Marco Magnocavallo, P101 SGR e Boox S.r.l., congiuntamente i 'Venditori')-per acquisire una **partecipazione pari al 49% di Tannico S.p.A. ('Tannico' o 'Target')**.

La struttura dell'operazione prevede che Campari Group rilevi a fermo il 39% del capitale di Tannico e sottoscriva simultaneamente un aumento di capitale riservato per raggiungere una partecipazione complessiva del 49%.

Fondata nel 2013, Tannico è il **leader di mercato nelle vendite online di vini e premium spirit in Italia**, con una quota di mercato superiore al 30%. Con oltre 7 milioni di visitatori unici negli ultimi 12 mesi, la selezione di Tannico vanta 14.000 vini provenienti da oltre 2.500 cantine italiane ed estere. Oltre ai vini, l'offerta comprende *spirit* di fascia alta. Sfruttando una comunicazione innovativa per il mondo del vino, una tecnologia avanzata applicata alle vendite *online* e all'innovativo *marketing* digitale, **Tannico ha progressivamente esteso la sua attività al canale B2B**, offrendo agli operatori professionali del settore servizi a elevato valore aggiunto sia nell'area della gestione dell'assortimento e del magazzino che in quella delle soluzioni personalizzate di consegna.

Nel 2019, Tannico ha realizzato **vendite nette pari a €20,6 milioni** (secondo principi contabili locali). Il CAGR delle vendite nette negli ultimi tre anni (2016-2019) è stato pari al 50% ca., e tale *trend* è cresciuto in modo significativo nel primo trimestre 2020, anche a causa dell'emergenza Covid-19, raggiungendo un sostanziale *break even* gestionale. **Dal 2017, Tannico ha ampliato la propria presenza a oltre 20 mercati, tra cui Stati Uniti, Germania, Regno Unito e Francia.**

Il **corrispettivo complessivo per l'acquisto della partecipazione del 49% risulta pari a €23,4 milioni**. Al 31 dicembre 2019 la liquidità netta detenuta da Tannico è pari a €1,6 milioni. Il corrispettivo sarà finanziato attraverso risorse disponibili e sarà pagato in contanti. **In base all'accordo di investimento, Campari Group avrà la possibilità di incrementare la partecipazione al 100% a partire dal 2025, in base a determinate condizioni.**

Il perfezionamento della transazione è previsto entro la fine di luglio 2020.

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer di Campari Group: *'Quale parte essenziale del nostro percorso di trasformazione digitale, l'e-commerce costituisce un canale strategicamente rilevante per il nostro business. A tale proposito, Tannico, la principale piattaforma di e-commerce per vini e premium spirit in Italia, rappresenta una soluzione unica e strategica per i nostri obiettivi di sviluppo commerciale. Facendo leva sull'esperienza di Tannico, saremo in grado di accelerare i nostri piani di sviluppo nell'e-commerce, canale già in crescita, ma destinato a diventare ancora più strategico a seguito delle probabili durevoli modifiche nel comportamento dei consumatori indotte dall'emergenza Covid-19, migliorando significativamente le nostre competenze in ambito digitale. Con il nostro supporto Tannico potrà inoltre accelerare fortemente il proprio sviluppo internazionale e nell'area dei servizi B2B, incrementando ulteriormente la velocità già estremamente ragguardevole della propria crescita.'*

Marco Magnocavallo, Chief Executive Officer e Co-fondatore di Tannico: *'In questo periodo di grandi cambiamenti per le dinamiche di acquisto dei consumatori sempre più vicine al mondo online, è fondamentale per Tannico avere le risorse necessarie per uno sviluppo ancora più accelerato senza mai sacrificare la parte di curation che ci contraddistingue. Con Campari Group abbiamo trovato un partner ideale che potrà aiutarci a consolidare la leadership sul mercato italiano così come ci permetterà di espandere in modo significativo la nostra attività all'estero e nel mercato B2B.'*

Andrea Di Camillo, Founding Partner di P101 SGR: *'Come P101 e in nome degli altri investitori, che con noi hanno creduto in Tannico fin dal 2015, siamo estremamente soddisfatti di quest'operazione che ci permette di segnare la strada verso il disinvestimento da una delle nostre partecipate ma anche di fare un pezzo di cammino*

CAMPARI GROUP

insieme a una tra le più belle aziende italiane. Quest'operazione evidenzia che la tecnologia e il venture capital sono "alleati" delle corporate che come Campari Group sanno guardare al futuro prossimo ma anche di lungo termine.

Vitale&Co S.p.A. e Chiomenti Studio Legale hanno agito in qualità di consulenti per P101 SGR in questa transazione. Pedersoli Studio Legale e McDermott Will&Emery hanno agito come consulenti per Campari Group.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel. +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225 680

Email: enrico.bocedi@campari.com

<http://www.camparigroup.com/en/investor>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

Visita [Our Story](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 21 impianti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 21 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>. Bevete responsabilmente.

PROFILO DI TANNICO

Tannico (www.tannico.it) è l'enoteca online con la più ampia e attenta selezione di vini italiani del mondo, con un'offerta di oltre 14.000 etichette provenienti da 2.500 cantine diverse che spaziano dalle grandi *Maison* ai piccoli vignaioli. Nel 2019 ha inviato oltre un milione e mezzo di bottiglie, portando alti i propri valori basati sull'innovazione e il coraggio, uniti alla visione. Tannico consegna le proprie bottiglie in 20 paesi del mondo con consegne in giornata nella città di Milano, in 24 ore in tutta Italia e in due settimane negli Stati Uniti. Presente anche nel *retail* e nell'*offline*, l'azienda ha creato corsi di vino non convenzionali all'interno della Tannico Flying School e si prepara ad aprire il suo primo Wine Bar nella città di Milano. Dal 2019 Tannico è anche attiva nel settore B2B per servire i clienti del canale Ho.re.ca. in modo innovativo.

PROFILO DI P101 SGR - VENTURE CAPITAL

P101 SGR è uno dei principali gestori di fondi di *venture capital* in Italia, specializzato in investimenti in società innovative e *technology drive* in Europa. Nato nel 2013 e fondato da Andrea Di Camillo, annovera tra gli investitori dei propri fondi Azimut, Fondo Italiano di Investimento, European Investment Fund, Fondo Pensione BCC, Cassa Forense oltre ad alcune tra le principali famiglie imprenditoriali italiane. P101 SGR, gestisce attualmente due fondi, oltre al primo veicolo di investimento *retail* destinato al *venture capital* sviluppato in collaborazione con il Gruppo Azimut. Con masse in gestione superiori a € 200 milioni, P101, ha investito in 35 società tecnologiche, tra cui Cortilia, Milkman, MusixMatch, Velasca e Tannico stessa.