

Gruppo CALEFFI: siglato accordo di licenza con Philipp Plein

Viadana, 13 marzo 2024 – Caleffi S.p.A., specializzata in articoli Home Fashion e quotata sul Mercato Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A., comunica che in data odierna la controllata Mirabello Carrara S.p.A., *luxury division* del Gruppo, ha concluso un accordo con Hitfactory AG, partecipata al 100% da Mr. Philipp Plein e Philipp Plein International AG, per la licenza del marchio "Philipp Plein". Il contratto di licenza in esclusiva prevede sviluppo, creazione, produzione e distribuzione a livello mondiale della linea tessile di lusso *Bedding & Bath* a marchio "Philipp Plein".

Il contratto di licenza, che decorrerà da Gennaio 2025 e avrà una durata di 3 anni, vedrà la presentazione della prima collezione ufficiale in occasione della Fiera Internazionale di settore *Maison & Object* a Parigi nel Gennaio 2025.

I prodotti in licenza a marchio "*Philipp Plein*" saranno distribuiti in esclusiva in tutti i canali, in Italia e nel mondo.

Guido Ferretti, Amministratore Delegato di Mirabello Carrara S.p.A. e Consigliere Delegato di Caleffi S.p.A., ha così commentato: *"Siamo estremamente felici ed orgogliosi di collaborare con Philipp Plein, sinonimo di lusso, stravaganza ed eccentricità in tutto il mondo. Inconfondibili per il loro aspetto rock e ribelle, le creazioni Philipp Plein rappresentano una fusione perfetta tra comfort e stile e si distinguono per le atmosfere futuristiche e conturbanti, dedicate ad un consumatore dinamico e cosmopolita che desidera distinguersi con stile e originalità. Celebri le collaborazioni con artisti, personaggi e fotografi internazionali. Metteremo a disposizione del rinomato brand, il nostro know how e la nostra capacità di realizzare prodotti di eccellenza."*

Philipp Plein, CEO del Gruppo Philipp Plein, ha così commentato: *"E' stato un vero privilegio entrare in contatto con la realtà Mirabello Carrara – Gruppo Caleffi – di cui ho potuto ammirare la grande qualità di prodotto, la capacità produttiva e l'impronta aziendale pratica e fattiva. Sono grato al mio consulente di direzione Carmine Rotondaro che ha creato e negoziato questa intesa e sono certo che insieme creeremo un team straordinario per la diffusione e l'affermazione sul mercato delle creazioni a cui inizieremo subito a dedicarci."*

Il comunicato stampa è a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE" (www.emarketstorage.com), nonché reperibile sul sito internet della Società www.caleffigroup.it

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento.

Il Gruppo CALEFFI vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Bellora 1883, Diesel, Trussardi e Alviero Martini 1^a Classe.

CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan (ex MTA) di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffionline.it

IR TOP Consulting
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com www.irtop.com