

CAMPARI GROUP

Assemblea degli azionisti di Davide Campari-Milano N.V.

- **Approvazione del bilancio annuale al 31 dicembre 2022**
- **Approvazione della distribuzione di un dividendo per azione di €0,06 per l'esercizio 2022, in linea con l'anno precedente**
- **Approvazione di un nuovo piano di *stock option* e rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie**

Amsterdam, 13 aprile 2023 - L'Assemblea degli azionisti di Davide Campari-Milano N.V. (la '**Società**') (Reuters CPRI.MI-Bloomberg CPR IM) si è riunita oggi e ha deliberato sui seguenti punti all'ordine del giorno.

APPROVAZIONE DEL BILANCIO ANNUALE AL 31 DICEMBRE 2022

L'Assemblea ha approvato il bilancio annuale al 31 dicembre 2022. La relazione annuale 2022 comprende, *inter alia*, la relazione sulla remunerazione, riguardo alla quale l'Assemblea si è espressa con votazione consultiva con esito favorevole.

DISTRIBUZIONE DEL DIVIDENDO

L'Assemblea **ha deliberato la distribuzione di un dividendo per l'esercizio 2022 pari a €0,06 per azione** (al lordo delle ritenute di legge applicabili), in linea con l'anno precedente. A scopo informativo, il dividendo complessivo distribuito sulla base delle azioni in circolazione alla data dell'Assemblea, con esclusione di quelle detenute dalla Società, risulta pari a €67,4 milioni; e gli utili rinviati a nuovo risultano pari a € 448,6 milioni.¹ Il dividendo verrà posto in **pagamento dal 26 aprile 2023**, con *record date* il 25 aprile 2023 e **stacco cedola** numero 3 **il 24 aprile 2023**, in conformità al calendario di Borsa Italiana.

ALTRE DELIBERE

Esonero dalla responsabilità degli amministratori esecutivi e non esecutivi. L'Assemblea ha deliberato l'esonero dalla responsabilità per gli amministratori esecutivi e non esecutivi in carica nel 2022 per lo svolgimento delle rispettive funzioni ai sensi di quanto previsto dalla normativa applicabile.

Piano di *stock option*. L'Assemblea ha approvato un nuovo piano di *stock option* non riguardante gli amministratori della Società). Agli organi competenti è stata conferita l'autorizzazione ad attuare il piano entro il 30 giugno 2024. I dettagli del piano sono disponibili nel documento informativo ai sensi dell'articolo 114-*bis* del TUF pubblicato sul sito di Campari Group.

Autorizzazione all'acquisto di azioni proprie. L'Assemblea ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione a procedere all'acquisto di azioni proprie, principalmente con il fine di ricostituire il portafoglio di azioni proprie a servizio dei piani di incentivazione basati su azioni in essere e di futura assegnazione per il *management* del Gruppo, secondo i limiti e le modalità previsti dalle normative vigenti. L'autorizzazione avrà efficacia sino al 13 ottobre 2024. L'acquisto potrà avvenire a un prezzo minimo, escluse le spese, pari al valore nominale delle azioni interessate e un prezzo massimo pari a un importo superiore del 10% rispetto al prezzo di apertura nel giorno di acquisto delle azioni.

Conferma della nomina di EY Accountants LLP ('EY'). L'Assemblea ha confermato la nomina di EY quale soggetto incaricato della revisione legale dei conti della Società per gli esercizi 2023-2027 ai sensi della legge olandese.

¹ Il valore finale del dividendo e degli utili rinviati a nuovo si baseranno sulle azioni in circolazione, con esclusione di quelle detenute dalla Società, alla data della *record date* (25 aprile 2023)

CAMPARI GROUP

ANALISI DEI RISULTATI CONSOLIDATI 2022

Con riferimento ai risultati consolidati, come già approvati dal Consiglio di Amministrazione riunitosi il 21 febbraio 2023, nel 2022 le **vendite nette** sono state pari a **€2.697,6 milioni**, con una **variazione organica pari al +16,4%** rispetto al 2021 (variazione totale pari al +24,2%). La crescita organica rispetto al 2019 è stata pari al +39,9%.

L'**EBIT rettificato** è stato pari a **€569,9 milioni**, corrispondente al 21,1% delle vendite nette, in aumento del **+30,9%** a valore su base totale e del +19,1% a livello organico.

L'**EBITDA rettificato** è stato pari a **€660,3 milioni**, corrispondente al 24,5% delle vendite, in aumento del +28,2% a valore su base totale e del +17,3% a livello organico.

L'**EBIT** (19,0% delle vendite) e l'**EBITDA** (22,3% delle vendite) sono stati rispettivamente pari a **€511,5 milioni** e **€602,0 milioni**, dopo rettifiche operative negative per -€58,3 milioni.

L'**utile netto del Gruppo rettificato** è stato pari a **€387,8 milioni**, in aumento del **+26,0%** a valore su base totale. L'**utile netto di Gruppo** è stato di **€333,0 milioni**, dopo rettifiche operative, finanziarie e fiscali complessivamente pari a -€54,8 milioni.

Il **free cash flow** è risultato pari a **€188,7 milioni**. Il **free cash flow ricorrente** è risultato pari a **€360,5 milioni** (in calo del -11,5%). Questo andamento è principalmente dovuto al forte assorbimento di cassa collegato alle tasse pagate, all'aumento del capitale circolante e all'aumento degli investimenti in conto capitale.

L'**indebitamento finanziario netto** è stato pari a **€1.552,5 milioni al 31 dicembre 2022**, in aumento di €721,6 milioni rispetto al 31 dicembre 2021. Il **multiplo di debito finanziario netto su EBITDA rettificato al 31 dicembre 2022 è stato pari a 2,4 volte** (o **2,2 volte** includendo l'effetto *proforma* dell'EBITDA delle recenti acquisizioni), in aumento da 1,6 volte al 31 dicembre 2021, principalmente a causa del livello più alto di indebitamento.

DEPOSITO DI DOCUMENTAZIONE

La Relazione Annuale 2022, (che include, *inter alia*, l'informativa non finanziaria, la relazione sulla *corporate governance*, la relazione degli amministratori non esecutivi, le dichiarazioni di responsabilità relative al bilancio, la relazione sulla remunerazione e la relazione della società di revisione) è disponibile presso la sede secondaria della Società in Sesto San Giovanni (MI), Via Franco Sacchetti 20, sul sito *internet* della Società (<https://www.camparigroup.com/it/page/investors>), nonché tramite tutte le altre modalità previste dalla legge applicabile.

La seguente documentazione assembleare:

- avviso di convocazione dell'Assemblea e relazione illustrativa delle materie all'ordine del giorno dell'assemblea degli azionisti;
- relazione illustrativa e documento informativo relativi al piano di *stock-option* ai sensi degli articoli 114-*bis* e 125-*ter* del TUF; è disponibile presso la predetta sede e sul sito della Società (<https://www.camparigroup.com/it/page/il-gruppo/governance>).

Il rendiconto sintetico delle votazioni e il verbale della citata Assemblea verranno messi a disposizione nei termini previsti dalle applicabili disposizioni legislative e regolamentari.

La Relazione Finanziaria Annuale, comprensiva della relazione sulla gestione, del bilancio consolidato dell'esercizio e del bilancio separato al 31 dicembre 2022, è stata redatta in conformità al codice civile olandese ('Dutch Civil Code') e agli International Financial Reporting Standards (IFRS) applicabili.

CAMPARI GROUP

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini	Tel. +39 02 6225330	Email: chiara.garavini@campari.com
Jing He	Tel. +39 02 6225832	Email: jing.he@campari.com
Thomas Fahey	Tel. +44 (0)20 31009618	Email: thomas.fahey@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi	Tel. +39 02 6225680	Email: enrico.bocedi@campari.com
----------------------	---------------------	---

<https://www.camparigroup.com/it/page/investors>

<http://www.camparigroup.com/it>

<http://www.youtube.com/camparigroup>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

<https://www.linkedin.com/company/campari-group>

Visita [Our Story](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group opera 23 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 23 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.300 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente