


 INTERNATIONAL
 FASHION GROUP

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 19 aprile 2024

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2023

- **Fatturato: 91,6 milioni di euro (2022: 94,2 milioni di euro)**
- **EBITDA: 4,2 milioni di euro (2022: 5,2 milioni di euro)**
- **EBIT: 1,5 milioni di euro (2022: 2,1 milioni di euro)**
- **Risultato Netto: positivo per 0,1 milioni di euro (2022: positivo per 0,5 milioni di euro)**
- **Posizione Finanziaria Netta (al netto degli effetti dell'IFRS 16): 0,4 milioni di euro (2022: 4,5 milioni di euro)**

Ceresara (MN), 19 aprile 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata sul mercato Euronext Milan, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda con i marchi Oroblù, Lepel, Sanpellegrino, Cagi, Le Bourget, Well, Perofil e Luna di Seta, ha approvato in data odierna la Relazione Annuale Integrata al 31 dicembre 2023 di CSP International Fashion Group S.p.A., comprendente la Relazione sulla Gestione, al cui interno è collocata la Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario (c.d. "DNF"), il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2023 e il progetto di Bilancio d'Esercizio al 31 dicembre 2023.

Anticipando di un anno la Direttiva UE 2022/2464 (c.d. CSRD) che richiede l'inclusione obbligatoria delle informazioni di sostenibilità all'interno della Relazione sulla gestione, CSP International presenta quest'anno per la prima volta la Relazione Annuale Integrata, che unifica le informazioni finanziarie e quelle relative alle tematiche ESG, inserite nella Relazione sulla gestione, rispecchiando la centralità della sostenibilità nel nostro operare quotidiano. Un altro importante passo nel progresso organizzativo del Gruppo CSP e nella trasparenza e responsabilità verso tutti i propri stakeholder.

VALUTAZIONE DEI RISULTATI 2023

L'esercizio 2023, oltre che da fattori climatici estremamente sfavorevoli nella stagione autunnale, con temperature record a livello mondiale, è stato negativamente influenzato da un progressivo indebolimento dei consumi delle merceologie di riferimento, dal generale quadro di incertezza macroeconomico, dall'affievolimento dei consumi finali (in particolari quelli del settore dell'abbigliamento), e, infine, dalla riduzione degli stock dei distributori, in particolare della Grande Distribuzione Organizzata. Tali fattori hanno caratterizzato l'intero mercato domestico ed in particolare quello francese, (primo mercato del Gruppo). A livello consolidato, pertanto i ricavi netti sono diminuiti del 2,8%.

Seppur in tale contesto di rallentamento della domanda, l'incidenza del margine industriale sui ricavi è rimasta pressoché invariata (41,4%), grazie al significativo contributo derivante dalla riduzione dei costi energetici e dal calo dei costi delle materie prime e dei prodotti commercializzati, anche se in misura ancora limitata.

Tutte le società del Gruppo hanno ottenuto risultati positivi, consentendo al Gruppo a livello consolidato di raggiungere un risultato in sostanziale pareggio, anche se in riduzione rispetto al precedente esercizio (0,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2022). Tale risultato è comunque apprezzabile in quanto ottenuto in un contesto altamente sfavorevole, nel quale il Gruppo ha mantenuto le proprie politiche di investimento infrastrutturali e di supporto promo pubblicitario a sostegno della crescita dei propri marchi, della modernizzazione dei processi di business, dei progetti di trasformazione digitale e di sostenibilità che guideranno le future iniziative orientate al progressivo recupero di marginalità.

RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2023

Riportiamo i dati di sintesi dell'anno 2023, espressi in valore ed in percentuale sul fatturato, confrontati con l'anno precedente.

- Il **fatturato consolidato** è pari a 91,6 milioni di Euro. Si confronta con 94,2 milioni di Euro. La variazione è quindi pari a -2,8%.
- Il **marginale industriale** è pari a 37,9 milioni di Euro. Si confronta con 38,9 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato passa dal 41,3% al 41,4%.
- L'**EBITDA** (risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte e degli ammortamenti) è pari a 4,2 milioni di Euro. Si confronta con 5,2 milioni di Euro. L'incidenza percentuale passa dal +5,5% al +4,6%.
- L'**EBIT** (risultato operativo) è pari a 1,5 milioni di Euro. Si confronta con 2,1 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato è del 1,6% rispetto al 2,3% dell'esercizio precedente.
- Il **risultato pre-tasse** è pari a 0,5 milioni di Euro, rispetto a 1,6 milioni di Euro dell'esercizio precedente. L'incidenza percentuale è dello 0,6% rispetto all'1,8%.
- Il **risultato netto di Gruppo dopo le imposte** è positivo per 0,1 milioni di Euro. Si confronta con un risultato positivo di 0,5 milioni di Euro. L'incidenza è pari allo 0,1% rispetto allo 0,6%.
- La **posizione finanziaria netta** (al netto degli effetti dell'IFRS 16) è pari a 0,4 milioni di Euro (4,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2022). La posizione finanziaria netta (a seguito dell'applicazione del principio IFRS16) è pari a -5,1 milioni di Euro e si confronta con -1,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2022.
- Il **patrimonio netto** consolidato è pari a 52,4 milioni di Euro.

Analisi dei Ricavi per Merceologia

Merceologia (euro milioni)	2023	2022
Calzetteria	50,7	53,5
Corsetteria e Costumi da bagno	23,0	22,7
Intimo e Maglieria	17,9	18,0
Ricavi	91,6	94,2

Analisi dei Ricavi per Marchio

Marchio (euro milioni)	2023	2022
Well	35,0	36,1
Le Bourget	19,4	20,1
Oroblu	12,6	12,9
Perofil	7,7	7,8
Lepel	6,6	6,8
Altri marchi di proprietà	6,4	6,5
Private labels	3,9	3,9
Marchi di terzi	-	0,1
Ricavi	91,6	94,2

Analisi dei Ricavi per Area Geografica

Area Geografica (euro milioni)	2023	2022
Francia	56,2	57,9
Italia	25,1	25,4
Europa	7,9	9,0
Resto del Mondo	2,4	1,9
Ricavi	91,6	94,2

PRINCIPALI RISULTATI DI CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP SPA E DELLE CONTROLLATE

Capogruppo

La Capogruppo ha realizzato un fatturato pari a 41,6 milioni di Euro, con un decremento del 5,0% rispetto al fatturato di 43,8 milioni di Euro del 2022.

Il fatturato, al netto delle vendite intercompany, è di 34,1 milioni di Euro (34,3 milioni di Euro nel 2022), con un decremento dello 0,6%.

L'incidenza del Margine Industriale sui ricavi netti è del 32,1% rispetto al 29,9% del 2022.

La Capogruppo ha riportato un utile dopo le imposte di 1,2 milioni di Euro, tenendo conto di dividendi per 2,9 milioni di Euro percepiti dalla controllata francese (5,9 milioni di Euro dell'esercizio precedente). Si confronta con un utile di 3,4 milioni di Euro del 2022.

CSP Paris Fashion Group S.A.S.

La controllata, che opera prevalentemente sul mercato francese con i marchi Le Bourget e Well, ha registrato un fatturato di 57,0 milioni di Euro, in decremento del 3,0% rispetto all'esercizio precedente.

L'incidenza del margine industriale sui ricavi netti è del 42,0%, in lieve peggioramento rispetto al 42,6% del precedente esercizio.

La Società ha conseguito un utile netto dopo le imposte di 1,9 milioni di Euro e si confronta con un utile di 2,8 milioni di Euro dell'esercizio precedente.

Oroblù Germany G.m.b.H. in liquidazione

La controllata tedesca è stata posta in liquidazione in data 31.12.2022 e si prevede la relativa chiusura nel corso del 2024.

Il risultato netto ammonta a 71 mila Euro (che si confronta con una perdita di 185 mila Euro del 2022).

Oroblù USA L.L.C.

La società statunitense ha realizzato nel 2023 un fatturato di 472 migliaia di Euro, con un decremento del 17,2% rispetto al 2022 (-15,1% a tassi di cambio costanti).

Il risultato netto dell'esercizio presenta un utile di 15 mila Euro e si confronta con un utile di 86 mila Euro dell'esercizio precedente.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo CSP International Fashion Group S.p.A. propone la destinazione del risultato dell'esercizio in conformità alla proposta che segue (valori espressi in Euro):

Utile dell'esercizio civilistico	euro	1.161.967,32
5% Riserva Legale	euro	58.098,37
Riserva Utili non distribuiti	euro	1.103.868,95

Il patrimonio netto della Capogruppo, tenuto conto dell'utile sopracitato, è pari a 47,1milioni di euro.

DIVIDENDO

Alla luce del risultato conseguito, il Consiglio di Amministrazione non ha ritenuto opportuno proporre la distribuzione di un dividendo alla prossima Assemblea degli Azionisti.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel contesto appena descritto, lo scenario macroeconomico rimane caratterizzato da elementi di forte instabilità, oltre che condizionato dalla reazione della domanda nei vari mercati interessati con un impatto significativo sul potere d'acquisto dei consumatori, che riteniamo possa influenzare le prospettive di sviluppo delle attività del Gruppo nel corso del 2024 ed in particolare nel primo semestre. È quindi estremamente difficile effettuare accurate previsioni riguardo ai risultati per il prossimo esercizio, e sulle prospettive economico finanziarie, la cui evoluzione sarà comunque influenzata da rischi ed incertezze dipendenti da molteplici fattori congiunturali, non tutti prevedibili e/o rientranti nella sfera di controllo del Gruppo.

Il Gruppo rimane comunque focalizzato sullo sviluppo e sul lancio di nuovi prodotti, sulle attività di diversificazione e, soprattutto sull'implementazione di un innovativo progetto di visual *merchandising* sul mercato francese, che, pur comportando una contrazione della marginalità del Gruppo nel breve periodo, è finalizzato a rilanciare i consumi della calzetteria in un contesto di mercato non favorevole come quello descritto. Il management rimane pertanto concentrato su iniziative di medio-lungo termine orientate al progressivo recupero di marginalità previsto dal piano industriale, con un particolare focus che verrà posto al rafforzamento dei processi di trasformazione digitale, alla razionalizzazione delle linee di prodotto, agli investimenti in ricerca e sviluppo, e soprattutto all'implementazione di un percorso di sostenibilità sempre più articolato e strategico, che mirerà alla progressiva integrazione delle tematiche ambientali, sociali e di governance in ogni aspetto del business, indirizzando le scelte strategiche del futuro.

Il Gruppo deve affrontare le sfide dell'attuale contesto, caratterizzato da persistenti incertezze sullo scenario internazionale, dall'incertezza della domanda, dal perdurare di politiche monetarie restrittive che si manifestano sui tassi di interesse, la cui riduzione attesa tarda a manifestarsi, e dalla domanda dei mercati domestici particolarmente depressa in relazione alle merceologie di riferimento, alla luce del posizionamento dei brand. Il protrarsi delle descritte dinamiche non consente di formulare previsioni particolarmente positive per l'immediato futuro. Pertanto, non potendo governare i fattori inflazionistici e/o ambientali, per lo più esogeni al Gruppo, continuerà la ricerca dell'efficienza all'interno della struttura, proseguendo nel percorso di efficientamento dei costi, di razionalizzazione delle collezioni e di semplificazione dei processi di business. Il Gruppo continuerà a valutare le opportunità di crescita per via esterna e le possibili partnership e aggregazioni strategiche, al fine di meglio fronteggiare le sfide del mercato.

Il Sig. Carlo Bertoni, presidente e CEO ha dichiarato: *“Continueremo a promuovere lo sviluppo di prodotti e processi innovativi, nonché di servizi mirati a soddisfare le esigenze della clientela, in grado di differenziarci dalla concorrenza, guidati dai valori ESG, quale pilastro della nostra strategia volta a valorizzare il pluridecennale know-how delle nostre realtà produttive e a guidare la crescita futura nell'interesse di tutti i nostri stakeholders”*.

APPROVAZIONE ALTRI DOCUMENTI

Nella seduta odierna, il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato:

- (i) la Relazione annuale sul governo societario e sugli assetti proprietari per l'esercizio 2023, redatta ai sensi dell'art. 123-*bis* del TUF;
- (ii) la Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti predisposta ai sensi dell'art. 123-*ter* del TUF comprensiva, nella prima sezione, della “Politica di Remunerazione 2024” e nella seconda sezione dei “Compensi corrisposti nell'esercizio 2023” agli amministratori e ai sindaci della Società, nonché dei dirigenti con responsabilità strategiche del Gruppo CSP.

Le suddette relazioni, nonché la Relazione Annuale Integrata al 31 dicembre 2023 contenente, tra l'altro, le Relazioni dei Sindaci e della Società di Revisione, nonché l'attestazione dell'Amministratore Delegato e del

Dirigente Preposto di cui all'art. 154-bis, comma 5 del TUF, saranno messe a disposizione nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente, presso la sede legale, sul sito internet della Società www.cspinternational.it (sezione "Investor Relations" – "Corporate Governance – "Assemblea Azionisti 2024") e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1INFO (www.1info.it).

ALTRE DELIBERE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Nella riunione odierna, il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti presso la sede legale della Società in Via Piubega, 5/C, 46040 Ceresara (MN), in unica convocazione, il 14 giugno 2024, per discutere e deliberare, tra l'altro, sull'approvazione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2023, nonché sulla proposta di destinazione del risultato d'esercizio.

Ai sensi dell'art. 106, comma 4, del Decreto Legge 17 marzo 2020 n. 18 convertito in legge con modificazioni dalla Legge 24 aprile 2020 n. 27 e successive modifiche e integrazioni, la cui efficacia è stata da ultimo prorogata alle assemblee che si terranno entro il 31 dicembre 2024 dall'art. 11, comma 2, della Legge 5 marzo 2024, n. 21 (il "Decreto"), l'intervento in Assemblea di coloro ai quali spetta il diritto di voto sarà consentito esclusivamente per il tramite del rappresentante designato dalla Società ai sensi dell'art. 135-undecies del D. Lgs. n. 58/98 ("TUF").

L'Assemblea sarà inoltre chiamata a:

(i) esprimere il proprio voto vincolante in merito alla Politica di Remunerazione per il 2024, contenuta nella Sezione I della "Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti", nonché il proprio voto consultivo sui compensi corrisposti nell'esercizio 2023, riportati nella Sezione II della relazione medesima;

(ii) deliberare il rinnovo del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, i cui mandati giungeranno a scadenza con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023;

(iii) deliberare in merito all'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione delle azioni proprie, con contestuale revoca della delibera assembleare assunta al riguardo lo scorso 28 aprile 2023.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea verrà pubblicato nei termini previsti dalla normativa applicabile e sarà reso disponibile nel sito internet della Società all'indirizzo www.cspinternational.it (sezione "Investor Relations" – "Corporate Governance" – "Assemblea Azionisti 2024") presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "1INFO" (www.1info.it), dove saranno messe a disposizione del pubblico anche le relazioni illustrative degli Amministratori all'Assemblea sulle proposte concernenti gli argomenti posti all'ordine del giorno, così come l'ulteriore documentazione prevista dalla normativa vigente.

ORIENTAMENTI AGLI AZIONISTI IN VISTA DEL RINNOVO DEGLI ORGANI SOCIALI

In vista del suo rinnovo da parte dell'Assemblea che sarà convocata per il prossimo 14 giugno 2024, nella seduta odierna il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato, in ossequio alle Raccomandazioni del Codice di Corporate Governance al quale la Società aderisce, l'"Orientamento del Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A. agli Azionisti sulla futura dimensione e composizione del nuovo Consiglio di Amministrazione" che è disponibile sul sito internet della Società www.cspinternational.it (sezione "Investor Relations" – "Corporate Governance" – "Assemblea Azionisti 2024"). Si informa al riguardo che nella stessa sezione del sito internet della Società saranno messi a disposizione del pubblico, entro il termine di pubblicazione dell'avviso di convocazione della suddetta Assemblea, gli "Orientamenti agli Azionisti sul rinnovo del Collegio Sindacale di CSP International Fashion Group S.p.A.", approvati dal Collegio Sindacale della Società in ottemperanza alle Norme di comportamento del Collegio Sindacale di società quotate emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

PROPOSTA DI AUTORIZZAZIONE ASSEMBLEARE ALL'ACQUISTO E ALLA DISPOSIZIONE DI AZIONI PROPRIE

Con riferimento alla proposta deliberata dal Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna di sottoporre all'Assemblea l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, previa revoca della delibera adottata dall'Assemblea in data 28 aprile 2023, si precisa che le ragioni alla base dell'autorizzazione saranno

dettagliatamente specificate nella Relazione Illustrativa sul relativo punto all'ordine del giorno dell'Assemblea – alla quale si rinvia – che, con le modalità suindicate, sarà messa a disposizione del pubblico nel rispetto dei termini previsti dalla normativa vigente.

La proposta prevede che: (i) il numero massimo di azioni acquistabili, anche in più riprese, sia pari a n. 3.994.951 azioni ordinarie pari al 10% del capitale sociale, e, pertanto, in misura non eccedente la quinta parte del capitale sociale della Società, tenendo conto delle azioni proprie attualmente in portafoglio della Società; (ii) l'autorizzazione all'acquisto sia valida per un periodo di 18 mesi a far tempo dalla data in cui l'Assemblea avrà adottato la relativa deliberazione, mentre la durata dell'autorizzazione alla disposizione di azioni proprie sia senza limiti temporali; (iii) il prezzo unitario di acquisto dovrà essere come minimo non inferiore del 10% (dieci per cento) e, come massimo, non superiore del 10% (dieci per cento) alla media dei prezzi ufficiali delle contrattazioni registrate sul mercato Euronext Milan nelle tre sedute precedenti l'acquisto o l'annuncio dell'operazione, a seconda delle modalità tecniche individuate dal Consiglio di Amministrazione, fermi restando gli ulteriori limiti di volta in volta derivanti dalla normativa applicabile e dalle prassi di mercato ammesse; (iv) le operazioni di acquisto potranno essere effettuate in conformità alle disposizioni di cui all'art. 5 del Reg. (UE) n. 596/2014 e saranno compiute in ottemperanza all'art. 132 del TUF, all'art. 144-bis del Regolamento Emittenti, nonché eventualmente alle prassi di mercato ammesse, e in ogni caso in modo da assicurare la parità di trattamento tra gli Azionisti e il rispetto di ogni normativa applicabile, ivi comprese le norme europee (incluse, in particolare, le norme tecniche di regolamentazione adottate in attuazione del Reg. (UE) n. 596/2014).

Si ricorda che alla data odierna la Società detiene in portafoglio n. 1.000.000 azioni ordinarie proprie, pari al 2,5% del capitale sociale, inoltre non vi sono azioni proprie detenute per il tramite di società controllate, fiduciarie o per interposta persona.

* * *

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Simone Ruffoni, Direttore Organizzazione, Finanza e Controllo e CFO, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel progetto di Bilancio 2023 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer - Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.

Schemi di bilancio e schemi riclassificati - In allegato i dati di conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario. Si precisa che i dati di bilancio relativi all'esercizio 2023 riportati nel presente comunicato sono ancora oggetto di verifica da parte della società di revisione.

GRUPPO CSP

Prospetto della situazione patrimoniale - finanziaria consolidata - Attività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	<i>note</i>	31 dicembre 2023	31 dicembre 2022
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali:			
- Avviamento	4	8.374	8.374
- Altre attività immateriali	5	3.148	3.240
- Diritto d'uso	6	5.369	5.937
Attività materiali:			
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	7	14.583	13.646
Altre attività non correnti:			
Altre partecipazioni		8	8
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	8	25	31
Attività per imposte anticipate	9	384	279
Totale attività non correnti		31.891	31.515
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	10	35.988	37.459
Crediti commerciali	11	17.530	18.576
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	12	3.072	3.580
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	13	12.686	13.116
Totale attività correnti		69.276	72.731
TOTALE ATTIVITA'		101.167	104.246

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata - Passività e Patrimonio Netto

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	<i>note</i>	31 dicembre 2023	31 dicembre 2022
PATRIMONIO NETTO			
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:			
- Capitale sottoscritto e versato	14	17.362	17.362
- Altre riserve	15	35.777	35.339
- Riserve di rivalutazione		-	-
- Risultato del periodo		108	544
meno: Azioni proprie	16	(888)	(888)
TOTALE PATRIMONIO NETTO		52.359	52.357
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie con scadenza oltre 12 mesi:	17		
- Debiti verso banche		8.434	6.186
- Altre passività finanziarie		4.242	4.862
TFR e altri fondi relativi al personale	18	4.620	4.902
Fondi per rischi e oneri	19	1.526	1.913
Fondo imposte differite	20	77	77
Totale passività non correnti		18.899	17.940
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie con scadenza entro 12 mesi:	21		
- Debiti verso banche		3.822	2.418
- Altre passività finanziarie		1.241	1.194
Debiti commerciali	22	17.433	22.631
Debiti vari e altre passività	23	7.246	7.514
Debiti per imposte correnti	24	167	192
Totale passività correnti		29.909	33.949
TOTALE PASSIVITA'		48.808	51.889
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		101.167	104.246

Conto economico consolidato

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	<i>note</i>	Esercizio al 31 dicembre 2023		Esercizio al 31 dicembre 2022	
Ricavi	27	91.565	100,0%	94.199	100,0%
Costo del venduto	28	(53.674)	-58,6%	(55.311)	-58,7%
Margine Industriale		37.891	41,4%	38.888	41,3%
Spese dirette di vendita	29	(7.804)	-8,5%	(8.251)	-8,8%
Margine commerciale lordo		30.087	32,9%	30.637	32,5%
Altri ricavi operativi netti	30	1.326	1,4%	1.483	1,6%
Spese commerciali e amministrative	31	(29.869)	-32,6%	(29.958)	-31,8%
Costi di ristrutturazione	32	(82)	-0,1%	(39)	0,0%
Risultato operativo (EBIT)		1.462	1,6%	2.123	2,3%
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti	33	(100)	-0,1%	(30)	0,0%
Altri proventi (oneri) finanziari netti	34	(851)	-0,9%	(439)	-0,5%
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio		511	0,6%	1.654	1,8%
Imposte sul reddito	35	(402)	-0,4%	(1.110)	-1,2%
Utile netto del Gruppo		109	0,1%	544	0,6%

Risultato per azione - base	Euro	0,003	0,014
------------------------------------	-------------	--------------	--------------

Risultato per azione - diluito	Euro	0,003	0,014
---------------------------------------	-------------	--------------	--------------

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO
per gli esercizi 2023 e 2022
(importi in migliaia di Euro)

	31 dicembre 2023	31 dicembre 2022
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività operative:		
Risultato d'esercizio	109	544
Imposte d'esercizio	402	1.110
Interessi attivi/passivi	887	317
Differenze cambio	(36)	122
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti	100	30
Risultato Operativo (EBIT)	1.462	2.123
Ammortamenti	2.781	3.020
(Plusvalenze)/Minusvalenze e altre poste non monetarie	(126)	65
Incremento/(decremento) fondi rischi e oneri	(387)	17
Variazione TFR e altri fondi relativi al personale	(566)	(413)
Imposte sul reddito pagate	(191)	(1.045)
Interessi pagati su C/C	(432)	(245)
Flusso di cassa prima delle variazioni di capitale circolante	2.541	3.522
<i>Variazione del capitale circolante netto:</i>		
(Incremento)/decremento delle rimanenze	1.471	(9.406)
(Incremento)/decremento dei crediti commerciali	1.082	491
Incremento/(decremento) dei debiti commerciali	(5.197)	1.819
Incremento/(decremento) dei debiti vari e altre passività	(609)	(1.469)
(Incremento)/decremento dei crediti finanziari, crediti vari e altre attività	506	(1.073)
Totale variazione CCN	(2.747)	(9.638)
A. Totale flusso di cassa netto da attività operative	(206)	(6.116)
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività di investimento:		
(Investimenti) in immobilizzazioni materiali	(2.623)	(2.264)
(Investimenti) in immobilizzazioni immateriali	(748)	(70)
(Disinvestimenti) di immobilizzazioni materiali	352	191
(Disinvestimenti) di immobilizzazioni immateriali	0	116
Variazione crediti finanziari	6	(4)
Acquisizione/dismissione di società controllate al netto della liquidità acquisita		(30)
B. Flusso di cassa netto da attività di investimento	(3.013)	(2.061)
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività di finanziamento:		
Incremento (decremento) debiti verso banche e altri finanziatori	3.079	(3.879)
Interessi pagati su debiti finanziari	(290)	(72)
Aumenti/(rimborsi) di capitale proprio	0	2.419
C. Flusso di cassa netto da attività di finanziamento	2.789	(1.532)
D. Flusso di cassa netto del periodo (A+B+C)	(430)	(9.709)
DISPONIBILITA' LIQUIDE ED EQUIVALENTI ALL'INIZIO DEL PERIODO	13.116	22.825
DISPONIBILITA' LIQUIDE ED EQUIVALENTI ALLA FINE DEL PERIODO	12.686	13.116

Dettaglio della composizione dell'Indebitamento finanziario netto al:	31 dicembre 2023	31 dicembre 2022
Disponibilità liquide ed equivalenti	12.686	13.116
Debiti verso banche esigibili entro 12 mesi	(742)	0
Quota a breve dei debiti a medio lungo termine	(3.080)	(2.418)
Debiti finanziari a breve (IFRS 16)	(1.241)	(1.194)
Indebitamento netto a breve termine	7.623	9.504
Debiti verso banche esigibili oltre 12 mesi	(8.434)	(6.186)
Debiti finanziari a medio lungo termine (IFRS 16)	(4.242)	(4.862)
Indebitamento netto a medio/lungo termine	(12.676)	(11.048)
Indebitamento finanziario netto totale	(5.053)	(1.544)
Totale effetto IFRS 16	(5.483)	(6.056)
Posizione finanziaria netta escluso effetto IFRS 16	430	4.512

Prospetto della situazione patrimoniale - finanziaria - Attività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	<i>note</i>	31 dicembre 2023	31 dicembre 2022
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali:			
- Avviamento		-	-
- Altre attività immateriali	4	92	70
- Diritto d'uso	5	1.912	1.920
Attività materiali:			
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	6	10.934	10.834
Altre attività non correnti:			
Partecipazioni	7	28.157	28.157
Altre partecipazioni		4	4
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	8	24	30
Attività per imposte anticipate		-	-
Totale attività non correnti		41.123	41.015
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	9	19.116	20.534
Crediti commerciali	10	10.051	10.558
<i>- di cui verso entità controllate</i>		<i>1.048</i>	<i>2.216</i>
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	11	1.711	1.450
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	12	3.290	1.940
Totale attività correnti		34.168	34.482
TOTALE ATTIVITA'		75.291	75.497

Prospetto della situazione patrimoniale - finanziaria - Passività e Patrimonio Netto

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	<i>note</i>	31 dicembre 2023	31 dicembre 2022
PATRIMONIO NETTO			
Patrimonio netto:			
- Capitale sottoscritto e versato	13	17.362	17.362
- Altre riserve	14	29.420	26.034
- Riserve di rivalutazione		-	-
- Risultato del periodo		1.162	3.434
meno: Azioni proprie	15	(888)	(888)
TOTALE PATRIMONIO NETTO		47.056	45.942
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie con scadenza oltre 12 mesi:	16		
- Debiti verso banche		8.247	6.186
- Altre passività finanziarie		1.626	1.677
TFR e altri fondi relativi al personale	17	2.536	2.867
Fondi per rischi e oneri	18	1.129	1.287
Fondo imposte differite	19	77	77
Totale passività non correnti		13.615	12.094
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie con scadenza entro 12 mesi:	20		
- Debiti verso banche		3.822	2.418
- Altre passività finanziarie		360	330
Debiti commerciali	21	7.841	11.839
<i>- di cui verso entità controllate</i>		<i>2</i>	<i>6</i>
Debiti vari e altre passività	22	2.597	2.874
Debiti per imposte correnti		-	-
Totale passività correnti		14.620	17.461
TOTALE PASSIVITA'		28.235	29.555
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		75.291	75.497

Conto economico

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	<i>note</i>	Esercizio al 31 dicembre 2023		Esercizio al 31 dicembre 2022	
Ricavi	25	41.610	100,0%	43.781	100,0%
<i>- di cui verso entità controllate</i>		7.462		9.432	
Costo del venduto	26	(28.251)	-67,9%	(30.706)	-70,1%
<i>- di cui verso entità controllate</i>		588		373	
Margine Industriale		13.359	32,1%	13.075	29,9%
Spese dirette di vendita	27	(4.119)	-9,9%	(4.620)	-10,6%
<i>- di cui verso entità controllate</i>		9		27	
Margine commerciale lordo		9.240	22,2%	8.455	19,3%
Altri ricavi operativi netti	28	546	1,3%	426	1,0%
<i>- di cui verso entità correlate</i>		191		8	
Spese commerciali e amministrative	29	(10.984)	-26,4%	(10.965)	-25,0%
<i>- di cui verso entità correlate</i>		649		578	
Costi di ristrutturazione	30	(82)	-0,2%	(39)	-0,1%
Risultato operativo (EBIT)		(1.280)	-3,1%	(2.123)	-4,8%
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti		-	0,0%	(210)	-0,5%
Dividendi da partecipate	31	2.945	7,1%	5.889	13,5%
Altri oneri finanziari netti	32	(833)	-2,0%	(123)	-0,3%
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio		831	2,0%	3.434	7,8%
Imposte sul reddito	33	331	0,8%	-	0,0%
Risultato netto d'esercizio		1.162	2,8%	3.434	7,8%

Risultato per azione - base	Euro	0,029	0,086
------------------------------------	-------------	--------------	--------------

Risultato per azione - diluito	Euro	0,029	0,086
---------------------------------------	-------------	--------------	--------------

CSP S.p.A.

RENDICONTO FINANZIARIO
per gli esercizi 2023 e 2022
(importi in migliaia di Euro)

	31 dicembre 2023	31 dicembre 2022
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività operative:		
Risultato d'esercizio	1.162	3.434
Imposte d'esercizio	(330)	0
Dividendi da società controllate	(2.945)	(5.889)
Interessi attivi/passivi	847	207
Differenze cambio	(14)	(85)
Svalutazioni/ripristino di valori di attività non correnti	0	210
Risultato Operativo (EBIT)	(1.280)	(2.123)
Ammortamenti	1.369	1.469
(Plusvalenze)/Minusvalenze e altre poste non monetarie	(314)	(97)
Dividendi da società controllate incassati	2.945	5.889
Incremento/(decremento) fondi rischi e oneri	(158)	(100)
Variazione TFR e altri fondi relativi al personale	(482)	(353)
Imposte sul reddito pagate	0	0
Interessi pagati su C/C	(454)	(112)
Flusso di cassa prima delle variazioni di capitale circolante	1.626	4.573
<i>Variazione del capitale circolante netto (*):</i>		
(Incremento)/decremento delle rimanenze	1.418	(4.476)
(Incremento)/decremento dei crediti commerciali	521	(467)
Incremento/(decremento) dei debiti commerciali	(3.996)	2.319
Incremento/(decremento) dei debiti vari e altre passività	53	(149)
(Incremento)/decremento dei crediti finanziari, crediti vari e altre attività	(262)	(473)
Totale variazione CCN	(2.266)	(3.246)
A. Totale flusso di cassa netto da attività operative	(640)	1.327
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività di investimento:		
(Investimenti) in immobilizzazioni materiali	(1.271)	(1.726)
(Investimenti) in immobilizzazioni immateriali	(438)	(67)
(Investimenti) in immobilizzazioni finanziarie	0	0
(Disinvestimenti) di immobilizzazioni materiali	538	134
(Disinvestimenti) di immobilizzazioni immateriali	0	0
Acquisizione/dismissione di società controllate al netto della liquidità acquisita	0	(30)
Variazione crediti finanziari	6	(6)
B. Flusso di cassa netto da attività di investimento	(1.165)	(1.695)
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività di finanziamento:		
Incremento (decremento) debiti verso banche e altri finanziatori	3.445	(2.863)
Interessi pagati su debiti finanziari	(290)	(72)
Acquisto di azioni proprie	0	0
Dividendi pagati	0	0
Aumneto di Capitale/Variazioni di riserva	0	2.419
C. Flusso di cassa netto da attività di finanziamento	3.155	(516)
E. Flusso di cassa netto del periodo (A+B+C+D)	1.350	(884)
DISPONIBILITA' LIQUIDE ED EQUIVALENTI ALL'INIZIO DEL PERIODO	1.940	2.824
DISPONIBILITA' LIQUIDE ED EQUIVALENTI ALLA FINE DEL PERIODO	3.290	1.940

Dettaglio della composizione dell'Indebitamento finanziario netto al:	31 dicembre 2023	31 dicembre 2022
Disponibilità liquide ed equivalenti	3.290	1.940
Debiti verso banche esigibili entro 12 mesi	(742)	0
Quota a breve dei debiti a medio lungo termine	(3.080)	(2.418)
Debiti finanziari a breve (IFRS 16)	(360)	(330)
Indebitamento netto a breve termine	(892)	(808)
Debiti verso banche esigibili oltre 12 mesi	(8.247)	(6.186)
Debiti finanziari a medio/lungo termine (IFRS 16)	(1.626)	(1.677)
Indebitamento netto a medio/lungo termine	(9.873)	(7.863)
Indebitamento finanziario netto totale	(10.765)	(8.671)
Totale effetto IFRS 16	(1.986)	(2.007)
Posizione finanziaria netta escluso effetto IFRS 16	(8.779)	(6.664)

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2023 un fatturato consolidato di 91,6 milioni di euro, conta 546 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 60 paesi nel mondo. Il 73% del fatturato è realizzato all'estero e il 45% in merceologie diversificate, differenti rispetto al core business aziendale (calzetteria femminile).

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico della calzetteria italiana, con attenzione alla qualità al giusto prezzo;
- **Oroblù:** il marchio italiano più internazionale e cosmopolita, nel mercato donna alto di gamma;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, ispirato allo chic parigino e ai trend della moda;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Well:** il marchio più innovativo e prestazionale di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi:** dal 1925 il marchio tradizionale dell'intimo maschile che veste uomini di tutte le età;
- **Perofil:** prestigioso marchio nel mercato dell'intimo maschile di alta gamma;
- **Luna di Seta:** lingerie femminile di alto livello in seta e filati pregiati.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex e Oroblù BioAction;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line;
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2012** - acquisizione del marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo;
- 2014** - lancio dello shopping on-line Oroblù con il sito www.oro blu.com
- 2015** - acquisizione della società Oroblù Germany GmbH, distributrice dei prodotti Oroblù sul mercato tedesco;
- 2017** - acquisizione di Perofil Fashion Srl (marchi Perofil e Luna di Seta);
- 2018** - fusione per incorporazione di Perofil Fashion Srl in CSP International;
- 2019** - sviluppo di collezioni eco sostenibili (filati riciclati e a basso impatto ambientale);
- 2020-21** - accelerazione della "digital transformation", con lo sviluppo di canali di comunicazione web e social;
- 2023** - 50 anni di storia all'insegna dell'innovazione e della sostenibilità.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo calze, collant, intimo, costumi da bagno e abbigliamento dai capi e materiali innovativi e della migliore qualità. Ricerca, innovazione tecnologica e stilistica e sostenibilità ambientale sono alla base di tutta la sua produzione.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato stampa è presente sul sito Internet www.cspinternational.it e sul sito www.1info.it